

## 湖北十堰 10 种农产品 获第十七届中国武汉 农博会金奖

1月25日,笔者从中国武汉农业博览会组委会获悉,第十七届中国武汉农业博览会评优评奖结果揭晓,共评出金奖农产品185个,其中十堰湖北神农蜂语生物产业有限公司出品的“神农蜂语”牌野生蜂蜜(500g/瓶)等10个农产品获得金奖。

十堰获金奖的10个农产品分别是:湖北神农蜂语生物产业有限公司出品的“神农蜂语”牌野生蜂蜜(500g/瓶)、竹溪县顺达农业专业合作社出品的野迪竹溪蜂蜜(500g\*2)、湖北鑫槐源油橄榄科技有限公司出品的初级特榨橄榄油金色阳光礼盒(500ml+1L)、湖北向上食品股份有限公司出品的椰特高山黄豆、丹江口市优优食品开发股份有限公司出品的楚食比亚趣味鱼、十堰市郧阳区鄂鲁淀粉制品有限公司出品的郧阳红薯粉、湖北香满宇生物科技有限公司出品的木榨双底菜籽油(1.8L/壶)、丹江口十八酿生物科技有限公司出品的黄酒(台湾小米酿)、湖北爱特生态农业有限公司出品的土蜂蜜(500g)、十堰天香黄酒有限公司出品的九月九黄酒(600毫升/瓶)。

据了解,中国武汉农业博览会自2004年举办首届,至今已连续举办16届,是全国最具影响力的农业展会之一。通过企业申报、各展团组织自评推荐,经农博会组委会评优评奖评审小组对参评产品进行现场评审和综合评定,最终确定本届金奖农产品名单。

“神农蜂语公司1999年成立,是十堰市农业产业化经营重点龙头企业。20余年我们专注健康初心不改,坚持传承神农健康文化,以实际行动为辛勤的蜜蜂代言。”获奖企业湖北神农蜂语生物产业有限公司董事长陈西岳说,企业本着求真理念,一直从事蜂产品行业,长年走出去取经学习、参展参会,武汉农博会更是多次参加并捧回金奖。公司还先后荣获“全国知名品牌农产品”“湖北省消费教育基地”“荆楚优品”等殊荣。

(黄林 林在望)

## 打响“口粮”攻坚战 沙河电厂 全力保障春节电煤供应

春节临近,居民生产生活用电量激增,为全力保障春节期间保障性发电用煤需求,河北沙河电厂多措并举争电煤、增库存、保供电,为电煤卸车开辟“绿色通道”,全面打响冬季燃煤“攻坚战”,全力保障春节电煤供应。

为加快运煤车辆卸卸速度、提高煤场库存,沙河电厂根据各矿来煤车辆情况,周密制定卸车方案,铁路集装箱煤和汽运自提煤分区卸卸,互不干扰。在运煤通道的主要路口,协调专人进行交通指挥和疏导,做好运煤道路洒水大粒盐清雪的准备工作,确保车到、人在、设备转,并结合煤场库存及来煤煤种,动态化煤场分区,确保煤场区划分更科学、更贴近发电供暖实际需求。同时,找准机组经济运行、环保达标、效益提升的契合点,通过加大对煤种库存量、掺配方式和相关指标等重要数据的深入分析,优化掺配比例及库存结构,不断改进优化掺烧方案,科学调整掺烧比例,达到精细化掺烧,最大限度地满足增发电量、安全供暖需求。

按照冬季防寒防风安全大检查工作要求,沙河电厂燃料物资部在总结往年防寒防冻经验基础上,完善细化部门《防寒防冻措施》,针对严寒、大风等恶劣天气提前组织风险预控,落实户外人身防寒、防滑、防高空坠落等措施,增强事故预防和防寒防冻意识,设备负责人将专业点检和班组巡检交叉进行,增加设备巡视次数,缩短巡视时间,做到小缺陷不过夜、大缺陷不过天。

与此同时,沙河电厂修订完善了《燃煤验收管理办法》《燃煤卸车管理办法》《燃料管理制度》《燃料智能化运行管理制度》等规定及制度,并采取不定时的方式对各关键岗位人员岗位职责履行、规范操作、流程制度执行进行检查、监督,对检查结果进行通报,进一步提升燃煤管理的制度化、规范化。

在迎峰度冬的关键时刻,沙河电厂从严抓好安全管理和疫情防控工作,精心做好运行调整,加强设备维护消缺,及时响应调度指令,确保机组连续安全稳定运行。该公司各部门通力合作,快速处理2-4号给煤机断煤、堵煤设备缺陷,保机组安全平稳运行。目前,沙河电厂燃煤接卸稳中有增,超出同期存煤水平,为冬季保发电、保供热奠定了坚实基础。

(何卫东)



## 打造天然气全产业链创新创效标杆企业

# 西南油气田构建 “天然气+”创新创效“五大模式”

1月27日,在西南油气田公司2021年工作会暨四届五次职代会工代会上明确,迈入“十四五”新征程,公司将加快构建以高质量发展为目标的新发展格局,把握“资源基础”这一核心,构建“天然气+”创新创效“五大模式”,加快推动转型升级,全面开启上产500亿新征程,打造天然气全产业链创新创效标杆企业。

**构建“天然气+产业”模式,增强资源利用增值力。**积极探索天然气上中下游合作新领域、创效新模式,充分挖掘天然气资源价值,利用好川渝两地政府大力推进双城经济圈建设、加快建设中国“气大庆”的契机,提前谋划

布局天然气产业发展,推动天然气资源从化工初级产品向精细化工、氢能、新材料等高端高附加值产业延伸,不断提升天然气二次、三次增值能力。

**构建“天然气+科技”模式,增强科技创新引领力。**坚持科技创新战略引领,集中力量攻关重大理论创新、重大关键技术,努力实现科技自立自强,提高自主创新能力和行业技术标准引领能力。瞄准最新前沿科技,探索推进人工智能、大数据、物联网等新技术应用,强化技术跨界融合创新,加快形成全业务智能化管理体系,逐步建成“全面感知、自动操控、智能预测、智慧决策”的气田新形态。

**构建“天然气+市场”模式,增强营销开拓创效力。**牢牢把握“市场导向、客户至上,以销定产、以产促销,一体协调、竞合共赢”的营销工作方针,坚持把市场战略作为行动引领,把市场占有率作为关键指标,把量效齐增作为根本目的,持续提升营销增效、拓市增销能力水平,在巩固扩大区内市场规模的同时,力争获取更多区外市场。

**构建“天然气+绿色”模式,增强安全环保竞争力。**牢固树立“安全环保是最大效益”的思想认识,在井控管理、生态环境等领域建立有效管控体系,努力打造公司安全环保管控2.0版本。固化升级“三高”气井管理、油基岩

屑处置等方面的经验做法,形成在行业内外可借鉴、可复制、可推广,具有西南油气田特色的安全环保技术管理体系,推动安全环保风险管控提档升级为公司效益发展的核心竞争力。

**构建“天然气+品牌”模式,增强品牌价值影响力。**探索实施品牌战略,瞄准“清洁能源主阵地、创新发展领头羊、公众形象新名片”品牌定位,加大品牌塑造,开展品牌推广,推动品牌创效,把公司技术、管理、人才等发展优势转化为品牌效应,将公司打造成“集团信赖、员工依靠、社会认可”的新时代中国天然气工业战线上的一面亮丽旗帜。(廖光明)



### 图片新闻 |

## 朱仙庄矿开展 “防疫我为先,安全大如天”宣讲

1月29日上午,安徽朱仙庄煤矿工会组织协安员们带着红腰带、香皂等慰问品来到基层区队班组,开展“防疫我为先,安全大如天”形势任务宣讲活动。叮嘱矿工春节期间尽量少外出,就地过年,为了自己和他人的安全,一定佩戴口罩,勤洗手消毒,做好防疫工作。

张万学 摄影报道

## 宿迁市宿豫区 “直播带岗”为企业开展“云招聘”

为了有效应对疫情给企业招聘带来的困扰,连日来,江苏省宿迁市宿豫区人社局组织重点企业开展“直播带岗”线上招聘活动,为重点企业搭建空中对接交流服务平台。

该区的系列线上招聘会,来自全区的京东信息技术、秀强玻璃工艺、三元轮胎、旭派电源、正大食品、赛得利纤维、楚霸体育器械、益客食品、景宏新材料等重点企业参与“直播带岗”线上招聘活动,提供就业岗位2000多个。

在直播招聘活动现场,上述企业招聘专员,借助直播平台,轮换宣传招聘信息和企业文化。求职者通过直播界面的二维码添加

企业招聘负责人为好友,手机端直接沟通招聘事宜,广大求职者积极踊跃在线咨询,通过直播平台与企业招聘专员进行在线交流,现场登记求职。

面对疫情,该区取消了线下招聘活动,组织企业开展线上招聘。自今年全市“春风行动”启动以来,为了让企业招聘达到实际效果,宿豫区人社局提前组织四个调研组分赴四个园区共100多家企业进行实地调研,详细了解重点企业缺工情况,指导企业加强疫情防控,提高工资薪酬和福利待遇,缩短劳动时间,减轻劳动强度,为员工创造提薪晋升的机会,提供安全舒适的工作环境。

在直播期间,主播积极协助企业招聘专员宣传企业招聘信息,介绍企业文化。为了招到满意的技能人才和普通员工,各家企业纷纷亮出自己的优势和名片,如专车接送、免费住宿、年休假、提供进修机会,五险一金、购房补贴、夫妻房、大龄岗、宝妈岗等。广大求职者通过直播平台与企业招聘专员积极互动,企业招聘专员不间断地回复求职者提出的各种问题。据悉,截至目前,宿豫区已组织举办三场“直播带岗”招聘会,12万人参与、观看,线上互动热烈,点赞超过2万多人,有800多名求职者与企业达成了就业意向。(陆敬元 王彪 王海洋)

## 河南矿山党委书记崔培军看望上千位老人 为每人送上500元慰问金



■ 本报记者 李代广  
实习记者 李 薇

1月30日至2月1日,在牛年春节即将到来之际,河南矿山又一次开展了“孝亲敬老送温暖活动”,公司创始人、党委书记崔培军,连续3天亲自慰问5个村庄1062位65岁以上老人,并为每人送上500元慰问金。

慰问中,崔培军深情地向老人介绍公司发展情况,畅谈公司提倡、践行孝文化的做法和体会,寄希望社会安定、家庭和睦、村民团结,实现和谐发展、快速发展、共同富裕。崔培军表示,河南矿山是从这片土地上发展壮大起来的,这里就是河南矿山的根,不管什么时间,走到哪里,公司都会一如既往地吧孝文化推行到底,切切实实孝亲敬老,让大家老有所养、老有所乐。

## 鹤煤三矿实现新年首月开门红

“元月份咱矿产量达到11.13万余吨,突破了11万吨大关;进尺631米,超计划11米,创下近年来同期月产最高纪录,实现了新年首月开门红,希望大家再接再厉,再创佳绩,为春节献份厚礼。”这是1月28日上午,河南能源集团鹤煤公司三矿党委书记柴天凯在调度会上给大家“报喜”的场景。

今年以来,鹤煤三矿认真贯彻落实集团公司、鹤煤公司“一号文”精神,积极采取多种有效措施,狠抓领导干部工作作风转变和安全生产“双基”管理,促使产量稳中有升。元月份,该矿煤炭产量达到11.13万余吨,完成计划的101.24%;总进尺631米,完成计划

的101.77%。元月份,该矿以认真贯彻落实集团公司、鹤煤公司“一号文”为契机,在认真抓好疫情防控的同时,狠抓市场化管理和安全“双基”管理不放松。为充分调动各单位的生产积极性,该矿提出了“保安全、保产量、保煤质、保效益、保发展、保稳定”的“六保”口号,力争实现新年首月开门红。

当月,该队煤炭产量达到10.63万余吨,完成计划的101.3%,占全矿产量的95.51%,成为全矿的出煤大户。该矿煤二队成绩面前不骄傲,因难面前不低头,在认真抓好工时利用的同时,认真开展了“力争牛年开门红,

人人来把厚礼献”优胜班组的评选活动,有力地促进了安全生产。当月该队煤巷进尺146米,完成计划的121.67%,成为当月两个煤巷队中进尺和超计划最多的单位,为该矿实现新年开门红立下了功劳。该矿三队狠抓内部市场化管理和安全“双基”管理不放松,坚持把贯彻学习集团公司、鹤煤公司“一号文”精神真正落到实处,全队干部狠抓生产现场管理,扑下身子,真抓实干,积极为安全生产提供有利条件。当月,该队进尺125米,成为四个岩巷队当月进尺最多的单位。

(许宏勤)

18个月建成邵寨煤业,  
打破20年建矿纪录

## 山能淄矿 为“十四五”开局献礼

新年新气象,奋力开新局。1月20日,笔者从山东能源淄矿集团获悉,该集团18个月建成了一座现代化煤矿——位于甘肃境内的邵寨煤业矿井,提前半年实现联合试运转,一举打破了该集团尘封20年的建矿纪录,为“十四五”良好开局献上一份厚礼。

两年前,邵寨煤业公司成立后,党委书记、执行董事王洪涛带领的17人团队全面接管邵寨矿井。没成想立足未稳,难题就接踵而至:矿井前期勘探资料缺失,矿井主要灾害情况不明,生产系统整体设计理念滞后,开拓布局极不合理。

“从陕西来到甘肃,跨越了省份和地区,各方面情况都不熟悉,问题这么多,一步一步走?稳扎稳打?这肯定不行!”王洪涛说,打破常规,多头并进,边修改设计、边施工建设,一切难题解决在建设过程中。

为了摸清矿井水文地质条件,合理规划采场布局 and 系统,王洪涛“闭关”3天。一遍遍地推演,一遍遍地推翻……直到逐渐理清了矿井改造思路。“综合查阅各方资料,经过多次反复研究,我们认为,如果按照原来设计和矿井建设思路,3年也建不起来。”经过与矿井设计单位一轮又一轮“拉锯战”式的谈判与沟通,王洪涛带领大家优化了原有设计。

早会、现场会、协调会、专业会,每次都会产生新思想新思路,都能拿出更加合理的施工方案,也正是在这一次次的会议中,统一了思想、思路,绘出了邵寨建设蓝图——建设一座“安全高效、绿色生态、创新驱动、数字集成”现代化智慧矿山。

要把蓝图变成现实,离不开基层基础的有力支撑。这一点在邵寨煤业建设过程中体现得淋漓尽致。施工地点多、施工队伍混杂,是基建矿井管理的“老大难”。他们以“投产之日就是达标之时”的理念为引领,高标准起步、高水平建设,狠抓安全质量标准建设,转变基建矿井的“松散差”惯性思维,为安全生产保驾护航。

高标准建设,还体现在他们精耕细作、追求卓越的工匠精神。在矿井主排水泵的设计上,武汉设计院最初设计的是配备8台功率为3150千瓦的水泵。“这种设计存在两个问题,一是3150千瓦电机货源不足,二是8台水泵有1台出现故障,排水能力就达不到要求。”该公司副总工程师高兴国介绍,他们结合矿井实际,提出安装11台2500千瓦水泵的方案。然而,从理论层面,设计师们对这一方案并不认同。

最后他们请来了北京专家、电机厂家总工程师和武汉设计院设计师开展“三方会谈”。经过3天的激烈争论,最后确定了通过修改电机叶轮直径的方法,配备11台2500千瓦水泵的方案。高兴国说:“这样一来,设备出现故障对排水能力影响大大减小,同时对于启动电流和矿井负荷冲击都非常有利。”

(蔡东亮 范振峰 王东升 马剑)