

斗罢艰险更向前

——劲牌有限公司 2020 年社会责任报告

当时间之手轻轻翻过一页,我们挥别 2020,迎来 2021。

2020 年,岁为庚子,突如其来的新冠肺炎疫情肆虐。在这场与病毒抗争的特殊战役中,家和国,你和我,让每一位国人如此牵肠挂肚。那惊心动魄的一幕幕镌刻在历史的印痕里,镌入每个人心中。

抗疫与重振,是 2020 年中国至为重要的关键词,劲牌也不例外。要有光,穿透暗夜;要有人,负重而行。面对疫情,作为湖北本土龙头企业,劲牌公司与湖北人民一起守望相助、共克时艰。

新旧交替之时,我们致敬在这艰苦卓绝的一年中,每一位奋力前行的人;我们铭记,在这跌宕起伏的一年中,每一次不言放弃的努力。

战“疫”有我 彰显劲牌大爱担当

在这场看不见硝烟的战役中,劲牌人用默默付出和辛勤坚守,书写着自己的大爱与担当,践行着“树正气 有担当 可持续”的企业价值观。

历史之笔,一直在记录——

疫情就是命令! 2020 年 1 月 25 日,正月初一清早,一场与疫情赛跑的较量在劲牌开启。

劲牌公司召开紧急会议,决定举全公司之力配合和支持疫情防控工作,并成立疫情用药生产捐赠指挥部,决定按照省卫健委公布抗疫药方生产价值不低于 5000 万元的中药配方颗粒,捐赠给全省医护人员、疫情防护工作人员和病例密切接触者。

第一时间,药材采购人员被召回! 车间工人被召回! 后勤人员被召回! 采购部人员迅速分头一家家联系全国药材供应商和直供基地,次日,所需中药材的货源全部敲定。春节期间请不到工人,河北安国供应商把全家老小动员起来,花了一整天将药材装上车;山东临沂供应商从初一下午开始到初二晚上十一点半把药材备齐。

疫情严重,物流停运,药材要运回大治难上加难。单是 600 公斤的细辛,就辗转天津、山东、安徽,最终才到湖北。“救命药材,不计成本也要运回来。”劲牌人斩钉截铁,所需原料悉数到位。

“快点、再快一点,时间就是生命! 要开足马力,千方百计提高产能。”劲牌公司董事长吴少勋坐镇指挥,指挥部每日一会,抗疫工作每日一报。重要事项现场决策,重要工作现场安排!

为提高生产效率,提取、分离、浓缩、干燥、制粒,所有设备满负荷运转,全力支持中药配方颗粒预防药生产。470 名返岗员工 24 小时倒班生产,将常规产能提高 3 倍,日生产量高峰达 15 万副。

与时间赛跑,与疫情赛跑。因为封城封路,为保证将药品以最快速度送达一线,劲牌公司联合全省州市酒业总经销,在高速路上展开一场接力赛。劲牌负责送到各地高速出口处,当地总经销车辆接力将药品送往疫情一线。从正月初二到初十,公司全员争分夺秒,9 天内实现了中药配方颗粒预防药湖北省全城配送。

据不完全统计,疫情期间,劲牌公司完成超 505 万副新冠肺炎预防用药和治疗用药的捐赠,累计捐赠药品和现金总价值超过 1.67 亿元。劲牌 19 位司机,累计出车 191 趟,行程 80266 公里,足迹遍布全省 17 个市州。

在积极履行社会责任的同时,劲牌也给予员工和家属最有力地保护。“不裁员、不减薪”,劲牌公司董事长吴少勋掷地有声,第一时间给所有员工和家属一颗“定心丸”。

山河为证,岁月为名。劲牌人战役中的勇敢担当,是国在家的誓言,是你我在的安好。

肩负使命 引领中药产业创新

在劲牌持正堂智慧药房内,工作人员根据闪烁的提示灯取下瓶装中药配方颗粒,放置智能调配系统传送带后,机器自动根据处方开始配药,3 分钟内,一袋袋搭配好的中药配方颗粒配置成功。



“只要把医生开的处方输入中药配方颗粒智能调配系统接收端,机器就能智能调配剂量,病人按时冲服即可。”劲牌持正堂工作人员许梦玲介绍,劲牌通过技术创新将传统的中药饮片做成颗粒状,省去煎煮麻烦,可直接开水冲服,受到市场青睐。

“在新冠肺炎救治中,中医药发挥了巨大作用,让人们对其价值有了更深刻的认识,中医药产业发展迎来历史性机遇。”劲牌公司副总裁李清安说,劲牌以弘扬中医药文化为使命,在种植、技术、人才等方面已储备多年。

药材好,药才好。保证药材质量,让老百姓用上放心药、优质药,一直是劲牌持正堂坚持不懈地努力方向。劲牌持正堂坚持“产非其地不用,采非其时不用”的原则,在全国遴选道地药材原产地,按照国家药材种植标准建立道地药材种植基地,从包装、贮藏、到运输、仓储的全过程,严格监控每一个环节,实现药材地道、可溯源。



“湖北是中药材种植大省,2020 年,劲牌与省内多地共建道地药材种植基地,助力湖北中医药产业发展。”李清安说,在对药材产地严格要求的同时,劲牌也非常重视药材的甄选。为鉴别药材的质量优劣,确保药材质量的稳定性,采用中药指纹图谱技术进一步筛选,从根本上保证产品品质。

同时,劲牌持正堂一直在中药材与科技的融合之路中前进,加快科技创新,推动中药现代化进程。作为中药数字提取技术先行者,劲牌已有 20 年的技术积累。劲牌持正堂通过此项技术对每一种药材的功效成分进行量化提取,科学控制,最大限度保留原料的有效成分,实现智能控制和在线控制,确保提取全程的高效与稳定。

在中药创新方面,劲牌持正堂与省中医院合作研发“清肺达原颗粒”(即肺炎 1 号)、肺炎 2 号中药新药。“清肺达原颗粒”是唯一一个用于治疗新型冠状病毒肺炎的湖北省地方组方。

每一种药材,每一张处方,每一包中药配方颗粒,都包含着劲牌持正堂的专注与用心。传统与现代的碰撞,继承与创新的融合,正是时代赋予劲牌持正堂的使命,只为中医药走进更多寻常百姓家,守护更多人的健康。

提升品质 践行绿色发展理念

2020 年,劲牌首年推进削峰填谷均衡生产。

劲牌公司生产运营中心主任宗绚丽介绍,2020 年劲牌基于全年资源综合考虑,提高市场预测能力,把旺季份额前移生产。同时,通过提高柔性生产能力,效果初显。

这是劲牌践行绿色发展的最新探索。一直以来,劲牌公司始终以科技创新、品质升级为抓手,从“源头削减—过程管控—末端治理”,持续提升绿色发展水平。

从一汪清甜到馥郁酒香,传承千百年的白酒酿造工艺是取自水和粮食,再经历蒸煮、发酵等多道工序而成。2011 年,劲牌公司通过自主研发,建成第一条白酒酿造的机械化、自动化、信息化生产线,开创智能酿造新篇章。运用新工艺后,由于全工序采用自动控制技术,生产稳定性和可控性提高,原酒优级率及产品品质大幅提升。

同时,劲牌在业内率先应用中药现代化成果,实施单药提取工艺,采用热提取罐和膜分离技术,对中药材进行科学提取、分离和纯化,将其有益成分单独分离出来,进一步保证产品品质稳定性。

劲牌公司循环经济事业部总经理邹玉竹介绍,在劲牌,不仅制定了严于国家排放标准的企业废气、废水等排放指标,同时发展循环经济,废弃物摇身一变,成为提高产业附加值新的经济增长点。不仅将药渣、高粱淀粉黏糊物、硅藻土、活性炭等有机废弃物生产成有机肥,小到每张废纸、每个废电池都能做到物尽其用。

念念不忘,必有回响。2020 年 11 月 30 日,国家生态环保部发布“2018—2019 绿色中国年度人物”名单,劲牌公司从全国 100 多个候选名单中脱颖而出获提名奖,成为全国酒企中唯一获奖企业。

“提升产品品质永无止境。”劲牌研究院副院长杨强介绍,多年来,劲牌与全球多家顶尖科研机构合作,坚持健康和风味导向,加大新产品研发力度,按照产品力四要素,持续为产品健康赋能。

2020 年 12 月 6 日,第四届中国食品产业发展年会开幕。大会颁发了 2020 年度“中国食品工业协会科学技术奖”,劲牌公司《固态法优质白酒品质提升关键技术研究及应用》项目荣获特等奖。本次获奖是行业对劲牌公司技术水平、科研创新、产品质量、整体效益等方面的充分肯定。

电商作为绿色发展的新兴业态,劲牌积极应对,线上发力效果显著。劲牌公司电商运营部总监石恒晖介绍,疫情发生以来,消费者对健康养生的需求明显提升,且主要消费场景由宴请转为家庭消费。劲牌结合市场实际,采取无接触配送、各环节消毒等措施,对仓库、人员、货品全天候消毒灭菌处理,严格把关产品质量。

市场风云变幻,劲牌不惧寒流。通过科技创新和品质提升,为消费者提供稳定安全的产品,是劲牌公司立百年基业的“不二法宝”。

爱心永在 公益脚步不曾停歇

2020 年,疫情的持续影响,让“劲牌阳光班”的学子们忐忑不安:疫情如此严峻,劲牌还会资助我们上学吗?

答案是肯定的。开学季,到了每月发放助学补助的日子,劲牌阳光班的所有费用按期足额发放,分文不少。惊喜、感动、欢呼……一颗颗悬起的心终于放下。

经济压力骤增,劲牌爱心不减。劲牌公司公益慈善基金会秘书长刘赞介绍,公司从 2004 年启动阳光班项目以来,累计投入资金超 3 亿元,帮助 2 万余名贫困学子圆梦大学,从一个班到足迹遍布全国 31 个省区市的 596 个“劲牌阳光班”,迸发出越来越旺盛的生命力。

劲牌人深知,企业成长离不开社会支持。一直以来,劲牌秉承“示善怀仁,共荣共生”的理念积极投身慈善公益事业,将爱心化作一个个真切行动,将责任注入公司的血液与基因。

在大冶尹家湖公立幼儿园,一栋栋园区建筑酷似童话中的城堡,室外活动场地各类设施齐全,还有可容纳超 300 人汇报及演出的小剧场……完善的硬件、软件设施,让人不由得感叹孩子们太幸福。

这是劲牌回报社会捐赠的系列项目之一。该项目投资 1 亿元,历时一年多时间建设,2020 年 10 月交付使用。目前已开设 22 个班,已招收 460 名学生。

2020 年,劲牌公司公益脚步不曾停歇。劲牌公司公益工程项目部经理陶全军介绍,劲牌捐建项目涉及环境保护、生态修复、城市基础设施建设等方方面面。金湖生态园二期生态修复工程、阳新引水工程、尹家湖公立幼儿园均已完建,大冶市妇幼保健院迁建以及黄石城市书房等项目也正在建设中。

精准扶贫,不落一人。近年来,在湖北、广西、西藏、四川等地扶贫前线都有劲牌公司的身影。2020 年,是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年,劲牌获选“楚治——助力湖北脱贫攻坚十佳责任企业”。殊荣之下,是劲牌年复一年日复一日善行的托举。

截至目前,劲牌公司历年累计公益捐赠总额逾 23 亿元,先后三次荣获我国慈善领域最权威、最有影响力、参与力度最高的奖项“中华慈善奖”,并获得“全国文明单位”“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业奖等百余项国家级殊荣。

去年此时,我们祈祷,没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临。

是的,我们众志成城逾越至暗时刻,迎来岁月新篇。

前路漫漫,世界正在经历着、发生着深刻变革,只是无论如何变迁,不变的是必胜的信念。

新的一年,劲牌人带着希望和勇气,昂首阔步。

