

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 043 期 总第 10023 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 2 月 26 日 星期五 辛丑年 一月十五

新闻简讯 | News bulletin

首批全国统一“首违不罚”
涉税事项清单将发布

记者 24 日了解到,国家税务总局拟于 3 月底前发布包括税务登记、资料报送、纳税申报、发票开具等在内的首批全国统一的“首违不罚”涉税事项清单,纳税人首次发生清单所列事项且情节轻微,并在税务机关发现前主动改正,或在税务机关责令期限内改正的,可以依法不予行政处罚。在国家税务总局当日举行的 2021 年“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”新闻发布会上,国家税务总局总审计师饶立新介绍,税务部门去年就开始探索“首违不罚”清单制度,制定了“长三角”等地标准统一的“首违不罚”清单,受到广大纳税人欢迎。推行全国统一的“首违不罚”清单制度,有利于规范税务行政执法行为,提高执法行为公平性,也有利于促进征纳双方相互理解,彰显柔性监管理念。(王雨萧)

中商联发布 2020 年全国
商业企业信用等级评价
AAA 级信用企业名单

日前,中国商业联合会发布了 2020 年全国商业企业信用等级评价 AAA 级信用企业名单,苏州美罗全球精品购有限公司、长沙玉诚环境景观工程有限公司、北京菜市口百货股份有限公司、北京大北照相有限责任公司、北京健力源餐饮管理有限公司、杭州市安保服务集团有限公司、张家港市青草巷农副产品批发市场、金鹰国际商贸集团(中国)有限公司、徐州宣武集团有限公司、上海益民商业集团股份有限公司等 60 多家资信良好的企业荣获 AAA 信用等级。良好的信用等级是企业的一块金字招牌,为企业在招投标等市场活动中带来便利,同时极大地提高了企业的信誉度和影响力。(王军)

安徽高新技术企业总数
达 8559 家

记者 24 日从安徽省政府新闻办召开的“三比一增”(比创新、比创业、比创造、增动能)专项行动新闻发布会上获悉,该专项行动开展以来至 2020 年底,安徽新增高新技术企业 3156 家,总数达 8559 家。高新技术产业增加值占规模以上工业比重达 43.8%,高新技术产业增加值年均增长达 15%。为营造有利于创新创业创造的发展环境,安徽于 2019 年、2020 年连续开展“三比一增”专项行动,开展高新技术企业加速成长、促进民营经济发展、企业家培育、重大项目、创优营商环境提升行动。(张强)

贵州:在建省重大工程
项目复工率近九成

记者 24 日从贵州省发展改革委获悉,截至 2 月 23 日,贵州全省 2345 个在建省重大工程项目复工率达 86%,其中黔西南州、铜仁市、贵阳市复工率分别达 100%、95.2%、94.5%,分列全省前三位;黔东南州、六盘水市、遵义市、毕节市复工率均超过 80%。春节前,贵州省发展改革委对省重大工程项目复工工作进行了系统安排,要求各地各有关部门在做好疫情防控前提下,扎实抓好重大工程项目春节后复工工作,充分发挥重大工程项目对经济社会高质量发展的带动作用。春节后,贵州省发展改革委进一步强化分片督导帮扶机制,组建工作专班分赴各地联合当地发改部门对省重大工程项目复工建设进行督导帮扶,协调解决存在的问题和困难,推动项目尽快复工。各地发改部门因地制宜,采取有效措施狠抓省重大工程项目复工,取得积极成效。(张伟)

红豆党员先锋戴柯柯：
娇小身躯扛起“千斤”担

她身材娇小,身体欠佳,体重不足 80 斤,但就是这样的身躯,包裹着一颗始终勤勉奉献,始终乐观向上,始终拼搏奋斗的火热红心。

2020 年,她带领的公司销售同比增长 173%,销售和利润双增长,集团三级企业排名第八;多年来,带领公司在集团外贸拿下三个第一;本人也多次被评为红豆集团标兵及巾帼先锋等多项荣誉。

她就是国际公司阿福外贸党支部书记、经理戴柯柯,在红豆集团“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动被评为党员先锋。1994 年进入红豆,从外贸业务员做起,2007 年入党。2 月 23 日,在接受记者采访时,她谦虚地说,自己做的是很平凡的工作。而整个下午,她光主持会议就主持、参加了三个。进入企业时,是红豆集团党委书记、董事局主席周海江面试的她,鼓励她要好好干,戴柯柯一直牢记在心。

快速反应！
在不确定中积极主动应对

“买全国卖全球,全员加速跑!”2020 年,因为疫情原因,外贸行业迎来“寒冬”,戴柯柯

在经过短暂迷茫之后,迅速调整思路,落实集团、国际公司部署,快速反应,秒转防疫物资。

当时还是去年 2 月初,刚刚复工,戴柯柯就带领团队到苏州口罩生产基地考察,千方百计找资源,为了拿到一手的资源,她们在工厂等到很晚,才找到了工厂负责人,为后面口罩的顺利生产奠定了坚实的基础。2020 年 3 月初全球疫情爆发后,3 月 9 日戴柯柯团队就把首单 245,000 只口罩出口到欧洲。但随后发生了戴柯柯 20 多年外贸生涯特别难忘一段经历:“3 月中旬,海外客户们像彼此商量了一样,纷纷通过电话、邮件把原有订单暂停。当时我们真的非常着急,但红豆外贸人从不言困难,我们一方召集业务员开会协商,另一方面要安抚我方工厂,因为原材料已在工厂那边……”听着她平静的讲述,却可以想见那时是怎样的“惊心动魄”。紧接着,戴柯柯带领团队大力游说客户,让他们一起转型做防疫物资,最后合作都非常成功,当时客户取消的订单中,一部分转产防疫物资。正是一连串的快速反应,戴柯柯成功把握防疫物资出口机遇,带领团队抓住了海外客户。

从买全国,做资源的整合者,到卖全球,

包括整个北美、亚洲、大洋洲等地,2020 年,阿福外贸的口罩出口量达 6500 多万只。除了口罩,阿福外贸公司还有隔离衣、乳胶手套、防护面罩、消毒液、护目镜等等也都出口。

“因为疫情,无法出差,但我们通过云展会、视频电话等,还有国外办事处人员的努力,成功开发了 7 个客户,为未来发展奠定了一定基础。”戴柯柯说。疫情没有影响她们工作进度,采访期间,戴柯柯还在与一位日本客户进行视频会议。加速在线化是她们新一年工作的一大重点,就 B2B 这一块,她们先开通了阿里的国际站,然后着重组建队伍、调整产品、优化店铺,目前店铺已正式上线。

为了快速反应,她们现在和全球最牛的牌 Shein 合作,力争做到 3 天打样,7 天出货。

样样争先！
创红豆外贸三个第一

“带领团队坚持奋斗,工作上样样争先,创造了多个红豆外贸第一。”国际公司美洲事业部部长张红,这样评价戴柯柯。“业绩第一”,是戴柯柯常说的一句话。

的确,虽然身体比较瘦弱,但她专业性强,非常有冲劲,有想法,带领阿福外贸开创了多个第一。在战略布局上,阿福外贸是红豆外贸公司中第一个落实“走出去”生产外贸订单的外贸公司。在戴柯柯看来,海外生产成本低,对外贸订单来说是非常大的优势,所以她一直提倡海外生产,并成功在柬埔寨、缅甸等国有了合作的生产工厂,她说:“我们的目标是在海外生产占比要超过 30%以上。”

在组织架构上,阿福外贸是红豆外贸第一个成立新品科的公司,建强自己的新品设计人员和开发人员,这样公司才会有竞争力。因为疫情的影响,不仅线上购物正加速替代线下购物,整个消费群体也在偏向居家健康类产品,所以戴柯柯对公司产品进行了调整,针对消费者需求,开发了毛毡系列、红豆绒系列等,还开发了具有抗菌除臭、吸湿排汗等等这些功能性的一些面料,产品小批量多品牌。“我们现在从原来单一的针织女装向轻奢女装创新转型,同时向宠物用品、居家用品等领域挺进,由原来的 OEM 到现在的 ODM 转变,最终目标是实现整个自有品牌的出海。”戴柯柯对产品自主创新方面非常有信心。

在风险防范上,阿福外贸是红豆外贸第一个引进太平洋保险进行风险防控的公司。在全球贸易环境复杂化的大背景下,外贸企业面临的出口风险日益突显。越来越多的外贸企业选择通过出口信用保险来控制出口风险的发生。戴柯柯也敏锐地觉察到了风险防控的重要性,于是率先引进了太保增强风险防控。

勤勉奉献！
公司的“开门人”和“锁门人”

采访期间,记者看到一张国际公司董事长戴敏君表扬戴柯柯的一张照片:照片中戴柯柯正拿着扫把在车间里打扫卫生,她的背后是工人们热火朝天赶制防护服的现场。“那段时间,工厂都在抢抓生产防疫物资,她每天早上都在工人上班前赶到工厂内清扫地面,工人 7 点半上班后,她会一起赶制、协调订单,在间隙也会帮忙清扫,晚上和工人们一起加班。”张红说。

知道她身体不好,领导和同事们都很心疼,多次劝她不要加班,但她还是一天坚持下来。 [下转 P2]

赛峰中国总经理：
航空业仍未走出“史上最严重危机”

■ 李晓喻

减班、停飞、裁员,全球航空业正因疫情面临前所未有的危机。

赛峰集团中国区总代表兼赛峰中国总经理白幻德(Philippe Bardol),近日接受记者采访时表示,航空业的这场“史上最严重的危机”将持续到 2021 年以后。不过,得益于疫情防控有效,中国民航今年将继续引领全球航空业的复苏。

受疫情影响,全球航空业糟糕消息不断。荷航去年客运量不到 2019 年的三分之一,亏损 12 亿欧元;欧洲飞机制造商空客公司去年净亏损 11.3 亿欧元,营业收入比 2019 年下降近 30%。

白幻德坦言,2020 年对全球航空业而言都是艰难的一年,也带来了航空史上“最严重

的一场危机”,影响将持续到 2021 年以后。

尽管全球航空业“哀鸿遍野”,但中国市场依然有相对亮眼的表现。

白幻德称,由于中国政府疫情防控有效,国内民航业迅速恢复,去年 12 月国内航班数量已接近甚至超过前年同期水平,还开通了新航线。得益于“令人鼓舞”的市场环境,赛峰集团去年在中国取得了重要成就。

例如,赛峰支持了装配赛峰产品的飞机交付——空客天津总装线交付第 500 架 A320 系列飞机,ARJ21 交付三大航;中国航空公司和运营商与赛峰签订、续签了飞机数据分析方案和直升机机队支持相关合同;作为赛峰和通用电气的 50/50 平股合资公司,CFM 国际公司在第三届进博会上签署了一系列飞机发动机采购和服务协议。

白幻德认为,今年中国民航将继续引领

全球复苏。在此情况下,赛峰集团将进一步强化在中国的 MRO(维护、维修、运行)业务和客户支持服务,计划今年在中国建立新的 MRO 项目。

此外,赛峰集团还将继续支持飞机制造商客户的飞机和直升机项目。中国商飞 C919 预计于今年取得民航局的适航合格证,首架机的交付也有望于年内完成,除 LEAP-1C 发动机之外,赛峰集团还为这款国产大飞机提供多种机载设备。

中航直升机公司的 AC352 直升机亦将取证。这款机型装备了由赛峰集团与中国航空发动机集团旗下两家单位联合研制的涡轴 16 发动机,是首款在中国获得认证的国际合作航空发动机。

至于后疫情时代航空业发展新趋势,白幻德认为,疫情使航空领域企业考虑提供更

多样化的产品,满足旅客对卫生的更高要求。

此外,“绿色航空”也会越发重要。“我们认为航空业的脱碳是当务之急”,他说,危机过后,应该准备好向客户提供能让航空旅行比以往更为环保的设备。

白幻德表示,现在他们已经把研究和技术预算的约 75%用于寻找更加环保的解决方案,包括新型发动机设计、可替代燃料、推进系统和其他飞机系统电气化、先进的数据分析,以提高运营效率。比如 LEAP 发动机,它和当今最好的 CFM 发动机相比,能为运营商减少 15%的油耗和二氧化碳排放量。

他透露,赛峰集团的工程师团队正在研究一种“革命性发动机”,其燃油效率相比 LEAP 发动机还将提高 20%,计划于 2035 年投入使用。这款发动机将与可持续航空燃料百分之百兼容。(据中新社)

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI

**三鲜卤味**

广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

**甘露藏药**
GANLU TRADITIONAL MEDICINE



源古承新 甘露众生

民族医药的核心品牌 始创于 1696 年

西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话:0891-6522710 邮箱:info@glzy.cn
西藏自治区拉萨市经济开发区林琼岗路 15 号

广告

**剑南红**



电话:028-83388900

四川 **剑南红** 酒业有限公司

地址:成都市科华北路 62 号力宝大厦北塔 21 楼

广告