

社区主导 老旧小区大变样

成都武侯区七道堰社区顺苑是一个占地十余亩，有一百余居民的老旧小区，20 余年的风吹雨打，居民的生活环境已十分陈旧和不便。

去年，在七道堰社区的支持和帮助下，顺苑家委会助力对小区环境进行了彻底改造。在广泛征求和吸收小区居民意见的基础上，对小区中心杂乱无章的中心花园、停车区及其他配套区域进行了规划和建设。

如今，规划的蓝图已成为现实，小区中央矩形花园布置有水池假山、各类运动器械、休闲座椅，不同季节生长开花的樱花、紫荆、梅花、菊花、紫罗兰生长于其间，井然有序的车位规划于四周，整个小区环境真是发生了天翻地覆的变化。

改造后的小区给全体居民提供了舒适宜人的生活和休闲环境，使大家体会到了社区作为政府职能部门的责任和服务意识。

七道堰社区服务于百姓，为百姓做实事的精神和行动使小区居民也享受到了改革开放的红利。

(张波)

领导干部当谨记： 手中的权力是人民给的！

河南省济源市委原书记张张伟当众掌掴市政府秘书长事件，经媒体曝光后，引起全国人民的关注。连日来，热搜不断、评论不断，刷屏不断。人民网、新华网、新华社每日电讯、央视快评等各大媒体也都纷纷发声。新华社在微译中尖锐地批评道：“人们高度关注这‘一记耳光’，从一个侧面折射出对干部要官威、搞特权现象的深恶痛绝。在一些地方，个别领导干部官气十足、以权压人，‘一把手’俨然成了‘一霸手’，扭曲了一方政治生态。有权不可任性，妄为不得善果，为政者当警之！”央视在快评中也讲到：“当众掌掴下属，这说明打人对自己的下属缺乏最基本的人格尊重。从政先正身，做人先做事，有权莫任性，有钱也别胡来。只有尊重别人，才能赢得别人的尊重，这本身也是尊重自己”。

习近平总书记早在 2014 年就强调，“领导干部要严以修身、严以用权、严以律己，谋事要实、创业要实、做人要实。这些要求是共产党人最基本的政治品格和做人准则，也是党员、干部的修身之本、为政之道、成事之要”。对于市委书记的张伟霸权的权作风，1 月 21 日，河南省委决定“免去张伟同志济源产城融合示范区党工委书记、委员，中共济源市委书记、常委、委员职务”。

独掌一方的正厅级领导干部，职位高了、权利大了、高高在上了。“为人民服务”、“人民的勤务员”、“心有所畏、言有所戒、行有所止”等统统不屑一顾了的张伟，他绝没有想到，这次的一巴掌为何与以往不同了，本来是打在别人的脸上，却把自己身上所有的光环打没了，这是他怎么也想不到的一件事情。其实，作为领导干部的他却忽视了一个根本点，那就是：权力是人民没给的，不是用来任性的。

在现实生活中，政府部门、国企高管，大学校园等单位的土皇帝，山大王，辣眼睛，耍官威、搞特权的官僚作风现象并不少见。比如：一把手没说的不敢说，一把手没讲的不敢讲，一把手没做的不敢做，一把手没去的不敢去，一把手没吃的不敢吃，时时、处处、事事看一把手的脸色行事。

笔者奉劝存有霸权现象的领导干部警醒吧！现在是网络飞速发展的时代，现在是狠抓党风政风的关键时期，对班子“一言堂”、对下属使拳脚、对群众给脸色的霸道作风、特权行为，舆论不服，法纪不容。如果“张书记”的这一记耳光还没有打醒你们，那下一个被免职的必定会是你们了！因为你们手中的权力是人民给的。

群众是一部摄像机，要想人不知除非己莫为。“照镜子、正衣冠、修官德”，“不忘初心、牢记使命”，必须要摆正位置，敬畏规则，敬畏他人，敬畏生命，才能赢得人民群众的的爱戴和拥护。只有严格遵循从严治党、从严治吏的要求，注重官德与修养，才能当好人民的勤务员。(周安才)

王传福：电动车百年变革从“春秋时期”开始进入“战国时代”

1 月 15-17 日，以“新发展格局与汽车产业变革”为主题的第七届中国电动汽车百人会(2021)论坛在北京举行。比亚迪董事长兼总裁王传福受邀出席，并于 16 日在大会高层论坛中发表关于“拥抱百年变革 聚焦市场痛点，加速电动车产业迈进‘十四五’新发展阶段”的主旨演讲。

引领创新链发展 提升产业链价值

2020 年，是不平凡的一年，汽车行业界共同抗击新冠肺炎疫情、稳住产业链发展、促进经济快速复苏，在下半年实现了强有力的市场反弹。汽车工业作为国民经济的支柱产业，展现出了责任担当和发展韧劲。

这一年，面对经济下行压力和新冠肺炎疫情影响，比亚迪坚持技术创新、苦练内功，聚焦市场痛点，3 月推出全球首创的刀片电池，把电动车安全提升到一个新高度，彻底解决市场的安全痛点，同时也促进了销量的快速增长。搭载刀片电池的首款车型“汉”，自 7 月上市以来，连续 5 个月销量攀升，连续 2 个月单月销量破万，在 12 月突破 1.2 万台，累计销量突破 4 万台，实现中国品牌首次成功立足于豪华轿车市场。在成功投放“汉”之后，比亚迪在 8 月推出 2021 款唐，9 月上市宋

工业互联网： 培育贵州工业高质量发展新动能

■ 张凌

工业互联网是“大力推进新型工业化，构建高质量发展工业产业体系”的必由之路。近年来，贵州工业互联网发展形势良好，工业互联网应用案例不断落地，工业互联网建设成效逐步显现。

据统计，贵州已有国家新型工业化产业示范基地十余个，省级新型工业化产业示范基地数十家；4 个工业互联网项目获得工信部支持；累计推动 3000 家工业企业实施数字化、网络化、智能化改造；贵州工业云平台为西南地区区域性工业互联网平台，累计为 600 余家企业提供工业互联网云服务。

智慧高效 数字管理打造新模式

“工业互联网技术将信息化与汽车制造相融合，大大提升汽车生产的信息化、安全性、便捷性、规范性，不仅提高管理水平和生产水平，还可收集到相关信息化数据，为未来汽车信息化工业打下良好基础。”2020 年 12 月 28 日，贵阳吉利汽车副总经理谷建刚告诉记者。

贵阳吉利汽车“全生命周期综合管理服务技术”能够在生产过程中采集数据、分析处理，实时指导现场作业

2019 年 3 月，贵阳吉利汽车实施“全生命周期综合管理服务技术”，将用户体验与车型设计研发、生产制造与上下游物流供应链管理进行结合，通过建立虚拟仿真系统对驾驶员人员喜好数据进行整合分析，推演出车型设计、研发的相关数据，并对生产工艺及机器人工位进行提前规划定位，能够解决 90%以上工厂量产前期生产核心技术问题，产品研发周期缩短 3-6 个月。

同时，通过生产过程中的各项数据采集、分析处理，系统能够实时指导现场作业，实现管理模式扁平化。通过多系统集成互通的“智慧物流体系”，将上游供应链、基地仓储系统、下游供应链紧密联系在一起，该技术可以实现内外物流可视化、物料交接“零时间”，降低库存积压。物流配送效率提升达 40%，降低分拣配送出错率达 20%。

谷建刚表示，未来贵阳吉利汽车将持续推进“大数据+产业”深度融合，打造工业“4.0 汽车生产智慧化(示范)工厂”，打通制造、供应链、销售、售后等环节，优化生产流程、提升产量，使企业快速、健康发展。

“工业物联网可将分散在不同空间的设



贵阳吉利汽车“全生命周期综合管理服务技术”能够在生产过程中采集数据、分析处理，实时指导现场作业。

备、人员及信息系统的数据，进行有效整合，让数据‘流动起来’，用数据去驱动各项业务流程开展，提高自动化水平、降低人力成本。”贵州航天云网科技有限公司售前技术支撑部副部长张磊说。

作为综合性工业互联网平台企业，航天云网贵州公司负责贵州工业云公共服务平台的建设和运营，帮助贵州企业开展企业上云和数字化转型。

张磊介绍，去年帮助一家企业进行数字化车间建设，一条通信基站配套设备的生产线经过改造后，其综合生产效率提升了近 20%，产品合格率提升了 15%，平均生产耗时降低了 30%，帮助该企业通过了大型通信设备企业的供应商“IT 体系评价考核”，拿到几千万元的订单。

智能升级 传统行业增添新动能

贵州习酒二维码防伪溯源系统为习酒产品提供了高隐秘、易用性、高防伪的一物一码解决方案，避免信息泄露，杜绝产品造假。通过物流追溯记录产品原辅料采购、生产、发运信息，使得市场稽查清晰简便。同时，通过多种营销方式提高用户参与率，实现市场假货窜货预警，获取市场大数据。该系统已注册软件著作权并取得 9 项实用新型专利。

张近东会见贾少谦，苏宁海信深化战略合作

1 月 21 日，春节前夕，苏宁集团董事长张近东在南京苏宁总部会见了到访的海信集团总裁贾少谦一行。双方围绕产品渠道、品牌营销等方面制定 2021 年合作规划，并以年货节为契机，共同打响“苏宁 & 海信三年战略”开门红，双方战略合作进一步深化。

张近东表示，多年来，苏宁与海信携手深耕消费市场，积累了深厚友谊，打造了“好渠道携手好产品”的合作标杆。“2021 年是苏宁新十年发展的起点，新的发展时期带来了新的合作机遇，双方要要进一步加深在产

品、数据、渠道、服务等领域的合作，发挥各自优势助推消费升级。”

去年 8 月，苏宁与海信签署“三年战略合作协议”；9 月，双方深化合作关系，海信成立苏宁 BD，苏宁同步成立海信经营体，进一步提升组织合作效率。数据显示，2020 年“苏宁 & 海信 9.9 嗨购盛典”5 天销售突破 6.4 亿，同比增长 280%，整体销售规模超 2019 年国庆大促。此外，通过“头等舱计划”合作，双方 2020 年零售云渠道销售同比增长 111%。

据悉，面向 2021，苏宁全平台将进一步

张近东会见贾少谦，苏宁海信深化战略合作

引入海信高品质产品，通过全场景搭建产品展示矩阵，进一步改善双方的销售结构，推介品质化消费生活方式。线上，双方将围绕苏宁易购主站等重点渠道加大投入力度，聚焦明星直播带货、社群与会员营销，提升流量获取与转化规模；线下则重点从核心区域提升、核心门店的强化，产品结构的调整，社群营销的强化等方面深化合作，进一步提升经营效益；同时继续以超过 8000 家的零售云门店为抓手，围绕“头等舱合作协议”进一步携手开拓下沉市场。

春节临近，双方还就“年货节”、“开门大吉”等活动达成共识，将以新春佳节为契机，深度挖掘品质化、个性化消费需求，通过消费券、优惠预售、超值套餐等方式，以优质的商品和服务为年味增色。

张近东现场表示：“2021 年，苏宁将进一步聚焦零售，服务好生态伙伴，持续夯实商品供应链、用户运营、服务建设、技术能力等基础能力建设，构建智慧零售的创新机制，加大资源能力输出，助推行业高质量发展。”(和讯)

张近东会见贾少谦，苏宁海信深化战略合作

对“卡脖子”问题加大创新力度、加快关键核心技术攻关。王传福表示：“比亚迪持续聚焦市场痛点，通过高安全刀片电池、高效率 DM-i 超级混动系统、高性能碳化硅芯片等创新技术，不断提升产业链价值；同时，以开放的电池、电机、电控及芯片等全产业链核心技术，引领创新链发展，助力行业形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”

电动车行业 正从“春秋时期”进入“战国时代”

当今世界处于百年未有的大变局，汽车工业也在经历一场百年未有的大变革，汽车电动化方向非常明确，趋势不可逆转。新冠疫情正在加速汽车产业链、创新链的重构，形成新发展格局。

面向电动车产业的未来，王传福如此判断：“2021 年将是我国电动车快速发展的元年，行业格局加速调整，百年变革从‘春秋时期’，开始进入‘战国时代’，电动车产业在‘十四五’加速迈入新发展阶段。”

去年 11 月，中国颁布了《新能源汽车产业发展规划》，提出 2025 年电动车新车销售占比 20%，到 2035 年公共领域车辆全面电动化。这意味着，在接下来的 5 年，行业年复合

张近东会见贾少谦，苏宁海信深化战略合作

增长率要达到 37%以上。目前，我国很多城市都在制定“十四五”新能源汽车产业发展规划，明确未来 5 年电动车推广应用目标，按下了发展的“快进键”。比如，深圳和上海在 2020 年全年乘用车电动化渗透率均超过 20%，12 月份深圳电动车渗透率已超 26%、上海更是突破了 35%，跑出了“加速度”。随着近年来电动车的电池、电机、电控等技术越来越成熟，行业新旧动能加速转化，电动车产业迸发出巨大的机遇和能量。

关于未来发展，王传福还提出了三点重要建议。一是继续完善电动车安全法规标准，建议把动力电池的针刺试验逐步列入强制性标准，同时把目前热扩散试验要求的不短于 5 分钟，提升到不短于 30 分钟。二是增强双积分价格的可预见性，参照农业的粮食储备调节机制，建立积分池管理机制。三是私家车电动化需要插电混动和纯电动双管齐下，中国新能源汽车产业发展规划明确“三纵”并行的发展路线，插电混动与纯电都是国家重点支持的技术路线，也是全球主流技术方向。

正如王传福所说：“当前，电动车行业构建‘十四五’新发展格局，机遇前所未有，发展时不我待。惟有奋进，方可成功。”适应新发展形势、贯彻新发展理念、构建新发展格局，新的一年，行业正共同努力，为“十四五”电动车行业发展持续奋斗！(中新网)

张近东会见贾少谦，苏宁海信深化战略合作

增长。王传福表示，比亚迪坚持技术创新、苦练内功，聚焦市场痛点，3 月推出全球首创的刀片电池，把电动车安全提升到一个新高度，彻底解决市场的安全痛点，同时也促进了销量的快速增长。搭载刀片电池的首款车型“汉”，自 7 月上市以来，连续 5 个月销量攀升，连续 2 个月单月销量破万，在 12 月突破 1.2 万台，累计销量突破 4 万台，实现中国品牌首次成功立足于豪华轿车市场。在成功投放“汉”之后，比亚迪在 8 月推出 2021 款唐，9 月上市宋

增长。王传福表示，比亚迪坚持技术创新、苦练内功，聚焦市场痛点，3 月推出全球首创的刀片电池，把电动车安全提升到一个新高度，彻底解决市场的安全痛点，同时也促进了销量的快速增长。搭载刀片电池的首款车型“汉”，自 7 月上市以来，连续 5 个月销量攀升，连续 2 个月单月销量破万，在 12 月突破 1.2 万台，累计销量突破 4 万台，实现中国品牌首次成功立足于豪华轿车市场。在成功投放“汉”之后，比亚迪在 8 月推出 2021 款唐，9 月上市宋

增长。王传福表示，比亚迪坚持技术创新、苦练内功，聚焦市场痛点，3 月推出全球首创的刀片电池，把电动车安全提升到一个新高度，彻底解决市场的安全痛点，同时也促进了销量的快速增长。搭载刀片电池的首款车型“汉”，自 7 月上市以来，连续 5 个月销量攀升，连续 2 个月单月销量破万，在 12 月突破 1.2 万台，累计销量突破 4 万台，实现中国品牌首次成功立足于豪华轿车市场。在成功投放“汉”之后，比亚迪在 8 月推出 2021 款唐，9 月上市宋