

楚源公司精心谋划“十四五”开局之年各项工作

日前,安徽楚源工贸有限公司调研小组深入各分公司开展产业发展调研工作。

调研组从融入融合、深化改革、转型升级、科技创新、对标管理五个关键词入手,紧紧围绕该公司“十四五”产业发展规划,精心谋划2021年各项工作,一要充分体现加工制造产业的“强”、生产服务的“优”、物业管理的“精”;二是要积极探索“以量定资、以包促改”的劳动用工方式,提升企业自我造血功能;三要分产业、分板块、分业务进行全方位的对标查找差距和不足,不断提升综合竞争能力和服务品质;四要以信息化建设为平台,加大科技创新力度,培养和造就核心产品,打造品牌知名度;五要进一步加强干部作风建设,着力培养一支忠诚干净担当的高素质专业化干部人才队伍。

(蒋晓萍)

楚源公司掀起“典”红包热潮

为贯彻落实公司《关于开展〈民法典〉学习竞赛活动的通知》精神,深入学习宣传贯彻习近平法治思想,大力弘扬宪法精神,连日来,中煤新集楚源物业管理公司山南物业部组织157名职工在线参与《民法典》学习竞赛活动。

此次活动由全国总工会法律工作部、中国职工发展基金会、中国工人出版社联合举办,分为学习和竞赛两个部分,通过手机微信识别二维码的方式进行学习答题。为保障职工参与率与答题率,该物业部安排专人进行落实,并组织志愿者进入班组为广大职工进行操作指导,详细讲解视频学习、随堂测试的相关流程以及积分获取方式、活动奖励等内容。在为期一月的活动时间内,学习《民法典》成为了广大职工干部工作之余的主要娱乐方式,不仅能相互学习讨论,还能得积分抢红包、获赠爱心礼包等。

此次活动不仅营造出浓厚的学习宣传民法典的良好氛围,更加引导职工干部充分认识、深刻领悟民法典实施的重要意义和实质精神。

(王雪)

罗姆阿波罗筑后工厂环保型新厂房竣工

全球知名半导体制造商罗姆为了增强SiC功率元器件的产能,在罗姆阿波罗筑后工厂(总部位于日本福冈县)投建了新厂房。该厂房于2019年2月开工,于近日完工并进行了竣工仪式。

据悉,新厂房将配备融入了各种节能技术的生产设备,并使用100%可再生能源发电,是全环保型工厂。此外,还将引进各种灾害对策,并增强BCM(业务连续性管理)体制。从2021年1月起将逐步开始安装生产设备,并建立可满足SiC功率元器件中长期增长需求的生产系统。

罗姆阿波罗筑后工厂于2019年引进了可再生能源,并逐步增加了来自可再生能源的电力使用量。未来,罗姆集团将继续努力减少生产制造过程中造成的环境负荷,并通过充分利用可再生能源等举措,为实现无碳社会贡献力量。

(陈建)

深交所首只沪港深互联网ETF来袭

以5G引领的“万物互联”科技互联网新周期,正在成为全球资本市场的焦点,“互联网”革命已经悄然到来。作为全市场首批沪港深互联网主题ETF,深交所首只沪港深互联网主题ETF,工银瑞信中证沪港深互联网ETF于1月19日盛大发行,并仅售1日,助力投资者低成本配置沪港深三地上市的互联网龙头,看好互联网发展前景的投资者可通过国信证券、中泰证券、长江证券、光大证券等各大券商及其他代销机构进行认购。

(李烨)

“1+4”航母事业群全新亮相 京东方强势发力智慧物联生态布局

过去的2020年,国际市场环境不确定性骤增,新冠疫情使全球政经格局和产业环境受到冲击,对产业发展提出了新的要求。面对外部环境的诸多挑战,全球物联网创新企业BOE(京东方)依然交出了一份不错的答卷,不仅实现了业绩逆势快速增长,同时也在企业市场化改革方面也向前迈出了一大步。

正如京东方董事长陈炎顺所说,经过过去几年的积淀和不断创新,京东方已将自身在显示领域的技术能力、产品能力和制造能力与物联网产业深度融合,不断夯实和强化京东方在多个物联网细分市场应用市场的战略布局,并协同智慧物联生态合作伙伴,用心改变生活,共同迈向值得期待的新一一年。

产能技术大幅提升 稳居全球第一

作为全球半导体显示产业龙头,全球四个智能显示终端就有一块显示屏来自京东方。2020年,京东方在显示屏总体出货量位列全球第一,同时智能手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视五大主流显示产品出货量和市占率也持续稳居全球第一,产能规模和技术创新方面更是双双取得突破,进一步稳固和提升全球显示产业的竞争优势和话语权。

在显示技术领域,2020年也是京东方突飞猛进的一年,引领多个行业发展方向。8K超高清显示方面,京东方携手国家大剧院等合作伙伴实现“8K+5G”超高清舞台艺术实况直播,让人们享受到科技与艺术完美结合的震撼视听盛宴。大尺寸显示方面,京东方拥有65英寸到110英寸8K产品,其中0.9毫米极致窄边框4K电视,让用户体验到99%的超大屏占比,创造了显示领域的新标杆,为用户带来“无界”体验。作为首批通过德国TüV Method2及Eyesafe显示标准认证的企业,京东方推出从10.1英寸到27英寸全系列的低蓝光笔记本及显示器显示屏,不仅满足了低蓝光的要求,色彩表现等方面也达到领先水平,为人们带来更健康的视觉体验。

2020年以来,京东方持续推动中电熊猫南京8.5代和成都8.6代LCD生产线项目的收购和整合,不仅进一步完善了京东方技术和产品布局,还将提升行业集中度,引领和优化产业环境,推动全球半导体显示行业良性发展。群智咨询预测,京东方完成收购中电熊猫G8.5&G8.6代TFT-LCD产线后,加上自身产能扩充,到2022年,其在全球大尺寸LCD市场的市场份额将达到28.9%,半导体显示产业全球第一的位置更



稳了。

中国科学院院士欧阳钟灿表示,中电熊猫与京东方顺利完成整合,京东方全球第一的产业地位将难以撼动。以京东方为代表的中国显示龙头企业的强势出击,韩国企业加速退出LCD赛道,中国显示面板产业从跟跑、并跑,进入全球领跑阶段。

打造新引擎 开启“1+4”航母事业群

经过多年创新发展,京东方通过商业模式创新和持续研发投入,形成了以半导体显示事业为核心,Mini LED、传感器及解决方案、智慧系统创新、智慧医工事业融合发展的“1+4”航母事业群。

为更好实施物联网战略,京东方启用了智慧系统创新中心这一全新的产业合作平台,并将其打造成构建智慧物联生态系统的核心抓手之一。京东方智慧系统创新中心通过搭建软硬融合技术开发平台、新型材料与装备产业转化平台、产品与服务营销推广展示平台、国际人才交流与培训平台、开放的技术与市场合作平台这5大平台;同时聚焦智慧车联网、智慧零售、智慧金融、智慧医工、工业互联网、智慧城市公共服务等6大产品,成为京东方实力和规模不断跃升的新引擎。

同时,京东方还将全球领先的显示技术、传感技术、系统级器件技术及智能制造能力,与人工智能、大数据、5G、云计算等技术相结合,在金融、园区、交通、办公、教育、医疗等各个物联网细分应用领域带来创新解决方案。目前,京东方为中国工商银行、建设银行、农业银行、中信银行、招商银行等全国1500家银行网点提供智慧金融解决方案;为全球超过61个国家的2万余家门店提供智慧零售解决方案;向中国80%以上的高铁线路和全国22家城市轨道交通供应显

示产品;京东方智慧园区解决方案通过物联网、云计算、人工智能等技术,打通园区各个子系统,实现人、车、环境等一体化管理运营,在江西景德镇陶溪川、天津首创光年城示范区等6大城市落地应用。

在前沿的Mini LED事业方面,京东方也是动作频频,已推出75英寸8K Mini LED、65英寸Mini LED以及玻璃基0.9mm像素间距Mini LED显示产品等,为人们带来全新的“视”界。

传感器及解决方案事业方面,京东方拥有从12英寸到46英寸的全尺寸X-ray平板探测器背板产品,已应用于欧美、日本、韩国等全球高端医疗器械公司;智慧视窗通过显示和传感技术创新,采用触控或按键方式即可调节光线透射率,在交通、建筑等领域具有广阔应用空间。

智慧医工事业方面,京东方已在北京、合肥、成都等地布局多家数字医院,以数字化诊疗、数字化服务、数字化管理、数字化推广的数字医院平台,为人们提供智慧健康管理服务。同时,京东方还推出慢病一体化管理、智慧急救、智慧康养社区、智慧公共卫生等物联网解决方案,携手北京急救中心实现报警端、急救中心、医院、急救车、医生志愿者五端信息的同步流转,有效缩短病患的急救时间;与北医三院共同推动慢性阻塞性肺疾病分级诊疗新模式,帮助高危群体早筛查、早诊断、早治疗;此外,还与博尔诚在癌症早诊检测和肿瘤伴随诊断领域开展深度合作,构建癌症早诊早干预全产业链,为人们健康保驾护航。

创新变革深化落地 加快技术创新和人才激励

2020年是极不平凡的一年,也是京东方发展历程中极具里程碑意义的一年。

钉钉再进化:企业协同办公+应用开发平台

1月14日,钉钉正式发布6.0版本,并公开新的进化方向。阿里云智能总裁张建锋在发布会上表示:“钉钉不仅仅是一个沟通工具,钉钉的目标是成为中国最好的企业协同办公和应用开发平台,让所有业务环节的微小创新变得更容易,让进步发生。”

这是“云钉一体”战略后,钉钉最重要的版本升级。钉钉6.0带来3个重要变化:1、推出钉钉宜搭等低代码开发工具,让不懂代码的用户,也能快速开发新应用;2、推出角色工作台,让CEO、HR、财务、老师等不同角色拥有自己的专属工作台;3、推出全新协同办公套件,让用户可以打破组织边界,进行“以事为中心”的协同,整合项目、邮件、文档、日历、知识库、审批、待办等功能。

张建锋认为,基于云钉一体的“低代码开发”,将成为新一代的软件开发方式。“我们希望,未来3年在钉钉上能长出1000万个钉应用,让云从IT的价值真正变成数字生产力。”

目前,钉钉用户数突破4亿,包括企业、学校在内的各类组织数超过1700万。

云计算之后的下一场IT革命

“虽受到疫情影响,但公司发展保持稳健,去年产值超过400亿元人民币,保持稳定增长。”在谢立群看来,自从公司2004年落地福建以来,大陆市场广阔,供应链条完整,再加上营商环境越来越好,让他更加看好大陆经济持续发展的机遇,坚信台资企业在大陆的投资和发展前景光明。“今年公司将更多拥抱大陆市场,目前聚焦于开发大曲触控显示器,通过开发大型互动电子面板、3D曲面车载触控显示面板等“网红”产品,不断拓展新的应用场景。”

去年以来,新冠肺炎疫情未能阻挡闽台

张建锋认为,过去十年,云计算改变了整个IT硬件体系,IT从集中式的大型机、小型机变成分布式的技术体系。接下来,云钉一体将有机会重塑整个软件开发体系。

他认为,全球软件发展的历史分为三个阶段:第一阶段IT基础设施是大型机或小型机,企业购买大型软件系统来解决所有问题,但实施成本高、运维代价大、再次开发难。

第二波浪潮是SaaS软件兴起,比如Salesforce的CRM系统,这个阶段IT基础设施统一了,但软件是由不同的供应商提供,软件和软件之间还是形成了数据孤岛。

第三阶段是云钉一体进化的目标,这波最大的转变是基于统一的云、数据平台和应用平台开发的业务应用。“我们希望软件不要直接在云上开发,而是通过钉钉这样的应用平台来开发,开发的方式就是低代码和无代码。这样不同的企业应用就可以连接起来,实现数据的互通。”他说。

咨询公司Gartner的数据显示,2021年对于应用开发的需求将达到所有IT公司开发能力的5倍。这是企业数字化程度不断提高之后,共同面对的一个尴尬局面,越来越多的业务需求远远超过IT开发能力,他们



需要完成的项目似乎永无止境。面对这一巨大的供需缺口,低代码、无代码开发几乎是唯一解决方案。

张建锋表示:“低代码开发将定义新一代的开发方式,让自己掌握更多数字化转型的主动权。我们今天有机会去重塑整个中国软件的格局,在全球率先实现新的软件生态体系和开发模式。”

低代码开发: 每个人都能快速创建“钉应用”

所谓低代码开发,即无需编程或只需少量代码就可以快速生成应用程序,在钉钉,企业的应用开发通过“拖拉拽”的方式即可完成。

钉钉全新的6.0版本中,低代码开发工具宜搭会与钉钉深度融合,升级为钉钉宜

搭。过去3年,阿里巴巴集团已通过宜搭构建了12700个应用,其中绝大部分是由HR、财务等不具备开发经验的岗位员工搭建,这些应用通过钉钉集成后,形成了支撑阿里巴巴十几万人的工作平台。

此前,包括简道云、氚云等在内的第三方低代码开发工具已经入驻钉钉。最新数据显示,钉钉开放平台入驻的开发者超27万,开发者服务的企业组织数超过640万家。整个钉钉平台长出的“钉应用”超70万个。

发布会上,钉钉宣布全面开放底层能力和1300个API接口。钉钉群聊、智能人事、客户管理等基础产品接口正式对外开放,合作伙伴与客户能将自身业务应用,更深度融合到钉钉群、工作台等主要场景中,本次开放接口数量超出以往总和。目前,钉钉生态合作伙伴覆盖销售、应用、定制、部署、培训等多种类型服务商。

“未来的软件开发一定是碎片化的,低代码开发将是2021年的行业关键词。”张建锋判断。在整个云智能体系中,钉钉上连企业业务应用,下连IT基础设施。“钉钉将把开发能力转移给最终用户,让每一个人、每一个角色都可以随手将身边的工作数字化。”

(中新网)

这一年,京东方继续将营收的7%投入研发中,技术创新硕果累累,高附加值产品和软硬融合产品比例大幅提升,人工智能技术领域持续突破,2020年度人工智能与大数据算法领域有14项技术位列世界Top10,五项人工智能技术获得行业冠军。

这一年,京东方在持续巩固行业领先地位、不断推进物联网转型的同时,进一步深化市场化改革,发布首个中长期股权激励计划,以近20亿元自有资金回购部分公众股份,用于实施股权激励计划。此次股权激励的对象近3000人,主要是公司的核心技术团队、管理团队的骨干,其中研发人员占比超六成,40岁以下人员占比近八成,让公司的未来发展成为京东方年轻核心员工的共同目标,也加强了投资者对公司价值的认可。

这一年,京东方启动了企业组织第二阶段创新变革,建立起适配物联网转型战略的“三横三纵”组织运营体系,横向拉通的前中后业务平台,纵向贯穿战略管理、流程管理、绩效管理核心职能,建立敏捷响应、高效协同的组织机制和流程管理体系,这样的创新组织变革,将更好地适配京东方长期发展的战略要求。

这一年,不懈的努力和令人瞩目的业绩,使京东方品牌价值不断提升,连续上榜Brand Finance2020年全球最有价值的科技品牌100强榜单,BrandZ最具价值中国品牌100强榜单,获评“新财富最佳上市公司”。

每一次成绩,都成为京东方强大创新力和品牌力的生动注解。每一次突破,都源自京东方强大的创新能力和不断加码的创新投入,危机中育新机,于变局中开新局。展望未来,在强化国家战略科技力量、提升企业技术创新能力、激发人才创新活力的背景下,京东方如何在“十四五”时期,乘势而上,更好地将创新变革深化落地,携手全球创新伙伴共建物联网生态,不断推进行业整体升级,将成为其2021年的最大看点。

(中新网)

闽台产业融合发展走向“深耕厚植”

连日来,在位于福建泉州的泉港石化工业园区内,总投资500亿元新台币的国乔泉港石化项目正在加快推进土地平整、测绘等工作。去年3月,该项目通过“云签约”落户泉州,在园区内设立泉州国乔化学有限公司,新建丙烷脱氢及聚丙烯项目。

这是泉州市近三年来投资数额最大的台资项目。“选择落户泉港石化工业园区,是看中这里雄厚的产业基础。”泉州国乔化学有限公司副总经理陈景福表示,项目一期预计2023年建成投产,年产值100亿元人民币,将有力推动闽台石化产业融合发展。

这只是闽台制造业领域融合发展的一个缩影。在两岸经贸合作中,福建是大陆台资企业最集中的地区之一,也是两岸各领域交流合作最密切的地区之一。数据显示,截至目前,福建累计使用台资逾300亿美元,在闽台企有上万家。台湾百大企业半数以上在福建布局。

“创新一直是企业发展的重要秘诀。公司具备领先世界的触控技术,拥有数千项技术专利。”宸鸿科技(厦门)有限公司总经理谢立群说,公司致力于触控模组的研究、生产,产品广泛应用于手机、平板电脑、手表等的触摸屏。

“目前台湾在集成电路、精密机械等先进制造业上还具有明显优势,提升闽台产业融合将助力福建省产业现代化转型。”福建社科院现代台湾研究所所长苏美祥说。

他建议,福建应拓展闽台产业全价值链合作,着力在集成电路、高端装备制造、精密机械等领域继续引进一批“补短板”的台资项目。同时,以福建自贸区、平潭综合实验区、台商投资区为主要载体,深化闽台产业对接,形成层次有序、优势互补的闽台产业合作布局。

(董建国)

福建省工信厅投资处处长陈亮说,当前闽台产业对接领域不断拓展,结构不断优化,正从劳动密集型产业向机械制造、精密仪器、电子信息、石油化工等技术、资本密集型产业发展,步步深化,闽台产业合作进入“深耕细作”阶段。

近日发布的《中共福建省委关于制定福建省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出,继续深化闽台优势产业融合,引导和支持台资企业参与强链补链,加快建设海峡两岸集成电路产业合作试验区、两岸石化产业合作基地和

闽台精密机械制造产业园区。

“目前台湾在集成电路、精密机械等先进制造业上还具有明显优势,提升闽台产业融合将助力福建省产业现代化转型。”福建社科院现代台湾研究所所长苏美祥说。

他建议,福建应拓展闽台产业全价值链合作,着力在集成电路、高端装备制造、精密机械等领域继续引进一批“补短板”的台资项目。同时,以福建自贸区、平潭综合实验区、台商投资区为主要载体,深化闽台产业对接,形成层次有序、优势互补的闽台产业合作布局。

(董建国)