

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 027 期 总第 10007 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 1 月 30 日 星期六 庚子年 十二月十八

新闻周讯 | News bulletin

永辉超市注资 1 亿元 设立酒类业务子公司

日前,永辉超市发布公告称,因公司业务需要,拟设立酒类业务的子公司,专门用于承接和运营酒类业务。拟定公司名称为福建咏悦汇商业管理有限公司,注册资本 1 亿元。

据了解,2019 年底,永辉超市提出计划单独孵化酒类项目,并针对这一垂直品类进行数字化转型工作,通过构建产品矩阵体系、店中店改造、全渠道营销等模式,持续加码永辉超市酒类项目布局。

2020 胡润品牌榜公布 最具价值中国酒类品牌

近日,2020 胡润品牌榜公布,该榜统计显示,2020 年入围中国品牌价值的 200 家企业其品牌价值总和为 9.2 万亿元,比去年增加两成。其中,贵州茅台品牌价值上涨 63%,首次突破 1 万亿元,连续第三次成为“最具价值中国品牌”,五粮液品牌价值翻了一番,达到 2,950 亿元,排名上升 7 位至第五。

1 月中旬全国白酒 批发价格走势上涨

日前,泸州市酒业发展促进局公布 2021 年 1 月中旬泸州·中国白酒商品批发价格走势分析。其中,名酒价格指数为 108.14,上涨 8.14%;地方酒价格指数为 105.04,上涨 5.04%;基酒价格指数为 106.74,上涨 6.74%。全国白酒价格环比总指数为 100.10,上涨 0.10%。从分类指数看,名酒价格指数为 100.25,上涨 0.25%;地方酒价格指数为 99.88,下跌 0.12%;基酒价格指数为 100.00,保持稳定。

中国酒业协会批准发布 《混合戊醇》团体标准

日前,为了规范混合戊醇市场,对促进我国混合戊醇产业正规化发展起到积极的促进作用,根据《中国酒业协会团体标准管理办法(试行)》的规定,中国酒业协会批准 T/CBJ 7102-2020《混合戊醇》团体标准,并予发布。该标准自 2021 年 1 月 1 日起实施,由中国标准出版社出版,标准内容可在中国酒业协会网站查询。

2020 年国内白酒啤酒 葡萄酒产量继续下降

来自中国酒业协会 1 月 19 日的数据显示:2020 年 1-12 月,全国酿酒产业规模以上企业酿酒总产量 5400.74 万千升,同比下降 2.21%。其中,白酒产量 740.73 万千升,同比下降 2.46%;啤酒产量 3411.11 万千升,同比下降 7.04%;葡萄酒产量 41.33 万千升,同比下降 6.00%;发酵酒精产量 924.25 万千升,同比增长 24.26%。

2020 人均食品烟酒 消费支出增长 5.1%

1 月 18 日,国家统计局消息显示,2020 年,全国居民人均可支配收入 32189 元。其中,全国居民人均食品烟酒消费支出 6397 元,增长 5.1%,占人均消费支出的比重为 30.2%。2020 年 12 月,社会消费品零售总额 40566 亿元,同比增长 4.6%,增速比上月回落 0.4 个百分点。其中,烟酒类零售总额为 504 亿元,同比增长 20.9%。

(综合)

广告



中国茅台

CHINA MOUTAI

A TOAST TO THE WORLD

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



品质制胜 硬核夺金 汉王酒斩获 “2020 年度中国白酒酒体设计奖”



近前,中国食品工业协会在福建省厦门市组织召开了“2020 年度白酒国家评委年会”,本次会议参与评比的白酒国家评委多达 300 余名,对来自全国各地的 74 个参评酒样进行了盲品暗评。来自贵州茅台镇的酱香型白酒——汉王酒一举夺金,斩获酒体品质最高荣誉奖——“中国白酒酒体设计奖”。

权威认证 实力夺金

“中国食品工业协会白酒专业委员会国家评委年会”是中国白酒行业最专业、最高水平、最具权威性的年度盛会,是中国白酒界的顶级峰会。而“中国白酒酒体设计奖”为国家级的白酒品质大奖,此奖项遴选标准严格,结果公

正、权威性高。它代表中国白酒酒体品质的最高荣誉,可媲美影视界的“奥斯卡金奖”。

获得此项荣誉的酒水,都需要历经数百名国家级白酒评委的数轮盲品暗评,层层严格打分,最后结合该酒水的酒体设计报告、理化检验报告等有关资料,经过综合评审才能选定,所以此项荣誉的获得者,无不是口感卓越、品质出众的各省区代表性产品。

这是一次检验白酒生产企业产品质量水平的评审会,是一场中国白酒“选美”盛宴!专家、评委们严格按照国家酒品评标准和品评技术规则,认真负责、细心盲评了十五轮,最终,汉王酒业的匠心之作“汉王传承”脱颖而出,凭借其“微黄透明,酱香突出,酒体协调,

醇和干净,空杯留香,舒适持久”的特点,受到了各位专家和国家评委的一致认可,实力夺金,荣获国家级最高奖“2020 年度中国白酒酒体设计奖”。

强者如云 精心酿造

有专业人士表示:“本次评选强者如云,评委是中国白酒界水平最高的品评专家——国家级白酒评委,且每家参赛酒企只能选送一个产品参评”。据悉,此次送评参赛的酒企有茅台、洋河、泸州老窖、古井、郎酒等众多知名白酒企业。

从 2019 年、2020 年这两年的送评样品数量和品类来看,酱香型白酒随着市场变化和

消费升级送样品类比重持续提高、送样数量持续增多。茅台、钓鱼台、国台、郎酒、摘要等众多酱香型产品都参与了评选。

高品质的产品,总能经得住一次又一次“刁钻”的专家考评。汉王酒由国家级品酒酿酒大师、中国酒道研究专家委员会专家,贵州省白酒商会副会长、茅台镇十大调酒师之一,非物质文化遗产、汉王酒业第四代传承人,汉王酒业酒体总工程师欧杰先生精心酿造。本次能脱颖而出摘得酒体设计桂冠,可见汉王酒的品质之高,以及汉王酒业的实力非凡。精选紫砂陶罐储存 5 年以上的优质基酒,15 年以上的老酒,经由国家级品酒酿酒大师——欧杰先生精心研发调制,酒体口感更为丰满、柔顺,陈香更突出,饮后更舒适。

汉王相信品质是一切产品的根本,一个有生命力的品牌,一定是建立在好品质的基础上的。自面市以来,汉王坚持以品质为核心,对标茅台,定位高端酱酒产品。追求卓越品质,是汉王的制胜法宝!

坚守匠心 屡获大奖

“百年敬一业,五代崇一道”汉王酒业十年如一日,严格把控质量,始终秉承中国传统白酒的技艺精髓,实施技术、质量领先战略,坚守纯粮固态发酵工艺,恪守酱酒传统的酿酒工艺,以“崇本守道”的匠人精神,成就上品琼浆。

本次汉王酒荣获“酒体设计奖”,是继 2016 年布鲁塞尔国际烈性酒大赛金奖、2017 年度中国白酒国家评委感官质量奖后再获殊荣。汉王系列产品多次获奖,标志着汉王酒业得到中国白酒业界一致认可,深受广大消费者追捧和喜爱,成为中国酱香型白酒的杰出代表。

汉王将坚守“品质至上”发展战略,不断进行内部调整优化,为消费者提供品质更好,口感更佳的酱酒产品,引领中国酱酒消费新潮流!

(秦王)

酱香持续热 国台会更火 国台致敬大师酒品鉴会在西安皇冠假日酒店举行

■ 李桦

“代理商不是在茅台镇,就是在去茅台镇的路上。”这句话毫不夸张的形容了与当前酱酒热的火爆程度。就目前而言,酱酒市场的闸门已经打开,成千上万的酱酒品牌汹涌奔腾,在热闹的酱酒氛围中,“酱香持续热,国台会更火”诠释了国台的品牌现状与期望。

日前,西安盛崇商贸国台酒品鉴会在西安皇冠假日酒店成功举办。陕西天驹投资集团副总裁兼陕西现代丝路公司总经理吕强,陕西现代丝路实业有限公司副总经理郭伟,西安天驹茗酒坊公司运营经理唐经贵,西安盛崇商贸有限公司总经理武阳,新食品杂志、糖酒快讯网西北记者站站长李华以及天驹茗酒坊连锁店店长一起参加了品鉴会,品鉴国台致敬大师和国台礼语两款佳酿。

品鉴会伊始,国台致敬大师和国台礼语两款美酒陕西办事处负责人西安盛崇商贸有限公司总经理武阳首先对参加这次品鉴会的各位领导、各位来宾、各位朋友表示热烈的欢迎。其次,对于盛崇商贸与天驹商贸紧密合作,武阳表示盛崇商贸与天驹商贸共同联手,



必将众志成城、创造辉煌,让这两款国台酒牢固地扎根于三秦大地。最后,武阳对盛崇商贸做了简要介绍,表示盛崇正处于快速提升的发展阶段,凭借自身实力和社会关系一边紧抓强势资源品牌,一遍对内加强内部管理、人才培养和团队建设。

品鉴会上,国台礼语和国台致敬大师这 2 款新品正式面世,现场领导、经销商一睹庐山真容。从颜值到品质,2 款产品都是酱酒市场中的臻品。

国台致敬大师酒采用扣盒包装,以齐白石九十五岁寿辰作的万年青图为封面,背面印有徐强大师亲笔签名(国台酒业首席调酒师、原茅台酒厂酿酒大师李兴发大师关门弟

子徐强)正宗坤沙工艺酿造,独特风格,香味细腻、厚重醇香、柔雅协调,酱香突出悠长,杯中香气经久不变,空杯留香经久不散。值得品鉴、收藏,达到中国酱香高端水平。

国台礼语以中华 5000 文化底蕴作为主题,外盒红色打底,金色凸显字体,彰显大气喜庆;内盒锦鲤图案寓意美好,瓶身采用双层喷绘,红白层次明显,格外亮眼。她的酒质跟颜值也是成正比,礼语有她独特的酱香突出,适合口味适中,属于 5 年的酱香。酱香细腻、平衡均匀,落口绵柔,酸甜苦涩咸层次明显,细品幽香;咽下去柔和顺滑,回香味重,满口留香!可谓是始于颜值,忠于品质,达到中国酱香中高端水平。

在讨论中,陕西现代丝路实业有限公司副总经理郭伟、西安天驹茗酒坊公司运营经理唐经贵对两款产品的颜值与品质逐一达成共识,表示这 2 款国台酒,是公司经过考察、品评,从众多款酱香型白酒中选出来的两款品质和文化兼备的美酒,未来,公司将和西安盛崇商贸有限公司一起把这款产品推向市场,满足广大酱粉的需求。

资深酒业人士李华表示:基于国台酒业

20 年持续投入,国台积蓄了产能、品质、品牌、市场、文化、创新及团队等多方面的综合基础。国台具备了酱酒发展所必须的“基酒产能优势”未来的发展势在必行。国台礼语和国台致敬大师这 2 款产品是正宗大曲酱香,希望大家一起努力做大做强这 2 款产品。

此外,李华还谈到:从市场表现上看,优质白酒是白酒升级的新动力,特别是以成倍增长的酱香型白酒为代表,作为最受欢迎的品类,未来很有可能出现“以酱香品类为主导的中国白酒香型第二次大迁移”,也许大酱香时代正在到来。在酱香白酒产能不断增加、市长不断“大”的环境下,“品质是根,文化是魂,品牌是竞争力的综合体现”观念更应该引起酒企的重视。

去年,突如其来的疫情给白酒行业造成了一定的冲击,特别上半年给渠道和库存带来巨大压力。即便市场的晴雨表里出现了灰色阴霾,但风口之下的酱酒依然如日中天,一路狂奔迈入 2021。随着时间的推移,未来酱酒品牌格局矩阵也开始从不确定走向确定,换句话说,即是酱酒将进入品牌竞争的时代。国台礼语和国台致敬大师这 2 款产品在国台的品牌力之将更具有市场增量空间。

广告



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



劍南紅

电话: 028-83388900

四川 劍南紅 酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

