

## 就地过年催热“宅经济” 引领春节新“食”尚

当“有钱没钱回家过年”，变为疫情防控提倡的“就地过年”，民众开启“宅家”模式，催热“宅经济”。近期，中国各地“外卖”年夜饭服务兴起，加热即食、半成品菜等“宅家”美食成为春节新“食”尚。

“宅经济”即指“宅”在家里消费产生的经济。为迎合当前疫情防控、聚集、少走动”需求，广西各地饭店将年夜饭的“主战场”由堂食转向外卖。

柳州深航朗逸酒店在春节期间推出白切鸡、螺蛳鸭脚饭、香芋扣肉等广西特色美食外卖；南宁饭店推出年年有余、招财进宝等，包括鸡鸭鱼肉在内的外卖盆菜；桂林香格里拉大酒店则推出“年夜饭外卖套餐”，将“五里年夜饭餐桌送到家”。

柳州深航朗逸酒店副总经理周政1月30日接受采访时称：“今年春节，不少顾客取消原本预订的年夜饭包间。我们便想到推出外卖盆菜、打包年夜饭等服务。”

该酒店推出的外卖年夜饭套餐提前预定，由厨师在除夕当天制作，再由专人、专车配送。目前，该酒店收到数十份外卖年夜饭订单。“考虑到疫情因素，即使顾客不到饭店，也能品尝饭店美食的味道。”周政表示。

“外卖”年夜饭兴起，只是“宅经济”引领新“食”尚的缩影之一。在天猫平台搜索“年货礼盒”，半成品年夜饭品类繁多，其中，知味观品牌推出的杭州特色菜礼盒，已有超过4万人下单。据盒马数据显示，今年除夕至新增10%的餐食春节成品商品，销售同比增长5%。

这一数字在春节期间，有继续上升趋势。去年疫情逆势“出圈”的袋装螺蛳粉，在今年的春节“年货节”再次成为“宠儿”，卖断货。30日，虽是周末，但柳州市螺蛳粉产业园依旧忙碌。工人们忙前忙后将一箱箱螺蛳粉打包、发货，货车满载着螺蛳粉来来往往。“进入1月份以来，螺蛳粉销售火爆，供不应求。”广西月份食品集团有限公司副总经理杨表示。

杨表示，今年疫情虽然还没有大面积暴发，但经过去年的疫情，不少民众会有意识为春节“囤货”。而袋装螺蛳粉这类可以在家自制的食品，正好满足食客需求。其表示：“目前，该店螺蛳粉均为预售，付款后要等到15天后才能发货。为此，该厂员工这个月都在加班加点生产螺蛳粉。”

据天猫淘宝数据显示，与去年同期相比，今年年货节螺蛳粉成交额增长1500%，购买螺蛳粉人数同比增长近900%。此外，年货节自热米、自热火锅等方便食品增幅达15倍。

如今，疫情改变部分中国民众生活方式和消费习惯。随着“宅经济”兴起，除引领新“食”尚外，还刺激网上零售、直播带货、外卖服务等新型消费的发展。

中国国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王念志日前接受采访时表示：“就地过年”或为“宅经济”再添一把火。一些新消费热点可能加快涌现和巩固，线上消费习惯进一步培育和形成。



因为在柳州市螺蛳粉产业园中将打包好的螺蛳粉装车。

作为全球性的汽车工业基地和电子信息产业基地，两江新区及龙头企业带动产业链、供应链复工复产势头，出台“抗疫促发展八条”，在全市率先推动企业复工复产。在龙头

## 2020年两江新区直管区GDP增速连续三个季度全市第一

1月28日，记者从重庆两江新区经济工作会上获悉，2020年度投资大考，两江新区在全面战胜疫情重创下，疫情防控和质量提升展现取得双胜利，经济实现逆势增长，直管区GDP增速上半年4.8%，前三季度6.7%，全年达到7%，连续三个季度领跑全市第一。上汽汽车为例，2020年两江区汽车产业进入智能化规模化、品牌和价值双提升，产值增长22.8%，其中，长安福特继续推出林肯冒险家、福特探险者、林肯飞行家等中高端新车型；长安汽车新产品阵容首款车UNI-T，成为国产品牌在中高端市场的经典之作。吉利智能换电全国首发亮相，力帆科技正式揭牌并导入首款换电新车型。两江新区获批成为全国第四个、西部地区首个国家级车联网先导区。

同时提升的还有产业含新量。2020年，两江新区高技术制造业、战略性新兴产业分别增长13.3%、12.9%，占工业总产值比重分别达52.7%、57.4%。集成电路、智能硬件产值分别增长103%、90%；智能手机、平板电脑、智能手表分别增长9.8%、28%、90%。

2020年，两江新区加快集聚高端高质量

企业的带动下，两江新区快速打通了全国乃至全球的供应链体系，有效提升供应链的畅通运转，企业复工复产、员工返岗率、产能利用率等多个指标也实现大幅增长。

有效对冲疫情影响，两江新区加快了产业迈向中高端的步伐，产业含金量不断提升。以汽车产业为例，2020年两江区汽车产业进入智能化规模化、品牌和价值双提升，产值增长22.8%，其中，长安福特继续推出林肯冒险家、福特探险者、林肯飞行家等中高端新车型；长安汽车新产品阵容首款车UNI-T，成为国产品牌在中高端市场的经典之作。吉利智能换电全国首发亮相，力帆科技正式揭牌并导入首款换电新车型。两江新区获批成为全国第四个、西部地区首个国家级车联网先导区。

同时提升的还有产业含新量。2020年，两江新区高技术制造业、战略性新兴产业分别增长13.3%、12.9%，占工业总产值比重分别达52.7%、57.4%。集成电路、智能硬件产值分别增长103%、90%；智能手机、平板电脑、智能手表分别增长9.8%、28%、90%。

## 盛趣游戏三千员工年会“云相聚” BOSS团拜共“庆牛年”

在疫情防控常态化下，网络办公、线上生活成为一种新时尚。今年，游戏公司纷纷选择在线上举办年会，避免因聚集带来的风险，也凸显出线上经济特有的活力。

1月28日，盛趣游戏首次把年会舞台搬上屏幕，与三千多名员工一道在线上庆祝牛年的到来。尽管少了往年的载歌载舞，但今年的年会多了些家常般的年味，盛趣游戏董事长王信、盛趣游戏CEO谢斐、盛趣游戏CEO唐彦文以“团拜”的传统习俗形式走进各个工作室与部门，为员工送上新年的祝福与拜年红包，整个过程也以抖音直播的形式与大家互动。

### 把握数字时代的“新机” 做长期价值的创造者

游戏到底是什么意思？游戏还是游戏吗？这是疫情之下游戏引发整个产业及社会思考的问题。可以达成共识的是，游戏正成为一种超级数字场景，连接着文化教育、科技创新、公共服务、体育竞技等多个领域，改变着我们的生活，带来更大的价值增长空间。在这种新形势下，游戏企业又将如何面对？

做“一名长期创造者”，这是王信在年会主题演讲中给出的答案。在他看来，技术的发展正不断打破游戏的应用场景，带动开始在医疗、教育、娱乐甚至传统文化方面产生更加积极的影响，而盛趣游戏也重新从一家游戏公司向一家融合了文化传承、公共服务、教育应用和科技创新的“融合器”转变。他以全球市值最高的游戏公司之一亚马逊为榜样，强调企业要把目光放长远，未来的发展必须一定是具备有能迅速满足的韧性，有持续创造热情这些品质的长期创造者。

站在游戏产业及盛趣游戏发展的新起点，谢斐表示未来的游戏人和游戏公司将“被需要”承载更大的社会使命，承担更多公共责任的创新和创造。从持续为游戏业界注入新鲜血液，以脑科学为切入点探索前沿科技，打造道

场表示，今年疫情虽然还没有大面积暴发，但经过去年的疫情，不少民众会有意识为春节“囤货”。而袋装螺蛳粉这类可以在家自制的食品，正好满足食客需求。其表示：“目前，该店螺蛳粉均为预售，付款后要等到15天后才能发货。为此，该厂员工这个月都在加班加点生产螺蛳粉。”

据天猫淘宝数据显示，与去年同期相比，今年年货节螺蛳粉成交额增长1500%，购买螺蛳粉人数同比增长近900%。此外，年货节自热米、自热火锅等方便食品增幅达15倍。

如今，疫情改变部分中国民众生活方式和消费习惯。随着“宅经济”兴起，除引领新“食”尚外，还刺激网上零售、直播带货、外卖服务等新型消费的发展。

中国国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王念志日前接受采访时表示：“就地过年”或为“宅经济”再添一把火。一些新消费热点可能加快涌现和巩固，线上消费习惯进一步培育和形成。



因为在柳州市螺蛳粉产业园中将打包好的螺蛳粉装车。

作为全球性的汽车工业基地和电子信息产业基地，两江新区及龙头企业带动产业链、供应链复工复产势头，出台“抗疫促发展八条”，在全市率先推动企业复工复产。在龙头

## 贝因美：改革营销体系 开拓增量 发力母婴生态圈

目前，母婴新世界正在加速重构，特别是随着消费升级所带动的品牌消费和新生代宝妈的崛起，“宝爸经济”开始向“新家经济”延展，让母婴消费数据成为万亿级的蓝海市场。

据母婴研究院数据显示，2019年母婴市场规模达3.2万亿，同比增长11%，预计到2023年，市场规模将达5.05万亿。面对母婴生态圈的市场规范与消费升级的双重挑战，母婴企业守正与创新调整的背后，越来越回归生意逻辑，而好的生意逻辑越来越离不开对“人”的深入洞察，及时把握痛点，同时搭建高效的商业模式，并随“人货场”的更迭不断优化甚至重构。

据《第一财经》2019年6月，贝因美正式向市场披露了首份亲子消费蓝图，蓝图内包含亲子食品、亲子用品、亲子教育、亲子健康、亲子服务等及亲子文化。

2020年，贝因美以新零售为旗帜全面布局母婴生态圈，继续推出贝因美辅食、辅食、奶基产品、纸尿裤等亲子食品用品，围绕亲子教育、亲子健康、亲子服务及亲子文化践行企业“对宝妈负责、让妈妈放心”的承诺，并曾公开年内启动区块链溯源平台打造数字中台，发展“最强”业务大团，建设母婴行业的新零售标杆。

据悉，早在2005年前谢宏便启动了母婴

## 就地过年催热“宅经济” 引领春节新“食”尚

当“有钱没钱回家过年”，变为疫情防控提倡的“就地过年”，民众开启“宅家”模式，催热“宅经济”。近期，中国各地“外卖”年夜饭服务兴起，加热即食、半成品菜等“宅家”美食成为春节新“食”尚。

“宅经济”即指“宅”在家里消费产生的经济。为迎合当前疫情防控、聚集、少走动”需求，广西各地饭店将年夜饭的“主战场”由堂食转向外卖。

柳州深航朗逸酒店在春节期间推出白切鸡、螺蛳鸭脚饭、香芋扣肉等广西特色美食外卖；南宁饭店推出年年有余、招财进宝等，包括鸡鸭鱼肉在内的外卖盆菜；桂林香格里拉大酒店则推出“年夜饭外卖套餐”，将“五里年夜饭餐桌送到家”。

### 把握数字时代的“新机” 做长期价值的创造者

游戏到底是什么意思？游戏还是游戏吗？这是疫情之下游戏引发整个产业及社会思考的问题。可以达成共识的是，游戏正成为一种超级数字场景，连接着文化教育、科技创新、公共服务、体育竞技等多个领域，改变着我们的生活，带来更大的价值增长空间。在这种新形势下，游戏企业又将如何面对？

做“一名长期创造者”，这是王信在年会主题演讲中给出的答案。在他看来，技术的发展正不断打破游戏的应用场景，带动开始在医疗、教育、娱乐甚至传统文化方面产生更加积极的影响，而盛趣游戏也重新从一家游戏公司向一家融合了文化传承、公共服务、教育应用和科技创新的“融合器”转变。他以全球市值最高的游戏公司之一亚马逊为榜样，强调企业要把目光放长远，未来的发展必须一定是具备有能迅速满足的韧性，有持续创造热情这些品质的长期创造者。

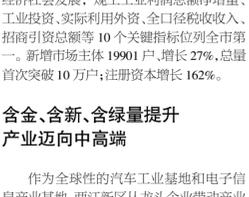
站在游戏产业及盛趣游戏发展的新起点，谢斐表示未来的游戏人和游戏公司将“被需要”承载更大的社会使命，承担更多公共责任的创新和创造。从持续为游戏业界注入新鲜血液，以脑科学为切入点探索前沿科技，打造道

场表示，今年疫情虽然还没有大面积暴发，但经过去年的疫情，不少民众会有意识为春节“囤货”。而袋装螺蛳粉这类可以在家自制的食品，正好满足食客需求。其表示：“目前，该店螺蛳粉均为预售，付款后要等到15天后才能发货。为此，该厂员工这个月都在加班加点生产螺蛳粉。”

据天猫淘宝数据显示，与去年同期相比，今年年货节螺蛳粉成交额增长1500%，购买螺蛳粉人数同比增长近900%。此外，年货节自热米、自热火锅等方便食品增幅达15倍。

如今，疫情改变部分中国民众生活方式和消费习惯。随着“宅经济”兴起，除引领新“食”尚外，还刺激网上零售、直播带货、外卖服务等新型消费的发展。

中国国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王念志日前接受采访时表示：“就地过年”或为“宅经济”再添一把火。一些新消费热点可能加快涌现和巩固，线上消费习惯进一步培育和形成。



因为在柳州市螺蛳粉产业园中将打包好的螺蛳粉装车。

作为全球性的汽车工业基地和电子信息产业基地，两江新区及龙头企业带动产业链、供应链复工复产势头，出台“抗疫促发展八条”，在全市率先推动企业复工复产。在龙头

## 2020年两江新区直管区GDP增速连续三个季度全市第一

1月28日，记者从重庆两江新区经济工作会上获悉，2020年度投资大考，两江新区在全面战胜疫情重创下，疫情防控和质量提升展现取得双胜利，经济实现逆势增长，直管区GDP增速上半年4.8%，前三季度6.7%，全年达到7%，连续三个季度领跑全市第一。上汽汽车为例，2020年两江区汽车产业进入智能化规模化、品牌和价值双提升，产值增长22.8%，其中，长安福特继续推出林肯冒险家、福特探险者、林肯飞行家等中高端新车型；长安汽车新产品阵容首款车UNI-T，成为国产品牌在中高端市场的经典之作。吉利智能换电全国首发亮相，力帆科技正式揭牌并导入首款换电新车型。两江新区获批成为全国第四个、西部地区首个国家级车联网先导区。

同时提升的还有产业含新量。2020年，两江新区高技术制造业、战略性新兴产业分别增长13.3%、12.9%，占工业总产值比重分别达52.7%、57.4%。集成电路、智能硬件产值分别增长103%、90%；智能手机、平板电脑、智能手表分别增长9.8%、28%、90%。

2020年，两江新区加快集聚高端高质量

企业的带动下，两江新区快速打通了全国乃至全球的供应链体系，有效提升供应链的畅通运转，企业复工复产、员工返岗率、产能利用率等多个指标也实现大幅增长。

有效对冲疫情影响，两江新区加快了产业迈向中高端的步伐，产业含金量不断提升。以汽车产业为例，2020年两江区汽车产业进入智能化规模化、品牌和价值双提升，产值增长22.8%，其中，长安福特继续推出林肯冒险家、福特探险者、林肯飞行家等中高端新车型；长安汽车新产品阵容首款车UNI-T，成为国产品牌在中高端市场的经典之作。吉利智能换电全国首发亮相，力帆科技正式揭牌并导入首款换电新车型。两江新区获批成为全国第四个、西部地区首个国家级车联网先导区。

同时提升的还有产业含新量。2020年，两江新区高技术制造业、战略性新兴产业分别增长13.3%、12.9%，占工业总产值比重分别达52.7%、57.4%。集成电路、智能硬件产值分别增长103%、90%；智能手机、平板电脑、智能手表分别增长9.8%、28%、90%。

## 就地过年催热“宅经济” 引领春节新“食”尚

当“有钱没钱回家过年”，变为疫情防控提倡的“就地过年”，民众开启“宅家”模式，催热“宅经济”。近期，中国各地“外卖”年夜饭服务兴起，加热即食、半成品菜等“宅家”美食成为春节新“食”尚。

“宅经济”即指“宅”在家里消费产生的经济。为迎合当前疫情防控、聚集、少走动”需求，广西各地饭店将年夜饭的“主战场”由堂食转向外卖。

柳州深航朗逸酒店在春节期间推出白切鸡、螺蛳鸭脚饭、香芋扣肉等广西特色美食外卖；南宁饭店推出年年有余、招财进宝等，包括鸡鸭鱼肉在内的外卖盆菜；桂林香格里拉大酒店则推出“年夜饭外卖套餐”，将“五里年夜饭餐桌送到家”。

### 把握数字时代的“新机” 做长期价值的创造者

游戏到底是什么意思？游戏还是游戏吗？这是疫情之下游戏引发整个产业及社会思考的问题。可以达成共识的是，游戏正成为一种超级数字场景，连接着文化教育、科技创新、公共服务、体育竞技等多个领域，改变着我们的生活，带来更大的价值增长空间。在这种新形势下，游戏企业又将如何面对？

做“一名长期创造者”，这是王信在年会主题演讲中给出的答案。在他看来，技术的发展正不断打破游戏的应用场景，带动开始在医疗、教育、娱乐甚至传统文化方面产生更加积极的影响，而盛趣游戏也重新从一家游戏公司向一家融合了文化传承、公共服务、教育应用和科技创新的“融合器”转变。他以全球市值最高的游戏公司之一亚马逊为榜样，强调企业要把目光放长远，未来的发展必须一定是具备有能迅速满足的韧性，有持续创造热情这些品质的长期创造者。

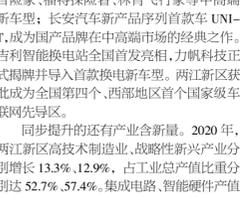
站在游戏产业及盛趣游戏发展的新起点，谢斐表示未来的游戏人和游戏公司将“被需要”承载更大的社会使命，承担更多公共责任的创新和创造。从持续为游戏业界注入新鲜血液，以脑科学为切入点探索前沿科技，打造道

场表示，今年疫情虽然还没有大面积暴发，但经过去年的疫情，不少民众会有意识为春节“囤货”。而袋装螺蛳粉这类可以在家自制的食品，正好满足食客需求。其表示：“目前，该店螺蛳粉均为预售，付款后要等到15天后才能发货。为此，该厂员工这个月都在加班加点生产螺蛳粉。”

据天猫淘宝数据显示，与去年同期相比，今年年货节螺蛳粉成交额增长1500%，购买螺蛳粉人数同比增长近900%。此外，年货节自热米、自热火锅等方便食品增幅达15倍。

如今，疫情改变部分中国民众生活方式和消费习惯。随着“宅经济”兴起，除引领新“食”尚外，还刺激网上零售、直播带货、外卖服务等新型消费的发展。

中国国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王念志日前接受采访时表示：“就地过年”或为“宅经济”再添一把火。一些新消费热点可能加快涌现和巩固，线上消费习惯进一步培育和形成。



因为在柳州市螺蛳粉产业园中将打包好的螺蛳粉装车。

作为全球性的汽车工业基地和电子信息产业基地，两江新区及龙头企业带动产业链、供应链复工复产势头，出台“抗疫促发展八条”，在全市率先推动企业复工复产。在龙头

## 2020年两江新区直管区GDP增速连续三个季度全市第一

1月28日，记者从重庆两江新区经济工作会上获悉，2020年度投资大考，两江新区在全面战胜疫情重创下，疫情防控和质量提升展现取得双胜利，经济实现逆势增长，直管区GDP增速上半年4.8%，前三季度6.7%，全年达到7%，连续三个季度领跑全市第一。上汽汽车为例，2020年两江区汽车产业进入智能化规模化、品牌和价值双提升，产值增长22.8%，其中，长安福特继续推出林肯冒险家、福特探险者、林肯飞行家等中高端新车型；长安汽车新产品阵容首款车UNI-T，成为国产品牌在中高端市场的经典之作。吉利智能换电全国首发亮相，力帆科技正式揭牌并导入首款换电新车型。两江新区获批成为全国第四个、西部地区首个国家级车联网先导区。

同时提升的还有产业含新量。2020年，两江新区高技术制造业、战略性新兴产业分别增长13.3%、12.9%，占工业总产值比重分别达52.7%、57.4%。集成电路、智能硬件产值分别增长103%、90%；智能手机、平板电脑、智能手表分别增长9.8%、28%、90%。

2020年，两江新区加快集聚高端高质量

企业的带动下，两江新区快速打通了全国乃至全球的供应链体系，有效提升供应链的畅通运转，企业复工复产、员工返岗率、产能利用率等多个指标也实现大幅增长。

有效对冲疫情影响，两江新区加快了产业迈向中高端的步伐，产业含金量不断提升。以汽车产业为例，2020年两江区汽车产业进入智能化规模化、品牌和价值双提升，产值增长22.8%，其中，长安福特继续推出林肯冒险家、福特探险者、林肯飞行家等中高端新车型；长安汽车新产品阵容首款车UNI-T，成为国产品牌在中高端市场的经典之作。吉利智能换电全国首发亮相，力帆科技正式揭牌并导入首款换电新车型。两江新区获批成为全国第四个、西部地区首个国家级车联网先导区。

同时提升的还有产业含新量。2020年，两江新区高技术制造业、战略性新兴产业分别增长13.3%、12.9%，占工业总产值比重分别达52.7%、57.4%。集成电路、智能硬件产值分别增长103%、90%；智能手机、平板电脑、智能手表分别增长9.8%、28%、90%。

## 就地过年催热“宅经济” 引领春节新“食”尚

当“有钱没钱回家过年”，变为疫情防控提倡的“就地过年”，民众开启“宅家”模式，催热“宅经济”。近期，中国各地“外卖”年夜饭服务兴起，加热即食、半成品菜等“宅家”美食成为春节新“食”尚。

“宅经济”即指“宅”在家里消费产生的经济。为迎合当前疫情防控、聚集、少走动”需求，广西各地饭店将年夜饭的“主战场”由堂食转向外卖。

柳州深航朗逸酒店在春节期间推出白切鸡、螺蛳鸭脚饭、香芋扣肉等广西特色美食外卖；南宁饭店推出年年有余、招财进宝等，包括鸡鸭鱼肉在内的外卖盆菜；桂林香格里拉大酒店则推出“年夜饭外卖套餐”，将“五里年夜饭餐桌送到家”。

### 把握数字时代的“新机” 做长期价值的创造者

游戏到底是什么意思？游戏还是游戏吗？这是疫情之下游戏引发整个产业及社会思考的问题。可以达成共识的是，游戏正成为一种超级数字场景，连接着文化教育、科技创新、公共服务、体育竞技等多个领域，改变着我们的生活，带来更大的价值增长空间。在这种新形势下，游戏企业又将如何面对？

做“一名长期创造者”，这是王信在年会主题演讲中给出的答案。在他看来，技术的发展正不断打破游戏的应用场景，带动开始在医疗、教育、娱乐甚至传统文化方面产生更加积极的影响，而盛趣游戏也重新从一家游戏公司向一家融合了文化传承、公共服务、教育应用和科技创新的“融合器”转变。他以全球市值最高的游戏公司之一亚马逊为榜样，强调企业要把目光放长远，未来的发展必须一定是具备有能迅速满足的韧性，有持续创造热情这些品质的长期创造者。

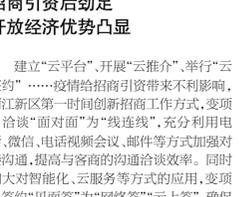
站在游戏产业及盛趣游戏发展的新起点，谢斐表示未来的游戏人和游戏公司将“被需要”承载更大的社会使命，承担更多公共责任的创新和创造。从持续为游戏业界注入新鲜血液，以脑科学为切入点探索前沿科技，打造道

场表示，今年疫情虽然还没有大面积暴发，但经过去年的疫情，不少民众会有意识为春节“囤货”。而袋装螺蛳粉这类可以在家自制的食品，正好满足食客需求。其表示：“目前，该店螺蛳粉均为预售，付款后要等到15天后才能发货。为此，该厂员工这个月都在加班加点生产螺蛳粉。”

据天猫淘宝数据显示，与去年同期相比，今年年货节螺蛳粉成交额增长1500%，购买螺蛳粉人数同比增长近900%。此外，年货节自热米、自热火锅等方便食品增幅达15倍。

如今，疫情改变部分中国民众生活方式和消费习惯。随着“宅经济”兴起，除引领新“食”尚外，还刺激网上零售、直播带货、外卖服务等新型消费的发展。

中国国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王念志日前接受采访时表示：“就地过年”或为“宅经济”再添一把火。一些新消费热点可能加快涌现和巩固，线上消费习惯进一步培育和形成。



因为在柳州市螺蛳粉产业园中将打包好的螺蛳粉装车。

作为全球性的汽车工业基地和电子信息产业基地，两江新区及龙头企业带动产业链、供应链复工复产势头，出台“抗疫促发展八条”，在全市率先推动企业复工复产。在龙头

## 2020年两江新区直管区GDP增速连续三个季度全市第一

1月28日，记者从重庆两江新区经济工作会上获悉，2020年度投资大考，两江新区在全面战胜疫情重创下，疫情防控和质量提升展现取得双胜利，经济实现逆势增长，直管区GDP增速上半年4.8%，前三季度6.7%，全年达到7%，连续三个季度领跑全市第一。上汽汽车为例，2020年两江区汽车产业进入智能化规模化、品牌和价值双提升，产值增长22.8%，其中，长安福特继续推出林肯冒险家、福特探险者、林肯飞行家等中高端新车型；长安汽车新产品阵容首款车UNI-T，成为国产品牌在中高端市场的经典之作。吉利智能换电全国首发亮相，力帆科技正式揭牌并导入首款换电新车型。两江新区获批成为全国第四个、西部地区首个国家级车联网先导区。

同时提升的还有产业含新量。2020年，两江新区高技术制造业、战略性新兴产业分别增长13.3%、12.9%，占工业总产值比重分别达52.7%、57.4%。集成电路、智能硬件产值分别增长103%、90%；智能手机、平板电脑、智能手表分别增长9.8%、28%、90%。

2020年，两江新区加快集聚高端高质量

企业的带动下，两江新区快速打通了全国乃至全球的供应链体系，有效提升供应链的畅通运转，企业复工复产、员工返岗率、产能利用率等多个指标也实现大幅增长。

有效对冲疫情影响，两江新区加快了产业迈向中高端的步伐，产业含金量不断提升。以汽车产业为例，2020年两江区汽车产业进入智能化规模化、品牌和价值双提升，产值增长22.8%，其中，长安福特继续推出林肯冒险家、福特探险者、林肯飞行家等中高端新车型；长安汽车新产品阵容首款车UNI-T，成为国产品牌在中高端市场的经典之作。吉利智能换电全国首发亮相，力帆科技正式揭牌并导入首款换电新车型。两江新区获批成为全国第四个、西部地区首个国家级车联网先导区。

同时提升的还有产业含新量。2020年，两江新区高技术制造业、战略性新兴产业分别增长13.3%、12.9%，占工业总产值比重分别达52.7%、57.4%。集成电路、智能硬件产值分别增长103%、90%；智能手机、平板电脑、智能手表分别增长9.8%、28%、90%。

## 就地过年催热“宅经济” 引领春节新“食”尚

当“有钱没钱回家过年”，变为疫情防控提倡的“就地过年”，民众开启“宅家”模式，催热“宅经济”。近期，中国各地“外卖”年夜饭服务兴起，加热即食、半成品菜等“宅家”美食成为春节新“食”尚。

“宅经济”即指“宅”在家里消费产生的经济。为迎合当前疫情防控、聚集、少走动”需求，广西各地饭店将年夜饭的“主战场”由堂食转向外卖。

柳州深航朗逸酒店在春节期间推出白切鸡、螺蛳鸭脚饭、香芋扣肉等广西特色美食外卖；南宁饭店推出年年有余、招财进宝等，包括鸡鸭鱼肉在内的外卖盆菜；桂林香格里拉大酒店则推出“年夜饭外卖套餐”，将“五里年夜饭餐桌送到家”。

### 把握数字时代的“新机” 做长期价值的创造者

游戏到底是什么意思？游戏还是游戏吗？这是疫情之下游戏引发整个产业及社会思考的问题。可以达成共识的是，游戏正成为一种超级数字场景，连接着文化教育、科技创新、公共服务、体育竞技等多个领域，改变着我们的生活，带来更大的价值增长空间。在这种新形势下，游戏企业又将如何面对？

做“一名长期创造者”，这是王信在年会主题演讲中给出的答案。在他看来，技术的发展正不断打破游戏的应用场景，带动开始在医疗、教育、娱乐甚至传统文化方面产生更加积极的影响，而盛趣游戏也重新从一家游戏公司向一家融合了文化传承、公共服务、教育应用和科技创新的“融合器”转变。他以全球市值最高的游戏公司之一亚马逊为榜样，强调企业要把目光放长远，未来的发展必须一定是具备有能迅速满足的韧性，有持续创造热情这些品质的长期创造者。

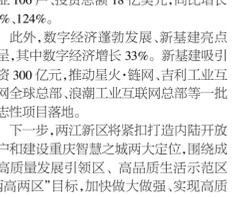
站在游戏产业及盛趣游戏发展的新起点，谢斐表示未来的游戏人和游戏公司将“被需要”承载更大的社会使命，承担更多公共责任的创新和创造。从持续为游戏业界注入新鲜血液，以脑科学为切入点探索前沿科技，打造道

场表示，今年疫情虽然还没有大面积暴发，但经过去年的疫情，不少民众会有意识为春节“囤货”。而袋装螺蛳粉这类可以在家自制的食品，正好满足食客需求。其表示：“目前，该店螺蛳粉均为预售，付款后要等到15天后才能发货。为此，该厂员工这个月都在加班加点生产螺蛳粉。”

据天猫淘宝数据显示，与去年同期相比，今年年货节螺蛳粉成交额增长1500%，购买螺蛳粉人数同比增长近900%。此外，年货节自热米、自热火锅等方便食品增幅达15倍。

如今，疫情改变部分中国民众生活方式和消费习惯。随着“宅经济”兴起，除引领新“食”尚外，还刺激网上零售、直播带货、外卖服务等新型消费的发展。

中国国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王念志日前接受采访时表示：“就地过年”或为“宅经济”再添一把火。一些新消费热点可能加快涌现和巩固，线上消费习惯进一步培育和形成。



因为在柳州市螺蛳粉产业园中将打包好的螺蛳粉装车。

作为全球性的汽车工业基地和电子信息产业基地，两江新区及龙头企业带动产业链、供应链复工复产势头，出台“抗疫促发展八条”，在全市率先推动企业复工复产。在龙头

## 2020年两江新区直管区GDP增速连续三个季度全市第一

1月28日，记者从重庆两江新区经济工作会上获悉，2020年度投资大考，两江新区在全面战胜疫情重创下，疫情防控和质量提升展现取得双胜利，经济实现逆势增长，直管区GDP增速上半年4.8%，前三季度6.7%，全年达到7%，连续三个季度领跑全市第一。上汽汽车为例，2020年两江区汽车产业进入智能化规模化、品牌和价值双提升，产值增长22.8%，其中，长安福特继续推出林肯冒险家、福特探险者、林肯飞行家等中高端新车型；长安汽车新产品阵容首款车UNI-T，成为国产品牌在中高端市场的经典之作。吉利智能换电全国首发亮相，力帆科技正式揭牌并导入首款换电新车型。两江新区获批成为全国第四个、西部地区首个国家级车联网先导区。

同时提升的还有产业含新量。2020年，两江新区高技术制造业、战略性新兴产业分别增长13.3%、12.9%，占工业总产值比重分别达52.7%、57.4%。集成电路、智能硬件产值分别增长103%、90%；智能手机、平板电脑、智能手表分别增长9.8%、28%、90%。

2020年，两江新区加快集聚高端高质量

企业的带动下，两江新区快速打通了全国乃至全球的供应链体系，有效提升供应链的畅通运转，企业复工复产、员工返岗率、产能利用率等多个指标也实现大幅增长。

有效对冲疫情影响，两江新区加快了产业迈向中高端的步伐，产业含金量不断提升。以汽车产业为例，2020年两江区汽车产业进入智能化规模化、品牌和价值双提升，产值增长22.8%，其中，长安福特继续推出林肯冒险家、福特探险者、林肯飞行家等中高端新车型；长安汽车新产品阵容首款车UNI-T，成为国产品牌在中高端市场的经典之作。吉利智能换电全国首发亮相，力帆科技正式揭牌并导入首款换电新车型。两江新区获批成为全国第四个、西部地区首个国家级车联网先导区。

同时提升的还有产业含新量。2020年，两江新区高技术制造业、战略性新兴产业分别增长13.3%、12.9%，占工业总产值比重分别达52.7%、57.4%。集成电路、智能硬件产值分别增长103%、90%；智能手机、平板电脑、智能手表分别增长9.8%、28%、90%。

## 就地过年催热“宅经济” 引领春节新“食”尚

当“有钱没钱回家过年”，变为疫情防控提倡的“就地过年”，民众开启“宅家”模式，催热“宅经济”。近期，中国各地“外卖”年夜饭服务兴起，加热即食、半成品菜等“宅家”美食成为春节新“食”尚。

“宅经济”即指“宅”在家里消费产生的经济。为迎合当前疫情防控、聚集、少走动”需求，广西各地饭店将年夜饭的“主战场”由堂食转向外卖。

柳州深航朗逸酒店在春节期间推出白切鸡、螺蛳鸭脚饭、香芋扣肉等广西特色美食外卖；南宁饭店推出年年有余、招财进宝等，包括鸡鸭鱼肉在内的外卖盆菜；桂林香格里拉大酒店则推出“年夜饭外卖套餐”，将“五里年夜饭餐桌送到家”。

### 把握数字时代的“新机” 做长期价值的创造者

游戏到底是什么意思？游戏还是游戏吗？这是疫情之下游戏引发整个产业及社会思考的问题。可以达成共识的是，游戏正成为一种超级数字场景，连接着文化教育、科技创新、公共服务、体育竞技等多个领域，改变着我们的生活，带来更大的价值增长空间。在这种新形势下，游戏企业又将如何面对？

做“一名长期创造者”，这是王信在年会主题演讲中给出的答案。在他看来，技术的发展正不断打破游戏的应用场景，带动开始在医疗、教育、娱乐甚至传统文化方面产生更加积极的影响，而盛趣游戏也重新从一家游戏公司向一家融合了文化传承、公共服务、教育应用和科技创新的“融合器”转变。他以全球市值最高的游戏公司之一亚马逊为榜样，强调企业要把目光放长远，未来的发展必须一定是具备有能迅速满足的韧性，有持续创造热情这些品质的长期创造者。

站在游戏产业及盛趣游戏发展的新起点，谢斐表示未来的游戏人和游戏公司将“被需要”承载更大的社会使命，承担更多公共责任的创新和创造。从持续为游戏业界注入新鲜血液，以脑科学