

广告

浓香型品鉴

伊力春(蓝钻石)



酒精度:50%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:84.5
原料:水、高粱、小麦、大米、玉米、豌豆
年份指数:1.5
原浆指数:3
甜爽度:2.5
生产厂家:新疆伊力特实业股份有限公司

G·R 酒评:此款酒经过时间的考验显得比较成熟,具有浓郁的陈香、窖香,酒体柔和绵甜,香味同步、协调、尾净,是一款值得饮用的白酒。

泸州老窖浓香兰瓷



酒精度:52%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:83.5
原料:水、高粱、大米、小麦
年份指数:2
原浆指数:3.5
甜爽度:3.5
生产厂家:中国泸州老窖股份有限公司

G·R 酒评:这是款在中低档白酒中勾调略有优势的白酒,香气纯正协调,风格正派,饮后口腔内香气舒适,没有泥臭,不过若是在勾调中略增加固态白酒的用量,应该会使酒体更加丰厚。

泸州老窖陈坛老窖珍坛



酒精度:52%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:78.5
原料:水、高粱、大米、小麦
年份指数:1
原浆指数:1
甜爽度:2
生产厂家:中国泸州老窖股份有限公司

G·R 酒评:此款酒酒体醇厚,入口稍显燥辣,浓密度不够,如果再贮存一段时间,酒质会有明显提升。

杜康老窖青花瓷(尊享版)



酒精度:50%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:76.5
原料:杜康泉水、高粱、小麦
年份指数:1.5
原浆指数:0.5
甜爽度:2
生产厂家:汝阳杜康酿酒有限公司

G·R 酒评:这是一款大众白酒,能够代表现在白酒行业中低端产品风格,放香大,香气协调,酒体内涵虽不丰厚 但是相当醇和,尾味非常干净。

最优质的土地资源用于酿造最优质的酱酒——遵义酱酒迎来重磅政策加持

■ 曲洋

随着各地“十四五”规划的相继出台,已处在“黄金时代”的遵义酱酒产业再次得到政策的强势赋能。

“打造以茅台集团为航母的世界酱香型白酒企业舰队,把最优质的土地资源用于最优质的酱香型白酒生产。”

1月22日,遵义市委发布《中共遵义市委关于制定遵义市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下简称“建议”)。记者获悉,“建议”中进一步明确遵义打造世界级酱香型白酒产业基地核心区的方针战略,并将酱香型白酒生产作为重要发展产业进行布局。

“世界酱香型白酒产业基地核心区”这一概念自提出以来,经历2019—2020年的实践和打造,已初见雏形。如今,遵义市“十四五”发展规划的发布,对酱酒产业发展而言,将再次从顶层设计上赋予遵义市酱酒产业更大的发展动能。

“目前,酱酒产能的基础不牢,照此发展,地动山摇。”贵州省白酒特邀评委、独立酒评人周山荣对记者表示。

最强政策扶持明确四大方向 酱酒热再获“加速度”

记者获悉,“建议”明确表示,在“十四五”期间,遵义市将提升白酒首位产业质量效益,并明确将从四大方面对白酒产业进行扶持。

一是以茅台酒为引领,加快培育一批百亿产值、千亿市值的白酒企业,打造以茅台集团为航母的世界酱香型白酒企业舰队,壮大白酒产业集群。

二是强化优质资源向优质产区配置,大力疏解非生产性功能,把最优质的土地资源用于最优质的酱香型白酒生产,打造世界级酱香型白酒产业基地核心区。

三是做强茅台镇核心产区,加速发展习酒产区、土城产区、董公寺产区、鸭溪产区、赤水产区,不断提升产区品牌知名度和影响力。

四是规范、提升酱香型白酒生产和经营环境,促进酱香型白酒产业健康可持续发展。有分析人士认为,“建议”中最有分量的表态莫过于将优质土地用于酱酒生产酿造,这或将进一步强化和巩固遵义酱酒在全国酱



酒中的分量,提升遵义产区酱酒的产量和质量,进一步稳固遵义作为“世界酱香型白酒产业基地核心区”的地位。

由于工艺的复杂性和对质量的高要求,稀缺性是酱酒最为重要的属性,而产能是制约酱酒发展的最重要因素。

据权图酱酒工作室2020年初发布的数据显示,2019年,全国酱酒产量达到了55万千升,在白酒行业的产量占比达到7%。在这其中,以遵义为代表的贵州酱酒产能达到了47万千升,占到全国酱酒产量的85%。

行业普遍认为,在酱酒的核心产区茅台镇,已无土地可以扩产。2020年,茅台酒技改工程完工,标志着茅台酒的产能正式达到5.6万吨,此前,茅台方面曾表示,本轮扩产完成后,考虑到茅台镇的生态承载力,在未来相当长一段时期内将不再扩产。

“大力疏解非生产性功能,把最优质的土地资源用于最优质的酱香型白酒生产。”对于这一政策,有分析人士认为,这可以理解成将规范茅台镇等核心产区的土地用地,通过疏解非生产性功能的土地,来尽可能的增加酿酒生产的土地供给。

就在前不久的一次产区活动上,遵义市委常委、副市长刘晓杰透露,到2025年,遵义

市白酒产量达到60万千升。

不过也有人士指出,遵义市“十四五”发展规划中对于白酒的举措有着更深的含义。“从某种意义上讲,随着泸州方面关于酱酒的动作浮上水面,这不仅是酒产业的博弈,更是区域经济的PK。”周山荣对记者说道。

“世界酱香型白酒产业基地核心区”雏形已具

“世界酱香型白酒产业基地核心区”雏形已具,还需要怎么做?

据记者了解,遵义市目前拥有白酒企业1000多家,截止到2020年上半年,规模企业达97家。在遵义产区,不仅有千亿茅台,百亿习酒,还有国台、钓鱼台、珍酒、安酒等酱酒二线领军企业,以及金酱、夜郎古等为代表的一大批茅台镇亿元以上企业。

相关数据显示,2019年,白酒产业占据着遵义市工业增加值71%的份额,由此可见白酒产业对遵义市的重要性。

在经历了两年的发展和培育后,“世界酱香型白酒产业基地核心区”建设已具雏形,产业集群现象已经显现。根据遵义市的规划,到“十四五”末,即2025年,将全面建成“世界酱香型白酒产业基地核心区”这一目标。

这也意味着,在“十四五”期间,将多方面发力,为这一目标的实现增添动力。

根据“建议”,在“十四五”期间,遵义市将多管齐下,从培育品牌梯队到扩大生产产能,从大理发展产区到优化运营环境等,无不是在给“世界酱香型白酒产业基地核心区”的建

设进行助力。

此外,记者还从“建议”中发现,除上述四条政策外,“十四五”期间,遵义市还将提升产业链的现代化水平,按照“产业向产区集聚、资源向产业集中、企业向园区聚合、要素向园区聚拢”原则,推进产业错位发展、集聚发展,支持各地做大做强首位产业、首位产品,打造一批集聚度高、关联性强、产出率高的产业基地和产业链条。

分析人士认为,白酒作为遵义市的支柱型产业,围绕白酒打造产业链的现代化也是当务之急,从高粱种植,到白酒设计、包装,以及物流等相配套的产业链建设也将推动遵义白酒的集中化水平再上新台阶。

据记者了解,遵义市对“世界酱香型白酒产业基地核心区”的建设目标是:生态基础最牢固、生产工艺最独特、产品品质最卓越、标准体系最权威、产区品牌最响亮、酱酒文化最鲜明。

而贵州省也对酱酒产业一直予以高度关注。在2020年底,贵州省委书记谌贻琴就曾强调,要着力推动品牌梯队更“优”,坚持抓大、扶中、推小,加快打造以茅台集团为引领的品牌梯队,形成各梯度品牌协同发展的良好格局;着力推动市场主体更“优”,加强小酒厂、小作坊规范管理,推动有实力中小型企业做大做强,全力支持企业上规入统,培育更多有核心竞争力的优强主体。

在酱酒热向全国蔓延的时代红利之下,贵州省政府与遵义市政府层面的强力政策支持,将进一步助推贵州酱酒成为这一轮酱酒热的最大受益者。

“新匠人”罗吉洪是个务实的“技术宅”

■ 快讯君

刚刚过去的2020年,白酒行业经历了疫情的考验,酒业人也在这场战役中收获了自己的酸甜苦辣,其中酱酒热的持续发酵,也为白酒市场注入了强劲的复苏动能。当我们在谈论这场品类风暴时,也不能忽略掉幕后的贡献者,在茅台、郎酒、习酒、国台、钓鱼台等风光无限的品牌之外,还有着一大批企业和从业者,为这轮酱酒热增温添彩。

这里,来自茅台镇的“新匠人”罗吉洪分享了自己的成长经历,以及难忘的2020年故事,在他身上,我们也能看到酱酒高度热的力量之源。

不是在车间,就是在去车间的路上。罗吉洪,是个不折不扣的“技术宅”。制曲车间、酒库车间、勾调中心都留下过他的足迹,从酿造到贮存,从品评到勾兑,酱酒的工艺流程罗吉洪都烂熟于心。

但在其他人眼中,也许罗吉洪是个彻头彻尾的“酒二代”。虽然与“富二代”中的纨绔子弟有异,但在在他看来,这个是一个看似普通却带有针对性的标签。所以,他也一直在用自己的行动告诉我们:不做酒二代,做一个技多不压新的新匠人。

“技术宅”是如何炼成的?

从2001年,罗吉洪进入贵州茅台酒股份公司算起,罗吉洪与酒的姻缘已经20年了。截止目前,罗吉洪成功考取了国家一级品酒师、高级勾调师、高级酿酒师、酒体设计师等称号;也受聘担任贵州省评委、仁怀市政府酱香白酒专家库成员、遵义市(仁怀市)酒业协会专家委员会成员、仁怀市酱香型白酒价值评估认证专家组成员;还获得过仁怀市首届十佳酿造之星、2019—2020年度中国酒业青云

奖“青年榜样”等诸多荣誉。

但于他而言,这些所谓称号也只是名衔,而真正属于自己的始终是自己手中牢牢掌握的技艺。所以,这20年间,每当他遇见业界前辈时,都谋划着虚心请教。

2001年,18岁的罗吉洪顺利通过茅台酒厂应聘要求,成功进入茅台酒厂工作。虽然此时,他只是一名普通的制酒车间工人,但这也正是他成为专业人士的第一步。期间在曹大明的教导下,罗吉洪对酿造有了从浅到深的认识,一步步掌握了将酿造技艺的精髓。

此后,在系统的学习与自我成长之后,罗吉洪从制酒车间转入了酒库车间学习勾调技艺。在勾调车间,罗吉洪又迷上了品评与勾调,一有时间便向彭茵女士孜孜不倦的请教勾调技艺的奥秘。

2012年,在茅台学有所成的罗吉洪决定回到家族酒厂,为家族酒厂贡献自己的力量。回来以后,一直处于高强度工作状态的罗吉洪,在忙碌的氛围下萌生了家族酒厂要区别于其他酒厂的想法——做精品酱酒酒庄。

激荡的2020,罗吉洪“不等闲”

2020年1月23日,新冠疫情爆发,全国旅游、餐饮、航空等行业陷入停滞,消费信心指数跌至低谷,酒水板块节后开市中,一度下跌超过9%。

疫情降维打击下,白酒虽然股市一片红火,但产业发展并不乐观,从区域上看,茅台镇风景独好。2月13日,以茅台复工复产为标志,茅台镇的反攻序幕正式拉开。

面对茅台镇酒企接连复工复产,罗吉洪在深思熟虑后也慎重决定,开工!他召回了配合疫情防控政策的员工,待员工们陆续回到自己的工作岗位之上,延缓开工的酒庄再度热闹了起来。此外,面对全面爆发的疫情,罗



吉洪也积极参与捐助项目,向民众赠送防疫物资,贡献自己的一份力量。

在酒庄产品销售方面。罗吉洪表示:疫情对于酒庄的销售并未产生实际影响。一是因为酒庄产品的高品质和稀缺性支撑,;二是酒庄产品的市场主要是针对高端定制客户,精准对的消费者定位让产品销售在渠道端上几乎“免疫”疫情骚扰。

2020年,罗吉洪除了在自己的酒庄工作以外,还跟随仁怀市政府、仁怀市酒业协会走进茅台镇的其他酒厂,互相学习与交流。在跟随政府、协会为产区“高质量发展”出谋划策、现场指导的过程中,罗吉洪也在与他人的不断交流中充实着自己的储备,而这也正是罗吉洪想要的自我填充的过程。

研习传统酱酒酿造工艺已经20年,保持学习是罗吉洪的常态,而后保持学习也成为了酱九坊人的基本工作态度。

“新匠人”打造精品酱酒酒庄

酒庄酒是曾经中国白酒的形态,创造了“诗酒趁年华”的梦幻辉煌,却曾被工业化赶下历史舞台。而近年来,白酒酒庄再次回归到大众的视野当中。现在,是时候正视酒庄的存在了,因为他一直存在,生命力如此旺盛。

作为一个对人生有追求的85后,他想要拥有有自己的事业。2012年,在茅台酒厂工作的罗吉洪第一次有了些许迷茫,他不甘只做一个“工人”,他想要改变。随后,罗吉洪毅然辞职,回到家的罗吉洪接管了家族酒厂。

此时,茅台镇的酒企不胜枚举,而这些酒厂也走着大抵相同的道路。罗吉洪却不愿和他们如出一辙,于是他有了一个大胆的想法——做精品酒庄,属于拥有自身特色的酱九坊。

他想要做出一番成就,脱离别人眼中对他“酒二代”认知束缚。于是,他沉迷了,沉迷于打造酱酒酒庄——酱九坊。

他不想只做一个“继承人”,更要做一个“开拓者”,一个“新匠人”。

罗吉洪认为酱九坊不是一家酒厂而是酒庄,其区别在于不像其他酒厂那样大规模生产,他的目标是“具有自身特色”,而“继承与开拓”则是酱九坊的使命和担当。

品牌、品质、品德、品类、品味,做下来都是了不起的坚持。其中,品牌与品质才是消费者选择的决定性因素,所以坚持高品质理念是精品酒庄的唯一方向。

在记者的采访中,罗吉洪一直在强调“高品质”之于酒的重要作用。他说:“现在的消费者正处于升级转型阶段,未来消费者会更加重视品质与品牌。”