



从《国家宝藏》到平安夜的苹果 解读中国葡萄酒的发展密码

■ 罗玉婷

2020 年的圣诞节,苹果这个跟圣诞节传统毫不相关的水果意外在社交网络上走红。无数人在社交媒体上分享了自己收到的来自父母、长辈的“平安夜要吃平安果”的叮嘱,还有很多人收到单位、物业、朋友送的包装精美的苹果。平安夜跟苹果本没有关系,这是中国年轻人热衷过圣诞节的这十几年里,发展出来的新习俗。2020 年的平安夜,在社交媒体上铺天盖地对“苹果梗”的讨论中,却藏着中国葡萄酒振兴的关键信息。

这一切,这要从 2017 年爆红的《国家宝藏》开始说起……

01 国宝、国货还有苹果本质上是一样的

2017 年底,央视一档原创文博探索类节目一夜爆红,《国家宝藏》带着九座重量级博物馆走到台前,将过去看来枯燥的文物故事演绎得生动有趣,从前世讲到今生,从古人的智慧到今人的创造,无不勾起观众强烈的民族自豪感——原来我们的先人前辈如此厉害。

从国家宝藏开始,一批展现中国优秀传统文化的原创节目涌现,回顾、传唱中华民族那些宝贵的文化财富。在这样一批优秀节目的带动下,带有中国风元素的文创产品更是层出不穷,手机壳、咖啡杯、文具、餐具,甚至美妆产品,精美精致不乏时尚感,更容易勾起对民族文化的向往。在这背后,还有汉服、中式婚礼、中式装修等,中国传统文化融入现代生活不仅司空见惯,甚至成为新的审美风尚。

《国家宝藏》热播后不久,在 2018 年初纽约时装周上,国产运动品牌李宁以“悟道”为主题进行了一场走秀。在这次发布会上的服装,不仅运用了中国传统苏绣的工艺技术,而且李宁将其最擅长的中国元素“红黄配”打造的更具潮牌气质,成功接轨国际。而至此,“国货”李宁,改变了其在年轻消费者心中的刻板印象,也拉开了“国潮风”的大幕。

而在 2020 年的平安夜,一位在苏格兰生活的中国网友在社交平台上分享了她的公寓管理员送来的,用“一看就知道来自中国义乌的包装袋”精心包装的苹果。引发了平安夜吃苹果新习俗的大讨论,参与其中的中国网友们摩拳擦掌地表示:“希望外国友人们早日在圣诞节吃上饺子。”

无论是国家宝藏上展示的一件件精美的国宝及引发的文创潮,从李宁开始的国潮风,还是一颗普通的苹果,这些元素的走红,都源自同一个逻辑起点——文化自信。

数千年的积淀,绵延不绝的生命力,对外来文化的包容、改造和再输出,这些都是中华文化独特的魅力。在文化自信下,国潮风之下实质上的国货红的兴起与壮大便是消费主义的促销主张,而成为了有着社会经济发展逻辑的现实需求与必然趋势。

02 文化解码,讲好中国葡萄酒故事

文化是一个民族赖以传承的精神内核,而我们看待自己文化的视角不断发生着变化,当我们国家国力日渐强盛,制造业水平不断提高,传统文化在新的时代迸发出新的生命力。伴随着文化自信的确立与牢固,以及“中国制造”下产品品质的不断升级,人们对本土品牌的看法也在改变,国货一改过去廉价、低端、老迈的老形象,变成高性价比、时尚潮流的代名词。在很多行业,“国货优先”已经成为主流选择。

我们看到,从去年开始,一直被带着“舶来品”色彩的葡萄酒开始在中国“寻根”。从业者们开始讲贯溯遗址出土的碎陶片中分析出的葡萄酒成分,讲西汉时期西域传来的葡萄种植技术,吟诵着“葡萄美酒夜光杯”的古诗句,用一切刻在历史文化中的痕迹证明中国葡萄酒有自己的起源和发展历史。中国酒业协会葡萄酒分会也在牵头构建中国葡萄酒感官分析体系,用中国式的术语描述葡萄酒的香气与风味。

为中国葡萄酒寻根不是一蹴而就的事情,讲好中国葡萄酒故事成为行业共同的责任。构建中国葡萄酒的文化内涵需要了解中国葡萄酒的历史,但中国葡萄酒的历史其实与“葡萄酒美酒夜光杯”的诗句无关,而是根植于中国广袤的土地之中。

在鸭绿江河谷中,昌黎碣石山下,在蓬莱海边、怀涿盆地里,在黄河故道旁,贺兰山东麓下,在新疆的沙漠旁、雪山下,云南与川西高原的坡地上……赤霞珠、长相思们生长出了属于中国的味道。

对中国葡萄酒的热爱与信仰,其实就是对脚下这片古老土地的热爱与信仰。相信中国的风土能酿造最适合中国消费者的葡萄酒。

在后疫情时代,文化自信、制度自信让消费者们对国货更加青睐。数码、家电、美妆、食品等消费领域,国货品牌已经在崛起甚至占据主导。我们认为,这股国货苏醒的风迟早会吹进葡萄酒行业,帮助中国葡萄酒走出调整深水區,迎来新一轮发展机遇。而眼前的问题是,如何将这股风潮引入葡萄酒消费领域。

酒鬼酒开年《万里走单骑》

■ 一诺

近日,浙江卫视开年巨献《万里走单骑》宣布定档。作为该档节目的全网独家总冠名企业,坚定打造中国文化白酒第一品牌的酒鬼酒备受瞩目,品牌建设再下一城。

浙江卫视开年巨献《万里走单骑》酒鬼酒助力守护世界遗产

众所周知,世界遗产是人类历史上璀璨文明的结晶,是人类文明发展过程中独特的、不可替代的纪念物。

伴随着“良渚古城遗址”的申遗成功,中国的“世界遗产”总数已达到 55 处。为了进一步提高社会对于遗产地的广泛关注,宣扬中国传统文化,《万里走单骑——遗产里的中国》应运而生。

1 月 20 日,献给世界的中国遗产推介会暨《万里走单骑》看片会成功举办。现场,全国政协副主席张梅颖,中国文联副主席胡占凡,故宫博物院第六任院长单霁翔,特邀嘉宾中粮酒业董事长、党委书记、总经理王浩,常驻嘉宾黄觉、马伯骞、阎鹤祥、苏青等参与了看片会,共同助力遗产地的宣传推广。

据介绍,《万里走单骑》将目光对准了中国遗产地,通过 12 期节目,探寻杭州良渚遗址、厦门鼓浪屿、福建土楼、湘西老司城等 12 处文明传承地,全方位展示遗产地的独特价值,书写属于年轻视角的世遗故事。

值得一提的是,《万里走单骑》是单霁翔从北京故宫博物院退休后加盟的首档综艺。谈及加盟原因,单霁翔表示,想通过节目吸引更多受众对于遗产地的关注,让大家对遗产地有更为深刻全面的了解,体会中华文化之美,感悟中国深厚的文化底蕴。同时向年轻人推荐中国的世界文化遗产,吸引大家都来了解世界遗产,热爱世界遗产,一起把世界遗产传承下去。

现场,《万里走单骑》的指导单位国家广播电视总局宣传司司长马黎在致辞中高度赞扬单霁翔院长选择文化类综艺节目形态作为世界文化遗产的传播载体,并期待世界文化遗产地在浙江卫视这档节目的助力下能够在年轻人中有更大的影响力。

浙江广电集团编委委员、浙江卫视总监林涌认为,《万里走单骑》与浙江卫视频道发展相契合,体现了年轻之美、潮流之美、文化



之美,是一档全新的文化类综艺节目,将文化与潮流结合在了一起。

中粮酒业董事长、党委书记、总经理王浩表示,《万里走单骑》对话中华世遗,助力文化复兴,期待节目对世遗的守护,历史文化的弘扬起到积极作用。

王浩进一步指出,酒鬼酒此次与《万里走单骑》合作,是将自身品牌文化融入中国世界遗产文化的一次文化共融共创。酒鬼酒希望能够站在大品牌及大国精神的视角来守护世界遗产、传播世界遗产文化。通过节目,让屹立在中国广阔大地上的,收藏在博物馆里的、书写在书籍里的文化遗产活起来,在与社会公众互动体验中挖掘和呈现这些世界遗产的丰富文化。也期待能通过节目展现、诠释酒鬼酒品牌的文化内涵实现酒鬼酒传承中华文化,传播中华文化的品牌使命,让更多人感受到它的魅力。

全网独家总冠名《万里走单骑》酒鬼酒有何深意

近年来,浙江卫视根植文化传递人文精神,源源不断推出了众多优秀的文化类、综艺类王牌节目,不仅给广大观众带来视听享受,同时更为观众带来沁入心灵的文化体验。

作为该档节目的全网独家总冠名企业,酒鬼酒不仅能赢得超高的曝光率,实现品牌传播的精准投放,达到传播效益的最大化,更可以进一步丰富酒鬼酒的文化内蕴,全面提高酒鬼酒的美誉度和影响力。

作为文化名酒,酒鬼酒深知,中国世遗承载的不仅是中华文明数千年的厚重历史,更是在时代发展中的不可或缺的精神力量、文化产业发展大国战略中的关键所在。从这一维度看,酒鬼酒冠名《万里走单骑》是实力使然,亦是使命使然。

据知情人士介绍,酒鬼酒与《万里走单骑》将打造“五维共赢战略”,即在文脉维度实现品牌理念共创,在赋能维度实现文化 IP 共振,在格局维度实现历史地脉共存,在美学维度实现世遗符号共鸣、在公益维度实现馥郁梦想共行。

具体而言,《万里走单骑》节目与酒鬼酒品牌在文化内涵上高度一致,在文化挖掘、传承、传播上高度契合,二者可以实现完美的品牌理念共融;酒鬼酒文化与世界遗产文化持续共振输出,将世遗文化深植至品牌内涵中,让酒鬼酒可以实现品牌资产的沉淀、与世遗文化 IP 形成共振;节目内,单霁翔将于世界文化遗产经典地标之中完成一次文化底蕴挖掘的人文对话“酒鬼文化品鉴谈”,将打造节目与酒鬼酒一致的人文格局;酒鬼酒将与每一个世界遗产地的超级符号、文化标签、经典地标“同框”,能实现与世遗符号的共鸣;通过“馥郁梦想计划”,酒鬼酒也可以为国内世界

文化遗产的保护、发展贡献力量。

可以说,除了文化属性上的完美契合,《万里走单骑》主要面向的人群也与酒鬼酒的受众群体高度吻合、与酒鬼酒的文化战略不谋而合。

节目中,单霁翔将以文化大使的身份解读酒鬼酒的卓越品质,传递中国千年酒文化演变,强化受众对文化酒鬼酒深度理解和认知,传播酒鬼酒馥郁文化、酒鬼文化、湘西文化等,实现对酒鬼酒的品牌赋能,将进一步提升酒鬼酒的文化高度、增加酒鬼酒的文化厚度、丰富酒鬼酒的品牌故事。

显然,除了文化的厚重与高度,《万里走单骑》也巧妙地拥抱了年轻群体。

记者注意到,为了拉近与年轻受众的距离,节目组特地邀请了像马伯骞一样的年轻嘉宾亲身体验探寻遗产地,和遗产地居民面对面交流,通过互动式的体验为年轻受众展示遗产地的魅力与价值,吸引年轻受众自觉加入到遗产地的保护行列中来。通过该档节目的全程露出、巧妙互动,酒鬼酒也能深度拥抱年轻消费者,强化酒鬼酒在他们心中的形象与印记。

“开年就有如此重磅的品牌动作,说明酒鬼酒今年还会有海量的大招。从《万里走单骑》的定档时间看,酒鬼酒此次品牌活动是对经销商、终端的又一次强力赋能,能助力经销商、终端在春节旺季实现良好动销,为明年发展打下坚实基础,也为全国化发展夯实了品牌根基。”有经销商表示。



以酒入文 泸州老窖用“大曲”讲述白酒微观世界

■ 快讯君

近日,泸州老窖国家固态酿造工程技术研究中心沈才洪正高工团队与江南大学生物工程学院许正宏教授团队联合在食品科技专业期刊 Food Research International (影响因子 4.972) 上发表了题为“Metagenomics unveils microbial roles involved in metabolic network of flavor development in medium-temperature daqu starter”的研究论文。泸州老窖青年员工杨阳为项目执行人和论文第一作者。

该研究以浓香型白酒的传统促酵剂——大曲为对象,综合非培养的微生物生态分析技术和风味化学等研究方法,研究了中高温大曲发酵过程中微生物群落结构与理化特性的动态变化规律,率先在食品科学领域内系统揭示了大曲风味形成过程中的微生物动态代谢网络和贡献。该研究原创性强,相关成果中所展现的大曲发酵特点为后续开展大曲生产优化提供了一定的研究思路,具有很高的理论意义。

长期以来,泸州老窖高度重视科技创新和人才培养工作,以创新促发展,不断推动白酒传统行业从经验型向科学型的转型升级。泸州老窖先后组建了国家博士后科研工作站、国家固态酿造工程技术研究中心、四川省白酒酿造产业技术研究院等多个国家和省级科技创新平台,形成了以国家固酿中心为研发核心的产学研科技创新平台体系。

这一体系作为人才培养和技术创新的重要载体,以打造集基础研发、人才培养、工程转化为一体的高层次研发平台为目标,促进科技成果产业化,培育一流的创新人才。

与朋友喝酒,要的是和谐还是愉悦

为应当吃顿饭,最好喝顿酒。但当真的需要喝顿酒的时候,总会有人心存畏惧,甚至谈酒色变。本该言笑晏晏的饮酒,怎么会变得令人望而生畏呢?这当然是那些打着“和谐关系”的旗号却频频干杯,甚至“宁伤身体不伤感情”的野宴酒局,给本来喜欢小酌浅饮的轻度酒民留下的心理阴影。而事实上,喜欢豪饮的深度酒民总是少数,而喜欢小酌微醺的轻度酒民才是普遍存在的群体。

于是我们不禁要思考一个问题,你与朋友喝顿酒的初衷,是在愉悦的情境下让彼此的关系增进和谐,但喝醉了的酒局,真的能让关系变得更和谐吗?我未尝必。《诗经·小雅·宾之初筵》里就已经讲的很明白:“既醉而出,并受其福。醉而不出,是谓伐德。”你在朋友家喝酒,当觉得快喝醉的时候,就起身告辞,你享受了酒足饭饱的快乐,客走主人也享受安宁。但如果醉酒赖着不走,就是给主人和其他的人找麻烦,自然也就失去了增进和谐的本意。

所以,很多人说起饮酒要理性,必然提及古代的酒礼,认为古代的饮酒礼仪一定是雅



致的,而且古人喝酒很有雅量,因此他们很少喝醉。其实古人饮酒也是常常喝醉的,只不过酒是奢侈品,只有少数人能消费得起,而饮酒不能像现在这样寻常可见,所以见得经传的饮酒场景多是文人骚客记录下来的,故事自带一些雅趣。

但不管是古人还是今人,在理性饮酒面前都是平等的,适量饮酒既有利于身心愉悦,又有利于关系和谐。饮酒适量终究是我们理想的状态,决定饮酒是否以适量为理性,其关键在人,而不是在酒规矩,酒本身更是无关宏旨。

那么,我们如何才能做到与适量饮酒的理想状态最接近呢?笔者认为最重要的在于

三点。

首先是喝酒要找对的人。俗话说,酒逢知己千杯少,话不投机半句多。如果不是志趣相投,饮酒就会变成索然无味的流程,没有话题可聊时,只会一杯杯尬喝,纵然醉酒,也无益于增进和谐,何来饮酒之乐?

其次有请德行兼备的尊者作陪。酒入衷肠,大家彼此放松,而尊者在场,既可以把控酒局,让大家饮酒适量,又可以调和关系。

第三是时刻保持适量饮酒的自制力。我们常说外因是条件,内因是根据,适量饮酒也同样如此。古来以适量饮酒著称的人,都具有超强的自制力。孔子唯酒无量不及乱,是因为他饮酒时尊崇酒礼,有效控制饮酒的节奏和总量,能够做到“从心所欲不逾矩”。淳于髡饮酒,越宽松的环境酒量越大,而越拘谨的场合酒量越小,因为他懂得“酒极则乱,乐极则悲”的道理,所以时刻保持清醒和自控。

所以,理性饮酒在人不在酒,适量饮酒在己不在人,做得好,既和谐又愉悦,做的不好,不仅自己难过,还会伤害感情。(据网易)

江山专栏

Jiangshan column

《五十年》,李头编写《印象嘉陵》一书。各类媒体发表各类文章多篇,出版有诗集《与梅对视》。作家协会会员,南充市嘉陵区作家协会主席,在各级作家协会会员,四川网络作家协会副秘书长,南充市网络江山,本名蒋川龙,中国科普作家协会会员,四川省

香雪人情怀

(注:香雪人指香雪制药有限公司)

与你邂逅
在广州街头
羊城拥有你
花儿一般鲜活
悠久的中华血脉
连接时光隧道
嘉陵江畔停下脚步
澎湃每一个细胞
半夏是你的功臣
人类好朋友
他们毕其一生
解除人民痛苦
应对各种疫情
你施展百般武艺
人们精气神了
体会出爱的味道

跃州 / 摄影