

新春佳节,不忘困难职工 付煤公司 困难职工温暖有保障

“过节了,一点儿心意,贴补贴补家用!有什么困难及时与公司联系。”“真没想到公司在如此困难时期还会想到俺们,谢谢!”

新春佳节前夕,山东能源枣矿集团付煤公司组织慰问走访小组深入特困、大病、伤残职工、离退休老干部等帮扶家庭,为他们送上节日慰问金和米面油等慰问品,及时把企业的关怀和温暖送到困难职工的心坎上,使困难职工深切感受到矿山大家庭的温暖。

据了解,该公司始终坚持“发展、效益、民生”主题,把帮扶困难职工等弱势群体作为建设“幸福付煤”的一项重要工作常抓不懈,通过深入调查摸底,确定解困慰问对象,建立完善困难职工档案等措施,随时掌握困难职工户数、家庭状况、致困原因、脱困能力等情况,力争做到救助、关怀一个不漏。

为确保爱心救助不断线,该公司建立了“一帮一”“一助一”解困帮扶机制,通过领导班子成员带头与困难职工“结对子”,坚持在春节、中秋等重大传统节日期间主动到结对职工的宿舍、单位或家庭嘘寒问暖,送米面油和节日慰问金,及时把党组织和企业的温暖送到了职工的心坎上。

“我们通过定期开展为困难职工捐款、发放慰问金、节日走访、谈心座谈等形式的帮扶救助活动,从生产、生活等方面积极为困难职工办实事解难题,用真情为他们解除后顾之忧,让他们享受企业发展成果。”公司工会主席杨位栋告诉笔者,他们坚持将企业发展成果惠及每一名职工,拿出10万余元专款对公司患特殊疾病的职工、特困职工等弱势群体进行慰问帮扶。

与此同时,笔者还从该公司工会了解到,为使帮扶救助成一项日常化、制度化、规范化的工作,该公司要求各基层党支部坚持“有病必访、节日必访、有求必应、有事必帮”的原则,精心搭建企业与职工“连心桥”,针对性制定困难职工、困难劳动模范、职工患病子女等群体的一系列帮扶政策和救助方法,并对救助的条件、程序、标准、时间都做了明确的规定。

(马森 徐媛)

龙滩煤电公司 全力做好电煤保供

去年入冬以来,川煤集团华荣能源龙滩煤电公司充分发挥国有煤炭企业顶梁柱作用,把电煤稳定供应作为当前关乎民生需要的一项政治任务来抓,全力以赴做好电力电煤保供工作。据统计,去年入冬至今年1月24日,该公司已生产商品煤34万吨,累计销售电煤32.5万吨,为地方电煤供应作出了积极贡献。

多措并举提升产品质量

龙滩煤电公司为了提升煤炭产品质量,在采区设计、组织生产等下功夫,充分发挥智能化综合机械化采煤优势,在安全的前提下,全力以赴多出煤、出好煤,保证了电煤质量和用户需求。公司还从强化煤炭产品过程管控、加工手段等环节入手,洗选厂投入使用低硫煤仓、低硫煤仓原煤运输系统,该装置可实现井下两个采面煤炭分装分运至不同的煤仓,以便于实现分洗、分装,为洗选商品煤质提供可靠的技术保证。据统计,安装该装置后洗选出的商品煤较往年同期商品煤热值提高了5-10%。

多方协作保电煤运输

该公司持续优化储、装、运管理模式,加强与地方政府和铁路部门的密切协调,保持信息互动,细化各环节作业方案,三方联动,真正做到快装快卸、优先装车、优先挂运,最大限度降低车辆延迟,确保火车和汽车运力到位;加大专用线路巡查力度,将责任落实到人,确保运输线路安全可靠;强化调度组织,安排人员24小时值班,加强装车现场督导,积极做好装运衔接,提高装车效率;同时,该公司销售部门和装车人员全天候值守,轮流换班,保障煤炭装运不停止。1月12日,汽车装车200车次,火车装车40余车,发运广安电厂电煤7020.06吨,并创造了单日发煤7000余吨的最高日销售纪录;1月18日,汽车装车268车,发运电煤6152.78吨,并创造了单日汽车装煤最高纪录。

积极对接保电煤供应

该公司按照省、市两级政府要求,坚持做好春节期间煤炭发运和保供工作,提前谋划做好市场调研工作,合理调整产销结构,结合当前市场形势,深度挖掘市场信息,每天通过电话和视频及时与电厂客户沟通,时刻了解他们的生产经营和煤炭消耗、库存情况,坚决不让任何一个客户因煤炭供应问题影响正常发电,并严格执行上级公司与电煤客户签订的每月保供电煤销售合同,做到产销精准对接,实现产销一体化。同时,该公司和用户单位定期召开远程网络销售调度及售后服务会议,总结煤炭保供相关工作、安排部署近期煤炭发运。

(袁培译 贺全明)

茅台保健酒业“十四五”开好局起好步 高质量推进“八大品牌”



●范庆华作中心组主题发言

■ 本报记者 樊瑛 张建功

1月26日,茅台保健酒业公司党委召开2021年党委理论学习中心组第一次学习暨2020年度民主生活会前集中学习研讨会。

公司党委副书记范庆华主持会议,党委理论学习中心组成员杨盛勇、郑悄然、姚晓波出席会议。

会议指出,2021年是实施“十四五”规划,开启全面建设社会主义现代化新征程的第一年,中国共产党将迎来百年华诞。立足新目标、新起点,茅台保健酒业公司将面临新的机遇和挑战,2021年,公司将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,紧紧围绕目标任务,把落实党的十九届五中全会及省委十二届八次全会精神与集团公司“十四五规划”有机结合,认真查找差距、补齐短板,真抓实干,努力克服困难,着力解决生产经营中存在的问题,进一步提



●会议现场

升公司治理能力和水平,使公司各项工作迈上新台阶,以优异成绩向中国共产党成立100周年献礼!

会上,范庆华作了题为《开好局 起好步 奋力开创“十四五”高质量发展新局面》的主题发言,党委理论学习中心组成员逐一作了交流发言。大家聚焦主题,自觉把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,统一了思想、凝聚了共识,达到了预期目标。

会议强调,2021年,公司要围绕生产经营发展主要目标和重点任务抓好七方面任务的落实。

一是要始终坚持党的领导。要毫不动摇坚持和加强党的全面领导,不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,形成强大合力,从容应对各种复杂局面和风险挑战。

二是要一体推进“八大品牌”。要持续做好“1+3+4”品牌发展战略,重点推进“茅台不老酒”1个核心产品竞争力,做好存量;继续着

重打造“茅乡”“茅源”“茅坛”3个全国性品牌,通过自营产品的推广做好增量;进一步优化“百年故事”“华盛名”“古源”“台源”4个区域性品牌,逐步完善产品结构和形象升级。

三是要统筹深化生产管理。要多措并举,要强化员工技能水平,坚持培训学习,严格要求,将“匠人、匠心”精神充分体现在具体工作中;要探索寻求更多更好的方法,做好生产组织协调,为公司生产管理提供有力保障。

四是要持续抓好自身基础建设工作,为保健酒业公司转型升级和高质量发展夯实基础。

五是要筑牢“质量、安全、环保”三条底线。要聚集高质量发展主线,深刻认识质量、安全、环保三条生命线相辅相成,筑牢“质量、安全、环保”三条底线,推动公司高质量发展。

六是要抓好人力资源“三定”工作。要与企业生产经营实际相结合,划分和识别部门职责,开展好“三定”工作,创建一支精干高效、结构合理、充满生机活力,富有创新精神、

“死亡之海”深处的生命信号

■ 王智 张野 文 / 图

塔克拉玛干,维吾尔语义是进得去出不来的地方,即“死亡之海”。在塔里木盆地塔克拉玛干沙漠深处搞勘探,通讯联络信号就是物探队员生产与生活的生命信号。

由东方地球物理公司西南物探分公司山地三队承担野外施工采集,第四排列工程队担负排列放线检波器埋置作业的塔里木油田重点勘探工程——富满油田Ⅱ区三维地震采集(子项目Ⅱ)正在有序推进,排列放线检波器埋置作业以每天搬运3-6条列的进度快速向前。

1月23日,队员们乘坐奔驰越野车从设在塔克拉玛干沙漠的第四排列工程队保障营地出发,绕过大大小小的沙丘,穿行两个多小时就到达了R2591测线4753道排列点位。这是一处相比周边地势较高的位置,适合架设电台中继站,向周围低洼的作业点传输通讯信号。

“前一阵子,排列3区守站班有一个季节工半夜肚子疼,实在忍受不了,通过电台联系到保障点。我们马上派车带卫生员前去,根据



●电台信号中继站天线系统矗立在沙丘高处,可以辐射周边数千米

病情立即送他去沙漠外面的县医院进行了医治。因为送医及时,没有引起不良后果。”

“还有一次,五班守站作业点一个临时住地储存的生活用水漏了,4个员工没有可饮用水做晚饭,后勤保障点收到电台信息后,立即送去了生活用水。”指挥排除排列线路故障、管理守站人员的作业班长何宽华介绍说。

“我们把天线架设在沙丘的顶端,接收指挥中心的信号容易,而且中转信号覆盖面广,方圆十几公里范围的通讯设备都能够收到电

波。”扛着中继站的零部件,何宽华一边说一边往沙丘顶部爬去。

塔克拉玛干沙漠深处没有手机等通讯信号,车辆运行联络、排列收摆查守故障排除、采集放炮等工作指令下达,以及一线临时营地员工生活保障的通讯联络,全都依靠自建电台通讯系统。

地震资料采集指挥中心距离远,一线作业点、临时生活点的对讲机、车载电台常常收不到信号,只能依靠若干个设置在工区制高点的中继站实现信号中转来保障联络。

何宽华义不容辞地担负起了工区内中继站架设、搬迁的职责。“前排列马上就要铺到R2591测线4753道一带,今天务必架设好这座中继站,以保证通讯联络。”何宽华说。

“送水、送菜,排除排列故障,下达采集指令,所有这一切都离不开通讯保障。通讯畅通,施工车辆就能够不跑弯路直接抵达指定作业点位。野外临时营地员工有什么需求,就可以随时与项目保障点进行联系。没有通讯的死亡之海那是不可想像的。”用力握紧了液

奉献精神的员工队伍。

七是要把员工幸福指数作为第一追求。要竭尽全力为员工谋福利,激发员工的斗志和热情,提升职工的幸福指数,提高工作效率和积极性,让员工无后顾之忧,促使员工的幸福指数与企业的发展壮大共同提高。

党委理论学习中心组成员杨盛勇、郑悄然、姚晓波围绕主题纷纷作了交流发言。

面对新发展阶段、新形势、新任务,要把党的建设得更加坚强有力。一是要正确认识党和国家事业所处的历史新方向和发展阶段;二是要把握党面临的形式和任务;三是要把握好“四个伟大”的系列重大战略决策、部署和意图。

在疫情防控常态化大环境下,要抢抓机遇,抢抓市场。

一是要加强统筹协调,做好营销工作的统筹管控;二是要顺应市场变化,丰富营销手段,创新营销工作思路,多措并举,大胆开拓,充分挖掘市场潜能;三是要全面提升销售服务意识,充分发挥主观能动性,加强激励制度保障,营造全员营销大环境;四是要加强团队建设,强化网络布局,坚持质量全过程管控。

要实现高质量发展,就是要牢牢守住“质量、安全、环保”三条底线。一是加强体制机制建设,建立健全相关规章制度,确保有章可循、依规依据,不断提高企业治理水平;二是要不断创新经营模式,提高经济效益,提高员工群众的幸福感、获得感、归属感,要不断提升企业形象、影响力和知名度,加强企业文化建设。

党委理论学习中心组学习秘书孙洪银、生产质量党支部、机关后勤党支部、销售供应党支部主要负责人列席会议。

压天线底部保护设备的帆布,轻轻摇动固定牢靠的天线,何宽华脸上露出了欣慰的笑容。

位于塔克拉玛干深处的塔里木盆地富满油田Ⅱ区三维地震采集(子项目Ⅱ)沙漠广阔无垠,沙丘起伏;三维勘探365000个作业点分布在连绵起伏的沙漠中,在探区1824平方千米范围,物探作业都要依靠无线电台与各作业点取得联系,远程下达遥控指令。

为了实现无线电波全域覆盖,2020年10月进入沙漠探区以来,何宽华领着本班作业人员踏勘工区,寻找建立设置中继站的最佳位置,在若干制高点架起了9个可移动循环式电台信号中继站。地震资料采集指挥中心的施工指令通过中继站连通了工区内移动式电台、临时营地固定通讯电台、手持对讲机等600多个终端设备,满足了项目工区内通讯电波信号覆盖。

截止到元月27日,该项目已经完成采集60610炮、占设计工作量的88.74%,施工进度按照计划正常推进,各项质量考核指标均优于项目要求。

徐叶明： 担当有为 团队合力跑出“加速度”



的身份,向淮安经开区管委会分管领导建议引进淮安市区一流教育资源的想法,得到管委会领导首肯,并连同淮安市妇女联合会,通过科学论证规划,最终决议在红豆国际城项目地块内设立“淮安市新星幼儿园红豆园”,并定于2021年9月份如期开园,实现政企双赢,进一步丰富了淮安经开区东片区公立优质幼儿教育资源。

团队合力 跑出逆势“加速度”

人在一起,不叫团队;心在一起才叫团队。人们也经常听到“一个人走得快,一群人走得远”这句话。是的,在这个市场瞬息万变的新时代,或许一个人会走得快些,但真正笑到最后的是那些懂得合作,拥有团队精神的

人。红豆淮安党支部就是一座坚强的战斗堡垒,公司部门负责人全部是党员,一名党员就是一面旗帜,在一线发挥着“我是党员我先行”的党员先锋模范作用。

面对2020年初突如其来的新冠疫情,徐叶明第一时间成立了疫情防控工作领导小组,全面部署、迅速行动,全力做好新冠肺炎防控工作,成为淮安经开区第一批复工复产的企业。他个人更是发挥党员先锋带头作用,与政府、社区连成一片,共同抗疫,分别向淮安经开区住房和城乡建设局、淮安市新星幼儿园捐赠了口罩、防护服等防护物资,收到沉甸甸的感谢信,和对淮安红豆置业共同抗疫深深的谢意。

红豆淮安公司党群都清楚地记得2020年徐叶明辗转奔波的行程:

1月23日,2020年春节小年夜,坚守在淮安工作第一线,1月24日晚,才赶至无锡与家人团聚,吃年夜饭;

1月31日,大年初七,新冠疫情肆虐,在全体“宅家”的特殊时刻,专程从无锡奔赴淮安,到红豆·公园里、红豆国际城小区了解新型冠状病毒疫情防控情况,并向坚守在防御岗位第一线的员工表示慰问,为红豆业主保驾护航;

2月5日至2月8日,坚守淮安一线指挥,防御疫情,饿了用方便面充饥,回无锡原本3小时的路程,当日整整用了12个小时。

“一颗悬着的心,总是放不下来,满脑子想的就是如何做好淮安公司的新冠肺炎疫情防控工作,需要尽快复工复产。”徐叶明的这番话,深深影响到红豆淮安公司的每一个人,也道出了团队每个人的心声与心愿。他说:“能打胜仗的团队就是好团队,红豆淮安公司就是一个好团队。”从2020年初的“按住暂停”,到5月份的“重启恢复”再到后来的“持续向好”,公司充分体现出了党群的凝聚力、向心力与战斗力。

敢闯敢拼的担当精神、善于突破的创新精神、敢为人先的领跑精神、坚韧不拔的奋斗精神为一个内涵的“四千四万”精神,在徐叶明身上得到充分体现。2020年淮安公司实现销售、利润双增长,与同期相比增幅均超过100%。2021年,徐叶明带领的红豆淮安公司团队,以进化为手段,以增效为目的,进一步经营好客户,做好做精产品,注重“目标导向”“问题导向”“结果导向”相结合,以党员走在先,党群共下一盘棋,跑出“加速度”。

(本报记者 樊瑛 张建功 组稿)