

上市 14 年负债 114 亿元 汇源果汁黯然落幕

张 黎

近日,香港联合交易所发布通告,宣布正式取消中国汇源果汁集团有限公司(以下简称“汇源果汁”)的上市地位。

“果汁”代名词、家庭餐桌“标配”、一代儿童年的记忆……“有汇源才叫过年呢”这句广告语曾频频在央视黄金时间响起。汇源果汁拿下了“国民果汁”这个头衔,其果汁销量曾占国内市场的半壁江山,创始人朱新礼更是多年央视春晚的“熟面孔”。

2007 年,汇源果汁在香港上市,创下当年港交所最大规模 IPO 的纪录。然而,汇源在 14 年后的今天,经历了 3 年的停牌期后最终退市,被百亿债务拖垮,一代商业传奇黯然落幕。

“国民果汁”

汇源果汁曾是一代人的回忆。据汇源果汁官网显示,1992 年,汇源果汁成立。2000 年,汇源果汁以 23% 的市场份额高居果汁产业榜首。此后,汇源果汁连续十余年市场份额稳居国内第一。2007 年 2 月 23 日,汇源果汁在港交所敲钟,筹集资金 24 亿港元。彼时的汇源占领了中国果汁市场半壁江山,中高浓度果汁占了 45% 的市场份额,一时风光无限。

一手缔造了“国民果汁”帝国的朱新礼,也就是汇源果汁的创始人,是中国第一位打通了果树种植、加工、销售全产业链的企业家,一度被封为农业的“守望者”,帮助数百万农民“脱贫致富”。

成功上市让汇源果汁的业务迅速发展,也使其吸引了饮料巨头的关注。2008 年 9 月 3 日,可口可乐宣布将以每股 12.20 港元、总价 179.2 亿港元全额收购汇源果汁。如果并购成功,这将成为当时中国市场涉及金额最大的外资并购案。

可口可乐觊觎汇源果汁在中国果汁市场



● 汇源果汁创始人朱新礼

(图据网络)

的头牌地位,而汇源果汁则看上了可口可乐拥有的渠道和现代饮料企业管理体系。然而这桩看似强强联合的并购却在当时引发了全社会的广泛关注和强烈抵制,随后被商务部以“反垄断”之名叫停。汇源果汁也由此走到了命运的转折点。

失落的十年

2009 年,中国果汁销量增长了 9.5%,汇源果汁仅增长了 0.9%,竞争对手见状纷纷抢占市场。

从 2011 年起,汇源果汁连续 6 年扣非净利润均为亏损,2011 年至 2016 年扣非净利润分别为-2.3 亿元、-3.18 亿元、-4.79 亿元、-5.75 亿元、-5.53 亿元、-2.08 亿元。从 2014 年开始,汇源首次出现负增长,亏损 1.27 亿元,2015 年亏损数额达到 2.28 亿元。还有数据显示,从 2013 年至今,汇源出售的子公司已经多达 12 家,交易额达到 28 亿元,频繁刷新业

内出售公司的频率和交易金额的纪录。

同时,汇源果汁负债率也不断攀升,截至 2017 年底,公司负债高达 114.02 亿元,利息支出 5.04 亿元,资产负债率高达 51.8%。压倒骆驼身上的最后一根稻草,是汇源果汁的一笔 42.75 亿元违规贷款。

2018 年 3 月 29 日,汇源果汁披露《有关提供财政资助的主要及关联交易》。公告显示,2017 年 8 月 15 日至 2018 年 3 月 29 日,汇源果汁向关联公司北京汇源饮料提供了总额为 42.82 亿元人民币的相关贷款,以便其应付临时营运资金需要或还债。此项贷款的金额在港交所要求的对外披露的规定之内,但汇源果汁既没有进行信息披露,也没有通过董事会批准。

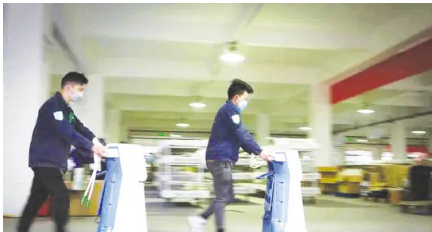
从那以后,公司便陷入了 3 年的停牌期。被联交所取消上市地位后,汇源果汁试图复牌,不断寻求上市复核委员会复核,但最后依然未能改变结果,汇源果汁正式退出资本市场。

老肯医疗:打造医用级空气消毒头部产业平台

作为国内深耕医用级空气消毒产品研发生产的企业,老肯医疗科技股份有限公司(以下简称“老肯医疗”)在过去数月为武汉等一线防疫区及全国各地医疗机构提供数万台设备,同时被工信部确定为国家重点防疫企业。医用空气消毒设备之外,老肯医疗也在拓展更多的可能。

老肯医疗成立于 1998 年,集团公司总部位于四川成都,公司主要从事医院感染控制设备和药房自动化设备的研发、生产和销售以及提供相关整体解决方案和致力于在全国范围内推广区域化第三方消毒供应中心项目,是目前国内少数能独立在医院感染控制领域提供较为完整产品体系结构和综合服务能力的企业;也是国内基于设备制造优势向相关消毒供应、区域中心药房等高端医疗先导性服务业转型的企业。

在医用级空气消毒领域,老肯医疗曾研发出中国第一台臭氧消毒机、中国第一台动态空气消毒机以及中国第一台替代层流工程的层流机,同时也是国内一家取得欧盟 CE 认证、澳大利亚 TGA 认证的医用消毒灭菌企业。老肯空气消毒拥有上百项专利,其生产的离



● 工作人员正将空气消毒设备成品推至检测区进行检测。(图由公司提供)

子空气净化器采用专利高效等离子消毒净化技术,为医疗机构、办公场所和普通家庭提供了很好的空气消毒净化解决方案,填补了我国在该领域的技术空白。

根据中国科学院等离子体研究所提供的测试报告,老肯医疗设备中的等离子体发生器和电极所产生的等离子体密度为国内市场上其他等离子体发生器和电极的 200-1000 倍,其洁净效果符合医院手术室的消毒标准,洁净屏出风口的洁净度可达到 100 级,广泛应用与全球超过 30000 家医疗机构。2014-2019 年,老肯医疗空气消毒产品市场占有率超过 50%,连续 6 年被《中国医疗设备》等第

三方机构评选为医疗机构市场占有率和售后服务满意度第一名。

老肯医疗先后被认定为“高新技术企业”、“国家知识产权示范企业”、“国家知识产权优势企业”、“四川省建设创新型企业培育企业”、“四川省企业技术中心”和“院士(专家)创新工作站”、“成都市百强民营企业”、“成都市新经济百家重点培育企业”等,并承担了四川省科技厅的“过氧化氢低温等离子体灭菌系列产品产业化开发”科技支撑计划项目。荣获“国家知识产权示范企业”、“国家高新技术企业”、“成都市百强民营企业”、“成都市新经济百家重点培育企业”。

2020 年,作为中国消毒灭菌和感染控制的龙头企业,老肯医疗站在了抗击新冠肺炎疫情的第一线,先后向武汉火神山医院、雷神山医院等定点收治医院交付设备 1.5 万余台套,向全国供货超过 3 万台套。被成都市委确定为成都市“防疫抗疫先进典型”;被国家工信部确定为全国重点防疫企业,公司产品被纳入国家重点防疫产品目录;同时成为四川省级国民经济动员中心。

2020 年 4 月,中央赴湖北等地区指导组

不进则退

信息披露违规导致停牌退市,只是汇源果汁重重危机的一个缩影。

随着中国经济不断发展,人民生活水平日益提高,果汁饮品市场需求旺盛。据不完全统计,国内外的饮品巨头如可口可乐、农夫山泉、康师傅等都布局了果汁产品线,而二线果汁品牌高达 40 多种。

面对激烈的市场竞争,其他果汁品牌不断推陈出新,汇源果汁的营销手段却“数十年如一日”,越来越远离年轻消费者的眼球。果汁市场竞争加剧的同时,饮料领域细分也更加明显。面对乳制品和功能性饮料对饮料市场的争夺,主打健康、无糖等各种概念性新兴饮料的不断推陈出新,产品单一的汇源果汁略显“薄弱”。

此外,以家族企业的方式来运营汇源果汁,一直被外界所诟病。

汇源果汁管理层几乎都是朱氏家族。朱新礼女儿朱圣琴担任汇源公司副总裁多年,女婿高勇曾任公司副总裁,弟弟朱新德曾担任汇源果汁总经理,侄子朱胜彪曾担任汇源果汁法定代表人,并负责汇源果汁旗下北京汇源饮用水公司。

家族管理固有的弊端逐渐显露。长期家族经营让企业改革实施困难,新来的职业经理人又很难实际控权,导致汇源管理层更换频繁,管理落后。仅 2019 年,在一个多月内就有六名高管接连辞职。汇源内部频繁的人事变动也影响了企业政策实施的连续性。

“新官不理旧政,上一任对经销商的承诺无法履行,使得经销商很受伤,每次换帅,都有一批经销商成为炮灰,企业也白白耗费了精力和资金。”某业内人士指出。

汇源果汁,这个本来承载民族期望的果汁品牌,就这样被时代洪流甩在身后。但目前来看,汇源果汁虽退市却并未丧失全部市场,其学习和成长之路仍然很长。

中瀚集团拿到我国首张“中药肥料”市场准入证

1 月 18 日,重庆中瀚中医农业科技集团有限公司(下称中瀚集团)传出消息:该公司自主研发的乙峰 99 植宝系列“中药肥料”产品日前在农业农村部成功备案,拿到我国首张“中药肥料”产品的市场准入证。

所谓中医农业,就是将中医原理和方法应用于农业领域,实现现代农业与传统中医的跨界融合、优势互补、集成创新,产生“1+1>2”的效应。过去 20 年来,出身中医世家的中瀚集团董事长贺乙峰经过不断钻研和实践,把中医“扶正祛邪”的理念用在植物上,从中草药配伍中提取出植物营养液、植物营养调节剂及土壤改良剂等“中药肥料”系列产品,并取得 6 项国家发明专利。

近几年来,中瀚集团携手重庆库康尔奇农业科技有限公司(中瀚集团产品的总代理商),在重庆、四川、湖南等 24 个省市的部分粮食作物、蔬菜和水果基地试用“中药肥料”。到 2019 年,使用“中药肥料”的农作物基地总面积已达 12 万亩。试验种植结果表明:“中药肥料”系列产品配合使用,可完全代替农药和化肥,有效降低农药残留,试用农作物能达到我国绿色食品或有机食品标准,同时还能增产 10%-50%。

贺乙峰表示,过量使用化肥和化学农药造成的耕地污染和农产品安全问题,今后有望通过让农作物“喝中药”的方式得到解决。(黄光红 刘颖)

四川广安进口冷链食品首个集中监管仓启用

2021 年 1 月 19 日,四川省广安市广安区进口冷链食品集中监管仓正式启用,凡是进入广安储存、加工、销售的进口冷链食品,一律先行运抵监管仓进行统一查验、核酸检测和外包装消杀。这是目前该市建成的首个冷链食品集中监管仓。

图为 19 日,在广安区临港大市场一号冻库前,防疫人员正在对刚运到的进口冷链食品包装进行核酸检测采样,严防疫情境外输入。(邱海鹰 廖小兵 摄影报道)

