

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 023 期 总第 10013 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2021 年 1 月 26 日 星期二 庚子年 十二月十四



多项金融政策 接力2020 小微企业新年稳开局

在央地多项金融政策合力下,2020 年我国小微企业融资取得了“量增、价降、面扩”的显著效果,截至 2020 年底,普惠小微企业余额 15.1 万亿元,同比增长 30%。

2021 年,小微企业发展的金融支持政策是否会延续?近日,多个国家会议,连续为小微企业发展定调,部分金融政策的连续、稳定、适当延长成为核心关键词。

1 月 21 日,国务院促进中小企业发展工作领导小组第七次会议在北京召开。会议强调,要把握好政策的连续性、稳定性和可持续性,大力支持中小企业健康发展,金融机构要不断提升能力,做到敢贷、愿贷、能贷、会贷。

1 月 20 日召开的国务院常务会议要求,不得因社保费征收职责划转使企业特别是中小微企业增加缴费负担。今年所有省份要保持社保费现行征收方式不变。

1 月 15 日,在国新办 2020 年金融统计数据新闻发布会上,中国人民银行副行长陈雨露表示,下一步,人民银行将按照中央经济工作会议的部署保持好政策连续性、稳定性和可持续性,继续用好结构性货币政策工具和精准滴灌的信贷政策,发挥好全国应收账款融资平台、动产和权利担保统一登记平台的支持作用,加大对小微企业发展的金融支持力度。

去年 12 月 21 日召开的国务院常务会议明确:2021 年一季度要继续落实好原定的普惠小微企业贷款延期还本付息政策,在此基础上适当延长政策期限,做到按市场化原则应延尽延,由银行和企业自主协商确定;将普惠小微企业信用贷款支持计划实施期限由 2020 年底适当延长。对符合条件的地方法人银行发放普惠小微企业信用贷款,继续按贷款本金 40%给予优惠资金支持。实施好和适当延长上述直达货币政策工具,有利于帮助小微企业更好应对国内外环境变化,实现生产经营稳定恢复。

据央行消息,2020 年在小微企业融资和稳发展上主要出台了四方面政策:

一是创新了两项直达实体经济的货币政策工具。去年 6 月份推出了普惠小微企业贷款延期还本付息政策,还有信用贷款支持计划。

二是加大了对重点领域小微企业的普惠性政策支持。牵头出台金融支持抗疫 30 条举措,设立 3000 亿疫情防控专项再贷款,定向支持 7600 多家防疫保供重点企业,其中绝大多数都是中小微企业。根据疫情防控和复工复产的需要,追加了 5000 亿复工复产、1 万亿的普惠性再贷款再贴现额度,重点支持受疫情影响较大的行业企业 60 多万家,绝大多数也是中小微企业。

三是提升商业银行自身小微企业的金融服务能力。去年前 11 个月普惠小微新增的授信当中,首次授信户数占近 40%。

四是发挥“几家抬”的政策合力。进一步完善货币、监管、财税等以及外部政策激励。人民银行征信中心运营的应收账款融资平台全年助力小微企业融资规模达到 2 万亿,超额完成全年 8000 亿元的目标任务。

中国民生银行首席研究员温彬指出,2021 年外部环境还存在很大的不确定性,部分金融政策的延期有助于小微企业渡过难关,也有助于保市场主体保居民就业目标的进一步实现。

(黄浩)

广告



中国茅台 香飘世界

CHINA MOUTAI A TOAST TO THE WORLD

新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



梅陇雅新艺 尚饰新时代 ——记广东省汕尾市海丰县梅陇雅新艺首饰厂董事长蔡如相

■ 吕晓武 本报记者 陈琼泉 广东报道

2021 年 1 月 20 日,风和日丽、阳光普照,本报记者一行前往广东省汕尾市海丰县梅陇镇梅陇雅新艺首饰厂总部,采访了该厂董事长蔡如相先生,蔡董事长向记者介绍了他的创业历程。

20 世纪 60 年代,蔡如相出生在革命老区海丰县梅陇镇一个农村家庭。1987 年,初中毕业后进入首饰厂当学徒,1988 年,19 岁的他到深圳华峰首饰有限公司就职,1991 年被香港永丰金融集团聘为管理技术员,1996 年开始自己创业,从一个小作坊发展成为在香港及内地都具有一定规模的首饰厂有限公司。

艰辛创业 发展迅速

1996 年,蔡如相创立了香港雅新艺首饰有限公司(纯银店)YA XIN YI JEWELLERY LIMITED(STERLING SILVER SHOP),位于香港荃湾青山公路荃湾段 277 号运通洋楼地下 F2 铺,是集首饰开发和生产、批发、零售、海内外电子商务为一体的时尚首饰品牌。

凭着对潮流首饰的无限热情和创新精神,蔡如相以新式设计为品牌核心,将产品以精湛镶嵌、仿古技术与客人元素互相融合,打造出高雅、简洁精美时尚风格首饰。自品牌创立以来,以专注、专业的口碑得到了世界各地消费者的喜欢和信赖。

2010 年 2 月 2 日,经国家相关部门批准,蔡如相在广东省海丰县梅陇镇成立了雅新艺首饰厂,集生产加工、经销批发为一体的私营独资企业,并与多家企业建立了长期的合作关系。

公司成立之初,蔡如相就坚持“客户第一,诚信至上”的原则,组织设计人员开发出了几十款品种投放市场,结果雅新艺饰品在广东一炮打响,遍地开花。随后相继在全国各地开设销售窗口,利用饰品流行的地域差和时间差,用自南而北循序渐进的阶梯式产品销售法,迅速开拓了市场。从单纯的饰品销售企业到现代饰品的生产销售企业,雅新艺这一裂变时间之短,动作之快,起点之高,让饰品行业为之震惊。

近三十年来,蔡如相以科学的管理手段、专业的技术力量、雄厚的资金支持、深厚的人



广东省汕尾市海丰县梅陇雅新艺首饰厂董事长蔡如相

脉资源、优质的服务质量和良好的声誉,让企业融入国际、冲出亚洲,谋划出更广阔发展空间,演绎珠宝行业新篇章,事业一路乘风破浪,风生水起,使得“雅新艺”这一品牌获得世界同行业的高度认可,并以独特的竞争优势成为具有影响力的行业新贵品牌。

传承文化 树立品牌

对于现代企业来说,品牌已成为企业生存和发展的核心要素之一,强势的品牌意味着市场地位和利润。因此,越来越多的企业意识到品牌的重要性。

品牌实质上代表着卖者对交付给买者的产品特征、利益和服务的一惯性的承诺。品牌是质量的保证,但品牌还是一个复杂的象征,要具体分析它的含义,可能还要具体到六个层次。以价值来谈,某些品牌也代表着声望、绩效等含义。以文化来谈,品牌也可以代表一种文化内涵,比如现在国外许多知名品牌在我国都非常耳熟能详,这也证明品牌文化的魅力所在。

“雅新艺”品牌作为创新型文化首饰品牌,以新式设计为品牌核心,致力于将中华民族五千年优秀传统文化与多元文化、现代时尚进行对话与交融,将产品以精湛镶嵌、仿古技术与客人元素互相融合,以工匠精神致力于珠宝首饰文化和工艺的传承、融汇和创新,

助力中华优秀传统文化的弘扬与发展,打造出高雅、简洁精美时尚风格首饰,使品牌产品具备了经典时尚、人文时尚、艺术时尚的品牌特质,自品牌创立以来,以专注、专业的口碑得到了世界各地消费者的喜欢和信赖。

“雅新艺”首饰品牌具有宽广的国际视野和跨文化的融合能力,致力于对中华优秀传统文化的传承和创新,不断以自己独特的理解和视角,以现代美学、工艺时尚与中华文化经典元素用首饰进行全新阐释,公司匠心打造的各种银配件,将更加鲜明、深刻而又亲切地展现和传达品牌的文化首饰之美,得到了众多消费者的喜爱和共鸣。

今天的雅新艺首饰,可以说是当代中国珠宝首饰行业改革和振兴的一个奇迹。蔡如相以他富于前瞻性的思维与实践,通过高超的市场营销运作,使之成为中国企业界前沿深化改革的一面熠熠生辉的旗帜,猎猎飘扬于中国珠宝首饰界。

体现价值 回报社会

责任与道义的力量点亮了雅新艺首饰的百年长青基业。

生命的本真,奋斗的历程,事业的价值,奉献的图腾,凝结成蔡如相厚德载物的责任情结,回报人民,回报生他养他的那片沃土。

行善积德,福有攸归,乐善好施,扶贫济



广东省汕尾市海丰县梅陇雅新艺首饰厂董事长蔡如相(中)



生产车间

困是中华民族的传统美德。“一人富、不算富,大家富、才幸福”“情系困难群体、奉献诚挚爱心”“扶贫济困靠大家,温暖人心你我他…”在香港大地、南海之滨等地广传着这样的口碑:“勤奋自勉、敬业如命、艺高胆大、雪中送炭”甘当脱贫致富“领头羊”。这些重要词汇用在蔡如相身上最合适不过,在百姓需要帮助的时候,他就像“及时雨”一样飘落在需要帮助的人面前。用当地村民的话来说,他就是一个成功又舍得的有故事的人。

知行合一,不忘初心,蔡如相是岭南大地创新创业精神的真实写照,更是塑造靓丽生活的辛苦缩影。作为创业者,蔡如相富不忘本、达济乡亲,其德足以昭其馨香,其惠足以同其民人。蔡如相饱含深情地讲述了发生在身边一件件真实感人、平凡伟大的生动事例,展现了对贫困人员的关爱,切实为人民服务、爱岗敬业、无私奉献的精神风貌。

社会公益建设方面,蔡如相从来都是积极参与,当社会各界在遇到需要帮助的时候,他不遗余力贡献力量。作为珠宝首饰界的标杆新秀,蔡如相不断提升职业素养和研讨民族饰品博大精深造诣,打造了技术精湛、匠心独具的职业团队,培育了健康和谐、积极向上的品牌文化精神,以实际行动践行了新时代慈善家的大爱真谛。

-----[下转 P2]

“抗疫需要,我们又忙了” ——走访黑龙江防疫物资企业

■ 管建涛 杨思琪 报道

“近期各类防疫物资急需,我们加大马力,开启了 24 小时‘人停机不停’模式。”1 月 22 日晚 6 时,夜幕低垂,黑龙江银嘉医疗器械有限公司生产车间灯火通明,伴随机器轰鸣声,几十名工人在紧张有序地生产,公司董事长朱宏伟向记者介绍。

1 月初以来,黑龙江省望奎县、哈尔滨市等出现新冠肺炎疫情,各类防疫物资需求激增。当地多家防疫物资生产企业开始加班加点,赶制医用口罩、隔离服、防护服等防疫物资。

在公司防护服生产车间内,一排排缝纫机整齐排列,工人隔排而坐,加大了彼此距离。口罩生产车间,一条生产线流畅运转,只有一两名工人在负责收分口罩。朱宏伟说,公司已建成多条 N95 口罩、平面口罩全自动生产线,以及防护服、隔离衣、医用帽、医用隔离鞋套生产设备,减少了人力,提高了效率。目



1 月 22 日,在哈尔滨市一防疫物资生产企业,工人在缝制隔离服。杨思琪 摄

前,这家企业日产各类口罩 100 万只左右,并有充足的熔喷布、无纺布等原材料库存。

在医疗器械实验室里,化验员陈萍正手持密封试管,对其中的口罩样品进行观察。“这项检测主要是看口罩是否无菌等,进一步保障产品质量。”她说,公司与药监部门、科研院所合作,建设耗材类医疗器械检测中心和实验室,为新产品开发和新技术运用提供了支撑。

一边防疫情,一边保生产。连日来,哈尔滨



1 月 22 日,在哈尔滨市二防疫物资生产企业,工人在生产口罩。杨思琪 摄

市南岗区工业信息科技局组织 4 个督导组深入企业,进行防疫知识宣传。工业运行科负责人蒋赫男说,走访中如果发现企业存在问题,包括员工戴口罩不规范、防疫意识松懈等,会立即督导企业整改,时刻绷紧疫情防控这根弦。

去年,哈尔滨上洋包装制品有限公司转产口罩,并入选黑龙江省防疫物资重点企业。如今,入厂扫码、测温、消毒,分批次用餐,减少外来人员和车辆进入,尽量避免人员聚集……公

司严格落实防疫要求,日产口罩可达 33 万只。

“一些药店的口罩供不应求,我们全力生产满足需求。”公司人事行政部经理富晓丽说,“春节要到了,公司还专门设计了‘福罩’礼包,希望给大家送去一份温暖和祝福。”

黑龙江省工信厅副厅长王冰 21 日介绍,去年,黑龙江省在较短时间内形成了 N95 医用防护口罩、医用防护服等 9 种产品批量生产能力和产能储备能力。疫情发生后,已对 7 家重点储备企业实地检查,建立了产能日报告制度,每日监测企业产量和库存量,把握防控物资走势。

统计显示,目前黑龙江省口罩生产企业日产能 1270 万只,N95 口罩日产能 190 万只,医用防护服日产能 2 万套,含氯消杀产品日产能 162 吨。下一步,黑龙江省工信厅将继续做好动态监测,加强产需对接,稳定疫情防控物资生产,确保“平时产得了、应急调得出、关键用得上”。

广告



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



劍南紅

电话: 028-83388900

四川 劍南紅 酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼