梁山县工信局 助力专用挂车产业 借“智”升级

山东省梁山县工业和信息化局在县委县政府的正确领导下，强力推进传统制造业转型升级，围绕生产自动化、产品智能化和服务高端化，实施智能制造工程，不断提升专用挂车传统优势产品的含金量，以创新驱动、品质转型拉动工业经济稳增长，呈现出前所未有的良好局面。

梁山县工业和信息化局坚持“创新、创造、创品牌”总基调，对标德国汽车工业，加快建设现代化经济体系，坚持质量第一、效益优先，积极跟踪和把握专用汽车产业发展趋势，以专用汽车全生命周期为主线，以研发创新和技术改造为抓手，大力培育龙头企业和区域品牌，努力推动全县专用汽车产业高质量发展。

据了解，在早期，梁山县曾涌现出一批能吃苦敢拼搏的实干型企业家。一杆焊枪，点燃梁山专用汽车产业发展的星星之火，专用车产业蓬勃发展。“随着时代的变迁，现代化进程也逐步加快，只有干劲是不够的，还应该有长远的眼光和创新意识。”梁山县工业和信息化局党组书记、局长刘道兵认为，要想保持足够的市场核心竞争力，在众多同类产品中脱颖而出，必须练好内功，将产品逐步向“精品制造”上转变。针对这一特点，梁山县充分发挥政策激励作用，出台了《关于鼓励工业企业创新发展的意见》，设立创新基金，真金白银重奖创新企业，力促企业致力于创新创造。

创新方面，引导企业提升装备自动化、智能化上水平，重点推动了水泊绿荆打造自动化、智能化生产线示范企业，通亚新厂区打造机器人自动化生产线样板。引导企业抓工艺，消化吸收生产工艺，发展精密制造；引导企业抓工序，研究提高来料、仓储、下料、加工、组装、入库各工序环节的现场管理水平；引导企业抓工管，推动工业管理创新。

创造方面，专用汽车、教育服务、绿色食品生物、纺织服装四大主导产业，分产业研究制定了新产品研制计划。现如今，梁山产业创新能力实现了新提升，新认定国家级高新技术企业15家，市级高新技术企业12家。目前，梁山县高新技术企业累计达到60家，其中国家级27家，市级33家。2016年以来，共申请专利1447件，授权1028件。仅2018年，就申请国际专利1件、国内专利553件，授权专利462件。拥有国家知识产权优势企业两家，山东省知识产权示范企业5家。

产学研合作，为梁山工业发展注入了新活力。梁山与高校、科研单位的合作迈出了决定性的步伐，为梁山专用汽车产业注入强大的科技创新活力。 (杨玉建)

河南油田采油二厂 顺北项目部掀起 全员抓安全热潮

河南油田采油二厂顺北油气服务项目部以集团公司“百日安全无事故”专项行动为契机，牢固树立“安全只有起点，没有终点”的理念，结合项目部生产现场实际，全员开展“反三违、查隐患”主题活动，利用网络、钉钉工作群等载体，大力营造安全生产浓厚氛围，掀起全员抓安全热潮。

项目部各岗位重新梳理、修订和完善岗位安全操作规程，抓实现场管理和现场操作，有针对性地开展安全技能培训和岗位练兵，进一步提高职工遵章守纪的自觉性和应知应会的安全操作技能，为安全生产筑起一道坚固防线。

项目部制定“百日安全无事故”专项行动计划大表，分专业落实各项工作的推进，建立风险管控清单和事故隐患排查清单，确定整改日期、制定整改措施，每10天召开一次隐患治理推进会，提高隐患治理的整改标准和整改进度。

项目部通过视频监控和加密巡检，从人的不安全行为、物的不安全状态、不良环境和管理上的缺陷等方面入手，全方位、深层次地开展三违整治与隐患排查，严格工艺纪律和操作纪律执行，压实安全生产责任。拧紧安全弦，强化岗位人员责任心，严格落实巡检制度，积极查找薄弱环节，开展“拉网式”排查和“啄木鸟”查隐患等活动，对查出的问题分类统计，定期复查整改情况，实现安全无隐患、上岗无违章、操作无失误，筑牢冬季安全屏障，确保安全生产无事故。

(李爱国 胡强 文/图)

●该项目部副经理张正友正在顺北1处理站低压干气阀组区检查压力变化。

32场“天时盛宴”惊艳中原

实力演绎豫酒振兴的“天地人和”

■ 本报记者 李代广

年关临近，经过一个月的市场抢攻，仰韶彩陶坊天时在河南省内各地域接连举办了32场“彩陶坊天时新春核心客户鉴赏会”，一股大声势、高格调的“盛世彩陶风”伴随着新年的来临而遍全省，刮来了新一年的“盛世天时”，刮出了阵阵出彩的“陶香风潮”，用实力诠释了豫酒振兴背景下“成大事，应天时”的品牌内涵。

“天时盛宴” 彩陶坊征战市场的一把利刃

若说“成大事，应天时”是彩陶坊天时征战春节市场的冲锋号角，那么“天时盛宴”就是一把利刃，是春节白酒销售旺季中，借势实现市场运营的坚实落地。

在一个月的时间里，彩陶坊天时举办了32场高规格的“新春核心客户鉴赏会”，提升了品牌声量，夯实了市场基础、精准揽收了受众。

全面有力——提声量。32场“天时盛宴”有序铺排，使得“到河南，喝陶香”“成大事，应天时”这两句本已家喻户晓的广告语更加深入人心。

细密有序——夯市场。为下沉渠道、深耕市场，仰韶酒业独创的“超级办事处模式”实现了对各个区域市场经销商以及消费者的全面渗透与管控，各区域的办事处分工明确，调配得当，在紧密铺排、点面结合的市场布局下，实现了省内各个市场多而不乱的有序发力，从而形成了持久稳定的运作引擎，夯实了春节白酒销售旺季中彩陶坊天时的市场基础。

精准有效——揽受众。彩陶坊天时秉承着高贵、纯粹的品牌气质，始终精准锁定高端客户群体，诠释出一种关于生活态度、生活品质的高圈层专享价值，成就了一场场横向上界定圈层、锁定受众，纵向上贴合地域特色、拉近消费者距离的“天时盛宴”，通过全方位立体的精准营销，揽收了一众高质量受众。

仰韶彩陶坊 何以领军豫酒、驰骋中原

作为豫酒领军品牌，彩陶坊上市10多年来，销量在河南一路领先，2019年更是年销售额突破20亿元，品质在业内有口皆碑，已成为河南高品质白酒的代表，显示出了强大的品牌魅力与号召力，这与其“陶香中国，天地人和”的产品道求与品牌内涵不无关系。

顺应天时，转型创新。2017年，从推进河南全省经济发展的高度，省委省政府发出了“豫酒转型发展”的攻坚令，仰韶乘势而上，以豫酒领头羊的身份迅速走红河南市场；2018年，从技术与品质两个层面上，将原有的彩陶坊天时酒裂变为日、月、星三款产品，实现了高端产品转型升级的华丽蝶变；2020年，“豫酒文化行走进地市”系列活动走遍中州大地，以“彩陶坊天时·名家讲坛”为媒介，打造了一个传承豫酒文化的舞台、增进交流合作的平台，以及连接四海友谊的桥梁。

坐拥地利，传承文化。作为7000年仰韶文化的传承者，仰韶致力于把白酒打造成具有文化内涵的产品——盛酒的陶瓶、外形源于有着7000年历史的仰韶文化陶器小口尖底瓶，并按照仰韶文化传统制陶工艺精心烧制而成，花纹精美绝伦充满远古文化气息。

占得人和，政商支持。河南人对仰韶总有一种天生的亲近感。近年来，省副省、中州、盛林、王城、金辉、酒便利、中石化、中石油、丹尼斯、胖东来等商业领域的领军企业先后牵手彩陶坊天时，加入到豫酒振兴的行列；彩陶坊天时还先后成为黄帝拜祖大典、豫商大会、黄河文化旅游节、网络信息安全周、金鸡百花奖评选等重大政商务会议指定接待用酒，俨然成为豫商、豫人成就大事的豫酒首选，成就了其河南高端白酒的代表地位。

2021年，在我们将迎来建党一百周年、中国考古学诞生一百周年，以及仰韶文化发现一百周年之际，顺势而为、精进而行，在“成大事，应天时”的道路上凭风借力，直上青云。

中铁二局房地产公司项目处置事业部 “学习强国”成为党员“加油站”

“这周的‘双人对战’新增设了‘邀请好友’，你邀请了吗？”“争上游答题越来越难胜出了”“报上看到你在‘挑战答题’历史最高答题170题，你是怎么做到的？”……中午在单位食堂吃饭时，中铁二局房地产公司项目处置事业部同事们相互畅谈着。

学习之于信仰和工作，犹如运动之于健康体魄，持之以恒、行之愈远愈受益。“学习强国”通过指尖的滑动，让学习充满乐趣与挑战，将平台上的知识融入大脑之中，从而提高自身的综合素质。

中铁二局房地产公司项目处置事业部党支部书记唐世村在党员大会上表示：“该平台是党员干部理论武装的‘加油站’，通过电脑和手机可以做到随时随地学习，知晓国家大事，了解时政新闻。虽然我们平时工作忙，但要见缝插针，发扬钉钉子精神，抓时间缝隙，合理利用碎片时间学习，充实自己，开阔视野，掌握知识，提升自身综合素质。”自“学习强国”平台使用以来，房地产公司项目处置事业部党支部高度重视平台的推广运用，积极组织党员及时下载注册，要求坚持每天登录学习完成“规定动作”，发动大家谈感悟、互帮互学、学以致用，每月通报学习积分情况，年度表彰学习先进，逐渐形成了“比学赶帮超”的浓厚氛围，让平台的使用成为党员接受教育的新方式，指尖上的“学习强国”让党员学习成为一种常态。

“‘学习强国’不仅提供了大量原创学习内容，还提供中华诗词、中国戏曲，每天都推送中华优秀传统文化，通过这个平台，可以不断自我加压、增加知识面，加强自身修养，提高综合素质。”中铁二局房地产公司项目处置事业部潘永明如是说道。“学习强国”内容聚合了大量可免费阅读的期刊、古籍、公开课、图书、视频等资料，并设有“学习积分”“答题活动”“专题考试”“学习报表”等管理和激励机制，每天7:00刷新排名，与学习积分这个成绩单相伴随的“点点通”，可以在“强国城”兑换手机流量、图书、农产品、电影票、文创产品、火车票、景区门票等服务。“学习强国”让党员你说我赶，使学习变得更有组织、更有指导、更有意义；同时也为基层党组织、党员干部学习贯彻党的十九届五中全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、开展“三会一课”以及“主题党日”活动等学习提供了丰富的素材。

学长学短都要坚持学，分多分少不重要，“学习强国”在党员心中、指尖，他们将永远学下去，学出成效。

(周云勇)

华丰煤矿构建六级 大安全管理模式

近年来，山东能源新矿集团华丰煤矿持续夯实安全生产基础，狠抓反馈管控，强化责任落实，促进本质安全，切实构建完善六级“本安”大安全管理模式。

岗位本质安全。山能新矿华丰煤矿从员工安全意识的转变和安全技能的培训入手，强化员工教育培训，充分发挥地面实训基地作用，提高员工的技能素质水平，在全矿形成良好员工自律风气。进一步对安全岗位责任制进行深化，围绕安全生产做到安全职责与安全权力的统一、安全能力与岗位要求的统一、考核与奖惩的统一。

班组本质安全。以落实班组长现场安全管理责任为重心，强化班组现场作用发挥，对生产工序进行全程监督管理，及时处理安全生产过程中出现的隐患和问题。构建规范创新班组管理平台、班组长学习成长平台，创新管理机制、育人机制、激励机制，打造安全型、技能型、效益型、管理型、创新型、和谐型班组，不断激发班组安全管理活力。

区队本质安全。明确区队长安全生产的第一责任，把安全管理的重心下移到区队，激活区队管理潜能，凝聚区队团队合力，调动区队安全管理的主观能动性和自主管理的积极性，促进安全管理关口前移、重心下移，做到区队自我教育、自我管理、自我约束、自我规范，真正实现区队自我发现问题，自我解决问题，自我创新发展。以高效监督管理机制促使区队安全管理到位而不越位。

专业本质安全。采、掘、机、运、通、防冲、防治水等各专业，结合专业内容和系统管理的职责范围，完善专业内部各项管理制度和管理机制，优化系统操作工艺，不断升级系统设备，大力推广先进技术和工艺。各专业细化日常管理，不断完善检查、评比、考核机制，使专业管理规范化、标准化，达到专业管理不断升级。各专业积极进行安全评价，排查治理重大安全隐患；找出并解决影响、制约矿井各生产系统、环节、工序安全的关键性问题。

公司本质安全。华丰煤矿下属矿产公司正确处理好安全与效益、安全与生产、安全与发展“三个关系”，坚持先安全后生产，不安全不生产。着力构建综合保障体系，有序构建“层级管理”的安全责任落实体系、“超前预控”的灾害防治体系、“标本兼治”的双重预防体系、“提档升级”的安全生产标准化建设体系，“集约高效”的生产组织体系、“重奖重罚”的安全业绩考核体系，切实做到“按部就班抓安全、秩序井然保生产”，实现安全管控再上新水平。

矿井本质安全。树牢“生命至上、安全第一”思想，提高员工安全意识、安全技能和安全素质。持续完善安全生产责任制，狠抓层级化管控，压实一级抓一级、一级对一级负责的环环相扣的责任链，构建横向到边、纵向到底的安全责任体系，使安全管理形成井上、井下、全员、全方位、全过程、全覆盖的立体化防范“大安全”管理格局。建成本质安全体系，全面提升现场安全管理水平，打造本质安全型矿井。

(陈良栋)

中原储运推进一流五星级站库建设

新年伊始，中原油田油气储运中心紧扣高质量发展主题，以推进一流五星级站库建设为抓手，建立完善对标一流目标和措施，通过运用新工艺、新材料和借鉴先进经验，加大标准化建设力度，提升现场本质安全管理水平。

图为1月28日，柳屯油库采用新型玻璃钢网格材料铺设油罐阀组平台。

范明 闵守瑜 摄影报道

龙滩公司：布局五条主线 摁下发展“快捷键”

认真主动抓好2021年安全工作，把握安全生产的主动权，新年伊始，川煤集团华荣能源龙滩煤电公司围绕“五条主线”布局2021年安全工作。

一是标准化管理狠挤水分创亮点。该公司将围绕国家安全生产一级标准化煤矿的创建和验收，进一步自我加压整改促提升。通过不断的否定与肯定，在日常的每个环节有细节上下功夫，瞄准更高的目标，对标兄弟单位，狠挤水分。“采掘工作面的标准化水平要让来检查、参观的人员检验后感到服气，要让外来单位感觉可比性强”；在智能化综采的标准化管理中，要大胆实践和摸索，打造出具有可推广、可借鉴的智能化综采工作面标准化的亮点，积累、凝练龙滩经验。

二是隐患整改严厉打假求深度。针对“隐患不断、隐患重复”等乱象，该公司以“防风险、除隐患、遏事故”为主题，专项整治安全隐患“假整改、假验收”乱象，重拳整治“庸懒散浮拖”，并严格追责。对“心中揣明白，表面装糊涂，不重视问题、没有整改、整改地点不清楚，整改不举一反三”等进行从严从重处罚，严格打假和整治不作为、慢作为的行为。

三是内业质量勤练内功促提升。“内业资料的质量代表着对改善的理解水平，代表着对技术措施、规范和要求的领悟能力和应用水平，也代表着一种工作态度，矿井不仅要在智能化开采方面走在四川前列，更要在质量上做到更好”。该公司对所有的工程技术人员提出新年新要求。要求各级各类工程技术人员对标自身业务范畴内的内业资料，特别是上级文件要求、工作部署以及各种标准、规范、内容的执行和拓展上“严格对标促完善，狠练内功促提升”，缩短与标准的差距，强化内功的练习与提升，力争做到更好。

四是清单延伸理顺管理拓思路。该公司强调，今后每个单项工程、每个单项任务，都要借助、引入清单思路，理顺各项工作的关键环节及要点，在规程、措施中要梳理材料及工器具清单，积极发散思维，拓展思路，将清单管理延伸、融入到安全生产的各项工作中去。“2020年举办的安全生产清单制管理现场推进会仅仅是安全工作推进的起点，不是总结会，搞好安全生产工作任重道远”。

五是沟通质量直面问题抓落实。该公司要求各职能部门、基层单位要以营造“上级放心、下级安心、同级热心、内外齐心”的管理氛围为目标，直面“隐患整改、技术交底、工作协调、事故剖析”等现实问题，通过学、思、践、悟，以提高沟通质量，减少误解为准绳，妥善处理好上级、同级、下级等各种关系，减少部门与基层间的摩擦，打破人为的管理壁垒，以高效的沟通，严格的落实，摁下公司2021年安全发展的“快捷键”。

(熊利)

企业规章制度理应凸显“温度”

规章制度能够保障企业良性运转，但是不能机械执行，应从具实际情况出发，“具体情况具体分析”。换一个角度看，员工回家看望病重的父亲，以及给父亲办理后事，既是人之常情，也是员工尽孝心，弘扬传统美德的体现，公司理应积极支持。

■ 曲征 教师

1月25日，记者从中国裁判文书网获悉，上海一职员因父亲生病请假回家，因公司未准假，第二天准备返回上海，途中得知父亲去世，再次回老家安葬办理丧事，一周后返沪被公司以无故旷工三日为由辞退。上海法院认定当事人为父亲操办丧事，符合中华民族传统人伦道德和善良风俗，判决涉事公司违规解除合同，赔偿涉事员工7.5万元。(1月25日南方都市报)

去年1月6日，王先生因父亲生病向其主管提交请假单后回老家，请假时间为1月6日至13日。次日，王先生因公司未准假返回，途中得知其父去世再次回家处理丧事，15日，王先生返回上海上班。1月底，涉事物业公司向王先生出具《解除劳动合同通知书》。

按照该公司《考勤管理细则》规定，员工请事假连续三天以上(含三天)由公司总裁审批，累计旷工三天以上(含三天)者，视为严重违反公司规章制度和劳动纪律，公司有权辞退。不过从新闻来看，该公司将王先生提交请假单的当天也算作旷工，十分不合理。因为王先生早上就通交了请假单并由主管签字，只是主管没有及时上交到总裁，这段时间的“缺勤”不是员工的过错，而是公司管理者的过错。

此外，王先生得知公司未准假便准备返回上海，途中得知父亲去世，再次回老家安徽办理丧事，其事件性质已经发生变化，由一般事假变成不得不返回办理的“特殊事假”。而办理丧事，不得不顾及当地的民间风俗，所以跟拥的时间就会长一些，从当地风俗以及当地村委会提供的证明来看，王先生办完丧事就立即返回，中间并无故意耽搁的举动。

再说，上海距离安徽路途遥远，舟车劳顿，颠簸奔波，要在公司规定的时间内返回工作单位，是完全不可能的事情。作为用人单位，理应体谅员工的难处，从实际情况出发处理此事，而不是仅仅依据死板僵化的规章制度，动辄来个“解除劳动合同”。

规章制度能够保障企业良性运转，但是不能机械执行，应从实际情况出发，“具体情况具体分析”。换一个角度看，员工回家看望病重的父亲，以及给父亲办理后事，既是人之常情，也是员工尽孝心，弘扬传统美德的体现，公司理应积极支持才对。有首歌叫做“常回家看看”，可是，倘若公司用严苛的规章制度约束员工，即使回家办丧事也被开除的话，那么，“常回家看看”就会变成一句空话。

客观而言，企业希望员工一年到头都扑在工作上，但是别忘了，在遥远的老家，他们还有年老的父母在翘首以待。尤其是对于独生子女而言，常常处于工作与照顾老人的两难选择之中。这就需要企业多从员工实际情况出发，体谅他们，满足他们回家探亲的需求。唯如此，员工才有归属感与安全感。

职工“探亲假”是近年来的一个热点话题，有的企业已经开始尝试探亲假的执行。还有的企业将员工的父母接到单位过年，也有的企业采用给员工父母发红包的方式，温暖员工的心。与这些企业相比，新闻中的用人单位真该好好反思一下。

网约车计费系统 也应纳入强制检定

■ 张淳艺 职员

上海市消保委日前对上海网约车平台的计程及计时开展比较试验，将平台结算结果与标准检测设备测试结果进行对比。结果显示，110次计程计时中，57次计程偏高，40次计时偏高。也就是说，消费者会为此多花钱。(1月26日北京青年报)

在许多消费者看来，坐出租车可能遭遇司机故意绕路，让消费者多掏钱，网约车的路线是事先规划好的，后台系统自动计费，不会多扣钱。但事实真的如此吗？从上海市消保委做的比较试验来看，起步数订单多算公里数，近四成订单多算了时间，不禁让人大跌眼镜。

2020年上海市消保委受理网约车相关消费投诉共计586件，其中1/4涉及计费纠纷。不过，即使感到网约车计费不准，与预估成本经验存在偏差，由于无法提供确凿证据，消费者往往难以进行有效维权。对于消费者个体而言，单笔订单计费不准的经济损失或许并不明显，但每天网约车订单体量庞大，“积沙成塔”，消费者群体的损失可不是小数目。

与传统出租车使用计价器进行结算不同，目前网约车平台公司基本采取“前端采集信息，后台计算费用”的方式。平台实时接收网约车司机客户端的定位、轨迹和计时信息，通过合适的算法计算出实际行驶里程和所用时间，然后按照收费规则计算出费用。由于平台计算得到的里程、时间量值直接用于网约车的贸易结算，该里程、时间的准确与否就直接关系到消费者切身利益。

《计量法》第九条规定：县级以上人民政府计量行政部门对社会公用计量标准器具，部门和企业、事业单位使用的最高计量标准器具，以及用于贸易结算、安全防护、医药卫生、环境监测方面的列入强制检定目录的工作计量器具，实行强制检定。未按照规定申请检定或者检定不合格的，不得使用。此前，由于用于贸易结算，涉及公平交易，出租车计价器早已被纳入国家强制检定的工作计量器具目录，定期进行专业计量检定，以确保计价准确。网约车作为新生事物，虽然也涉及到贸易结算，但其计费系统尚未被纳入国家强制检定目录。

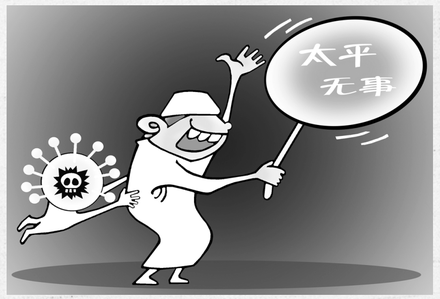
在上海市此次比较试验中，计程正偏差最大的高达18.6%。同时，计时误差范围在-57s至58s之间，由于多数网约车平台用于费用结算的时长单位均为1分钟，导致消费者很可能因此被多收“一分钟”的费用。

“网约车近年来蓬勃兴起，据应急管理部信息研究院2019年11月发布的《中国网约车安全发展研究报告》，国内每3个打车人中，至少有1人使用网约车，获得城市经营许可的网约车平台已超过140家。无论从规范网约车健康发展的角度，还是基于维护消费者合法权益的考量，都有必要将网约车计费系统纳入强制检定计量器具范围，保障贸易结算计量公平。

戏面闲言

疫情防控：检测岂能容谎报

■ 吴之如 文/画



《北京日报》报道，据隆尧县报告，因检测能力有限，收集样本委托济南菜单位承担。1月14日，该公司向卫健部门谎报全部阴性。1月16日上午又报告有阳性样本。公安机关已对涉嫌谎报的翟某采取刑事强制措施。

新冠病毒肆虐人间有一年多了，党和政府领导人民一直在与疫情进行着顽强且卓有成效的斗争。亿万百姓对于以医务人员为主力的抗疫大军的辛勤工作和牺牲精神，十分钦佩并心存感激。

但是，在全民奉响蒲气回肠的抗疫进行曲之际，某些角落也传来极不和谐的杂音，令人为之惊愕。河北邢台隆尧县委托济南某单位承担该县核酸样本检测，竟遭该第三方机构谎报，其性质之恶劣、后果之严重，大大超过了一般过错范畴。公安机关对涉嫌谎报的翟某某采取刑事强制措施，并不仅仅是对谎报者个人的惩戒，更是对参与抗疫人员敲响了警钟。无论出于何种动机，这类谎报，都容易使相关部门误判，从而酿出贻误抗疫统机的严重事故。有道是：

检测岂能容谎报，疫情防控警钟敲；办事须信为本，做人当立诚作高。

翟某某并未完成全部检测，即向上谎报检测结果全部为阴，看似对工作漫不经心，实则根本缺少求真务实的科学意识和对国家对人民高度负责的担当精神。一个人若抱这样的态度，那么，无论是放在何岗位上，都不可能干好工作，不可能始终对得起国家对得起人民，相反，在某些情况下，容易造成重大失误甚至犯下严重失职罪行。

因此，在特殊时期负有特殊使命的人们，首先必须绝对忠于事实，才能忠于国家忠于人民，不辱使命无愧于人民。

校本软件不该只活在“别人家的大学”

■ 邓海建 媒体人

最近，一款由杭州电子科技大学自主研发的背单词APP，让原本略显枯燥的英语单词记背学习，变得轻松甚至有趣起来，不少学生还刷上了瘾。原来，在学校领导支持下，该校外国语学院自主开发了英语单词学习APP。“我爱记单词”APP上线，全校大一4884名新生参与率为100%。(1月26日人民日报)

让刷题成瘾，让单词好玩，10多位英语博士精选单词“种子”，4884名大一学生为记单词“痴狂”——小本高、高成效，如此校本化的软件，难怪正不少学校艳羡之余要喟叹一句“又是别人家的大学”。

客观地说，软件市场上英语学习APP或小程序如过江之鲫，不过，要么有美精准、要么枯燥乏味，至少跟学情、校情隔了千万里。杭电曾在全国率先开发使用“上课啦ai点名系统”，借助人工智能给迟到或旷课学生打电话催课。如今，“我爱记单词”APP嵌入“上课啦”学业服务管理系统，起码有两重现实意义：一则，作为本土高频应用软件，学生每周自测、自考的时间、时长、间隔时间、状态等痕迹都会在系统中留存，形成学生学情画像，便于校方对学业困难学生提前帮扶。二则，“我爱记单词”APP等应用集成的大数据，对心理预警、学业预警、家庭经济困难识别，都是重要参考依据，成为学校精准思政工程数据链基础设施。

本科不宜，地动山摇。近些年来，全国高校劲吹“严格学业管理风”。如何严格学业管理？过程控制才是关键。课上的时间靠制度约束，课下的时间惟有兴趣引导。从这个意义上说，“我爱记单词”APP作为一种教具创新或者一个教学范例，它给我们带来的思考，是高校如何在信息化语境下利用好“校本软件”等资源，让教育教学真正走进学生的成长日常。用学生的话说，当大家都在“我爱记单词”APP上持分的时候，“不微题就本周没分，没人可以承受。”很显然，在学业过程管理“硬核工具”之外，校本软件已经成为信息化校园生活的刚需。

当然，这并非是鼓励所有高校都去一窝蜂开发自己的校本软件，既没有必要，也很是浪费。不过，就像校本课程对于学校的“人设”与“个性”价值一样，信息化手段上矛盾普遍性与特殊性的辩证法，起码也鼓励双一流路上的中国高校可以有些好创意、有些新作为。无论是重构学习空间、创新教学模式，抑或是深化教学管理、提升数据赋能，说到底，还是要打通信息化在校园内的“最后一公里”，通过业务数据化、数据业务化逐步完成校园“智慧”的本土化构建。更何况，截至去年5月初的统计表明，全国1454所高校开展在线教学，103万教师在线开出了107万门课程，参加在线学习的大学生共计1775万人，合计23亿人次。当“在线”成为学习常态，高校不能缺了“在线”服务的技能。

拉根网线不能称之为“互联网+教育”，买个系统不能说是教育信息化2.0行动计划？魏拉，在中国教育版图上，创新创意潮涌的高校应该有更多主动作为的空间。但愿“我爱记单词”APP这样的小意思，能演绎出更多的大精彩。

莫让“公众号”变成法外“自由号”

■ 言午 评论员

国家网信办新修订的《互联网用户公众账号信息服务管理规定》将于2月22日起正式施行，重点强调打击虚假信息、虚假流量等违法违规行为。(1月24日新华社)

新规明确强调，“公众号”生产运营者不得操纵利用多个平台账号，批量发布同质信息内容，生成虚假流量数据，制造虚假舆论热点；不得编造虚假信息，伪造原创属性，标注不实信息来源，歪曲事实事相，误导社会公众；不得以有偿发布、删除信息等手段，实施非法网络监督、营销诈骗、敲诈勒索，谋取非法利益。

近年来，滥用“公众号”发布虚假信息、违逆法纪、搞歪诈行为，与一些利令智昏、道逆法外的“自媒体”有相同之处，都是为了盈利和牟取暴利，其行为有悖于法律规定，必须严加监管和清理整顿，这也是优化网络生态、营造文明向上的舆论需要。“公众号”扭曲着传播党的方针政策路线的政治任务。从这个角度来说，“公众号”应该社“公”，自觉承担“公共责任”和“社会责任”。当今，处于发达的信息化时代，“公众号”和“自媒体”如同雨后春笋，遍及城乡，是传播正能量的有益平台，在教育人、激励人、引导人，弘扬先进文化，树立文明新风、践行社会主义核心价值观方面，确实发挥了不可或缺的积极作用。然而，令人失望的是，有的“公众号”发布信息内容低俗不雅、甚至恶意炒作、宣泄不满情绪、恶意攻击诽谤，或有意颠倒是非，混淆视听或挑衅社会群众；有的奉承“拿来主义”，一味抄袭剽窃、张冠李戴、移花接木、改头换面进行发布。这些公众号产生的不良影响了网络生态，同时，也给“官方发布”带来严重冲击。尤其在疫情防控期间，一些“公众号”恶意编造传播网络谣言，制作哗众取宠的“小视频”，随意散布他人隐私信息，不仅损害他人的合法权益，也给社会造成不稳定因素。对此，有关部门有必要对“公众号”进行排查和清理，列入网络监管对象，给“公众号”戴上法治的紧箍咒。对那些肆意发布虚假信息、编造谣言、直愚人心、扰乱正常社会秩序、造成严重后果和恶劣社会影响的，要依法依规坚决予以查封和取缔，不能让“公众号”变成法外的“自由号”。

岂能让“血吊坠”在网络招摇过市

■ 夏熊飞 编辑

提到饰品，人们第一反应是金、银、钻石等材质的首饰。近日，一款名为“血吊坠”的饰品悄然在网络上流行开来。记者调查发现，这类在淘宝仅售20余元、号称可以为人“挡灾”的吊坠是一款磨砂玻璃瓶。其使用方法，是扎破手指后将鲜血滴落进去，营造出红色吊坠的感觉。在商品的评论区，有大量买家晒出成品图，画面较为血腥……(1月26日新时报)

不知是没跟上时代，还是世界变化太快，网上热销的“血吊坠”，笔者还是头一次听说。可不看不知道，一看吓一跳，“血吊坠”还真是名副其实，其中装的就是人的鲜血。而且，不少女孩购买“血吊坠”据说是为了送给男友“辟邪”，评论区大量血腥的“自残图”更是让人触目惊心。缺乏科学依据近乎迷信，且存在极大安全风险的“血吊坠”在一些电商店铺月销量竟然1000+，如此招摇过市岂能容忍？

所谓的“血吊坠”能“挡灾”“辟邪”当然是毫无科学根据的无稽之谈。除了可能传播迷信等不良思想外，购买制作“血吊坠”更大的问题是存在极大安全隐患。商家赠送的取血针、储血瓶、简易创可贴等是否干净卫生，毫无医疗经验的用户在自行取血时又能否做到规范操作和彻底消毒，自行划破皮肤取血会否感染破伤风等，这些都可能对消费者的身体健康构成威胁，“血吊坠”看似美丽，背后却隐藏着巨大风险，任由其热销网络，后果不堪设想。

购买此类产品的多为涉世未深或受网络文化影响而跟风的年轻人，把无知当时尚、把迷信当委酷。对于他们的错误认知，媒体、学校、家庭都有必要予以纠偏，让其认识到购买制作“血吊坠”的危害。

除了购买者“很傻很天真”外，为了牟利而大肆营销的商家和疏于监管的电商平台也难辞其咎。在商品询问区，面对“为什么要伤害自己”“当心感染”这类关切的询问，有关家直接回复“因为爱”，这它非是赤裸裸在误导、诱导用户？而对于存在巨大安全风险和涉嫌传播迷信等不良信息的产品在网店热销，负有监管责任的电商平台却视若无睹，任其一路绿灯，这样的管理显然是牛栏关猫显然不可达。

对于在各大电商平台招摇过市的“血吊坠”，媒体已经予以曝光，监管部门以及电商平台很有必要顺藤摸瓜，对相关产品予以下架处理，同时对可能存在的违规行为加以查处，切莫等“血吊坠”酿成了血光之灾再予以补救。把对“血吊坠”产品的清查、治理等监管工作做在前面，就有可能让更多的人免受伤害以及可能带来的更严重安全事故。

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393 QQ:769036015 VX:13308082189
地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照，本刊不对因错误信息造成损害承担法律责任。

清算公告
经股东会决议，四川天星网络技术有限公司(注册号:510100000027678)决定解散，清算组由裴亮、王乐丽、李玲、张玉英组成，请债权人自本公告之日起45日内，向成都市成华区建设路南路69号7楼同我公司清算组申报债权。特此公告。
联系人:杨志远
电话:13060000372
2021年1月26日

●成都最付通科技有限公司公告 510122516727，龙雪 510122516728，发票专用章 510122516729，法人章李碧 510122516730，此控权印章，现作废处理。

●四川省内江康正天药房连锁有限公司威远铜城店食品经营许可证(编号JY15110240000672201)正、副本遗失作废，特此公告。

收据遗失声明
四川鑫通商贸有限责任公司(统一社会信用代码:91510400086722201)经股东会决定注销公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报权债务。
●四川省通用建筑智能化工程有限公司依燕燕的私章不慎遗失，声明作废。
●太人王威，身份证210902196310060534，于2020年10月身份证遗失，该太人使用该证所产生的一切行为均与本人无关，特此声明。
●成都市泰华电子门厂展销部营业执照正副本注册号510108000177847遗失作废

●成都鑫钰诚科技有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510100MA639RLP15)，不慎遗失，声明作废。
●贺小平遗失购买胡基通畅学院香颂天府19-1-1602号房首付款收据(编号0000581，金额502338元)声明作废。
●北京德邦川德昆实业集团有限公司开具的德昆海旅建盘车位分期款收据，编号00034348，日期2017年12月22日，金额30000元，声明作废

●新都区新繁镇宋德建货运部，营业执照正副本(统一社会信用代码:92510114MA6ZP1MGXW)遗失作废。
●张洁怡于2021年1月29日遗失中海佳德房地产开发成都有限公司开具车位房款收据，编号6001573349金额40000元，特此声明。
●吴雪虹、朱勇刚交二选一都会班25-1-905号房维修基金收据(收据号:01046905，金额:2404.4元)遗失作废。

注销公告
成都雄鹿家电有限公司注册号:510100200491O经公司股东会决议决定注销公司。请债权债务人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

注销公告
成都蓝鸟企业投资服务有限公司注册号51010820305908经股东会决议决定注销公司，请公司相关债权债务人于本公告见报之日起60日内到本公司办理相关债权债务事宜逾期视相关权益处理，特此公告。
●成都成信罗汉园林有限责任公司分章(编号:510123500048)遗失作废。
●金牛区小白白百货商贸部(统一社会信用代码:92510100MA6C5FH64Q)营业执照正副本遗失作废
●武侯区鲜琴水果店遗失食品经营许可证副本，许可证编号JY15101070130740，声明作废。

注销公告
四川百惠易行科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6A44GG2X)经股东会决议决定将注册资本由人民币200万元减少至人民币20万元。请债权债务人自本公告见报之日起45日内前往本公司申报债权债务。特此公告。
●成都豪华电子门厂营业执照正副本注册号510108180197923遗失作废

成都爱林至善贸易股份有限公司
Eileen&Stuart、Eileen Tang、Stuart Tang 品牌
年中钜惠 诚邀加盟 定期开办展览促进宣传销售
提供高品质珠宝首饰、餐具饮具、箱包鞋服及其配件饰品
联系人:胡艳玲 028-86784670

减资公告
●张铁、袁妮德关四川铁投恒祥置业有限公司开具的购房收据，日期2018年7月9日，地址红寿县(寿大道湖地公园以东，房号5幢2单元6层1号，金额:426499元，声明作废。
●成都豪华电子门厂营业执照正副本注册号510108180197923减资作废。