

郭树清五点反驳“中国国家垄断资本主义”论调

最近 10 年里,中国对世界增长实质贡献平均达到 30%左右

■ 孙璐璐

1 月 18 日,在第十四届亚洲金融论坛上,银保监会主席郭树清就国际舆论对中国是“国家垄断资本主义”的说法予以详细反驳;同时,也就香港未来对中国经济、世界经济发展所能发挥的作用发表最新看法。

他表示,长期以来,中国的经济发展和 社会进步都对世界形成积极影响。最近 10 年里,中国对世界增长实质贡献平均达到 30%左右。改革开放 40 年,香港在中国经济发展的每个阶段都发挥了不可替代的作用。当前国际国内正在发生的重大改变,都将为香港国际金融中心 的成长带来更多有利条件。我们坚信,未来香港作为国际金融中心,必将会更加繁荣更加 稳固。

郭树清还认为,去年以来,发达经济体实施超宽松货币财政政策,国际金融市场严重背离实体经济,通胀和资产泡沫令人担忧。愿与 各国一道,加强宏观经济政策协调配合,积极应对疫情带来的各种不利影响。

国企总体上从政府得到的是负补贴

郭树清表示,长期以来,中国的经济发展和 社会进步都对世界形成积极影响。最近 10 年里,中国对世界增长实质贡献平均达到 30%左右。然而令人奇怪的是,国际社会也存在着一 些负面的舆论。20 多年前的一种说法是,中国并非市场经济,需要一个过渡时期。而近些 年的指责是,“国家垄断资本主义”。其最主要的依据是,中国有强大的国有经济部门,国家 产业政策扭曲了市场关系。

“这显然是一个极大的误解。需要澄清以下 五点。”郭树清称。

郭树清从中国民营经济的占比、国企所得 到的政府补贴的真实情况、银行与国企间的关 系、中国产品竞争力与劳工权益等方面予以详 细反驳。

义乌就地过年“暖政”是教科书级“抢人策”

地方公共政策可以人性化到何种程度? 浙江义乌发布的就地过年政策提供了优质答 案。春节期间,除了常规的物资供给与便民服务,留义过年人员还将享受春节消费券、20G 免费流量、免费观看文艺演出、免费逛景区、 健康体检五折等多重福利,留义人员子女还能 免费参加冬令营活动,正常营业的餐饮单位、 便利店、快递网点等都能领取补贴。

疫情形势依然错综复杂,春节防疫这道 考题,可谓“全国一张卷”,考验社会治理水平。从近期媒体报道来看,各地“答题水平”参 差不齐,有的地方用“加码隔离”的土政策让 人员流动骤停,有的地方似乎把防疫当成了 迫不及待地“赶人”,有的地方突然发通知要 求学校第二天全部放假……但义乌呈现给公 众的,无疑是一份“高分答卷”。

有人说,义乌慷慨地派发“春节大礼包”, 前提是当地经济比较富裕。持这种看法的人 显然没有意识到,制定公共政策不能只计较 投入的多寡,而忽略政策细节里传递的民本 情怀。更何况,让留义过年人员及其子女能过 一个安全、舒适的春节,让忙碌了一年的市民 和新市民都能以贡献者的身份细品城市温 暖,实施这项政策所创造的社会效益以及为 城市形象加的印象分,很可能远超政府补贴 的经济成本。

人们喜欢一座城市,往往源于一种被尊 重、被认可的归属感。义乌的就地过年政策, 最值得点赞的地方正在于,政府将“尊重”“认 可”具象化了。在这些政策面前,每个留义过年 人员都是平等的建设者、贡献者,他们关注的 痛点、堵点与难点,正是政府施策的切入点、 关键点与突破点。所以我们看到,无论是春节 期间用工、租房,还是日常餐饮、手机送流量, 每个政策细节都很有针对性,因此深得人心。

换个角度看,近些年,每年春节后,很多 城市都会遭遇“用工荒”,一些地方甚至会派 专车去劳动力大省接工人返程。今年因为疫 情,因为国家卫健委等部门呼吁就地过年,使 得很多劳动者留在义乌,经过春节期间无微 不至的政策优待,这些人大概率会继续为义 乌建设作贡献。就此而言,义乌的“暖政”是 最好的留人留心“教科书”。

由此想到,这些年各地在“抢人大战”中 使尽浑身解数,但其实更高明的“抢人策”, 恰恰是在一些日常细节中做到极致。反之,一 些地方遭遇严重的人才流失,恰恰是因为在 一个个具体问题上,缺少对人的尊重,让他们 攒够了失望。“平时不烧香,急时抱佛脚”, 现有人都留不下,怎么可能抢得来?

如何让民众安心地就地过年,这道考题 还未到最终交卷时。对很多地方来说,向“先 进生”学习还来得及。与其春节后为“抢人” 抓耳挠腮,倒不如先把眼前的就地过年政策 制定得更暖。毕竟,政策暖,人心就暖,心暖 何愁人不归? (据新华社)



第一,中国的民营经济目前占到全部经济的 60%。上世纪 70 年代末启动改革前,中国 几乎没有什么非公有经济。如果存在着所谓的 国家垄断和国有保护,这种情况怎么可能发生 呢?

第二,中国的产业政策总体上与市场导向 改革保持一致。上世纪 70 年代末,鼓励在国内 发展轻工业,同时也迅速放开消费品进口,从 电视机、洗衣机到小汽车、大卡车,中国成为 “万国品牌博览园”。80 年代后期开始,主要的 政策目的是防止过度竞争导致的重复建设。最 近 10 年来,淘汰了大量的高耗能、高污染、高 负债的企业。正是由于有公开、公平和充分竞 争,中国才成为产业门类最齐全的国家。

第三,国有企业总体上从政府得到的是负 补贴。平均而言,国有企业的税负大约是民营 企业的 2 倍。国有企业实际上还承担更广泛的

社会责任。私有工厂和外资公司长期高速增 长,一个重要原因是税费优惠。各级政府安排 国企相关预算,主要用于分流安置富余职工、 补助职工社会保障和公共事业支出。

第四,银行与国有企业之间财务完全独 立。中国的银行体系在世界上盈利能力最强, 如果其长期向企业提供补助,这是不可能实现 的。在信贷市场竞争十分激烈,而且银行的股 东早已多元化的背景下,即使是国有股份占比 较大的银行,也不可能向国有企业输送利益。

第五,中国产品竞争力较强并非由于劳工 权益受损。中国是社会主义国家,工人和农民 都是国家主人。宪法和法律保障人民的根本利 益,而且职工群众被授予了民主管理企业、参 加工会活动的权利。职工代表大会制度是很少 有国家可以比拟的。过去 10 年,中国工人收入 快速增长,其中农民工收入水平提高近 2 倍。

坚决反对 垄断和不正当竞争行为

当今世界正在经历百年未有之大变局。郭 树清认为,亚洲有可能重回几百年前所具有 的文明引领地位。如果中国和其他亚洲国家的 现代化,简单重复欧美日的道路,那对世界将会 是巨大的灾难,资源过度开发和环境日益脆弱 已经发出许多警告。因此,实现更可持续发展 是唯一正确选择。

为实现更加公平更为安全的发展,郭树清 表示,必须长期坚持“两个毫不动摇”,同等重视 发展公有制经济和非公有制经济。坚决反对垄 断和不正当竞争行为,坚持金融创新必须在审慎 监管的前提下进行。防范和化解各种风险,筑牢 国家安全屏障,坚决维护法律秩序和主权尊严。

对于香港的发展前景,郭树清表示,改革

开放 40 年,香港在中国经济发展的每个阶段 都发挥了不可替代的作用。香港不仅仅是中国 的香港,更是亚洲的香港,世界的香港。在亚洲 和中国发展的新阶段上,香港必将重新焕发巨 大生机和活力。

他认为,香港在中国经济“双循环”新格局 中、在粤港澳大湾区建设中、在国际科创中心 建设中、在发展人民币离岸业务过程中都可以 发挥重要作用,香港作为国际金融中心正在迎 来新的世纪机遇。

“香港作为全球最大的离岸人民币市场,可 以开办更多种类、更大规模的人民币金融业务, 吸引全球各地客户,接纳更大数额的人民币资 金。依托其‘离岸金融中心’地位,更好地参与 国家更高水平的全面双向开放,稳步推进人民币 国际化。优化沪港通、深港通、债券通等安排,在 合作共赢中促进两地金融做大做强。”郭树清称。

提供有质量的榜单与调研的胡润研究院首次发布《2021 胡润中国职业经理人榜》寻找中国最成功的“打工皇帝”



2021 年 1 月 19 日,继 1 月 12 日发布“胡 润世界 500 强”之后,胡润研究院发布《2021 胡润中国职业经理人榜》(Hurun China Richest Professional Managers 2021),列出了前 50 名中国最成功的职业经理人。这是胡润研 究院首次发布“中国职业经理人榜”。

胡润研究院从去年胡润百富榜上筛选出 了前 50 名目前担任公司职位的非创始团队 成员。

中国有 9 亿 16 至 59 周岁的劳动年龄人 口。登上今年胡润中国职业经理人榜的门槛 为 40 亿元。11 位女性。平均年龄 50 岁,平均 在目前公司工作了 17 年。

胡润百富董事长兼首席调研官胡润表 示:“我们这份榜单主要是给中国的职业经理 人和企业掌门人看,希望能让职业经理人了 解,为企业创造价值能为自己带来财富,让企 业掌门人了解,做好企业激励机制能为企业 创造更大的价值。这两方面都做得好,就是 我们榜单上这 50 位中国最成功‘打工 人’,他们来自 24 家企业,全部都位列胡润中国 500 强,其中 11 家位列胡润世界 500 强。如果企 业激励机制没有做好,优秀的员工可能会像 许家印当年那样,自己创业甚至当上首富,而 不是成就老板。”

“从我们职业经理人榜可以发现几条成 功之路,比较常见的是毕业后直接进入一个 早期创业团队,跟着团队一步步做大,像海底

捞的杨利娟;或者先到一家成熟的世界 500 强企业积累经验,合适的时候再加入一家快 速成长的企业,像阿里巴巴的张勇。”

“上我们这个职业经理人榜必须要靠股权 价值,不能只靠收入,所以高收入的金领几乎 不可能上榜。”

“中国女职业经理人很成功,前 50 名中 国职业经理人中,五分之一都是女性,高于胡 润百富榜上白手起家女企业家 15%的比例, 包括第一名海天味业的程雪和前十名中的另 两位:海底捞杨利娟和阿里系童文红。”

“世界范围内,财富达到 40 亿元门槛的 现任职业经理人都很少,世界最成功的职业 经理人是微软的史蒂夫·鲍尔默和谷歌的埃 里克·施密特,他们分别拥有 5500 亿元和 1500 亿元的财富。”

“我们职业经理人榜只包含现任职业经理 人,曾经当过职业经理人,后来成为企业掌门 人的人不在榜单上,比如:娃哈哈的宗庆后, 上世纪 80 年代是校办工厂的工人,后来承包 了校办工厂成立了娃哈哈集团;恒瑞的孙飘 扬,大学毕业后被分配到连云港制药厂,后来 通过管理层收购成为恒瑞医药实际控制人。”

“中国应该还有一些成功的职业经理人, 因为没有公开信息而无法知晓,比如在胡润 中国 500 强中排名靠前的几家公司,腾讯、阿 里、平安、美团、拼多多、华为等,只要持 有这些公司千分之一到二的股份就能上榜。”胡润

补充。

前十名门槛 105 亿元。最年轻的是海底 捞 42 岁的杨利娟。

50 岁的程雪以 650 亿元财富成为“中国 职业经理人首富”,她的财富上涨了一倍,位 列去年胡润百富榜前 100 名。程雪是海天味 业的二把手,1997 年至 2010 年历任公司的策 划总监、副总裁、董事,现任副董事长兼常 务副总裁。

47 岁的刘炽平以 290 亿元位列第二,他 的财富增加了 120 亿,位列去年胡润百富榜 前 200 名。刘炽平 2005 年加入腾讯,出任公 司首席战略投资官,负责公司战略、投资、并 购和投资者关系方面的工作,现任腾讯公司 执行董事、总裁。刘炽平加入腾讯后,使腾讯 在游戏、门户、互联网增值服务领域快速发 展,成就了之后腾讯的黄金五年。

48 岁的井贤栋以 175 亿元位列第三,他 的财富上涨了近 5 倍,位列去年胡润百富榜 前 500 名。井贤栋 2007 年加入阿里巴巴,担 任过阿里多个高级管理职务。2016 年,出任 蚂蚁金服首席执行官。2018 年,担任蚂蚁金 服董事长并兼任首席执行官。现任蚂蚁集团 董事长、阿里巴巴集团董事、合伙人。

51 岁的“微信之父”张小龙以 140 亿元 位列第四,他的财富增加了 30 亿,位列去年 胡润百富榜前 500 名。2005 年,腾讯收购 张小龙创办的 Foxmail 软件,张小龙因此加盟 腾讯,

担任广州研发部总经理,负责并带领 QQ 邮 箱团队。2010 年,张小龙带领团队成功开发 了微信这一划时代产品。

55 岁的邵晓峰以 135 亿元位列第五,他 的财富增加了 90 亿,位列去年胡润百富榜前 500 名。邵晓峰 2005 年加入阿里巴巴任集团 网络安全部总监。2010 年调任集团秘书长。 加入阿里巴巴之前,邵晓峰曾在杭州公安局 从事刑事侦查工作。

50 岁的潘刚以 130 亿元位列第六,他的 财富增加了 50 多亿,位列去年胡润百富榜前 500 名。潘刚 1993 年加入伊利,1999 年成立液 态奶事业部。2000 年伊利液态奶业务实现 5 亿收入。伊利液态奶业务的快速发展,也带 动了整个中国乳业的发展,开启了中国“液 态奶时代”。

42 岁的杨利娟以 125 亿元位列第七,她 是前十名中第二位女性。财富增加了 50 亿, 位列去年胡润百富榜前 500 名。杨利娟 1994 年在海底捞就职,她从最普通的服务员起 步,当上了领班、大堂经理,几乎每半年升一 级。1998 年杨利娟接管简阳海底捞第一家老 店,成为店长。1999 年,杨利娟把海底捞开 进西安。2012 年起,杨利娟全面掌管海底 捞所有门店运营,从这一年开始,海底捞走 出国门,在新加坡开了海外首家门店,2013 年进入美国。她是海底捞四大创始人之外少数持股的高管之一。

53 岁的方洪波以 110 亿元位列第八,他 的财富增加了 30 亿,位列去年胡润百富榜 前 600 名。方洪波 1992 年加入美的,现任 美的集团董事长兼总裁、无锡小天鹅公司董 事长。

48 岁的张勇以 110 亿元并列第八,他的 财富增加了 60 多亿,位列去年胡润百富榜 前 600 名。张勇第一份工作是在世界五大 会计师事务所之一的安达信。2007 年加入 阿里巴巴,担任淘宝网首席财务官,参与设计 淘宝商业模式,帮助淘宝在 2009 年底实现 盈利。2008 年张勇兼任淘宝网首席运营官 兼淘宝网商城总经理。在张勇带领下,B2C 业务淘宝网商城高速发展,成为阿里巴 巴最重要业务之一。2011 年天猫成为独立 业务后,张勇出任总裁。

50 岁的童文红以 105 亿元位列第十,她 是前十名中第三位女性。财富增加了 60 多 亿,位列去年胡润百富榜前 600 名。童文 红 2000 年进入阿里,最早是前台接待,之后 陆续担任集团行政、客服、人力资源等部 门管理工作,现担任阿里巴巴首席人力官 兼菜鸟网络董事长,被称为阿里“最励志” 的合伙人。

51 岁的吴振兴以 105 亿元并列第十。 吴振兴首次进入胡润百富榜,位列榜单前 600 名。1998 年起在海天工作,吴振兴从营 销办主任开始主要负责海天味业营销工 作,2015 年开始担任集团副总裁。(辛浪)