

新能源重卡市场“暗潮汹涌” 看上汽红岩如何抢滩登陆？

近年来,我国汽车“新四化”浪潮涌动,特别是随着碳达峰、碳中和目标的确定,新能源汽车已成为引爆资本市场的热门概念,在新能源乘用车领域出现百花齐放强劲发展势头

紧抓机遇,全面布局“三纵三横”

自 2001 年起,我国科技部就设立了新能源汽车重大科技专项,确立了以纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车技术为“三纵”,电池、电机、电控为“三横”的“三纵三横”总体研发布局。在此形势下,上汽红岩审时度势,围绕上汽集团商用车“新四化”战略,在牵引、自卸、载货、专用四大细分领域抢先布局新能源重卡,截至目前,上汽红岩已打造出杰虎、杰狮、杰豹三大平台,涵盖纯电动、混合动力、

燃料电池三大技术路线,并已掌握电堆、氢系统、电驱、电控、电池系统开发与应用,形成了较为完善的、强大的新能源产品体系,并可根据客户实际需求进行定制化生产。

聚焦突破氢燃料重卡

近年来,随着顶层设计与产业政策的日趋完善,氢燃料电池产业发展已步入发展快车道,上汽红岩凭借敏锐的市场嗅觉抢先布局,积极占据赛道有利位置,打造出了成熟的氢燃料系列产品矩阵。

早在 2019 年,上汽红岩就推出首款氢燃料自卸车,拉开进军新能源汽车市场的帷幕,目前该车型已被全国多个氢能示范城市列为推荐车型,获得了业界一致好评。而在去年 10 月,上汽红岩又与内蒙古大客户签订了批量氢燃料重卡采购协议,此举标志着上汽红岩在新能源重卡市场取得又一重大突破。截至目前,上汽红岩已拥有 4X2、6X4、8X4 三种驱动形式氢燃料系列重卡,并已全面覆盖专

用车、牵引车、自卸车等细分领域,并适用于城市环卫、城市渣土、城配物流、城际物流、冷链物流、零担运输、钢厂短驳、煤炭短驳、港口集运等多种应用场景,可满足客户的不同使用需求。

全面发力纯电动重卡

此外,纯电动重卡也是上汽红岩布局新能源重卡市场的一大板块,目前,上汽红岩纯电动重卡已逐步拥有充换一体、快充等多种补能方式,覆盖了牵引车、自卸车等多个细分领域,并针对不同的物流场景,为物流行业提供了不同的物流场景解决方案。

在物流园区、港口外驳及钢厂短驳等快节奏使用场景,客户可根据自己的运营需求选择上汽红岩充换一体重卡 80、160、200 公里等不同的模块化充换电解决方案,且换电最快仅需 3 分钟;在砂石料短倒、城市渣土、港内短倒等短驳使用场景中,客户可专属定制充换电一体的纯电动自卸车,最大续航里程高达 180 公里,有效解决了客户因长时间充电等待而影响运营效率低的痛点;而在物流园区、港口、钢厂等高频次短驳使用场景中,上汽红岩又为客户提供了快充版重卡,在 20 分钟以内即可完成充电,且循环寿命大于 25000 次,完全能够满足客户使用需求。

在布局纯电动重卡的同时,上汽红岩还积极推进混合动力重卡产品商业化,目前针对城际、近郊区省道长里程运输场景,上汽红岩已推出了相应的混合动力牵引车,在布局新能源汽车重卡市场开辟出了一条“新路”。

事实上,上汽红岩在产品技术方面,并不局限于单一的新能源发展模式,而是将新能源化、智能化、网联化、定制化相关技术融合贯通,打造出完善的“新四化”产品技术体系。未来,上汽红岩将继续围绕上汽集团商用车“新四化”战略,不断对产品进行迭代升级,推动我国重卡行业高质量发展。

(沈黎 吴晓庆)

程高达 180 公里,有效解决了客户因长时间充电等待而影响运营效率低的痛点;而在物流园区、港口、钢厂等高频次短驳使用场景中,上汽红岩又为客户提供了快充版重卡,在 20 分钟以内即可完成充电,且循环寿命大于 25000 次,完全能够满足客户使用需求。

在布局纯电动重卡的同时,上汽红岩还积极推进混合动力重卡产品商业化,目前针对城际、近郊区省道长里程运输场景,上汽红岩已推出了相应的混合动力牵引车,在布局新能源汽车重卡市场开辟出了一条“新路”。

事实上,上汽红岩在产品技术方面,并不局限于单一的新能源发展模式,而是将新能源化、智能化、网联化、定制化相关技术融合贯通,打造出完善的“新四化”产品技术体系。未来,上汽红岩将继续围绕上汽集团商用车“新四化”战略,不断对产品进行迭代升级,推动我国重卡行业高质量发展。

(沈黎 吴晓庆)

增强员工对企业的认同感

长春一东荣获“吉林省构建和谐劳动关系先进单位”

近日,吉林省人力资源和社会保障厅、吉林省总工会、吉林省企业联合会、吉林省工商业联合会联合评选发文《关于表彰吉林省构建和谐劳动关系先进单位和先进个人的决定》,东北工业集团长春一东离合器股份有限公司(以下简称长春一东)榜上有名,被授予“吉林省构建和谐劳动关系先进单位”称号。

据了解,“吉林省构建和谐劳动关系先进单位”每 5 年评选一次,这是长春一东首次获此殊荣。

5 年来,该公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实总书记 2015 年视察企业时的重要讲话精神,坚持新发展理念,坚持以人为本,实现了企业维护职工合法权益和职工共谋企业经营效益“双促进”,企业竞争力和文化软实力“双提高”,企业发展和职工利益的“互利双赢”。

坚持依靠方针,不断完善民主管理。坚持和完善职工代表大会制度,五年来,长春一东召开职工代表大会 13 次,研究审议公司经营发展和职工切身利益事项 40 余项。建立党务公开、厂务公开制度,公开事项 120 余件。积极开展合理化建议收集、群众自主性改善活动,5 年来,合理化建议参与率 100%,人均参与 20.7 条/年,采纳 58647 条,创效 7445.9 万元,奖励员工金额达 188 万元。

保障员工合法权益,提升员工幸福指数。依法签订《集体合同》、《工资集体协商协议书》,合同签订率 100%,保障员工享有劳动保护、休息休假的权益。按时足额支付职工工资,“五险一金”全员参保。公司未发生拖欠职工工资、保险等违法违规行为,未发生重大安全生产事故、职业危害事故,未发生信访维稳群体事件,5 年间员工人均工资增长 55%。

提升职工素质,促进企业高质量发展。坚持每年召开劳动竞赛不少于 4 次,利用“员工训练营”、“技能加油站”等活动场所开展技能培训,多次承办长春市装配工、冲压工技能竞赛,积极参与上级各类技能竞赛,培养各级劳模、工匠 20 人。

以人为本,暖心举措关爱员工。实施“一对一”帮扶,11 名建档员工全部脱困,办理职工二次报销、互助保险、二次救助等,解决员工生活困难。开展“3+N”暖心行动,安装淋浴、热水器、饮水机硬件设施,创造舒适健康工作环境。开展“夏送清凉,金秋助学,冬送温暖”活动,开展全员健康体检、各类奖励、慰问活动,保障员工享受各项福利。

发挥党组织作用,凝聚员工和谐发展。开展党支部标准化评比、“大主题,小讲坛”教育、党建品牌创建等,发挥支部战斗堡垒作用。开展党员志愿服务、党员先锋岗、党员责任区、党员创新工程等,发挥党员先锋模范作用。开展各类表彰、重要节日纪念、文体协会、春秋游等活动,增强员工对企业的认同感。多年来,党建各项工作,在上级党委评价中名列前茅。

五年来,长春一东不断健全企业与职工共创、共建、共享协商协调机制,推动公司持续健康发展。五年来,长春一东取得了较好的经济效益和社会效益,获得“中央企业先进集体”、“吉林省五一劳动奖状”、“吉林省军(警)民共建精神文明先进单位”等荣誉称号。

(陈凤海 王欢)

茅台集团：“五心”+“五星”，以优异成绩庆祝建党 100 周年

2 月 22 日,茅台集团召开 2021 年抓党建促高质量发展大会暨党风廉政建设工作会,深入学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神,全省领导干部大会精神,全面贯彻党的十九届五中全会、十九届中央纪委五次全会和省委十二届八次全会、十二届省纪委五次全会精神,对标对表落实全省抓党建促国有企业高质量发展大会部署要求,总结回顾 2020 年党的建设和党风廉政建设各项工作,部署推进当前及今后一段时期抓党建促高质量发展重点工作。

茅台集团党委书记、董事长高卫东出席并讲话,茅台集团党委委员、纪委书记、省监委驻茅台集团监察专员卓玛才让主持并作党建工作报告和纪检监察工作报告,茅台集团领导杨代永、刘大能、高山、段建桦、万波、王莉在主会场出席会议。

会议强调,省委既为全省深入学习宣传贯彻

彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神提供了遵循、作出了示范,也对全省各级党组织和全体党员干部提出了明确要求。茅台集团各级党组织和全体党员干部职工要进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚决贯彻落实省委决策部署,进一步完善工作思路,突出工作重点,提升工作水平,扎扎实实抓好集团“十四五”各项工作,全力以赴推动习近平总书记重要讲话精神在茅台落地生根、开花结果。

会议指出,2020 年,茅台集团坚持党的建设和改革发展深度融合、互促共进,有力克服了新冠疫情和社会舆情的交织影响,抓牢了补短板、夯基础和促改革、稳发展两大任务,实现了党的建设和生产经营“双丰收、双促进”。2021 年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化新征程的第一年,是

我们党成立 100 周年,茅台集团要深入学习贯彻宣传贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神,坚决贯彻落实省委、省政府决策部署,持续赋能“五心茅台”,紧盯“双翻番、双巩固、双打造”战略目标,以高质量党建引领茅台高质量发展,推动“五心茅台”与“五星茅台”相得益彰、互为表里,确保“十四五”开好局、起好步,以优异成绩庆祝建党 100 周年。

会议要求,坚持“红心向党”,以政治建设为统领,以理论武装为先导,以全面从严治党为保障,确保始终沿着党指引的方向笃定前行;坚持“忠心报国”,打造最强堡垒,建强干部队伍,强化改革力度,切实增强做强做优做大的政治责任感、使命感和荣誉感;坚持“匠心强企”,加大人才培养引进力度,稳步壮大技术技能人才队伍,持续建强工匠劳模队伍,始终保证生产全过程质量的稳定;坚持“初心为民”,围绕员工

“中字博”高层楼宇擦窗机替代进口 实施外墙保养、设施安装、空中救援、高空摄影等一体化

最近,江苏南通威斯汀酒店擦窗机刚刚安装竣工,擦窗机安装在总高 95 米楼顶。酒店负责人非常满意,“用上擦窗机既省钱又安全。从酒店的外墙清洗、霓虹灯的安装,到运载作业人员到达大楼外表面,方便多了。”

这种擦窗机由江苏省中字博机械制造股份有限公司设计制造。公司作为擦窗机生产安装国家标准参编单位,集科研、制造、销售于一体,先后通过了 ISO9001/2000 质量体系及环境和职业健康安全管理体系。他们研发生产的 CWG250 擦窗机,经江苏省及中国工程机械工业协会等相关专业部门的检测、鉴定,在国内处于领先水平,并替代了同类进口

产品。其中,研发的机械连锁和擦窗机管件固定等装置获得 6 个国家发明专利。去年,产品获得中国科技创新优秀发明成果奖,公司获得中国科技创新先进单位。

中字博公司生产的屋面立柱升降、固定、伸缩臂式擦窗机,整机主要由吊船、吊臂头、横臂、底盘、液压系统、辅助卷扬、固定立柱、升降立柱、卷扬机、电控系统、轨道系统等组成。提升机构采用单卷筒多层缠绕技术,钢缆独立悬挂系统,确保了工作吊船升降的绝对平稳及安全可靠。电机、传动系统及主制动系统一体化设计,机器运行的可靠性,且故障率极低。行走系统具备 4 套独立

的防倾翻机构,保证了机器的整体稳定性和安全性。

被称为“中国尊”的北京中信大厦,高达 528 米。2018 年 11 月,中字博机械制造公司为大厦一次性安装了 4 台擦窗机。中国建筑安装集团有限公司的总工程师吕建忠介绍,“字博公司生产的产品自动化程度高、操作简便、使用安全可靠。不但能满足各种建筑外墙清洗、玻璃幕墙的维护保养及玻璃更换等作业,而且能进行建筑物外墙广告牌及亮化的安装,能够实施火灾、高楼逃生和其他不可预见因素造成的意外事故等的空中救援等。过去国内 300 米以上高楼所用的擦窗机,一般

主要靠进口。现在,他们的产品质量不但与进口的媲美,而且每台比进口设备节约了数万美元。”

过硬的产品质量和适中的价格得到了用户的信赖。近年来,产品主要销往国内的北京、珠海、香港、澳门等 50 多个大中城市,国外的肯尼亚、迪拜、埃塞俄比亚等 10 多个国家和地区。先后与中城建设有限责任公司、北京首开万科、广东珠海华发集团、中铁建工集团、中铁十八局集团建筑安装工程有限公司等 100 多家公司合作。今年春节后企业刚开工,到手订单已经接近去年全年的销量。

(韩菁 谢建 信苏林)

文明用餐

使用公筷公勺

多一双公筷 多一份安心

CIVILIZATION.HEALTH.CULTURE

文明 · 健康 · 修养

公筷公勺备一副 无忧无虑享口福

公益广告