

党建“红色引擎”汇聚新动能 推动茅台集团持续高质量发展



■ 本报记者 樊瑛 张建忠

作为中国白酒产业的领军企业,茅台集团“围绕中心抓党建、抓好党建为中心”,从加强意识形态工作到优化政治生态,从深化专项整治到完善公司治理,从树牢生态理念到打造“文化茅台”,从群团组织建设到社会责任担当,茅台集团把党建工作优势转化成了企业创新、发展和竞争优势,展现了党建工作与生产经营经脉相连、同频共振,成为引领企业高质量发展的“红色动力”。

新时代,新作为。政治引领,实干笃行,茅台党建工作“红色引擎”正在释放出强大动力,进一步激发了“看得见、摸得着”的强大生产力,不断推动企业在迈向高质量发展的新征程中汇聚新动能,助推茅台集团持续高质量发展。

“四个相统筹” 推动全面从严治党走深走实

坚持凝聚共识与压实责任相统筹。茅台集团党委把统一思想、凝聚共识作为抓好全面从严治党的首要前提,通过党委会、中心组学习会等形式,传达《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》及省委贯彻部署要求,切实增强党委班子成员落实全面从严治党要求的责任感、使命感和紧迫感;通过巡视整改动员部署会、“七一”表彰会、半年工作会、警示教育大会以及班子成员带头讲党课等方式,教育引导各级党组织和广大党员干部员工准确把握全面从严治党的重要意义,凝聚纵深推进全面从严治党广泛共识。在此基础上,聚焦“责任落实”这个关键,制定印发《茅台集团党委落实全面从严治党主体责任清单》,形成了主体责任、“第一责任人”责任、一岗双责、监督专责等责任落实机制;研究出台《落实全面从严治党责任考评管理办法》,倒逼各级党组织主动作为抓党建。

坚持惩治警示与修复生态相统筹。全力支持纪检监察机构履行监督专责,深挖严查瞒报漏报参与茅台酒经营和茅台酒自营体系、采购、基建领域违纪违法问题,在一定范围公开通报,强化震慑、警示作用,坚决防止“茅台酒乱象”反弹回潮。完成第5、6轮党委巡察,多管齐下、多方发力指导督促被巡察党组织真改实改全面改。在这个过程中,运用专项整治典型案例,两次召开千人警示教育大会,建成永久性茅台廉政教育馆,累计组织5000余人次干部员工接受教育,切实做到以案促教、警钟长鸣;坚持精准“画像”、精准“体检”,构建党内政治生态分析研判机制,推进政治监督活页建设,切实推动政治监督具体化常态化规范化;切实加强干部监督管理,开展干部“带病提拔”调查和人事档案专项审核,核清51项档案存疑问题,切实以正确导向激发干部员工干事创业热情。

坚持整治整改与系统治理相统筹。统筹推进中央环保督察、专项审计、巡视整改、党内政治生态分析研判等整治整改工作,并主动拓展问题整改范畴,自下而上部署开展为期半个月的“找问题、找措施、找目标”大讨论活动,着力筑牢“质量、安全、环保”三条生命线,破难题、补短板,进一步夯实企业发展基础。

与此同时,着眼优化提升企业现代化治理能力和水平,围绕“把方向、管大局、保落实”,坚持把全面从严治党要求贯穿公司治理各领域各环节,完善党委会、董事会、总经理办公会议事规则,推动治理体系更加优化,决策机制更加高效;围绕落实“国企改革三年行动实施方案”,深化营销体制、管理体制、采购体系、品牌瘦身、子公司清理、制度“废、改、立”等重点领域改革,主责主业更加聚焦,治理效能进一步提升。

坚持纵深推进与夯实基础相统筹。一方面,持续纵深推进与夯实基础相统筹。一方面,明确要求各直属党组织和党群部门制定相应的责任清单,切实构建“上下联动、左右互通”的工作机制,保障全面从严治党有效向纵深发展、向基层延伸,并组建党建督查工作组,开展巡回检查指导,推动各直属党组织找差距、补短板、强弱项。另一方面,坚持“程序上严要求、工作上严作风、制度上严约束”,完善18项党建工作制度,进一步优化基层组织设置,

调整充实党建工作力量,持续规范党内政治生活;强化“五心茅台”党建品牌创建力度,推动基层党组织战斗力、凝聚力、向心力明显增强,有力促进党的建设与生产经营同频共振、互促共进。

通过一年来的持续努力,茅台集团上下纵深推进全面从严治党的共识和格局已逐步形成,责任落实机制更加完善,知责明责担责的意识更加强烈,彻底扭转了过去“全面从严治党就是查案子、处理人,就是纪检机构、纪委书记的事”的认知误区,“全面从严治党越往后越严”已经成为全体干部员工的思想共识和自觉遵循。

茅台集团党委负责人表示,下步工作中将坚持问题导向、保持战略定力,认真落实全面从严治党主体责任,把中央、省委要求和茅台实际、员工期盼同巩固专项整治成果结合起来,健全完善党的建设和改革发展深度融合的工作机制,固根基、扬优势、补短板、强弱项,切实以“严”的作风和“实”的作为,推动全面从严治党向纵深发展,为推动茅台高质量发展、大踏步前进提供坚强保障。

齐抓共管 让党建“红色引擎”释放出强大动力

“作为新时代茅台人,我们要始终坚持党的领导这一根本政治制度,不断传承发扬茅台传统,感恩奋进,接续奋斗,努力推动茅台在新的起点和方位上走得更远、走得更好。”茅台集团党委书记、董事长高卫东强调。

与之对应的是茅台的实践。从去年以来,茅台集团坚持“质量、安全、环保”三条生命线,坚持把严的主基调和实的主旋律贯穿工作始终,抓好省委巡视反馈意见和“三找”大讨论整改,切实以全面从严治党成效推动茅台行稳致远。

茅台以一体推进的作为,协同推进主体责任、第一责任人责任、“一岗双责”和监督责任落到实处。通过制定《茅台集团党委落实全面从严治党主体责任清单》,旗帜鲜明、坚定不移推动“四个责任”同向发力,确保全面从严治党一体推进、整体落实。

“要一以贯之、坚定不移落实全面从严治党主体责任。”茅台健全完善覆盖党的建设全过程、各领域的制度体系,固根基、扬优势、补短板、强弱项,在真管真严、敢管敢严、长管长严上持续发力,构建茅台集团上下协同发力推动全面从严治党纵深发展的新局面。

此外,茅台集团坚持“居安思危、行稳致远”工作基调,牢固树立“做好实业是本分”理念,紧抓打造世界酱香型白酒核心产区契机,巩固抓牢“质量、安全、环保”三条生命线,不断深化重点领域、关键环节的系统治理、巩固提升。

打造“绿色茅台”正是茅台集团党委制定的企业发展战略之一,坚守生态底线,茅台“硬核”行动频出:不断节能、减排、降耗、增绿,单双号限行,倾力打造山青、天蓝、水清、地洁的酿酒生态和生产环境,确保茅台酒绝不变味和企业永续发展。

在改革发展方面,茅台除了稳步推进组织机构改革外,还通过开展警示教育,做到警钟长鸣、底线筑牢。同时,对违法违规违纪经销商进行清理,全面排查清理专供、特供、定制产品,推动茅台品牌从管住向管好转变。

此外,茅台还在2020年深挖茅台文化内涵,以文化凝聚人心,打造了“茅二代”“茅粉节”等文化品牌,以河谷文化、传统文化、匠心文化、红色文化为核心元素,讲好茅台故事,培养了一批优质铁杆“茅粉”。

茅台提出,着力培养守规矩、有能力的高素质“百年老店传承人”队伍。销售公司也将分期分批组织“经销商”和“营销员”到茅台廉政教育馆去接受警示教育,筑牢廉洁防线,时刻保持警醒,维护好“亲”“清”厂商关系,为茅台持续稳健健康发展提供有力保障。

齐抓共管让党建工作“红色引擎”释放出强大动力,推动着企业不断汇聚新动能,助推茅台集团持续高质量发展。

知行合一 让党建成为“看得见、摸得着”的生产力

有如大江,中流击楫;乘风破浪,鼓浆不

息。在时代风浪中穿行,党建工作犹如茅台凝聚共识的“定盘星”、团结稳定的“压舱石”、汇聚力量的“引力场”。

茅台集团立足实际,传承红色基因,围绕“定位、定向、瘦身、规范、改革”十字方针和“高质量发展、大踏步前进”工作要求,着力筑牢“质量”“安全”“环保”三条生命线,推动党的建设与生产经营同频共振、互融共进,助力企业加快实现高质量发展。

发挥“把方向、管大局、保落实”作用,在改革发展中擦亮党建“红色名片”。茅台集团党委准确把握国有企业政治定位,深入学习贯彻落实习近平总书记重要指示精神 and 省委、省政府部署要求,当好全面从严治党“带头人”,班子成员层层压实保责任,着力推动基层党组织建设和党员干部队伍建设全面过硬。

特别是在疫情防控和复工复产工作中,各级党组织和广大党员干部坚持冲在前、干在先,克服诸多困难抓防控、保生产、促发展,以实际行动让党旗高高飘扬在生产经营一线。

国企党建工作的落脚点,必须放在推动企业做强做大做优做精做久上。躬身实践知行合一,为了让党建成为“看得见”的生产力,在“抓整改”与“稳发展”双重任务下,茅台集团81个直属党组织与生产经营“全覆盖”,严格落实党委前置研究程序,不断明晰党委会、董事会和经理层的权责边界,定期研究生产、市场、质量、环保、安全、子公司发展等领域工作,大力推进营销体制、管理体制、品牌规划、子公司清理等改革,企业发展实现提质增效。

“不断凝聚共识、夯实基础,进一步提升工作实效,提高市场工作水平,让市场、渠道更加巩固,推动茅台实现高质量发展。”茅台集团党委副书记、总经理李静仁强调,持续把党建工作转化为“看得见、摸得着”的生产力,实现党的建设与经营发展“双促进”“双提高”。

尤其是去年,在疫情蔓延和经济受阻的双重影响下,茅台集团早谋划早部署,以高度的政治自觉和责任担当,提出“计划不变、任务不减、指标不调、收入不降”目标,逆势而上实现疫情防控 and 复工复产的“双加强”“两不误”。

深耕细作 让党建成为提升企业竞争力的“助推器”

紧扣历史沿革和发展实际,茅台集团创新提出“五心茅台”党建品牌,聚焦“红心向党、忠心报国、匠心强企、初心为民、仁心铸梦”,分板块、成体系推进品牌创建工作,着力夯实基层党建基础,充分发挥了示范效应和引领功能。

红心向党讲政治。坚持党对国企的领导不动摇,带头践行“两个维护”,推动两个“一以贯之”重要论断落地,认真落实意识形态工作责任制,持续营造“酒香风正人和”的良好政治生态,确保党中央、省委、省政府决策部署在茅台集团落地生根。

忠心报国担使命。通过“找问题、找措施、找目标”大讨论及整改,持续深化内部改革,抓好基层党组织、党员干部队伍建设,发挥好“两个作用”,以实际行动推动党建与生产经营深度融合,推动党的建设和经营发展双提升。

匠心强企谋发展。始终坚持“崇本守道、坚守工艺、贮足陈酿、不卖新酒”质量理念,牢牢守住“质量、安全、环保”三条生命线,全面增强全领域、全产业链的质量管控能力,以匠人匠心酿造好酒作为贯彻落实“做足酒文章、扩大酒天地”重要抓手,推动企业“做精、做强、做优”。

初心为民践宗旨。从帮扶道真自治县到支持仁怀市保供蔬菜基地建设,从“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动到“茅台王子·明亮少年”贵州希望工程陪伴行动公益品牌,践行“大品牌大担当”,助力脱贫攻坚伟大事业取得胜利。

仁心铸梦促跨越。以“天贵人和、厚德致远”的根本理念,一方面推进生态建设,打造茅台“绿色生态”名片,同时深入实施“文化茅台”战略,提升茅台的关注度、认同感和影响力;另一方面对内以党建带工建、团建,对外优化竞合推动行业发展,共同打造发展“同心圆”。

“党建品牌的探索和实践证明,促进党建与生产经营的深度融合是发展壮大国有企业

的重要法宝。”茅台集团党委负责人表示,持续在党建品牌上深耕细作,强化示范导向和辐射带动作用,党建工作已成为提升企业竞争力的“助推器”。

群团发力 凝心聚力为茅台发展提供不竭动力

茅台集团坚持党建带工建、促团建,工建、团建又服务党建的工作思路,增强广大员工听党话、跟党走行动自觉。“工人先锋号”“青年文明号”等活动在党、工、团组织中广泛开展,激发了广大员工的热情。

2019年9月,茅台集团举行庆祝新中国成立70周年合唱比赛,59个基层党组织参赛,19支队伍进入决赛,参与人数2000余人。像这样的文化活动,近几年在茅台集团已经成为常态。2019年至今已开展了70次文体比赛。

2020年疫情期间,为助力复工复产,茅台集团进行疫情防控物资补充采购和一线防控人员慰问。为舒缓员工心理压力,丰富员工生活,工会通过网络开展旗袍秀、抖音短视频、健身操舞、K歌、中国经典古诗词朗诵等活动,由原来的现场比赛改为线上网络PK赛。

各类劳动竞赛、技能比武、阵地建设和酒文化活动等,进一步强化了茅台员工的质量意识和工匠精神。2019年开展首届制酒制曲“全能匠人”竞赛,25个制酒车间、6个制曲车间及201厂、301厂近3000名选手参加比赛,产生24名“全能匠人”。举办首届包装系统劳动竞赛,特别邀请酒业子公司参赛。对制酒、制曲、勾兑、品评系统结对的90对师徒进行出师考核,进一步优化结对质量。

近两年,茅台集团多个工会组织获国家级荣誉。茅台集团工会荣获全国职工主题阅读活动优秀组织奖;茅台酒股份公司制酒二十一车间18班荣获全国“工人先锋号”荣誉称号;生产管理部“NIR”QC小组、制酒六车间和谐QC小组获“2019全国优秀质量管理小组”荣誉称号;制酒十三车间、十四车间、制曲一车间、五车间、习酒公司包装车间、习酒公司读书协会等分别被中华全国总工会授予“职工书屋”“优秀职工读书组织”等称号。习酒公司制曲车间吴杰被评为2019年全国总工会职工书屋“阅读学习成才职工”。

2020年6月23日,共青团茅台集团团委副书记罗寒在手机上向记者演示正在开展的“茅台集团‘听党话跟党走’全员大学习网络知识竞赛”活动赛况。茅台集团员工通过“i茅台”软件内设“茅台竞赛”小程序进入参与竞赛。后台数据表明,这个小小的网络竞赛吸引了茅台集团2万多名员工参与。

走进位于茅台集团厂区附近的中华村,上千亩“茅台共青林”郁郁葱葱。从2015年开始,茅台集团团委每年植树节都要组织上千人前来植树,每年植树200多亩4万株左右。

茅台集团共青团品牌还包括“茅台学子回家之旅”。自2016年以来,中国青少年发展基金会、共青团贵州省委、茅台集团已连续4年联合开展“茅台学子回家之旅”活动。运用“互联网+青年群体”的工作模式,中国青少年发展基金会、茅台集团团委、茅台酱香酒营销公司联合开展茅台学子暑假社会实践,至今,已连续开展6次社会实践活动。

2020年6月30日,茅台集团党委书记、董事长高卫东在庆祝中国共产党成立99周年暨2019年度表彰大会上的讲话中说:“我们的党建工作扎实有效,我们的基层组织坚强得力,我们的党员干部实干担当,为茅台行稳致远、高质量发展提供不竭动力和强劲保障。”

逆势上扬 党建保驾护航交出满意“茅台答卷”

“十三五”期间,特别是去年以来,茅台集团党委认真贯彻落实中央、省委全面从严治党部署要求,坚决扛起管党治党主体责任,坚定不移把严的标准、严的措施、严的要求贯穿工作始终,推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸,调动激发各基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,以全面从严治党新成效,巩固提升了“酒香、风正、人和”的企业政治

生态和发展环境,为茅台“十三五”圆满收官、“十四五”顺利开局提供了坚强组织保障。

2020年,企业经营发展在疫情大考中逆势上扬,“双轮驱动”战略成效显著,茅台酱香系列酒连续两年破百亿,习酒首次破百亿大关,茅台集团各子公司纷纷再创新佳绩。

2020年,在党建引领下,茅台集团再次刷新荣誉纪录,并涌现了许多榜样人物。

2020年12月10日,贵州省劳动模范和先进工作者表彰大会在贵阳举行。继茅台集团首席酿造师任金素被评为“全国劳动模范”后,首席勾兑师王刚、规划建设处处长梁宗保、质量处员工袁泉荣获“贵州省劳动模范”荣誉称号。是日,四名劳模一同到贵阳接受省委、省政府表彰。

2020年12月15日,茅台集团2020年度劳模工匠和劳动技能竞赛先进个人表彰大会在茅台学院举行。高卫东在会上指出,茅台历来尊重劳模、关爱工匠,茅台的发展史就是劳动者的奋斗史,茅台始终坚定不移、不懈探索如何厚植劳模精神和工匠精神。高卫东强调,茅台“十四五”征程开启在即,面对新挑战、新任务,要紧紧依靠职工,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,要着力打造高素质的产业人才队伍,全力建设一支有初心跟党走、有匠心能创新、有决心干事业的员工队伍,打造一支对工艺理解更加深入透彻、技艺更加精湛、更加能战斗的茅台工匠队伍;要着力营造尊重劳动、尊重人才的浓厚氛围,让劳模、工匠精神在茅台落地生根,推动劳模、工匠精神遍地开花;要着力提升管理服务水平,全面细致的做好服务工作,满足广大职工对美好生活的需求,不断增强大家的获得感、幸福感。

2020年,茅台品牌价值再创历史新高。在“2020年BrandZ最具价值全球品牌100强”中,茅台成为品牌价值增长最快的企业,大幅前移跻身前18强的行列,同时以538亿美元(约合人民币3613.2亿元)的品牌价值首次进入2020BrandZ最具价值中国品牌100强前三甲,这也是茅台自2012年首次入围这个排行榜后,所获得的最高排位。

2020年12月16日,在世界品牌实验室编制的2020年(第十七届)《世界品牌500强》排行榜中,茅台位列第270名,排名较2019年上升30位。

2020年12月17日,胡润研究院发布《2020胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜》,茅台位列第三。

2020年6月19日,英国《金融时报》发布文章《在疫情期间全球表现最优的100家公司》,贵州茅台名列第20,不仅是全球唯一一家进入前20名的食品企业,也是前20名少有的实体企业代表。

2021年1月2日,茅台再次被英国《金融时报》关注。英国《金融时报》发布了《在大流行中繁荣的全球百强企业》,贵州茅台以80%的市值增长率,全球排行第96位。

截至2021年2月2日,茅台总市值已经达到2.71万亿元。

茅台在实现自身发展时不忘履行社会责任,为助力疫情防控,在各个省区积极行动、捐款捐物,释放茅台正能量,赢得了社会各界的良好反响。贵州茅台酒2020年度全国经销商联谊会,比往年多设一个重量级奖项——“社会责任贡献奖”,表彰茅台酒经销商在疫情防控期间表现出的强大凝聚力和责任担当。

2020年12月12日,由人民日报社指导、人民网主办的2020人民企业社会责任高峰论坛暨第十五届人民企业社会责任颁奖典礼在北京举行。茅台集团荣获“人民企业社会责任奖年度企业奖”。

2021年1月12日,国务院扶贫办社会扶贫司在国务院扶贫开发领导小组办公室官网发布《2020年度企业精准扶贫典型案例名单通告》。茅台集团《紧扣道真所需,发挥茅台所能》入选“企业精准扶贫专项案例50佳名单”。

2020年12月21日,贵州省委、省政府、省军区以电视电话会议形式召开全省双拥模范命名表彰暨退役军人工作会议,此次会议上,茅台集团荣膺“贵州省退役军人工作模范单位”。