

三部门：未来两年培育一批健康养老产业集群

国家发展改革委2月1日消息，国家发展改革委办公厅、民政部办公厅、国家卫生健康委员会办公厅三部门联合发布关于建立积极应对人口老龄化重点联系城市机制的通知。通知提出，争取到2022年在全国发展一批创新活跃、经济社会发展与人口老龄化进程相适配的地区，培育一批带动性强、经济社会效益俱佳的健康养老产业集群，形成一批特色鲜明、行之有效的创新模式和典型经验，探索一批普遍适用、务实管用的应对人口老龄化政策举措。

通知提出，积极应对人口老龄化是系统工程，联系城市要紧扣《国家积极应对人口老龄化中长期规划》内容，既统筹兼顾、综合探索，又结合实际、突出重点，特别要注重盘活存量资源，把推动地方党政机关和有企业事业单位培训养老机构转型为养老服务设施作为重要建设内容，以点带面更好发挥先行示范作用。在促进服务体系创新、促进体制机制创新、促进要素支持创新、促进业态模式创新、促进适老环境创新上，通知提出了一揽子举措。

通知强调，强化政府基本兜底职能，加强地方财政投入保障，实现老年人基本公共服务应保尽保。统筹整合养老服务各类资金渠道，建立健全由政府、社会、个人共同参与的养老服务成本分担机制。将养老纳入国民经济社会发展总体规划统筹推进，并制定“十四五”养老服务体系建设和专项规划或实施方案，建立基本养老服务制度，健全基本养老服务体系。健全公建民营养老机构管理制度的，推动养老服务领域市场化改革，优先支持以公建民营、普惠养老为导向的养老服务项目。

在促进体制机制创新上，通知提出，将推动培训师资资源转化发展养老作为体制机制创新的重点内容。加强转型养老服务机构运营管理，主要采取转型整合方式，由国有资本运营公司整合资源、统筹规划。转型过程中，有条件的地方可以依法依规采取授权经营、资本金注入、作价出资(入股)、运营补贴等方式，支持养老项目建设。设立专项经费，加大投入保障力度。

在促进要素支持创新方面，将编制养老养老服务设施建设计划，在土地利用年度计划中优先安排新增养老服务设施建设用地，并结合实际安排在合理位置。多种方式支持利用存量资源发展养老。在城市居住社区建设补短板计划和城镇老旧小区改造中统筹推进养老服务设施建设，鼓励支持空置公租房、国有物业等无偿或低偿用于养老用途。创新金融支持养老产业发展方式，拓宽养老服务机构融资渠道，拓展贷款抵质押品范围。

(斌娟娟)

华旺科技董事长斜正良：核心竞争力是心无旁骛做主业

从浙江临安一家小厂，到登陆上交所主板，华旺科技董事长斜正良直言，一路走来没有什么秘诀，靠的只是深耕装饰原纸行业的初心。

深耕装饰原纸行业

斜正良上世纪90年代进入造纸行业。回首几十载字字创业，斜正良感言，华旺科技能走到今天，核心竞争力就是心无旁骛深耕纸本行业，注重产品品质和技术研发。

斜正良介绍，作为一家高新技术企业，华旺科技始终高度重视技术创新。公司持续加大研发投入，组建了专业的研发团队和生产团队，聘用了设备调试、工艺研发、工艺设计、自动化控制、现场配色等环节的专家和技术人才，形成了较高的技术水平和成熟的工艺体系，能够针对客户要求在校验时间内完成新产品的开发、生产和交付。

多年来，斜正良和他的团队坚持自主创新，秉承合作发展的思路，在现有技术基础上，通过技术积累和研发投入创新，根据客户需求逐步提高产品技术水平，拓展产品应用空间，研发项目累积装饰原纸行业最新发展动态与市场需求。

随着下游行业对装饰原纸性能要求的不断提高，华旺科技凭借研发完成了高速浸胶专用装饰原纸、超细纤维超细纤维装饰原纸等核心技术的开发，实现了装饰原纸在轻量化加工性能与表现力的优化。公司不断改进生产技术和工艺，加快除胶装饰

公司积极开展产学研合作，持续努



原纸、细胞腔加填技术在装饰原纸中的应用研究等在研发项目的开发，旨在立足装饰原纸行业的创新路径，拓宽装饰原纸的应用空间，并更好地节约生产成本。

斜正良表示，持续不断的技术创新与产品研发增强了华旺科技在装饰原纸行业的竞争力。公司取得29项发明专利，其中发明专利3项，实用新型专利26项，并参与制定了《人造板面专用纸》国家标准。获中国内地外贸行业科技创新奖、中国林业产业创新奖等奖项。公司自主研发的耐弯曲成型装饰原纸等产品被确认为省级工业新产品，公司的科研中心也被认定为省级高新技术企业研究开发中心。

公司积极开展产学研合作，持续努

实公司新产品、新技术的研发实力，全面提升生产工艺成熟度。在生产方面，公司将优良的生产设备与成熟的生产工艺相结合，在保证新的研发成果落实到产品开发的同时，提升装饰原纸的质量与稳定性。目前，公司形成了以自主创新为核心、产学研相结合的研发创新体系。在技术创新成果、技术储备方面实力雄厚。

紧密围绕主业布局

在斜正良看来，得益于优良的生产设备、高技术含量的生产工艺与严格的产品检测流程，华旺科技的产品质地均匀、质量稳定，在高速印刷与浸胶时不会

张裂，且渗透性与遮盖力较强，在印刷时能较好吸收油墨，色彩鲜艳，对人造板基材的遮盖效果良好。

为节约下游厂商的后续加工成本，华旺科技不断改良生产工艺，自主完成低油耗墨用型装饰原纸等核心技术的开发，减少了后续印刷环节的油墨耗用，并进一步提升产品的质量稳定性，获得下游客户的青睐。

公司积极响应市场对装饰原纸性能拓展的需求，研发了紫色印刷专用原纸等新产品，延展了装饰原纸的应用空间，进一步增强公司产品竞争优势与发展潜力。公司产品远销欧洲、中东、韩国、印度等地，是国内少数能与欧美装饰原纸企业直接开展国际竞争的公司。

斜正良介绍，华旺科技本次上市募集资金将紧密围绕公司主业布局，主要投资于12万吨/年装饰原纸生产线新建项目。该项目的实施将有效扩大公司装饰原纸产能，助力公司产品突破产能瓶颈，优化产品结构，满足客户需求，提高公司产品的快速供应能力，提升产品市场占有率，充分发挥规模优势，巩固市场地位，并保证最新研发成果得到落实。

华旺科技发展面临的国际国内环境异常复杂，不确定性、不稳定性明显增加。但在这样的背景下，我国交出了一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的高质量的答卷。为“十四五”规划开好局、起好步打下了坚实支撑。”他说。

斜正良表示，坚定支撑体现在6个方面。一是市场预期更好了，市场主体和国际社会对我国发展的信心大大增强；二是物质基础更厚了，我国科技实力、经济实力、综合国力跃上新的台阶；三是产业韧性更足了，经过疫情冲击的压力测试，我国产业链供应链韧性进一步提高；四是市场动力更足了，在复杂严峻的形势下，2020年前三季度全国日均新设企业依然高达2.2万家；五是民生保障更实

发展，坚定信心冲突破的奋斗热情，为全省民营经济“两个健康”营造良好氛围。

经过申报、初审、网络投票、专家评审、征求有关部门意见等环节，评选推举出了100名“出彩河南人”标兵，10名年度人物。

马相杰任职双汇发展总裁以来，带领双汇各省级经营团队，积极响应省委、省政府号召，坚定自觉贯彻新发展理念，围绕万隆董事长提出的“调结构、扩网络、促转型、上规模”战略方针，明确产品升级方向，理顺商品推出机制，严抓疫情防控执行，大力实施机制创新、管理创新、产品创新和市场创新，加快企业信息化升级和数字化改造，多措并举推动企业高质量发展，为中原经济更加出彩贡献双汇力量！

精神风貌。希望大家珍惜荣誉，再接再厉，紧跟时代步伐，发挥独特优势，在践行新发展理念、推动企业转型升级上奋勇争先，自觉当好爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的模范，凝聚推动新时代中原更加出彩的磅礴正能量。

马相杰等企业家先后发言，分享了在践行新发展理念、加快转型升级、助力中原更加出彩的体会、畅谈“十四五”时期企业发展的思路，围绕优化营商环境、提升自主创新能力、落实帮扶政策等提出意见建议。

据了解，河南省民营经济“出彩河南人”标兵和年度人物宣传推介活动于2020年12月初启动，旨在表彰优秀、鼓励先进、选树典型，进一步弘扬企业家精神、激发广大民营经济人士迎难而上求



●双汇发展总裁马相杰在首届河南省民营经济“出彩河南人”获奖代表座谈会上发言。

有序推进复工复产，展示了新时代民营企业家的责任担当，展现了出彩河南人的

2020年GDP前10强:广州锁定四强 杭州超武汉 南京首次晋级

■李果

截至2021年2月1日，2020年的全国GDP前10大城市排名基本“稳定”。

除GDP排名3位的深圳市尚未公布2020年GDP数据外，其余城市皆已披露。因此，本文依据IQD数据库为深圳“十四五”规划建设的中预估数据。2020年，GDP前10大城市依次为：上海、北京、深圳、广州、重庆、苏州、成都、杭州、武汉、南京。其中，广州在第四季度实现“大翻盘”，超过重庆守住全国第四；杭州超过武汉，列全国第8，南京则取代天津，首次跻身前10。

21世纪经济研究院认为，2020年疫情对地方经济产生一定影响，使得GDP排名出现较大波动。2021年则将是关键的一年：这些城市如何守住既有“成绩”，同时依靠一些关键经济指标在2021年的“转正”，实现经济总量和社会发展的更大突破。

航空复苏推动广州“翻盘”

综合来看，排名GDP前3的城市保持了较稳定的发展势头。其中，上海和北京是国内两座3万亿GDP城市。2020年，两座城市的GDP增速并不高，其中上海为1.7%，北京是1.2%。

而两座城市在新兴动能上皆有亮点表现。如北京高技术产业和战略性新兴产业增加值占GDP的比重分别为25.6%和24.8%，比上年提高0.1个百分点以上。上海战略性新兴产业增加值占GDP完成八成，增速超过工业7.0个百分点。

深圳尚未发布经济数据，但“十四五”规划建设的预估值是2.8万亿元，因深圳与排名第4的广州市的GDP总量优势较明显，因此并不影响深圳在2020年末继续排名全国第三。



2020年，GDP前10城中，关于名次的最激烈的争夺成在广州和重庆之间展开。如果把这两座城市的争夺比喻为场篮球比赛，则广州实现了在第四季度“大翻盘”。

从2020年各个季度的GDP数据看，重庆在第二季度末GDP增速由负转正，年内首先实现了对广州的超越，彼时两者之间的GDP差距为241.54亿元；第三季度末，重庆继续守住任优势，但两者的GDP差距缩小为225.24亿元。

2020年12月下旬，两座城市分别发布了“十四五”规划建议。其中广州预估的2020年全年GDP为2.4万亿元以上，而重庆则预估为2.5万亿元以上。这便得到外界普遍预计，重庆将超广州，成为GDP“第四城”，北上深广州的中国城市经济格局，将变为北上深渝。

但广州在最终却实现“大翻盘”，最终统计数据数据显示，广州2020年GDP达到25019.11亿元，季度为25002.79亿元，广州在2020年三季度末落后后225.24亿元的背景下，最终以16.32亿元反超重庆，

破500万人次的机场。

但21世纪经济研究院预计，2021年广州和重庆之间的位次争夺将更加激烈。从年度GDP差距看，广州的差距已经从去年末的22.83亿元，缩小到2020年末的16.32亿元；且两座城市的2021年政府工作报告中，拟定的GDP增速目标皆6%以上，因此在2021年究竟谁上谁下，关键仍在两座城市的GDP增速能拉开多大的差距。

武汉未来发展依然可期

苏州2020年的GDP首次突破两万亿，达到20170.5亿元，成为江苏首个“两万亿”城市，也是继北上深广州后，全国第6座两万亿城市。

苏州除GDP总量上获得突破外，另一个亮点是全社会研发投入占比高，这也是该市经济增长的助力源。就整个“十三五”时期看，苏州的全社会研发投入支出占地区生产总值比重由2.68%增长到3.7%以上，万人有效发明专利拥有量由27.4件提高到66.5%左右，科技创新综合实力连续11年居江苏省首位。

21世纪经济研究院注意到，作为一座地级市，苏州的经济还有望未来获得更大的增长空间。

如苏州“十四五”规划建设中，提及了要研究“民用机场”建设，作为一个GDP10强中，唯一未有民用机场的城市，一旦在“十四五”时期开工建设，不仅将推动当地投资增长，也有望依靠机场运力，推动整个地方经济的进一步提升。

成都排名第7，在2020年的经济增速为4%，但稍显遗憾的是，最终的GDP核算结果，并未达到此前“十四五”规划建议中预估的1.8万亿元，为17716.7亿元。

2020年，成都经济发展和也获得了航空业的支持。根据统计数

据，旅客吞吐量4074.2万人次，次于广州白云机场，居全国机场第二，同时起降架次量和总客运航班数均居全球机场第八。

成都的经济总量能否在未来追赶苏州，将是“十四五”时期值得关注的的一个方面。21世纪经济研究院认为，成都需要加强培育经济内生动力，如在研发投入占GDP的比重上有所提升。苏州2021年的社会研发投入占比目标为3.75%，超过成都近1个百分点。

过去很长一段时间，武汉与成都在GDP排名上竞争激烈。但受疫情影响，武汉GDP增速同比下降4.7%，总量为15616.1亿元，与成都的差距被拉开。

但21世纪经济研究院认为，武汉在未来的竞争力仍不可小觑。2021年，武汉经济社会发展的主要预期目标：地区生产总值增长10%，固定资产投资增长10%，社会消费品零售总额增长15%。这些目标综合看，皆是目前已经发布2021年经济目标的城市中，增速较快的。

杭州2020年GDP为16106亿元，与2019年比较，2020年超过武汉上升为全国第8位。

2020年杭州市的经济增长亮点来源于第三产业，实现增加值10959亿元，增长5.0%，高于GDP增速1.1个百分点，对社会消费品零售总额增长15%。

而作为江苏省的省会城市，南京晋级全国GDP前10，在杭州和武汉经济增速的进一步发展中，2020年杭州的GDP增速保持领先。2020年杭州的GDP增速为5.0%，高于GDP增速1.1个百分点，对社会消费品零售总额增长15%。

（来源：21世纪经济报道）

“十四五”规划开局之年，中国经济怎么看？怎么干？

——访国家信息中心经济预测部主任张宇贤

■安蓓

2020年中国经济怎么看?2021年中国经济走势如何?经济工作如何推动?围绕这些话题，记者日前采访了国家信息中心经济预测部主任张宇贤。

2020年经济怎么看:为“十四五”开局起步打下六方面坚实支撑

“不平凡的历程，高质量的答卷。”回望2020年的中国经济走过的历程，张宇贤这样说。

张宇贤说，2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，新冠肺炎疫情暴发，对经济社会发展带来巨大挑战。中国经济处于经济增速换挡期、结构调整阵痛期和前期政策消化期“三期叠加”，面临结构转型、体制机制、周期性因素三者交织，中美经贸摩擦、疫情防控“两难课题”。

“我国经济发展面临的国际国内环境异常复杂，不确定性、不稳定性明显增加。但在这样的背景下，我国交出了一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的高质量的答卷。为‘十四五’规划开好局、起好步打下了坚实支撑。”他说。

张宇贤分析，坚实支撑体现在6个方面。一是市场预期更好了，市场主体和国际社会对我国发展的信心大大增强；二是物质基础更厚了，我国科技实力、经济实力、综合国力跃上新的台阶；三是产业韧性更足了，经过疫情冲击的压力测试，我国产业链供应链韧性进一步提高；四是市场动力更足了，在复杂严峻的形势下，2020年前三季度全国日均新设企业依然高达2.2万家；五是民生保障更实



了，2020年全国居民人均可支配收入实际增长2.1%，其中人均转移净收入增长8.7%；六是面对风险挑战，我国应对经验更多。

2021年经济怎么走:经济加速回升,政策温和回归

2021年经济走势如何?张宇贤预计，经济加速回升，政策温和回归。

他指出，2021年我国发展依然面临诸多不确定性。从国际看，体现在全球疫情蔓延的不确定性、世界经济复苏的不确定性、国际金融市场的不确定性和大国博弈的不确定性。从国内看，存在部分人群就业压力上升、防范化解风险任务艰巨、一些地方财政收支压力和地方债务风险增加等挑战。

“尽管面临诸多风险挑战和不确定性，我国经济持续向好的大趋势不会改变。”张宇贤强调，我国拥有优质的劳动力、资本、技术等要素供给，拥有完整的

他认为，首先要紧紧抓住创新第一动力，这是加快构建新发展格局的关键点。其次，要牢牢夯实实体经济根基，保持制造业合理比重，这是新发展格局的重要基础。第三是坚持扩大内需这个战略基点，加快构建强大的国内市场，形成对国际资本、技术、人才强大的吸引力。第四是坚持扩大开放，加快从数量型开放向制度型开放转变。第五是守住安全底线，统筹好发展和安全。

张宇贤说，当前我国形成强大市场仍然面临一些梗阻。要通过更充分更有质量的就业、保持财政收入增长和经济增长基本同步以及深化收入分配改革来提高消费能力；要发展消费新业态新模式，有序取消一些行政性限制消费购买的规定，充分释放县乡消费潜力，合理增加教育医疗等公共消费来促进消费升级，要通过合理扩大免税市场规模，促进跨境电商健康发展来引导消费回流；要加强消费基础设施建设，打击假冒伪劣，加强信用体系建设来优化消费环境。同时要保持合理投资强度，加强重大项目要素保障，加大制造业设备更新和技术改造，发挥好投资关键性作用。

张宇贤说，我国发展依然面临诸多不确定性。从国际看，体现在全球疫情蔓延的不确定性、世界经济复苏的不确定性、国际金融市场的不确定性和大国博弈的不确定性。从国内看，存在部分人群就业压力上升、防范化解风险任务艰巨、一些地方财政收支压力和地方债务风险增加等挑战。

“这意味着政策将温和回归，不急转弯。”张宇贤说，一些临时性、超常规政策要逐步退出，同时要充分考虑微观市场主体感受，兼顾当前和长远，需要和可能，合理把握宏观政策的时度效。

他指出，着力补齐产业链供应链短板，要按照中央经济工作会议的部署，推动实施关键核心技术攻关工程、产业基础再造工程，打好“卡脖子”技术攻坚战。

张宇贤强调，2021年经济工作要紧紧围绕中央经济工作会议提出的八项重点任务，扎实做好自己的事。

张宇贤强调，2021年经济工作要紧紧围绕中央经济工作会议提出的八项重点任务，扎实做好自己的事。

张宇贤强调，2021年经济工作要紧紧围绕中央经济工作会议提出的八项重点任务，扎实做好自己的事。

张宇贤强调，2021年经济工作要紧紧围绕中央经济工作会议提出的八项重点任务，扎实做好自己的事。

■孙惠

春节将至，受疫情影响，为减少大规模流动可能引发的交叉感染，2021年“就地过年”已是大势所趋。

春节历来是消费旺季，“买买买”是春节假期不变的旋律。而今“就地过年”将给国内消费带来哪些影响?会让市场产生怎样的变化?未来如何利用消费增长刺激中国经济高质量发展?

对此，国务院发展研究中心人民大学副校长刘元春，国务院发展研究中心市场所研究室副主任李汉卿。

市场迎来“一半冷水一半火焰”

“就地过年”，意味着原本需要过年的入口停留在工作岗位上，不能出远门，但消费不会停。从结构性来看，这会令市场迎来“一半冷水一半火焰”。

国务院发展研究中心市场所研究室副主任李汉卿在接受采访时表示，为阻断疫情传播，各地出台了一系列防控聚集的措施，传统面向线下的消费需求会大幅下降，这会令传统春节旺季的异地旅游、酒店住宿、外出就餐、出门购物等消费受到较大冲击，但2020年春节期间人们通过线上渠道实现了“足不出户”的日常消费，网络购物、网络课堂、在线娱乐、在线办公等领域都实现了高速增长。

预计2021年春节线上消费将不断创新，场景不断丰富，业态进一步融合，市场规模仍将快速增长，如短视频作为新生业态正凭借用户粘性高、低成本及高转化等优势，已成为消费增量的重要载体。外卖平台主要市场份额在一线城市，今年春节期间由于留在大中型城市的人口较往年大幅上升，外卖量有望创同期新高。

同时由于今年过年期间跨地区人员流动减少，人们居家时间将提升，以短视频、游戏为代表的“线上娱乐”消费将大幅增加。部分城市推出了“提供免费流量”等政策将进一步带动互联网和视频用户能力提升。

(据新华社)

人口流动让春节消费呈现区域差异化

从人口流动上看，李汉卿认为，“就地过年”改变了春节的人口分布，对消费的影响是区域差异化的。2021年春节消费重点区域将由返乡地消费转为就地消费。

2021年春节客流骤减，“就地过年”减少了春运期间人流迁徙。根据交通运输部预测，2021年全国春运期间将发送旅客17亿人左右，日均4000万人次，比去年下降四成多，比2019年增加一成多。

从2019年春运期间春运迁徙大数据看，深圳、北京、上海、广州、东莞、成都、苏州、郑州、杭州、佛山等就业地是人员流出最多的城市。2021年春节，这些传统的“春节空城”将不再空寂，由春节返乡能产生的返乡消费将留在这些就业地城市。

(据新华社)

品牌崛起 拓展全球版图

行业盛况之下，并非所有人都笑得出来。某外资品牌挖掘机区域销售经理王波坦言，2020年挖掘机销售增量主要由国产品牌分享，“之前外资品牌市场占有率大约是3:7，现在反过来了。”

“国产品牌价格低、势头猛。作为外资品牌，我们现在主要在卖老客户。”身为上游零配件厂商的李彬同样感受到了国产品牌崛起带来的压力。

2020年国内挖掘机市场上，国产、日系、欧美品牌的份额分别为69%、7%、9%、15%。亲历者和见证了民族品牌崛起的李建说，20年前，国产品牌占率可能连5%都不到。从10年前开始，三一陆续超过小松、卡特彼勒，拿下行业第一。到2020年，三一挖掘机市场份额已接近28%。

放眼全球，中国核心工程机械厂商排名快速提升。据Yellow Table统计，2019年全球工程机械前50强中，徐工集团、三一重工及中联重科跻身前10，2020年全球工程机械市场下滑严重，中国市场份额上升，民族品牌的全球排名有望更上层楼。

眼下，在国内市场成功逆袭的中国工程机械巨头们对拓展全球版图踌躇满志。中金公司近期发布研报指出，中国制造加快“出海”的拐点正在出现。

2020年12月31日，中联重科运营的中联智慧产业城工程机械园区成功下线首台中大挖产品。资料显示，中联智慧产业城是中联重科打造的国家智能制造先进制造业高地。其中，挖掘机机械园区投产运营后，将具备年产5万台各型智能挖掘机的生产能力，平均每6分钟产出一台台挖掘机。当月，中联重科确定向中发集团，拟募资不超过51.99亿元，重点投向智能制造机械、搅拌车等产品。汽车零部件等智能制造项目。“智能制造是工程机械的发展方向。”中联重科增发预案介绍，在政策支持和产业升级背景下，中国智能制造进入实质性落地阶段。

此外，记者梳理地方“两会”政府工作报告发现，各地便掀起一轮重大项目开工潮。据不完全统计，1月以来已有十余个城市集中开工今年首批重大项目，总投资规模超过1.6万亿元。与往年“铁公基”唱主角不同，今年“两新一重”项目纷纷登台，进入地方投资重点项目清单。

(来源:中国蓝新闻客户端)

疫情之下，“就地过年”带来哪些冷与热？

■孙惠

春节将至，受疫情影响，为减少大规模流动可能引发的交叉感染，2021年“就地过年”已是大势所趋。

春节历来是消费旺季，“买买买”是春节假期不变的旋律。而今“就地过年”将给国内消费带来哪些影响?会让市场产生怎样的变化?未来如何利用消费增长刺激中国经济高质量发展?

对此，国务院发展研究中心人民大学副校长刘元春，国务院发展研究中心市场所研究室副主任李汉卿。

市场迎来“一半冷水一半火焰”

“就地过年”，意味着原本需要过年的入口停留在工作岗位上，不能出远门，但消费不会停。从结构性来看，这会令市场迎来“一半冷水一半火焰”。

国务院发展研究中心市场所研究室副主任李汉卿在接受采访时表示，为阻断疫情传播，各地出台了一系列防控聚集的措施，传统面向线下的消费需求会大幅下降，这会令传统春节旺季的异地旅游、酒店住宿、外出就餐、出门购物等消费受到较大冲击，但2020年春节期间人们通过线上渠道实现了“足不出户”的日常消费，网络购物、网络课堂、在线娱乐、在线办公等领域都实现了高速增长。

预计2021年春节线上消费将不断创新，场景不断丰富，业态进一步融合，市场规模仍将快速增长，如短视频作为新生业态正凭借用户粘性高、低成本及高转化等优势，已成为消费增量的重要载体。外卖平台主要市场份额在一线城市，今年春节期间由于留在大中型城市的人口较往年大幅上升，外卖量有望创同期新高。

同时由于今年过年期间跨地区人员流动减少，人们居家时间将提升，以短视频、游戏为代表的“线上娱乐”消费将大幅增加。部分城市推出了“提供免费流量”等政策将进一步带动互联网和视频用户能力提升。

(据新华社)

品牌崛起 拓展全球版图

行业盛况之下，并非所有人都笑得出来。某外资品牌挖掘机区域销售经理王波坦言，2020年挖掘机销售增量主要由国产品牌分享，“之前外资品牌市场占有率大约是3:7，现在反过来了。”

“国产品牌价格低、势头猛。作为外资品牌，我们现在主要在卖老客户。”身为上游零配件厂商的李彬同样感受到了国产品牌崛起带来的压力。

2020年国内挖掘机市场上，国产、日系、欧美品牌的份额分别为69%、7%、9%、15%。亲历者和见证了民族品牌崛起的李建说，20年前，国产品牌占率可能连5%都不到。从10年前开始，三一陆续超过小松、卡特彼勒，拿下行业第一。到2020年，三一挖掘机市场份额已接近28%。

放眼全球，中国核心工程机械厂商排名快速提升。据Yellow Table统计，2019年全球工程机械前50强中，徐工集团、三一重工及中联重科跻身前10，2020年全球工程机械市场下滑严重，中国市场份额上升，民族品牌的全球排名有望更上层楼。

眼下，在国内市场成功逆袭的中国工程机械巨头们对拓展全球版图踌躇满志。中金公司近期发布研报指出，中国制造加快“出海”的拐点正在出现。

2020年12月31日，中联重科运营的中联智慧产业城工程机械园区成功下线首台中大挖产品。资料显示，中联智慧产业城是中联重科打造的国家智能制造先进制造业高地。其中，挖掘机机械园区投产运营后，将具备年产5万台各型智能挖掘机的生产能力，平均每6分钟产出一台台挖掘机。当月，中联重科确定向中发集团，拟募资不超过51.99亿元，重点投向智能制造机械、搅拌车等产品。汽车零部件等智能制造项目。“智能制造是工程机械的发展方向。”中联重科增发预案介绍，在政策支持和产业升级背景下，中国智能制造进入实质性落地阶段。

此外，记者梳理地方“两会”政府工作报告发现，各地便掀起一轮重大项目开工潮。据不完全统计，1月以来已有十余个城市集中开工今年首批重大项目，总投资规模超过1.6万亿元。与往年“铁公基”唱主角不同，今年“两新一重”项目纷纷登台，进入地方投资重点项目清单。

此外，记者梳理地方“两会”政府工作报告发现，各地便掀起一轮重大项目开工潮。据不完全统计，1月以来已有十余个城市集中开工今年首批重大项目，总投资规模超过1.6万亿元。与往年“铁公基”唱主角不同，今年“两新一重”项目纷纷登台，进入地方投资重点项目清单。

此外，记者梳理地方“两会”政府工作报告发现，各地便掀起一轮重大项目开工潮。据不完全统计，1月以来已有十余个城市集中开工今年首批重大项目，总投资规模超过1.6万亿元。与往年“铁公基”唱主角不同，今年“两新一重”项目纷纷登台，进入地方投资重点项目清单。

(来源:中国蓝新闻客户端)

(来源:中国蓝新闻客户端)