



●四川君安康集团董事长许鸿斌

许鸿斌 中国康养产业的领跑者

■ 本报记者 王剑兰 张健

许鸿斌董事长创立的四川君安康集团已经经历了 20 个春秋,已经发展成为一家以康养小镇、田园康旅综合体、医疗、养老、健康管理、康旅、文旅、农旅、文创的大健康产业集团化公司以及田园康旅产城开发整合服务商。现独资运营大健康产业企业 20 余家,并拥有 50 余家连锁及联盟单位。在四川率先创立医疗机构与养老机构融合的新模式,具有 20 余年专业管理运营经验、良好的盈利模式和优秀的运营管理团队,并形成集团管控模式。

集团从 2000 年运营医疗机构开始,2007 年提出运营养老产业战略规划,2009 年开始运营医养融合型养老机构,2014 年开始运营健康管理机构,并于同年提出建立北京大健康产业研究院计划,2015 年提出千亿市值打造计划,2016 年开始建设露营公园,2017 年启动大型康旅项目、田园康旅项目,到 2019 年君安康国际联盟、集团品牌及运营管理输出全面启动。细数君安康集团的发展历程,许鸿斌董事长率领集团全体员工,一步一个脚印,不断将集团打造成为中国康养产业的龙头企业,许鸿斌董事长先后在国内外多所高校

深造,完成了从专业技术人才到高端经营管理人才的蜕变,成为了中国康养产业的领跑者。集团也培养及汇聚了众多在专业技术领域及经营管理领域的精英。同时,许鸿斌董事长还非常重视专业智库的打造,汇聚了国内资深智库团队、专家顾问团队和文艺团队多人。

许鸿斌董事长高效利用国家产业政策,集资源和运营管理优势,整合全球的大健康产业高科技、旅游资源和金融平台,并与多家央企、国企、大型民企进行全国大健康产业战略合作,打造面向全球的高端康养及休闲旅游胜地,致力于将集团打造成为全国连锁的大健康产业航母级企业集团。

由于集团的康养产业在国内已经具有较好的品牌度、知名度和美誉度,得到了中央、省、市各级领导的高度重视和支持,一定程度上代表了中国在康养领域的国家形象,多次受政府安排接待国外使领馆和外交。

2020 年 10 月,由经济日报《经济》杂志社、人民日报《新闻战线》杂志社、中国中小企业协会信用工作委员会、中国管理科学研究院行业发展研究所主办,CCTV-1《新闻天下》、CCTV-13《新

闻直播间》战略支持、国务院发展研究中心发展战略和区域经济部、商务部研究院信用评级与认证中心学术支持的 2020 中国企业信用论坛暨第六届“中国影响力品牌”电视盛典活动在北京隆重召开。四川君安康集团荣获“影响中国-中国康养产业最具影响力品牌”、“中国医养融合标准化建设示范单位”两项大奖,集团董事长荣获“影响中国-中国康养产业十大改革创新人物”的殊荣。

受四川省外办、成都市商务局及相关部门安排,集团先后成功接待 15 国驻港澳领事团一行;参加了奥地利驻成都总领馆开馆仪式暨中国(四川)奥地利经贸推介会;在“蓉智企业经贸交流对接活动”期间,集团成功接待了智利国家商贸代表团一行;集团董事长许鸿斌受到了玻利维亚第 62 任总统豪尔赫·基罗加及马耳他前总理劳伦斯·贡齐的亲切接见。

通过系列外事活动,集团与上述国家达成了引进先进技术、设施设备和康养产业教育培训体系,以及在中医康养、文化、文创产品及特色农产品领域的广泛合作。共同推进集团参与“一带一路”建设和服务,开拓国际市场。

人民日报、中央电视台、新华网、广东电视

台、四川电视台、成都电视台、新浪、搜狐、优酷、腾讯等多家媒体进行了相关报道。

田园康旅项目是集团转型升级创新升级的重要业务板块,储备了大量项目,当前,自贡红星露营公园一期顺利开业、都江堰麓艺康养等项目全面启动。集团与著名表演艺术家、演员伍宇娟共同打造影视文创基地,并聘请巴蜀笑星田长青作为形象代言人,将为多家大型集团及中高端客户提供康养农庄、康养公寓及医疗、康复、休闲娱乐等综合服务。

集团品牌、运营管理输出及君安康国际联盟全面启动,成功参与了四川、青海、辽宁、福建等地大型康养项目和康旅小镇的品牌及运营管理输出,并参与福建马力小镇、玉火山小镇等的建设和运营管理。

当前,在许鸿斌董事长的大力推动下,集团纳斯达克上市工作加速推进,并将尽快上市。

宏图远志、大爱无疆!在许鸿斌董事长的带领下,君安康集团秉承“为健康中国伟大事业尽责、为天下老人安度晚年尽心、为天下志士忠孝两全尽力、替天下子女至诚至爱尽孝”的企业愿景,致力永续发展,开创美好未来。