

当春节营销遇见就地过年 看中国移动如何话“团圆”

在春节这个“兵家必争”的节庆营销季，品牌各式玩法层出不穷，从京东与陈佩斯合作的首部牛年春节贺岁片《顶顶》到奥利奥年度大戏《三仙归洞》，温情、团圆和年味，依旧是最主要的创意出发点。

受今年新冠疫情的影响，多地倡导就地过年，一家人团聚其乐融融的场景更像是在打工人的伤口撒盐。谁能破局，获得大众认同感并强势传播？除了借助节庆热势营销，还需要更深层次的去思考。

后疫情时代的团圆挑战

节点传播最重要的就是情绪共鸣。相隔千里终团圆，共坐檀桌前。春节，是中国人一年中最重要的时刻，特别是在后疫情时代下，这种团圆的情绪被无限地放大。

传统的品牌温情营销已难以唤起用户的共鸣，虽然都是以团圆为主基调，但在就地过年的倡议下，“云拜年”、“云团圆”等词更符合当下的情景，更容易拉近品牌与消费者间的距离。

如何在这个情感抒发的重要节点，为消费者提供新鲜而有趣的链接方式，中国移动就以今年提倡就地过年为契机，上线了一支别出心裁的团圆大片。当回家的额度被限定，移动智家产品如何用科技的力量拉近家的距离，抓住中国人对团圆的共有情感认知，让远在他乡的亲友，在线上实现团圆。

给每个人的新春团聚方案

视频通过三个常见的生活场景，勾画出了游子与父母吃团圆饭、情侣一起看电影、母亲与孩子做手工的平凡家庭故事，但在多处细节上又进行了深刻的考量，细看其中就会发现其深意。



移动智家变出爱的戏法

“爸妈，吃饭啦！”

“来了，饺子来了啊！”

母亲刚把饺子下到锅中，父亲也赶忙把其他菜放到桌上，儿子拿起酒杯往里倒酒，而父亲另一头也拿起另一瓶酒，一家人正热热闹闹地等待饺子出锅开饭。但是，一个家庭要开两瓶酒吗？

“宝贝你好了吗？电影快开始啦！”

“来啦来啦。”

男生在客厅里拿起桌上的遥控器打开了电视，女生在房间里打扮地漂漂亮亮地准备去客厅一起看电影。但是，情侣在客厅一起看电影还需要化妆吗？

“妈妈先这样，再这样...”

孩子正认真折纸飞机，母亲一边低头注视一边微笑着夸奖孩子。这个时候，孩子是抬起头看向母亲。

画面一转，才开始揭示视频前面预留的伏笔，让人恍然大悟，原来这些都是移动智家产品变出的“爱的戏法”。

爱的戏法，让爱被看见。

儿子在餐桌吃饭，桌子上架着手机与父母视频通话，他举起杯子对着屏幕说：“爸妈，新年快乐！”而在屏幕的另一头，父母也笑盈盈地通过电视与儿子一同通话，全家一起庆祝新年。

移动固话功能，支持宽带电视高清视频通话，时刻与家人分享快乐，让我们逃过时间和空间的限制，追赶上父母老去的速度。

爱的戏法，让爱能陪伴。

男生在客厅一边播放电影，一边跟女生视频通话说：“我没有背着你偷偷开始啦，你看。”而女生化好妆也坐到了沙发上，他们正在用同一个账号一起收看移动宽带电视里的VIP资源电影，分享这属于他们的爱的仪式感。

移动宽带电视，以电视机为显示终端，不仅可以看卫视，一个VIP更可以看遍海量互联网电视，让情侣间无法相拥的爱意，变成一起看的电影。

爱的戏法，让爱能触达。

孩子抬起头开心地问道：“妈妈，你学会

了吗？”“宝贝真棒！”妈妈放下手中的折纸，低头拿起原本架在桌上的手机，笑着通过监控看着孩子开架的拿飞机在房间里跑。

移动看家功能，集实时监控、语音对讲、异常侦测、云端回看、组织分享等功能，时刻注意着家中的一切动向，给予全方位的温暖守护，让妈妈不再缺席孩子的每一次独立与成长。

视频的巧妙之处就在于，潜移默化中对我们常见的生活场景无法实现时提出了新的解决方案。原来这三组家庭都在不同的空间内，与自己爱的人一起线上过年，他们通过中国移动的移动智家产品，打破了空间的阻隔，向家人表达爱。即便质朴简单，但足够让心和心在爱的甜蜜里团聚，这就是中国移动“移动全千兆，智享千万家”的意义，实现了真正意义上的“团圆”。

用心赋予品牌温度与恒久价值

在品牌扎堆营销的春节节点，不管是人物式、热点式、互动式等营销手法都眼花缭乱，但如何破局，我们更应该看重怎样传递文化。而品牌文化的附加值所带来的品牌价值观与社会价值观的引导，才是每个品牌值得去细细思量的一大关键点。

通过这场“爱的戏法”的营销，中国移动为云团圆诠释出了如此丰富的内涵，让营销自带翅膀，不再直接输出功能，而是通过传递自己的品牌价值观以及切实的服务来打动人心。

每一个团圆的时刻，都要用爱认真陪伴。从“父母在不远游”到“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，春节的过节方式可能会变，但是思念不会改变，今年就由中国移动来成全家人期待的团圆，让爱被看见，让爱能陪伴，让爱能触达。

(凤凰网)

快手开启营销新方向 拉开三大“营销场景”序幕

随着科学技术的不断进步，互联网+应运而生，而快手也逐渐地成为了教育品牌首选的营销阵地，近日，快手官方营销平台——快手磁力引擎发布了“教育KEY计划”，“教育KEY计划”，将从打造快手教育产品、研发等专属能力，致力于探索快手教育生态新思路。其中对教育商业化产品再次进行了升级。

注重教育品牌营销 推动个性化原生化

在快手磁力引擎看来，每一家教育机构都有着不同的品牌特点，这些品牌特点背后倾注的是无数教育工作者的心血。快手作为

公域和私域并重的媒体平台，流量分配更加均衡。基于深度的用户洞察和精准的营销策略，快手磁力引擎产品研发侧推出了“拉长营销周期——演进式投放——按节奏获客”的产品营销策略，搭配三大教育行业营销场景推动落地执行，使教育机构投放逐步实现个性化、原生化，助力降本增效。

产研解锁三大场景， 磁力引擎助力教育营销提效

自快手教育行业商业化以来，磁力引擎通过产品迭代和平台的不断进化，2020年整体教育行业合作客户呈快速上涨态势，广告年销售额较去年也实现了近百倍的提升。这

除了得益于快手独特的商业化基础，也离不开产品升级摸索出来的“三大教育营销场景”营销策略。

针对教育品牌广告投放同质化这一痛点，快手磁力引擎将教育场景拆解为“打新课、拉平峰、抢高峰”三大类。

磁力引擎持续发力， 开启线上教育营销新时代

对于教育广告主而言，无论是内容推广，还是广告素材的消耗转化，商业化产品的搭配使用，无疑是解决广告主们获客降本增效的重要环节。经过近一年时间的发力，快手磁力引擎的教育商业化产品在不断地

迭代升级，带动了快手教育生态的蓬勃发展。

磁力引擎教育的产品通过个性建模和链路构建，可有效地帮助教育品牌走出营销同质化与低效化的困境，使快手线上教育这片蓝海市场实现增长，也让知识通过算法渠道惠及更广泛的人群。这不仅繁荣了快手的内容生态、商业生态，更展现了快手的社会价值与平台责任。

如今，教育行业已被快手磁力引擎作为重中之重，通过快手的营销平台促进教育实现“品效合一”，在未来，磁力引擎仍旧会致力于为合作伙伴创造更多的品牌营销新机会，助力合作伙伴释放营销新价值。

(榕城)

如何在“老法新用”中探索出新的营销模式？

在今天，创新营销模式已是营销走红、火爆品牌打造的重要法宝，一个好的创新模式能让产品更好地冲出重围。道理虽懂，可做到“创新”却非易事。有什么途径能更快摸索出创新营销模式呢？其实，从老模式中也许能挖掘出一些新的营销思路。喜茶的营销案例就值得我们思考、借鉴。

“饥饿营销”我们都熟悉，早些年很多品牌也借助饥饿营销赚个本满钵满，可一旦这个营销路数被大众看透，再想实现盈利就很难了。那么这种营销模式就应该被淘汰吗？不见得！喜茶非但没有淘汰，还将该模式进行充分利用并加以创新，实现了喜茶的强势

走红！

如今喜茶已开了 63 家直营店，店铺日销量 4000 杯，这个数字比七家星巴克总营业额还要多。而且现在喜茶已经开始向二三线城市扩张，其价格最火的时候也从 20-30 元一杯炒到 70-80 块。喜茶的强势火爆是靠什么走红的呢？

答案就是排队！

我们评价一个食物好不好吃，最直接的辨别方式就是排队，喜茶也是采用这个模式，因为喜茶的售价在 25-35 元之间，比普通奶茶价格要高一倍还多，所以喜茶的选址多在年轻人集中的地方，如白领办公区、

娱乐场所等。

店址选好了，喜茶接下来做的就是做好“饥饿营销”，也就是排队，喜茶愿意花 2000 万雇人排队。在这之前，很多新兴产品采用排队的方式都失败了，而喜茶却做到了逆袭。原因就在于喜茶的排队更长、时间也更持久。试想，对于大众已经熟知的排队计量，只是短暂地做一段时间是没用的，而喜茶恰恰掌握了这个大众心理，将“饥饿营销”做到极致，排队不是只持续了几天，而是足足五个月！

起初人们都在猜测这家饮品店爆火的真实性，其实不知，当人们开始质疑其真实性的时候，就说明它已经红了，尤其是一些

网络自媒体的验证，更是一种变相推广。

喜茶的创新饥饿营销模式还巧妙地运用了人们的从众心理，当人们看到很多人都在排队购买喜茶，第一个月人们会想“这是什么玩意”，第二个月就会变成“我听说过”，直到第五个月，人们会变成“买一个尝尝”。于是，喜茶的品牌营销火了！

回过头再看喜茶营销的成功之处，就在于其将“饥饿营销”做了小小的创新，将“排队”做长、做久，借助人们的从众心理，让人们从质疑变成想尝试，使喜茶为年轻人所接受，虽然小贵，但已成习惯。这就是“老法新用”的典型案例！

(孙健)

便民服务

独家代理：成都锦宏天下文化传媒有限公司

收费标准：55元/行/天(13字1行)

广告热线 028-66079393

QQ: 769036015

VX: 13308082189

赵永明二代身份证(号码 5103 11197101211315)2021 年 2 月 9 日遗失,特声明在此以后非本人使用造成一切后果与本人无关

● 太平人寿保险(公司)胡媛媛执业证书:02000351000080020120 14768 遗失,声明作废。

● 自贡长征精密铸锻有限公司财务专用章(510300000090)遗失作废

● 太平人寿保险(公司)李发虎执业证书:0002751000000020190 02313 遗失作废。

北京花乡拍卖会有限公司拍卖公告我公定于 2021 年 3 月 2 日(周二)、3 月 4 日(周四)、3 月 6 日(周六)举办“机动车拍卖会”。拍卖标的以大众、丰田、本田、日产、现代、品牌为主和其他国产品牌系列的机动车,每辆约 70 辆。竞买人凭本人身份证办理竞买登记手续并缴纳拍卖保证金(人民币壹万元整)。缴纳方式:网银和银行汇款。拍卖时间:当日上午 10:00; 预展及办理竞买登记手续: 拍卖开始前 2 日;预展地点:北京花乡旧车市场内东北角博瑞现场拍展区; 拍卖地点:北京花乡旧车市场内东厅二楼拍卖厅; 咨询电话:83638587/83638600 如有变动另行通知。

● 北京广展新兴产业园区投资运营管理有限责任公司持有的营业执照(副本)(统一社会信用代码:91510100MA6C79UK6C 一式三本)遗失,声明作废。

减资公告
成都海煌记西餐餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91510114MA6CC0AG91)经公司股东决定将注册资本由 1800 万元减少至 200 万元。请债权人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

减资公告
四川长征机械集团有限公司(统一社会信用代码:5103030003103、5103030004247)、财务专用章(网号 51030300030373)遗失作废

减资公告
四川雅安泰山实业有限公司(统一社会信用代码:91511822MA62C3HW3H)决定将公司注册资本金由 8000 万元减至 6783 万元,请债权人自公告之日起 45 日内到公司办理债权债务相关事宜。特此公告。

● 阙继红(注册 号:510125600380359) 营业执照正本、税务登记证正本(本、地税)、组织机构代码证(网号:51012519670318381X) 均遗失,声明作废。

● 成都志达房地产开发有限公司于 2010 年 10 月 14 日开据韩久波租赁红光镇高店路东段 12-2 号商铺保证金收据 5000 元,收据编号:0030802,遗失作废。

● 林庆购买成都市成都县万达广场投资有限公司开发的位于成都市锦江区郫都区科华北路 42 9 号蜀都东 D 区 2 栋 1 单元 1405 号房购房收据(金额 148468 元)遗失,声明作废。

撤销公告
成都燕海科技有限公司财务专用章(章编号:5101250054826)、发票专用章(章编号:5101250054827)、法人章(姓名:袁海军;章编号:5101250054828) 现已找回且合法正常使用;特此公告
2021 年 1 月 7 日在《四川法治报》刊登的“成都燕海科技有限公司财务专用章(章编号:5101250054826)、发票专用章(章编号:5101250054826)、法人章(姓名:袁海军;章编号:5101250054828)均不慎遗失,声明作废”信息。

注销公告
成都钰洲投资有限责任公司(注册号:51010000290952)经股东会决议决定注销本公司,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

减资公告
四川省宏泰达汽车租赁有限公司(统一社会信用代码:915101015MA6G61FK3M)经股东会决议决定,注册资本由 1600 万元减少到 200 万元,请相关债权债务人于公告见报之日起 45 日内前住公司向办理相关手续,特此公告。

● 成华区信凡商贸营业执照(统一社会信用代码:91510108MA6CWNK9J9B)正本遗失作废

● 赖云彬身份证 510112198604074412 已遗失,声明作废。

注销公告
成都歌瑞服饰有限公司(注册号:5101072028231)经股东会决议决定注销本公司,请公司的相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

● 成华区义泰商贸部营业执照(统一社会信用代码:91510108MA6CDKNG1P、投资人:赵绍燕)正本遗失,声明作废

● 成都聚宏博贸易有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510122MA61U0Q59F)正本、公章(编号:5101225074362)、财务专用章(编号:5101225074363)、发票专用章(编号 51 01225074364)、陈浩法人章(编号 5101225130888)遗失作废

● 绵阳市安州区花婆欧林双美美容店营业执照(统一社会信用代码:92510705MA69A15W7M)正本不慎遗失,声明作废

● 侯建明残疾证编号:5101031972011948222B22 遗失,特此声明作废

减资公告
四川宏工实业有限公司(统一社会信用代码:915101003586788952)经股东会决议决定,注册资本由人民币 5000 万元减少至 1000 万元,请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的按相关规定处理,特此公告。

减资公告
● 锦江区喜赞餐饮店营业执照(统一社会信用代码:92510104MA67L2D58G)正本、食品经营许可证(许可证编号:JY 2510104714601)正本不慎遗失,声明作废

● 成都市高新区渝九香川菜馆食品经营许可证(许可证编号:JY25101090127859)正本遗失作废

减资公告
四川车行九州科技有限公司(统一社会信用代码:91510122MA65XDWE6X)经股东会决议决定,注册资本由人民币壹亿元减少至 500 万元人民币,请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的按相关规定处理。

注销公告
成都巴士文化广告有限公司(注册号:5101002009398)经股东会决议决定注销本公司,请公司的相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。

● 成都扬逸航飞机机械租赁有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510104MA6CWEA05M)正本遗失作废

● 四川省天亿科技发展有限公司,营业执照正本(注册号:5100001821400)、税务登记证正本(税号:510107771687824)均遗失作废。

减资公告
四川拓朴中润科技发展有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6B69NK5P)经公司股东会决议,注册资本由人民币 3000 万元减少到人民币 1000 万元,请相关债权债务人于本公告见报之日起 45 日内前住公司办理相关手续,特此公告。

● 四川宜诺尔洗衣服务有限公司王捷法人章(编号:5101095265898)遗失,声明作废

清算公告
经股东会决议,四川仙妮旅游投资管理开发有限责任公司决定解散。清算组由吴志平、徐骏等人组成。前住成都市青羊区西大街 84 号 1-1 幢 5 楼 505 号向我公司清算组申报债权。特此公告。

● 注销公告:成都铂顺酒店管理(集团)有限公司(注册号:5101070000816426)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向本公司清算组申报债权债务。

● 物世华,个体工商户营业执照正本、副本(注册号:51012560049258)遗失作废。

减资公告
● 成都盛彩广告有限责任公司,营业执照正本(注册号:5101002010241)遗失作废。

● 高新区琳之鑫商贸部个体工商户营业执照正本、副本(统一社会信用代码 92510100MA6BU9Q1X5)遗失作废。

注销公告
成都畅行通信科技有限公司(注册号:510107000138368)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

● 四川壹零·沱沱文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6APT K777)不慎遗失,声明作废。

● 成都畅行通信科技有限公司企业法人营业执照副本(注册号:510107000138368)遗失,声明作废。

减资公告
经成都智圣丰环保科技有限公司(统一社会信用代码 91510113MA63JKU00)股东会决定:成都智圣丰环保科技有限公司注册资本由人民币 5000 万元减少至 1000 万元,请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视为其没有提出请求。

成都智圣丰环保科技有限公司 2021 年 2 月 23 日

● 黄靖宇于 2021 年 2 月 22 日遗失初级职称(助理工程师)证件,证书 2018460,声明作废。

● 明太(身份证 号:51302419700105177) 房产证(万国用(2012)第 1059 号,房产证号:20120090)已被万源市人民法院拍卖,特此声明作废。

拍卖公告
2021 年 9 月拍第二期
丰苑旧藏新文学
书画网络拍卖会
预展时间:2 月 25 - 26 日
拍卖时间:2 月 27 日
预展、拍卖网址:
泰和嘉成微信小程序
公司电话:010-58761988
● 四川壹零·沱沱文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6APT K777)不慎遗失,声明作废。

● 李伟(510181****02170718)已于 2021 年 2 月 22 日离职,其离职后的一切经营活动皆属个人行为与本公司无任何关系,所有业务往来、经济纠纷,由李伟自行承担,与本公司无关。

四川华宇坤达物流有限公司 2021 年 02 月 22 日
● 樊秀芳购买成都成华区华实路 11 号 1 车位号 135 主合同遗失。

● 成都天府易众企业管理有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码:91510100MA61W5HR63)遗失作废。

● 黄靖宇于 2021 年 2 月 22 日遗失初级职称(助理工程师)证件,证书 2018460,声明作废。

● 明太(身份证 号:51302419700105177) 房产证(万国用(2012)第 1059 号,房产证号:20120090)已被万源市人民法院拍卖,特此声明作废。