

2021年1月21日下午,由杭州文广集团、杭州市工商联、杭商传媒主办,杭州电视台生活频道、杭商杂志承办的杭州湾会客厅第26季《杭商抖音 传播美好》暨杭商传媒抖音号、视频号启动仪式,在位于湘湖国家旅游度假区的杭商传媒演播厅举行。中央电视台央视网、杭州电视台杭州之家同步直播,杭州电视台生活频道实况转播。

# 传递温暖 传播美好

## 杭州湾会客厅第26季暨杭商传媒抖音号、视频号启动仪式举行



●开元旅业集团创始人陈妙林



●杭商传媒社长兼总编辑马晓才



●浙江工商大学人文与传播学院副院长李蓉



●著名媒体评论员俞柏鸿

文 王柔仪/楼晋瑜 马晗璐/摄

如今,每个人都可以做信息的发送者、故事的讲述者、价值的传递者。与此同时,在作为接收信息的人、听故事的人、获取价值的人的时候,我们也掌握着前所未有的主动权。在这个新媒体、自媒体飞速发展的时代,如何讲好故事、把故事讲给什么人听、在哪里讲故事,是值得思考的问题。

2021年1月21日下午,由杭州文广集团、杭州市工商联、杭商传媒主办,杭州电视台生活频道、杭商杂志承办的杭州湾会客厅第26季《杭商抖音 传播美好》暨杭商传媒抖音号、视频号启动仪式,在位于湘湖国家旅游度假区的杭商传媒演播厅举行。中央电视台央视网、杭州电视台杭州之家同步直播,杭州电视台生活频道实况转播。

杭州电视台新闻主播张宛诗与开元旅业集团创始人陈妙林,企业家日报社社长、杭商传媒社长兼总编辑马晓才,浙江工商大学人文与传播学院副院长李蓉,著名媒体评论员俞柏鸿共同展开探讨。

杭州市政协副主席汪小敏、浙江省科技厅原厅长蒋泰维、浙江省社会科学联合会名誉主席胡祖光、浙江省工商联原巡视员郑明治、浙江省文化产业促进会副会长吴榕、杭州市萧山区委宣传部常务副部长尹哲军、浙江省摄影家协会名誉主席吴宗其、杭州第二高级中学校长尚可、杭州崇文教育集团总校长俞国娣、杭州日报首席评论员徐迅雷、浙江大学饭店管理研究所所长王婉飞、杭州市萧山区闻堰街道宣传战委员来萍、三江控股集团董事长孙国祥等领导和嘉宾莅临活动现场。

娃哈哈集团董事长宗庆后、浙江大学社会科学学部主任吴晓波、浙江大学管理学院院长魏江、浙江大学传媒与国际文化学院院长韦路、人民日报日本刊总编辑蒋丰、国是金融改革研究院院长刘胜军、中控集团创始人褚健、澎湃新闻副总编胡宏伟、海亮教育集团总校长叶翠微、浙江经视副总监舒中胜、中国工艺美术大师朱炳仁等社会各界知名人士,用视频形式祝贺杭商传媒抖音号、视频号上线。

### 抖音为何而兴

近年来,抖音迅猛发展,在短时间内受到了各个年龄段用户的喜爱。剖析其背后的原因,李蓉认为,抖音的兴起和短视频的蓬勃发展是分不开的。首先,它契合了人们的社交化传播,满足了即刻分享生活点滴的需求。其次,它符合人们的情感化表达,抖音的

画面更多地给予人们一种视觉上的冲击,它传递的喜怒哀乐是非常鲜明的。第三,它提供了一个用户视角,正如杭商传媒的标语所说,“用自己的方式看世界”。

虽然是一款社交娱乐软件,但抖音的作用不限于此。俞柏鸿表示,随着媒体格局、舆论生态的改变,“老媒体人”需要正视短视频这一新传播方式,掌握话语权。他举例:“有一次,我在杭州火车站有序排队,遇到一名女性插队,蛮不讲理。后来我将拍摄的视频发到抖音上,短短一个多小时,点赞量达到了42万。当晚,上海铁路局的领导就与我联系,并表示高度重视,一定会进行调查处理。”

除了监管作用,抖音还能带来经济效益。截至2020年9月,已有2200万名创作者在抖音创收417亿元,开元旅业也是受益者之一。陈妙林坦言,受疫情影响,2020年2月至4月酒店几乎处于空白状态,推出抖音这一宣传方式之后,开元旅业通过优质的视频内容和名人效应,旗下森泊乐园的业绩较去年增长了15%左右。湘湖森泊乐园平均住宿率最高达98%,平均房价最高达2200多元。

而杭商传媒的抖音号,又将发挥什么作用?马晓才表示,杭商抖音是杭商传媒传播矩阵中的重要一环。“杭商传媒的抖音号是靶向的,专门为政界、学界、商界、媒界的朋友们服务。通过抖音这样一种传播手段,向精准的群体传递他们想看的内容,然后构建渠道,达成资源互补,最终它会形成一个生态。这种生态创造的不是钱,而是财富。”

然而作为全民泛娱乐平台,抖音不可避免地有价值和内容上参差不齐的状况。李蓉表示,社会正义感和责任感,是内容生产者必备的品质。内容生产者应生产优质的内容,蕴含思想和价值。只为了哗众取宠的抖音作品,往往都是昙花一现的。好的作品应该具备再度传播的可能性,在媒体变革中经得起时间的沉淀和考验。“只要我们每个内容生产者都肩负社会责任感,不断地生产高品质内容,我相信公众的情况也会随之进步和改变。”

### 杭商抖音

马晓才表示,抖音是一种传播方式,人人皆可生产内容。对杭商传媒来说,要做一个有思想,有主张,有情怀,有故事的抖音号。“我们要有思想,因为没有思想就没有灵魂;还要有主张,没有主张就不会有自己的坚持。而情怀是一个人成功的根本。有了思想、主张和情怀,我们还需要有更好的手段



●节目录制现场



●杭商传媒抖音号、视频号正式启动

去传达,那就是故事。”

浙江省工商联原巡视员、浙商研究院副院长郑明治对杭商抖音寄予期待。他认为,杭商抖音应立足杭商,服务杭商,引领杭商。立足杭商,就要了解杭商所思所想所感所难,善于从典型案例中提炼经验。服务杭商,则要帮助杭商营造良好的营商环境,包括政府环境、法治环境、市场环境等,在舆论上为杭商鼓劲、呼吁。最后,将杭商传媒的每种媒体形式互通互联,与时俱进,打造这个时代不可多得的全媒体平台,从而引领杭商高质量发展。

俞柏鸿认为,通过抖音号宣传杭商代表人物,也是宣传杭州的一种方式。“比如陈总作为开元旅业的创始人,他的生活方式、价

值理念、成长过程、创业经历就如同一本教科书,能激励无数年轻人。我想以后的杭商抖音号,会通过各种事件、人物,诠释他们的工作、生活、价值观,甚至爱情与灵魂。”

### 传播美好

美好在生活中无处不在,杭商传媒抖音号愿意做一双帮助大家读懂杭商,爱上杭州的眼睛。那么,杭商传媒应该传播哪些美好?又如何传播美好?

陈妙林说,传递杭商的精神、行动与贡献都是非常有益的。在内容上,可以紧扣热点,化流量为力量,传播积极向上的信息。将正确的价值观和严肃的话题引入到

泛娱乐平台,李蓉认为非常有必要。用一种让年轻人可接受的方式传递价值观,是潜移默化的。这种方式不是枯燥的说教,可能是一句话甚至是一个感动的瞬间,就会让内心受到感染。通过转发、评论,它会形成一个良性的社会互动。杭州是一个智慧城市,在未来的数字经济发展过程中,会有许多的创新点,这些创新点如果通过主流媒体进行传播,会散发出更多的正能量。

俞柏鸿表示,杭州的杰出企业家和杭州这块土地是紧密相连的。杭州创新、创业、文明、发展等特质与杭州企业家的成长是相辅相成的。他们释放出的经验是可以全国共享,甚至全人类共享的。“相信今后的杭商抖音会以独特的内涵和独特的视角,让大家了解到杭州不仅仅是美丽的,更是美好的。美好来自于一批为之奋斗的人,他们在夯实着杭州美好的基础。将这些夯实基础的人展现给全国人民,我想这可能就是杭商抖音的使命。”

马晓才表示,非常感谢所有嘉宾给予的建议,杭商传媒将保持谦卑之心,不断寻找与他人的差距,不断学习,向世界、向未来传递温暖、传播美好。

最后,在场嘉宾的见证下,杭商传媒抖音号、视频号正式启动。

《杭州湾会客厅》既是电视节目,又是政界、学界、媒体界、企业界四界联动、学习交流、资源整合的平台。

《杭州湾会客厅》由湘湖国家旅游度假区管委会特别协办,开元旅业集团、达利国际集团、娃哈哈集团、西子控股集团、华立集团、浙商创投、明视康眼科医院、和康医疗集团、御湖国际健康城、喜马拉雅、中广股份、盈盛集团、港流科技、乾球环境、泛嘉国际、域农业科技、衣邦人协办。



使用最新版抖音扫码,关注@杭商传媒

抖音