

茅台之窗

茅台2021春节供应量将超去年同期 多地经销商陆续收到茅台酒

1月13日,茅台集团应对新冠肺炎疫情防控领导小组召开会议,对集团疫情防控工作进行再强调、再部署,严阵以待严防死守。疫情防控的同时,茅台酒供应不仅正常进行,还会有所增加。

据新京报援引接近茅台的可靠信源透露,茅台酒今年春节期间的市场供应量会超过去年同期。但具体供应量数据、增量渠道以及具体措施、实施时间等信息并未透露。

据悉,因为茅台物流未受影响,多地茅台酒经销商已陆续收到2021年1月的计划用酒,同时2月的计划已经下单。

茅台疫情防控推出最严措施

据茅台官微消息显示,茅台集团疫情防控领导小组组长是高卫东、李静仁,集团领导卓玛才让、杨代永、刘大能、高山、段建桦、万波、王莉担任副组长。茅台酒股份公司领导钟正强、刘刚、涂华彬、王晓维、游亚林,及集团、股份公司总经理助理均为茅台集团疫情防控领导小组成员。



会议指出,河北省石家庄一例新冠肺炎确诊病例在黔活动的小概率事件,虽未涉及茅台集团本部,仍敲响了茅台集团疫情防控的警钟。要深刻认识当前疫情防控的严峻性和复杂性,把抓好疫情防控工作作为当前最紧迫、最重要的任务,严阵以待、严防死守,全面升级防控措施,从严落实防控责任,持续巩固好来之不易的防控成果,保护员工生命安全和身体健康,确保生产经营和发展大局稳定。

会议要求,要严格加强责任落实,紧紧围



绕省、市有关文件要求和集团防控规定,全面升级防控工作方案,加大督导检查,确保各项防控措施贯彻执行到位。要强化组织领导,压紧压实防控责任,各单位主要负责同志要坚决扛起责任,按照具体责任分工抓好工作落实。会上,茅台集团疫情防控领导小组办公室汇报并发布了《茅台集团冬春季新冠肺炎疫情防控工作方案》和《茅台集团关于进一步加强疫情防控工作的紧急通知》。

另据贵州省卫健委网站发布消息显示,

2021年1月13日0—24时,贵州省无新增新冠肺炎确诊病例,无新增疑似病例,无新增无症状感染者。截至1月13日24时,已完成检测的河北省确诊病例史某某在我省的密切接触者33人、扩大搜索人员3053人、其活动轨迹外环境样本144份,核酸检测结果均为阴性。均已对相关人员按防控要求进行集中隔离管控和定期核酸复检。

茅台2021春节供应量将超去年同期

随着春节临近,茅台在做好疫情防控的同时,也布局旺季销售。新京报报道显示,为了让更多消费者买到茅台酒,2021年春节计划供应量将超过2020年同期。2020年元旦、春节期间,贵州茅台曾决定从上一年的12月12日起提前执行2020年第一季度茅台酒计划,主要投放于经销商、自营公司、商超、电商渠道,投放量约为7500吨。

据第一财经报道,有广东、上海等地的茅台酒经销商接受采访称,“茅台集团出台的一系列疫情防控措施,不会影响到与我们经销商

的正常业务开展,比如发货上,都是厂家直接发货到我们公司。”有上海经销商表示,厂家春节前的茅台酒供应计划,基本上已到经销商手中了。“我们现在不会到仁怀当地去,我们也要忙于备战春节销售。”

从北京、河南等区域的茅台酒经销商获悉,来自厂家发出的茅台酒正陆续送达,暂时没收到货的经销商,也看到了出库通知,很快也能收到2021年1月的计划供应茅台酒。

据了解,近期茅台酒销售公司领导分赴各个省区部署“稳市”“稳价”,同时各省区也在紧锣密鼓开展市场巡查工作,维护茅台酒市场健康、稳定发展。

其实在2020年12月31日,贵州茅台酒销售公司已透露,自营系统要在春节特殊时间节点加大茅台酒投放量,切实维护平稳有序的市场价格,有效满足终端消费需求,提升购酒体验和消费满意度,营造良好的节日消费环境。同时组建“市场服务先锋队”奔赴市场一线,协助各自营公司做好茅台酒销售服务工作。(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

乘客可通过“今世缘·国缘”号高铁专列车厢内小桌板、头枕巾、列车海报上的二维码,获得今世缘为乘客特别准备的新年礼物

“今世缘·国缘”号高铁专列在上海首发

本报记者 何沙洲

1月13日,今世缘酒业发布《五年战略规划纲要(2021—2025)》。纲要显示,公司拟到2025年努力实现营收过百亿,争取150亿元;2021年营收目标59亿左右,争取66亿元。

今世缘在发展中一直用“爱心”和“责任心”去打造企业的成长,为社会贡献自己的力量。当天,“缘系万里,让爱传递”今世缘国缘号高铁专列车发仪式在上海虹桥高铁站举行。今世缘酒业上海营销中心总经理张晓东,永达传媒董事长周志强等嘉宾代表出席活动,并为“今世缘·国缘”号品牌专列揭幕,开启爱心公益之旅。这是“缘系万里”春节公益活动的第五



年,也是首次以冠名高铁列车的方式助力公益活动。

张晓东在致辞中指出,今世缘酒业是因缘



而生,随缘而盛的企业。“缘”是品牌文化、企业文化核心,以酒结缘,以缘兴酒,潜心塑造人文化、个性化品牌。积极投身社会公益事业,模

范履行社会责任,塑造幸福今世缘、大爱今世缘。在连续五年的春运期间,今世缘通过网约车、长途包车等多种方式以及车票打折、礼品

赠送等形式,为近万名旅客提供爱心服务。

周志强表示,永达传媒与今世缘是长期战略合作伙伴。新年伊始携手今世缘共同举行“缘系万里,让爱传递”今世缘·国缘号高铁专列车发仪式,通过传播今世缘善缘文化,倡导大家友爱相助,让社会大家庭越来越美好,把“酿美酒,结善缘”的理念传达给更多人,打造有温度、有速度的企业名片,建立起连接广大客户朋友的高速通路。

据悉,乘客可通过“今世缘·国缘”号高铁专列车厢内小桌板、头枕巾、列车海报上的二维码,获得今世缘为乘客特别准备的新年礼物,包括参加车票打折买单幸运抽奖,温暖乘客的平安旅程。

发挥党建引领作用 促进和谐跨越发展 ——晋能同煤集团小峪煤业公司书写新时代发展篇章

陈仁春 魏志强 刘彦祥 谷艳林

小峪煤业公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将“把方向、保落实、抓班子、促发展、严党纪、正风气”作为党建理念;将“巩固基础、拓宽领域、突破难题、党群联动、深入推进”作为治企之道;将“严肃党内政治生活、净化党内政治生态、全面从严治党”作为管党信条,以高质量党建引领企业高质量发展。

加强思想建设 以信念引领方向

坚持守正创新,强化使命担当,增强新时代意识形态工作凝聚力和引领力。该公司成立了(网络)意识形态工作领导小组,严格贯彻落实意识形态工作责任制,认真贯彻社会主义核心价值观、“一《条例》两《纲要》”,督促基层党组织做好(网络)意识形态自查整改;加强网上敏感舆情的监测研判,增强发现力、研判力,推动(网络)意识形态工作责任制落地落实;加快完善网络空间综合治理体系建设,成立网评员队伍维护治理网络生态环境,组织开展全公司微信工作群网络安全专项检查。

强化理论学习 凝聚思想共识

“人心是最大的政治,共识是奋进的动力”。该公司认真做好党委理论中心组学习工作。一是完善学习制度,切实推进理论学习常态化,就学习目的、学习内容、学习要点、实施办法等方面制订年度集中学习计划,切实做到有学习考勤、有学习记录、有专题研讨、有中心发言、有读书笔记、有体会文章、有总结交流;二是始终突出学习主题,切实增强“四个意识”。突出学习《党章》和政治纪律、政治规矩,坚持用习近平总书记系列重要讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作,不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚持逐步深化、不断学习,做到深度学习、常学常新,做到真学、真懂、真信、真用;三是着力领会学习精神,切实坚持专题学习,坚持学原文、读原著、悟原理,原原本本传达学习习近平总书记系列重要讲话精神,并且在每次集中学习后,及时通过基层宣讲、自办媒体平台在矿区内广泛宣传,大力渲染学习氛围。

科学布局规划 治理矿容矿貌

环境治理增“颜值”,绿色发展惠民生。该



公司新领导班子以创建“幸福家园、和谐矿区”为目标,制定下发了《小峪煤业公司矿容矿貌大整治阶段实施方案》,通过开展环境治理、绿色矿山建设,改善了矿区环境质量。一是投资建成全封闭式储煤场,解决了传统煤场扬尘严重影响空气质量并且难以治理的问题,全封闭式储煤场的投入使用能有效减少煤炭露天堆放和作业,在保证良好通风的情况下,避免了严重的扬尘污染,同时配备专业的除尘、降尘措施,确保排气干净、环保、没有污染。二是拆除了材料科办公区的旧围墙、道路两旁破损的电线杆,拓宽、硬化了路面,解决了以前道路堵塞的问题,确保矿区运煤专道安全、畅通。三是重新规划了办公楼前文化广场的停车位、新建了篮球场,在调度楼、三食堂楼前新建了占地2100平米的停车场,划设车位55个,极大地缓解了停车难、停车乱的问题。四是重新选址新建了现代化员工澡堂,一层是现代化自助充灯和自救器“超市”,员工领(交)灯、自救器和瓦检仪等犹如进入“超市”,员工们一人一

个电子感应钥匙,只需依照本人编号自行操作,实现无人值守,减轻了员工劳动强度,完善了信息化管理;二层和三层洗浴区和淋浴区等区域科学分布、井井有条,采用复合智能热水系统24小时供热,节能环保、运行稳定,在员工更衣区里全部安装了高科技的吊篮更衣设备,采用电子感应技术使更衣吊篮上下收缩自如,更衣方便,衣物保管安全可靠,更衣空间也增大了,良好的洗浴环境,让前来洗浴的员工身心愉悦,深切感受到公司的温暖。通过一年多地整体规划治理,矿容矿貌焕然一新,增强了企业的可持续发展能力,也提高了职工群众的幸福感、获得感和满意度。

培养创新能力 培育创新人才

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。该公司成立了“青年双创工作室”,成功收集241项科研成果,2017年获得省级奖项9项、集团公司奖项5项;2018年获得市级奖项9项,集团公司科技进步三等奖3项,技术革新

二等奖3项,技术革新三等奖1项;2019年获得省级奖项5项。其中,自制煤矿旋转式可升降胶带清煤器荣获山西省“五小”竞赛优秀成果三等奖,可降低工人劳动量,减少磨损,每年可节省成本76.8万元;双创工作室作为调动青年员工创新、研发、攻关积极性的平台,在深入挖掘和培育创新型人才、鼓励青年立足岗位建功立业中,彰显出小峪煤业公司培育人才、重视人才的发展理念。

丰富企业文化 践行社会责任

企业精神,乃担大任。小峪煤业公司秉承“责任至上、行善天下”的公益理念,致力于将爱心传递。一是积极帮扶对口扶贫村——应县刘庄村,该公司驻村工作队从刘庄村基础工作做起,先后开展项目扶贫、消费扶贫、健康扶贫、科技扶贫等项目,完成驻村饮水问题清零任务、“峪丰”小杂粮加工车间投入使用,为村民带去了实实在在的福祉,为刘庄村早日脱贫打下良好基础;二是关爱弱势群体,坚持

把温暖送到需要的地方,用人文关怀提升党群活动的温度。每逢春节、中秋节、重阳节等传统节日,对离退休老党员、困难职工进行走访慰问,发放节日慰问品,为困难职工送去温暖。三是饮水思源回馈社会,疫情期间积极组建疫情防控工作组,配合同仁家社区工作人员做好职工家属区的疫情防控工作;开展慰问“慈爱儿童福利院”社会公益活动,组织青年志愿者到山阴县岱岳镇北王庄村慈爱儿童福利院,看望慰问赵国文夫妇和他们领养的孤残子女们,并给孩子们送去了课本、书包、篮球等学习生活用品;开展“99公益日——木兰双创.编织绣希望”公益募捐活动,履行企业社会责任。

岁月不居,天道酬勤,小峪煤业公司走过的是时间,创造的是辉煌,新一届领导班子将紧紧围绕“创新、绿色、卓越、高效”的企业理念,进一步做实、做强、做优党建工作,为建设美好小峪,为实现“党建强、发展强”的双强目标而努力奋斗!

