川西北气矿 九龙山气田 上榜全国绿色矿山名录

1月11日,自然资源部发布公告,按照 《自然资源部办公厅关于做好 2020 年度绿色 矿山遴选工作的通知》要求,在企业自评、第 三方评估、省级核查推荐基础上,经审核和社 会公示, 西南油气田川西北气矿九龙山气田 上榜全国绿色矿山名录。

九龙山气田位于四川苍溪县境内。在绿 色矿山建设中,气矿牢固树立"绿水青山就是 金山银山"理念,及时成立绿色矿山建设领导 小组,强化"顶层设计"。找准绿色与发展的有 效融合着力点,逐一明确绿色矿山创建工作 总体思路、执行标准、组织保证,形成了绿色 矿山建设领导小组负总责、分管领导牵头抓 总、相关部门齐抓共管、全体员工参与的绿色

川西北气矿苍溪天然气净化一厂作为九 龙山上首座百万方级的净化厂, 气矿自提环 保门槛, 在净化工艺中首次引进国际领先的 康索夫尾气处理装置,将现代净化工艺与绿 水青山相融合、企地和谐发展与互利共赢相 衔接,加强绿色清洁生产,让苍溪天然气净化

一厂真正成为造福于当地百姓的绿色工厂。 气矿深入扎实开展系列性环境保护工 作,推进"三废"无害化和资源化,依靠科技创 新持续增强生态文明建设的战略定力,大力 实施环保高效开采,实现高效开发与生态保 护的高度统一。2020年,气矿二氧化硫、氮氧 化物排放均大幅低于公司下达指标,较2019 年减排92吨;气田水回注率和"三废"外排达

加快土地复垦,将临时钻井用地无害化 治理后"还地于民"。气矿出台了气田开发生 产退出机制,形成"九步曲",实现从土地到井 场再到土地的完整循环模式, 其复垦管理及 效果得到西南油气田公司及当地政府的高度 评价,并在油气田单位大力推广。2010年至 今,共完成63宗土地复垦项目,竣工验收通 过率 100%,千余亩用地"还地于民"。

蓬翔公司 PX5025-6×4 矿用车 驱动桥填补国内空白

近日,从沈阳三一重型装备有限公司传 来好消息, 东北工业集团山东蓬翔汽车有限 公司(以下简称蓬翔公司)自主研制生产的 PX5025-6×4矿用车驱动桥经过整车试装,各 项指标均达到设计要求。该产品成功试装,不 仅填补国内空白, 而且还为蓬翔公司进军超 大吨位矿用车驱动桥(50T以上)的道路上迈

蓬翔公司是一家生产矿用车车桥的企 业。PX5025-6×4 矿用车驱动桥是该公司根据 市场需求而自主研发的一款高性能产品。该 产品多项参数指标为国内之"最",部分性能 桥壳采用创新性梭形结构设计,单桥承载 50T,是国内单桥额定载质量最大的矿驱桥; 以本质安全为目标,努力构建班组安全 变的有章可循,有据可依,使每位职工都 益优先的按劳分配方式,公开绩效考核、 2018 年荣获北重集团先锋号示范班组: 采用自主研发全新大轮边减速器设计, 具有 结构紧凑、系统支撑刚性好、寿命长的特点, 单桥最大输出扭矩 250000N.m, 是国内单桥 输出扭矩最大的矿用车驱动桥。据数据分析, 该产品也是目前国内设计使用寿命最长的矿 用车驱动桥, 关重零部件设计使用寿命不低 于8年; 桥壳总成在创新性结构设计的基础 上采用新材料,极大地提高了桥壳的安全系 数,单桥 100T 载荷下,桥壳安全系数大于 2 (优于 TR50), 是目前国内设计安全系数最大 的矿用车驱动桥;同时,该产品也是目前国内 设计刚性最好的矿用车驱动桥,单桥 100T 载 荷下, 桥壳变形量小于 1.4mm/米.轮距(优于 TR50),与国外同吨位驱动桥(TEREX TR50 和小松 50)相比具有性能相当、重量轻(轻约

1吨)、成本低、高安全系数、高可靠性、高性

蓝图已绘就 奋斗正当时

高水平对外开放,开拓合作共贏新局面。 项目,稳扎稳打,向海外输出"中国技 和良好的履约能力受到业主单位中兴通 订单式人才培养方式,达到使新进员] 建筑施工企业,认真领会五中全会精神, 历史性突破,大企业合作取得重要成果。 评中兴通讯 2020 年度"全球最佳合作伙 部到一线任职重要岗位,通过岗位育人

"中国高铁走出去"等互利共赢、互联互 公司等外经企业"走出去"带来了千载难 逢的机遇。"经过十余年的探索,海外公 司拓展市场从借船出海到自力更生,从 打赢"狙击战"聚焦"中国造" 跟随者实现向引领者的转型。"中铁八 局海外公司市场营销中心负责人李力说 道,"党的十九届五中全会指出,要推进 基础设施互联互通, 这无疑给我们海外 事业带来了新的机遇。"

随着"中非合作论坛""一带一路"

战略,不断优化市场布局,由国内本部市 产,奉献了一座座精品工程。"海外公司党 我们要加倍努力,快速成长,适应更加复 场营销中心总体负责组织协调经营开发 委书记郑策在学习贯彻党的十九届五中 杂多变的经济形势。"海外公司总经理何 工作,北非、西非、中非、东非、亚洲营销 中心 5 个区域中心各司其职,加强区域 用实际行动践行国家方针政策。" 经营和立体经营,形成了覆盖全面的营

目所在国的法律环境为界限,强化境外塞内加尔阿菲尼亚姆水坝的二次援建。 业务区域化的法律风险防控和合规经

2020年全球经济因新冠肺炎疫情陷 入困境,"一带一路"倡议的重要意义更为 凸显,人类命运共同体理念的世界回响更 加清晰。"我们努力探索常态化疫情防控 海外公司贯彻实施海外"双优发展"下的生产经营工作模式,积极响应复工复 全会精神的专题部署会上说道,"我们要 斌在境外项目部讲授党的十九届五中全

疫情仍未退去,保障员工的健康安

会精神学习专题党课时说,"人才队伍建 海外公司菲律宾通讯铁塔项目部凭 设是企业发展的前提。"海外公司通过各

销网络;坚持"以现场保市场"的经营理 借科学严密的防疫措施和精干高效的管 种渠道不断充实企业人才队伍,有计划 念,在刚果(金)、刚果(布)、塞内加尔、摩理团队,克服了疫情带来的重重困难,确有针对性地招录相关专业的高校毕业 党的十九届五中全会提出,要实行 洛哥、菲律宾、埃塞俄比亚等国均有在建 保了工程进度稳步推进,过硬的综合实力 生,采取校内教学和现场教学相结合的 中铁八局海外公司作为"走出去"的国有 术",推进国际项目合作,援外项目取得 讯的高度肯定,中铁八局作为承建单位获 来即能战的目的;同时,大力选拔青年干 理清工作思路,积极开拓海外市场,树立 2017年至2019年新签合同额连续三年 伴"。海外公司承建的援塞内加尔阿菲尼 以老带新的方式使得新员工迅速适应工 企业品牌形象,在推动"一带一路"高质。实现24%、219%、65%的强劲增长、2020。亚姆水坝修缮工程已正式移交塞方农业。作岗位、融入工作环境、真正实现个人与 年提前超额完成经营任务指标,再创历 部,水坝即将投入通航使用和农田灌溉, 企业的共同成长。海外公司以业绩评价 史新高,国际化经营能力不断增强,海外 继续为当地的交通出行和农作物种植发 人才,创新项目班子考核模式,用心为人 品牌效应逐渐显现。同时,海外公司高度 挥重要作用。其间,援塞项目部防疫生产 才规划职业愿景,尊重青年干部的发展 重视海外经营风险管控工作,以中国中 两不误,在疫情中砥砺前行,该工程被商 意愿,通过多措并举,成功锻造了一支懂 铁海外经营合规管理相关办法和境外项 务部评为优秀项目,标志着中国兑现了对 语言、懂技术、层次广、专业全的外经人

> 此外,属地化用工是外经单位在海 营,筑牢了防护墙,有效规避了经营风 全仍然是头等大事。落实防疫措施细节, 外承接项目时必要的用工模式,海外公 保障防疫物资药品齐全,关心员工心理 司也高度重视外籍员工队伍建设,因地 健康状态……海外公司全力织密疫情防 制宜优化属地化用工管理方案。在优化 护保护网,确保海外生产经营步伐不停, 方案的过程中,海外公司反复进行研讨、 持续奉献精品工程,为推动经济复苏贡 方案试行、改进更新,大刀阔斧改革创 新,严谨细致反复实践,积累形成了最适 合的管理模式。

> > 蓝图已绘就,奋进正当时。海外公司 立足自身发展实际,将学习贯彻党的十 九届五中全会精神落实到企业改革发展 过程中,在"走出去"的进程中寒暑坚守, 重点抓好海外疫情常态化防控工作,扎 实推进重点在建项目建设,持续树立良 好品牌形象,积极助力"一带一路"高质

"标杆"班组养成记

——北重集团特钢事业部 109 车间挤压四班获 2018-2019 年度全国"安康杯"竞赛优胜班组称号

近日,中华全国总工会、国家应急管 理部、国家卫生健康委员会联合发布关 于表彰 2018-2019 年度全国"安康杯" 竞 赛优胜集体、优胜班组和优秀个人的决 定。中国兵器北重集团特钢事业部 109 车间挤压四班获 2018-2019 年度全国 "安康杯"竞赛优胜班组称号。

北重集团特钢事业部 109 车间挤压 四班现有班组成员 13 人,其中 35 岁以 下青工8人,是一个以80、90后为主体 的青年团队。这支青年团队操纵着让国 人自豪的"大国重器"——3.6 万吨黑色 金属垂直挤压机。他们用激情迎接一场 场挑战,用智慧攻克一个个难关。

企业安全管理是一盘"大棋",而班 组安全管理则是这棋盘上的一颗颗"棋 子",只有最大限度地发挥好每一颗棋子 的作用,才能下好企业安全这盘大

要抓手,不断夯实班组管理手段和方法, 管理的新模式。

班组实际情况制定适合班组的管理办 严考核,重绩效。班组把生产任务、 班长吴旭磊介绍道:"挤压四班生产 组。



安全,重在管理,基层是关键。开展 法,覆盖生产过程的方方面面,包括安全 安全要求、劳动纪律等各项考核内容细 班组安全活动,是班组安全管理的重要 管理、设备管理、质量管理、人员管理四 化到每个职工的生产工作中,规范作业 手段,是增强员工安全意识、提高自我保 大板块。班组建设中,严格执行各项制 人员现场行为,细化责任分工,量化班组 护能力的重要途径, 班组安全不能流于 度,并制定了完善的监督、检查和考核机 日常工作目标,制定班组工作实施计划, 形式。109车间挤压四班坚持将创建安全 制比如创建班组经济核算工作记录本、 浮动量化奖金收入,适当拉开班组骨干 2016年荣获北重集团先锋号班组; 型班组作为提升班组本质安全水平的重 班组技术质量工作记录本等。有了这些 和一般岗位人员的收入差距,按承担责 2017 年荣获北重集团先锋号班组、企业 完善的制度, 班组所开展的各项工作就 任和工作量获得绩效,实现多劳多得、效 文化建设先进班组; 能明确目标要求, 并按照制度内容将行 公开人员评先评优, 并在每个月初, 向职 2020 年度荣获内蒙古自治区"安康杯"竞 健全制度,稳固基础。挤压四班结合 动全面落实,突出重点,扎实推进。 工公布产量,核实产量统计是否准确。 赛优胜班组、全国"安康杯"竞赛优胜班

班组小档案: 班组长:吴旭磊

劳动强度大,作业环境复杂,且采用倒班 的作业模式,安全生产重中之重。"吴旭 磊经常手把手教班组成员模具安装、加 热、取料、除鳞、喷粉、挤压、吊取、传送等 工序,玻璃粉、水除磷等参数设置,让全 班人员参与进来,发挥集体智慧,经过不 断探索和革新班组管理模式, 严控各工 序流程,始终秉承"质量第一"的原则,全 年保持挤压合格率 98%以上,班组工作 完成率连续3年保持在100%,挤压四班 逐渐成长为北重集团的"标杆班组"。

班组名称:挤压四班

班组人数:13人

班组职能:负责大口径厚壁无缝钢 管的制坯和挤压生产, 严格执行工艺要 求,确保每个环节准确无误,确保产品保

西南油气田公司 2021 年计划产气 355 亿立方米

公司获悉,这家公司 2021 年计划生产天 2021 年,西南油气田公司按照年产量 上产和老区气田挖递减、提高采收率、滚 致密气,是西南油气田公司持续上 然气 355 亿立方米, 较 2020 年增加 30 358 亿立方米进行产量安排,并以"单井 动扩边等工作,确保稳产增产。2021 年, 产的"新阵地"。加快致密气勘探开发一

实现历史性突破,勘探取得四项新成果, 气、致密气的勘探开发,确保天然气产量 页岩气,是西南油气田公司持续上 况,及时启动前期评价,优选建产有利 高效建成安岳气田、川南页岩气、川东北 快速增长。 罗家寨等大气田,有序推动老区气田稳常规气,是西南油气田公司持续上。质工程一体化攻关,进一步提高建产并。加快推进评价上产。同时,持续开展技术 产增产,天然气产量首次突破300亿立 产的"压舱石"。高磨地区依然是常规气 实施效果。同时,围绕提高储层品质、钻 攻关,形成致密气效益开发指标评价技 16家油气田公司中排名第二;页岩气产 治水,外围评价建产,抓好震旦系台缘带 确保"定好井、钻好井、压好井、管好井", 南油气田公司将开钻致密气井 68口,新

产的重要增长极。这家公司持续加强地区。以秋林、金华-盐亭试采工程为重点, 方米,达到318.2亿立方米,在中国石油 生产主力。对龙王庙组气藏主体区整体 并品质和完井品质,采用多种技术措施, 术,满足致密气的快速上产。2021年,西 量首次突破 100 亿立方米,建成我国最 灯四气藏生产组织和产能补充,确保高 提高单井产量。2021年,西南油气田公司 投产 38 口,计划产气 12.3 亿立方米。 磨地区 150 亿立方米长期稳产。同时,抓将开钻页岩气井 385 口,新投产 237 口,

产量再提高 10%、页岩气井均 EUR 再提 西南油气田公司将开钻常规气井 36 口, 体化步伐,紧密跟踪川中地区探井及上 2020年, 西南油气田公司勘探开发 高 10%"为目标,持续加强常规气、页岩 新投产 28 口,计划产气 225.8 亿立方米。 试老井的钻试情况和外围探井钻试情

合众成宇掌门人陈强:战绩显著 实至名归

价比的优点。

赋能约500个国内外品牌客户,其中财富落地。

陈强凭借一身策划绝活征战广告江 叹。

"自媒体广告策划法",依托出色的业务能 可超越的灵魂领袖。每个全案都亲力亲 真要究其原因,他们都是被陈强做广 需要他出谋划策,不管多忙陈强总是不辞 战略资源整合,用全球资源实现广告策划 力和强大的策划服务水平,二十年来持续 为,从广告策划到广告传播动作细节实效 告策划服务的赤子之心打动。

争的局部战到总体战。面对赫赫"战绩",陈 功服务了100多家企业,帮助50家企业成 就是他的服务主张。他从做广告策划的第 策划方案,帮助无数客户取得局部战到总 传播、网络、电商等领域搭建了全球的 强却说自己是个"宅男",这听起来并不像 为行业标杆,助力8家公司成功上市,其直 一天开始就深知,广告人应该有高度的责 体战的商业成功、竞争优势及价值升华。 资源体系。 是从事广告策划的领军人物,但陈强带领 接和间接影响的企业年度 GDP 达到万亿 任感,从策划专业的角度出发为企业提出 近年多来成功助力包含伊利、雪花、汇源、 未来,陈强希冀把合众成字做成"从中 合众成宇不断挑战、并实现一个又一个增 体量。合众成宇的名号已牢牢立于中国 真诚的建议,而不是为了利益去讨客户欢 金龙鱼等8家行业龙头在内的十余家企 国品牌到世界语言"的国际性引领典范,让 长目标,一路将其打造为中国赫赫有名的 广告策划之顶峰,现在的每个动作都有可 心,盲目地顺从客户的意见,即使明知道这 业实现快速增长。 能成为行业的"风向标",令行业望而生 种做法对企业的发展是有害的。

于中国广告行业前三甲企业迪思传媒,兼国际的奖项陈列在册,尽管荣耀披身,陈强企业,他心中常怀感念。至今,他仍然担任划"的领跑者,通过创新优势不断吸引优质 在中国的广告策划业,提起陈强,恐怕 具理论与实践之长,融贯中西之精华,将本 仍然常怀感恩,不忘当初的赤子之心。 着这些企业的广告策划顾问,往来相悦,与 客户,并让他们在强支持、强资源、强伙伴、 业内无人不知。陈强以一己之力缔造了合 土结合国际的策划方法运作得炉火纯青。 跟陈强合作的客户,最后大多数都成 这些老总形成了一种英雄之间惺惺相惜 强实力的构造下,实现"爆火"之旅。 众成宇这个不同凡响的公司, 凭借独有的 二十年来,他战功卓著,早已是整个行业不 了他交心的朋友,这到底缘何?

"摆在第一位的永远是客户的利益",这 情谊放在心头。 500强企业20多个,助力他们打赢市场竞 在他的带领下,合众成宇团队已经成 就是他的底线,"和客户交一辈子朋友",这 二十年来,陈强主张的"整合一体化" 与布局能力,在数据、内容、创意、互动、

具传播价值奖等行业重要奖项。他起步 划史上写下难以抹掉的一页,无数国内和 赢得了许多长期客户。对于合作过的这些 导向创新,并转型成为一个"自媒体广告策 的默契感。一旦这些公司有重大广告问题 共享经济时代,陈强表示应注重优质

"我们没有模板,没有套路,每一个客 "赋能创造力"的四大征程,包括战略导向 为他肃清了进驻世界舞台的通道。 湖二十载,获得2018年度文化传播奖,最陈强用二十年的光阴在中国广告策户都是定制版"。正是陈强对初心的坚持创新、业务导向创新、资源导向创新、管理

辛苦的为企业排忧解难,正是缘于把这份 全产业链创新。"变则通,通则久"。目 前,合众成宇通过十余年国内外资源整合

正是这些原因,陈强从 2018 年起开启 然其创造的品牌价值与现象级案例已经

新时代国企工会干部提升综合能力的思考

面对新时代、新形势、新要求,作为 开创工会工作新局面。

文、悟原理,坚持学思用贯通、知信行统 道德观念上,紧密团结在以习近平同志 心工作、全面发展。 一,推动全面系统学、深入思考学、联系 为核心的党中央周围,立足岗位、建功立 实际学,不断增强"四个意识"、坚定"四 业。

切需要。为此,工会干部要要利用不同渠 干事创业,强力推进和谐企业建设。 道收集信息,通过分析信息内容和信息

提高决策力,把握工会工作的果断

连接,打通联系服务群众"最后一公里", 工会干部要在思想深处建立起这一衡量 治要求,办事想一想政治规矩、处事想一

项职能,必须全面提升"学习、信息、担 工会干部要深刻把握当前职工队伍建设 性。协调力是指决策过程中的协调指挥 当、判断、决策、协调、服务、约束、执行、中面临的新情况、新变化,把握职工思想 才能。组织协调是对工会干部素质的基 性。对工会干部而言,执行力就是贯彻企 政治工作面临的新挑战,新问题,全面提 本要求。为此,工会干部要始终坚持民主 业党政工作及上级领导的落实力,坚决 高对加强职工思想政治引领紧迫性、极 集中制原则,把握全局,协调到位,团结 执行是工会干部工作作风、综合能力和 提升学习力,把握工会工作的方向 端重要性的深刻认识。树立强烈的责任 和谐、干成事业;加强交流与沟通,注意 政策水平的具体体现。为此,工会干部要 性。提升学习力是对工会干部的基本要 感和事业心,做到问题面前不回避、压力 工作的方式与方法,既协调好上下级关 求,是激发工会干部创新力的关键,更是 面前不躲闪、困难面前不推脱、挑战面前 系,也协调好内外部关系,更要协调好企 行动反应快、办事节奏快、工作效率高。 推进和谐企业建设的内在需求。为此,工 不畏惧、逆境面前不退缩。努力肩负起组 业与职工群众的关系; 既学会"巧弹钢 会干部必须把习近平新时代中国特色社 织、宣传、教育、引导职工群众的神圣职 琴",也学会"反弹琵琶",从而掌握分寸, 速敏锐地领会,抓住重点,及时付诸行 会主义思想作为必修课, 读原著、学原 责, 使职工群众在理想信念、价值理念、 把握平衡, 更好的促进职工体面劳动、舒 动; 对下面的情况和职工群众反映的问

个 自信"、做到"两个维护",筑牢信仰之 **提高判断力,把握工会工作的原则** 力,才能激发职工群众干事创业的内生 时间表做好工作,坚决杜绝压件、漏办、 基、补足精神之钙、把稳思想之舵,自觉性。判断力是通过选择和抉择的形式将动力,凝聚企业发展建设合力,强力推进误事等现象发生。 做习近平新时代中国特色社会主义思想 其价值观付诸在事件上的性格体现能 和谐企业建设。为此,工会干部要坚持以 的坚定信仰者和忠实实践者。同时,要学 力。新时代下,工会工作面临者诸多问 人为本、关注民生,把职工群众的呼声作 力。创新工会工作新思路,推出工会工作 习掌握工会工作所必需的本体性理论知 题,加之诸多问题本身就存在着真与假、 为第一信号,把维护职工群众的利益作 新举措,开拓工会工作新局面关键在于 识,学习总结工会工作实践中成功经验。 主与次、大与小、急与缓的两面性,如果 为第一目标,把职工群众满意作为第一 提升工会干部的创新力。为此,工会干部 要始终做到在学习中深入思考,在实践 不能做出准确科学的判断,就会因抓工 标准;以"服务职工群众、做职工群众工 要立足岗位,大力实施观念、制度和机 中总结思考,在借鉴经验中比较思考。努 会工作的关键问题和把握工会工作的重 作"作为核心任务和基本职责;把"服务 制、工作方式方法的创新。在创新观念 力承担起引导职工群众听党话、跟党走 点问题而事倍功半,甚至适得其反。为 基层、服务职工群众、服务企业发展"的 上,要不断破除思想上的陈旧观念、树立 的政治责任,团结和动员职工群众在企 此,工会干部要学会用发展的观念和正 思想贯穿于工作的各个环节上,坚决杜 起与服务基层、服务群众、服务企业发展 确的视角去分析当前工会工作的新形 绝"门难进、脸难看、事难办"及"门好进、 相适应的新观念,实施由小为则喜、小进 **提升信息力,把握工会工作的时代** 势,从而把握工会工作的本质和工会工 脸好看、事不好办"现象,学会换位思考, 则满向不断进取、大有作为的转变;在创 性。在信息化时代,信息技术渗透到工会 作的主要方面,按照习近平新时代中国 为群众诚心诚意办实事,尽心竭力解难 新制度和机制上,围绕解决影响和制约 工作中,是探索工会工作新思路,开创工 特色社会主义思想的要求达到"理性选 事,坚持不懈做好事,不断增强职工群众 职工在劳动经济、精神文化、民主法治 会工作新局面,推动和谐企业建设的迫 择和准确把握"的思想境界,立足岗位、 的获得感、幸福感、安全感,推进和谐企 公平公正、安全环境等方面多样化的需 业建设。

来源,鉴别信息质量和评价信息价值,这 性。决策力是指工会干部对工会工作中 性。保持清正廉洁的政治本色是巩固党 心的工作导向,以简化程序、提高效率 到吸收利用各种信息的目的,从而把握 诸多问题拿主意、做决断、定方向的综合 的执政基础和执政地位的坚强保证。廉 搞好服务、破解难题为重点,大力推进工 新时代下工会工作的时代脉搏。在这个 性能力。果断的决策力是工会干部创新 洁自律是对工会干部基本要求,是工会 作方式方法的创新,切实维护职工群众 工程中,要不断更新、重组自己的知识结 能力的核心。决策正确与否,其实就是看 干部必备的政治修养。为此,工会干部要 的权益。 构,不断充实、提升、完善自己,从而适应 决策的问题是否是职工群众最关心的热 牢固树立正确的世界观、人生观、价值 新时代下工会工作的需要。同时,要利用 点、难点、焦点问题,决策的内容是否是 观,坚持社会主义核心价值体系,做到心 管理分公司) 微信平台开展工会工作,开通与群众沟 事关职工群众利益的大事,决策的动机 不动于微利之诱,目不眩于五色之惑,严

通交流的直通车,实现上情下情的无缝 是否是坚持以职工为中心的理念。为此, 守政治纪律和政治规矩,遇事想一想政 工作的最高标准, 时刻用这一标准严格 想政治影响,做政治上的明白人。坚决克 提升担当力,把握工会工作的使命 要求自己,引导职工群众"当好主人翁、 服"形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡 之风",守住底线、不碰红线,营造风清

> 提升执行力,把握工会工作的主动 提升服务力,把握工会工作的宗旨 解决。同时,全面实行问责制,创新工作 性。对工会干部而言,只有全面提升服务 机制,严格按工作规范、办事"线路图"和

提升约束力,把握工会工作的目标 创新工作方式方法上,坚持以职工为中

(作者单位:山东能源新矿集团电厂

牢固树立"过紧日子"的思想

众所周知,经济发展有其周期性,每 个周期都包括危机、萧条、复苏、高涨四 生产性支出和非生产性支出。 个一般阶段,这是社会经济活动中不可 避免的客观规律。因此,企业--作为经 施工组织及方案上下狠功夫,以投入最 济活动中的重要主体,要想保持持续稳 涨阶段到来时的再次蓬勃。

工队伍建设上下大功夫。

科学合理控制生产性支出,就要在

少的材料、人员、设备来完成施工速度最 定的发展步伐,就必须时刻保持过紧日 快的方案,要求高效多产。在这个过程 子的思想,在复苏和高涨阶段积累足以 中,切记安全质量的投入是必不可少的, 度过危机和萧条阶段的坚实资本,在危 不能因"省"而把安全质量也"省"掉,最 切实保证培训教育效果,卓有成效的培 振奋精神,团结一心,共渡难关。 机和萧条阶段认真梳理思路,严格管理, 后导致安全质量事故的出现,这样将适 训教育工作是"投十报百的赚钱买卖"。 保持企业的正常运行以迎接复苏和高 得其反,反而会让企业遭受到不可挽回 员工技能提高了,安全质量卡控到位了, 时,企业都应眼睛向内--加强内部管 的巨大经济损失。

一是在成本控制上下狠功夫;二是在员 夫。以一个2000人的企业为例,每人每年 企业在成本控制上要科学合理控制 万元的支出,每人每月节约3度电,一年 提醒员工切勿有"小富即安"的思想,依

日子?笔者认为应扎实做好两大功课, 办公费、招待费、差旅费等费用上下狠功 就能在施工生产上取得短平快的胜利。

节约一个100元的墨盒,一年就可减少20 业发展在"春天"的时候,管理者要时刻 就可减少约6万元的电费支出……如此 然要勤俭节约地过紧日子。企业发展处 推算,积少成多,这将是一笔不小的数目。 员工队伍建设要在转思想激活力聚

作为建筑施工企业,应如何过好紧 严格控制非生产性支出,就要在减少 了,工作效率提高了,施工进度加快了, 领域,只有这样,企业才能长治久安。

于"冬天"时,员工难免会思想波动、情绪 低落,此时做好员工思想教育工作是尤 首先在员工的技能培训教育上,企 传当前严峻形势,同时对未来更要有明 业要制订切实有效的培训教育计划,并 确的思路和展望,让员工看到希望,从而

其次要做好员工思想教育工作。企

冬天来了,春天还会远吗?不论何 安全质量事故就减少了。员工技能提高 理、眼睛向外--寻找适合自身发展的新

神秘化,化解职工思想疑惑。

航天企业增强思想政治工作亲和力浅见

如何增加思想政治工作亲和力,通过 的"传声筒"、"收发室"。 喜闻乐见的形式,让职工容易接受,是摆 2. 在求"新"中增强亲和力。思想政治 培养企业思想政治工作亲和

输的企业价值理念,从而建立起职工对企 治工作的效果。 业的归属感,达到职工与企业血脉相连,

在"四求"中增强思想政治工作 的亲和力

强沟通,把群众需要作为第一选择,着力 于行,寓教于广大干部职工所喜闻乐见的 极听取职工意见,及时将有用信息反馈于 行疏导,使职工时具备积极的、阳光的心 展具有重要的意义。

从群众最关心、最困惑的问题入手,切实 各种活动之中,达到"随风潜入夜,润物细 他们,致力于化解矛盾、稳定职工情绪。遇 理状态。只有在这种心理状态下,思想政 从思想根子上解决问题,不做会议和文件 无声"的理想境界。

在思想政治工作者面前的一个重要课题。 工作要善于把党的最新理论成果中的新 实践表明,有亲和力的思想政治工作能够 思想、新论断,紧密结合航天企业发展变 力的具体方法 拉近思想政治工作者与职工之间的距离, 化的客观实际,分析研究问题,形成新观 产生强大的凝聚力,使思想政治工作发挥 点,讲出新道理,使职工有耳目一新的感 就航天企业而言,思想政治工作是动 治工作的内容上、观点上、思路上、手段 工作要按照事物发展的客观规律办事,就 牢固树立正确的价值观念,把他们培养成 把控和自我调节,再配合以思想政治工作 员和组织广大职工的工作,它深入社会生 上、语言上求新。要把学习和宣传党的最 要严肃、规范、按部就班,是企业对职工注 为思想坚定、业务精湛、勇于拼搏、甘于奉 者的教育与心理疏导,教育效果势必会事 活的各个领域、各个方面,具有广泛的群 新理论成果,与认真研究和把握思想政治 入式的开展,而非职工从企业汲取式地吸 献的职工。 众性和社会性。具有亲和力的思想政治工工作的时代特点紧密结合起来,不能用老收。然而,在当今民主化进程日渐加快,人 第三,了解需求,满足诉求。根据马斯

> 中的大话、空话、套话危害极大,不仅解决 定民心,实现企业良性发展的目的。 不了问题,而且会引起教育对象的反感。

治工作中要注意运用生动活泼、丰富多彩 企业职工尤其是年轻人往往个性差异较 豁达、和谐心态,这也为思想政治工作创 亲和力既是思想政治工作者的一种气质, 的形式,使广大干部职工对思想政治工作 大,思想认识水平和觉悟参差不齐,职工 造必要的健康心理条件,从而推动企业高 更是一种有效开展工作的手段。思想政治 有活灵活现、喜闻乐见的感觉。求"活"要 对于问题的看法、理解和接受能力都不尽 质量发展。 1. **在求"近"中增强亲和力。**思想政治 根据职工的兴趣和爱好采取最适合的教 相同,思想政治工作者应该要抱着"交朋 **第四,利用心理学常识,对职工进行** 把握思想动态脉搏,加强职工心理疏导, 工作要拉近与广大职工之间的距离,贴近 育形式。比如,运用职工身边典型的人和 友"的心态去了解职工,结合其个人的特 心理疏导。实践证明,将心理学知识引入 因势利导,把影响职工心理健康的不稳定 他们的思想、工作和生活实践,使广大职事,进行现身说法的教育;开展小演讲、小点,因材施教,采用适合不同个体的沟通思想政治工作领域,能起到事半功倍的效因素消灭于萌芽状态。正确地认识亲和 工有和蔼可亲的感觉,这就要求思想政治 竞赛、小表演等,寓思想政治教育的主题 方法,让职工心悦诚服,自觉践行正确的 果。面对高强的工作压力以及生活压 力,科学合理地利用亲和力,将有助于企 工作者必须本着对群众的深厚感情,带着 于丰富多彩的活动之中,努力增强活动的 价值理念。 研究问题,解决问题的诚意,深入基层、深 吸引力和感染力。使思想政治工作寓教于 与此同时,面对不同的问题,思想政 普遍的,企业思想政治工作者应切实走进 的信任度,活跃企业文化氛围,化解职工 入群众、深入实际,面对面地了解情况,加 乐、寓教于情、寓教于知、寓教于文、寓教 治工作者应随机应变,遇到热点问题要积 职工内心,善于发现各种问题,并及时进 与企业之间的矛盾,对于企业的高质量发

觉。实现思想政治工作创新,要在思想政想政治工作者队伍中有人认为,思想政治一些不良思想消灭在萌芽状态,引导他们常加强职工的心理培训,使职工学会自我

第二,开展思想政治工作要科学合 达,让他们感受到组织的关怀;同时对职 定和进步。 4. 在求"活"中增强亲和力。在思想政 理。思想政治工作要因材施教,因地制宜。 工的不良情绪进行疏导,培育他们乐观、 总之,对于航天思想政治工作来说,

疫情期间 为员工心理"疗伤"

当前,全球疫情形势持续发展,我国防控 工作虽然取得阶段性成效,但是一些省市相 继复发,形势不容乐观。在疫情防控压力下, 首要的是为员工做好安全防护, 避免企业聚 集性疫情传播;另外一个容易被忽视的,就是 员工的心理状态。经历了疫情之后,员工累积 的负面心理不仅影响着个人的身心健康,也 阻碍着正常工作状态的回归。有些人存在不 同程度的情绪障碍和心理问题。因此,企业要 对员工的心理状态保持关注,有针对性地进 行心理援助与干预。

合理满足员工的"安全"心理需求。给员 工以安全感是企业的责任所在。配备消毒液 体温枪,配发口罩等要成为工作的必要前提 此外,企业应对员工进行培训,使员工及时 正确了解新冠病毒知识和防护措施。综合考 量员工上班出行的方式、乘坐电梯、进入办公 区、办公区设施的使用、公共区域的维护、餐 饮安排等注意事项,做到有效防护,重建员工 安全心理常态。

为员工缓解"疫情应激心理"。一些员工 比较敏感,每天早上醒来的第一件事就是查 看"新增确诊、新增疑似"的数量。对于负面情 绪比较严重的员工, 必要时引入专业力量对 员工提供心理援助,帮助员工降低焦虑感。在 心理援助时可以分类分级地加以干预,同时 要认真观察员工在岗位上的情绪变化,做好 正确引导。摒弃侥幸,谨慎又谨慎、小心再小 心,高标准严要求落实好防控措施,严防聚集 性疫情才会和安全生产同步推进、同步到位

安全生产,防疫先行。企业从加强员工健 康监测,到做好工作场所防控;从指导员工做 好个人防护,到优化工作流程,各个单位和员 工思想上重视、措施落实到位,就能防范聚集 性感染,推动安全生产。 增加员工线上培训,为员工赋能。由于目

前疫情还在发展和变化,考虑到员工的健康 和安全风险,很多企业的培训、会议均是线上 学习。企业不妨在这一阶段,积极为员工安排 一些线上技能培训,让员工"网上充电",鼓励 和帮助员工保持积极、上进的状态和斗志。有 针对性地进行线上培训, 在提升员工专业技 能的同时,也能为疫情之后的高效率和安全

工作积蓄能量。 在工作中,无论是单位还是个人,都应严 格落实好各项防控措施,把疫情防控的网络 织得越密。返岗人员应主动向单位申报健康 情况,来自疫情重点地区的自觉做好单独隔 离观察。生产企业则要严格落实防疫措施,构 建"横向到边,纵向到底"的全员责任体系,配 齐配足防疫物资,做好卫生清扫和消毒工作, 强化管理做到人员少流动、不聚集、不串岗 当然,企业的领导也要做好服务和统筹协调

保障物资供给,履行好疫情防控主体责任。 疫情终会过去,企业在此时与其患得患 失,不如尽快调整状态,带领员工走出压抑恐 慌,建立积极健康的心理预期,重塑员工的活 力与创造力,这项工作做得越扎实,疫情过后 企业发展也就越主动。

(作者单位:河北兴泰发电公司)

到敏感问题,要注意分析核心所在,以正 治工作才是有效的,企业的长远发展才是 确的理论和行动加以引导,避免敏感问题 有保障的。航天科工二院每年对职工进行 心理体检,并邀请专业人士开展心理学讲 另外,思想政治工作的过程还要打 座,对职工的心理问题进行答疑解惑。引 "持久战",要多走基层看,经常与职工谈 导职工根据自己的实际情况、专业知识确 心,做职工的贴心人。不断摸索、研究和解 定志向和目标,使人人都有平等发展和凭 第一,纠正"板着面孔"的观念。在思 决职工在成长过程中产生的思想问题,将 借自身能力改变处境的机会。这种在平

第五,注重培养感情,提高领导艺术。思 作者往往能较快地与职工打成一片,凭借 眼光观察新形势,用老办法解决新问题, 性化需求越来越高的今天,板着面孔教训 洛需求理论,人在追求更高一层次需求的 想政治工作要实现亲民、为民,得到职工认 思想政治工作者的热情、耐心、体贴、善于 墨守成规;也不能对新情况、新问题采取 人已经不能起到任何作用,职工自主意识 同时会产生巨大的动力。航天企业对职工 可和赞同,必须注重培养与职工之间深厚的 倾听、乐于助人等品质,成为职工需要的 堵截和压制的方法。要善于借鉴新的传播 的提高,已容不得企业对职工强行施教。 的素质比较高,科研生产任务繁重,职工 感情。要放低姿态主动沟通,悉心听取职工 和喜爱的人,让职工从情感上愿意倾听他 方式和新知识、新信息,"盘活知识存量", 航天企业思想政治工作者要摒弃"强而 经常加班加点,工作压力比较大。首要的 心声,推己及人,换位思考,设身处地地为职 们、相信他们,愿意接受他们所传播和灌 运用于思想政治工作的实践,提高思想政 专"的工作作风,与职工建立深厚的情谊, 是解决职工的生理需求和安全需求,这是 工解决所想所急,化解心理冲突,做好心理 结为合作的伙伴、朋友。只有顺意民心才 最基本的,在满足以上需求之后,思想政 疏导,凸显企业的人文关怀。思想政治工作 3. 在求"实"中增强亲和力。思想政 能适应当今企业思想政治工作新的发展 治工作者应该更多地去了解职工的需求, 者要尊重职工个人的情感规律,以自身行动 荣誉与共。因而在开展思想政治工作时,治工作要有很强的针对性,实话实说,实 趋势,才能建立起一个同心协力、团结奋 了解职工对于人际交往、自我发展、自我 去影响和引导职工,在他们情感能够接受的 需要把职工满意不满意、高兴不高兴作为 事实办,实抓实干,使广大职工对思想政 进的职工队伍,培养一支应对自如、游刃 实现等方面的需求,关注职工的理想、信 范围内逐步转变他们一些有偏差的认识。批 标准,把调动职工的积极性作为出发点和 治工作有诚实可信的感觉。思想政治工作 有余的政工工作者队伍,从而真正达到稳 念和情感。比如,对于经常出差在外的职 评时不要硬碰硬,伤及职工的颜面,不能形 工,通过安全短信、节日问候等信息的传 成职工之间的对立情绪,影响整个团队的稳

> 工作者需要更多地关注职工的心理需求, 力,职工产生消极情绪和心理问题是十分 业方针政策的贯彻落实,增强职工对企业