# 从产品命名到营销破圈, 看长城汽车的营销转型思路

当前,汽车行业处于大变革之中,汽车 消费市场也发生了巨大变化,"以用户为中 心"已不仅仅局限于汽车销售服务。2020年, 数字经济、颜值经济、女性经济等新趋势迅 速发展,车企传播语境也同步发生了翻天覆 地的变化。

长城汽车洞察趋势,深知唯有变革品牌 营销理念,由产品价值向用户价值转移,以 个性化、潮流化内容打动用户,持续塑造更 加共情、年轻的品牌形象,才能真正赢得未 来。过去一年,长城汽车以产品底层逻辑重 塑、携手用户共创品类品牌、借势直播探索 新零售、跨界各大圈层等创新玩法带来营销 破圈,让品牌形象更富生机、更趋年轻化,进 而助力长城汽车销量全面爆发,2020年销售 新车超111万辆,同比劲增4.8%,不仅连续 第五年突破百万销量,更完成年度销量目标

#### 重塑产品底层逻辑 携手用户共创新品类品牌

2020年,长城汽车充分洞察市场需求, 在重塑产品底层逻辑、向用户价值转变的基 础上,推出了多款全新网红车型,并携手用 户共创新品类,打造了个性化的品牌形象。

产品命名上,长城汽车突破传统命名逻 辑,切合用户情感、价值取向。一年来,长城 汽车推出哈弗大狗、哈弗初恋、长城炮、欧拉 黑猫、白猫、好猫、坦克300等全新的具象化、 场景化命名,在全网持续关注、探讨的发酵 下,成为车市自带流量的人气网红,上市后 起步即为领导者。

在"一车一品牌一公司"模式的加持下, 长城汽车突破产品思维的传统造车逻辑,坚 持"消费者和创造者合二为一"理念,让用户 参与产品全生命周期,推动网红车型继续收 割火爆流量的同时,形成了用户共创型的品 类品牌。如哈弗品牌通过"一字万金"全球征 名,将新车命名权交给用户,并共创主题曲、 成立哈狗帮等举措,哈弗大狗多次成为热门



话题,引发全网欢快讨论,拉近了与广大用

紧随汽车消费市场女性用户占比显著 提升的趋势,长城汽车也突破传统的用户构 成认知,贴近女性用户心理,展开了多轮定 制化营销。在网红节日,欧拉推出女性用户 专属活动"520 女神优先领养计划";广州车 展期间,WEY品牌邀请包括明星、媒体、车主 等300位女性用户,打造首个女性专场发布 会,通过专属方式,讲好品牌故事,引发了用 户强烈的情感共鸣。

对于新品的上市发布,长城汽车也创新 模式,让用户不仅感受到产品的年轻调性, 更看到车企的互联网化转型。如在以"做时 间的对手"为主题的长城欧拉好猫上市发布 会上,长城汽车首创无主持人发布会,并通 过与猫爪击掌领取船票、会场通体炫酷连屏 等富有新意的玩法,将欧拉好猫的调性之美 与物性之美,展现得淋漓尽致。哈弗品牌于 近日举办的"哈哈弗了"品牌初恋之夜上,发 布"弗星系"生态计划,从产品型品牌向用户 型品牌进化。

### 加码数字化营销 借势直播探索新零售

年初,受疫情影响,线下销售受阻,线上 营销、直播带货成为各行各业恢复销售的重 要手段。长城汽车迅速转换营销思路,进行 数字化营销升级,携手多位备受年轻用户喜 爱的明星、大咖,演绎了一场又一场别开生 面的直播秀,让广大用户进一步感受到长城 汽车品牌、产品的独特魅力。

过去一年中,长城汽车旗下四大品牌相 继携手罗永浩直播带货,上演"哈罗"首秀; 走进"小朱配琦"直播间,被央视名嘴+带货 一哥齐齐安利;牵手李诞上演汽车版脱口秀 大会;携手李维嘉、吴昕打造"双十一"超级 直播夜,企业内部高管也化身网红纷纷上 阵,通过直播内容的新鲜、趣味化,精准传递 产品和品牌价值,进而让更多用户"种草"。

同时,长城汽车以互联网为依托,通过 大数据等先进技术手段,借势直播探索新零 售,打通线上、线下渠道,对商品的流通与销 售过程进行升级改造,进而重塑销售业态结 构与生态圈,实现了高效制造声量到销量转 化的完整闭环,进一步提升了品牌忠诚度

### 营销破圈有温度 实现企业品牌纵深式发展

2020年,随着新型消费群体的崛起,他 们对汽车产品的需求不再仅仅是功能上的 需求,而是更多希望能够与汽车品牌实现相 互映衬和相互诠释,彰显个人价值、自身品 味、生活方式等。

为此,长城汽车打破传统营销思维,频 频携手各大领域 IP, 通过价值观的同频共 振,发挥不同类别 IP 的协同效应,实现多维 度的跨界出圈,令企业形象更加立体,品牌 联想更具张力。

去年4月底,2020珠峰高程测量正式启 动,长城汽车挑起"护航大旗"——长城炮越 野皮卡成为媒体官方工作用车,在核心环节 提供有力支持,助力国家任务圆满完成,彰 显出长城汽车与攀登者精神高度契合的企

6月,通过助阵筷子兄弟单曲《I LOVE YOU》MV、发布 TVC《哈弗老友记》、发起学 跳水母舞挑战赛等举措,哈弗品牌掀起多轮 互动浪潮,诠释更具温度的科技理念、因爱 发声的态度以及为"AI"前行的品牌认知。

长城汽车还与影片《我和我的家乡》达 成战略合作,旗下重磅车型走心出演,成为 关联剧中角色、释放故土情怀的情感连接 点,演绎了一件件难忘而温暖的家乡故事, 实现了牵手热门影片的价值最大化。

此外,长城汽车还打造了"2020阿拉善 英雄会狂野乐园"、助力"2020长城炮路亚国 际锦标赛-路亚先锋职业巡回赛总决赛"、举 办"一起开炮 超音速电音节"等。过去一年, 长城汽车跨界之旅频频上演,进一步提升了 品牌的立体感和纵深感,展示出长城汽车产 品之外的不一样的企业魅力。

2020年,长城汽车"以用户为中心",在与 用户不断的情感沟通中,塑造了全新的品牌形 象。2021年,长城汽车将继续营销层面的深度 创新实践,与更多用户玩在一起,走出中国汽 车品牌凝练广度与厚度的全新道路。

### 韩寒代言西瓜视频 联合推出视频频道

继写书、创办杂志和拍电影之后, 韩寒 又加入了中视频创作的赛道。1月18日, 韩寒正式代言西瓜视频, 双方宣布联合发起 视频频道"再和世界谈谈", 计划与众多中 视频创作人共同打造视频时代的"杂志"。

据了解,该频道内容将以"同题创作" 的形式呈现,由韩寒牵头,邀请各领域的视 频创作人针对特定话题发表视频观点。计划 每月发布一期,持续一年,每一期话题均面 向用户进行征集。

在此次官宣代言前, 韩寒已经进驻西瓜 视频,认证标签为"导演、作家、赛车手"。 首条视频是他为西瓜视频录制的街头演讲节 目《2021有一说一》的视频片段。而"再 和世界谈谈"频道将于1月23日在西瓜视 频正式上线。

作为年少成名的80后作家,韩寒素来 以"先锋敢为"著称,他在成为畅销书作家 后进军赛车界,接连夺取多个汽车拉力赛冠 军。近年来, 韩寒并没有远离创作, 执导的 《后会无期》《乘风破浪》等多部电影取得 票房和口碑上的成功,证明了自己在视频叙

对于选择中视频回归"杂志创作", 韩 寒表示,相比电影,中视频的体裁形式既缩 短了制作周期,还能保证密集的信息输出, 可以很好满足自己"和这个世界谈谈"的表 达欲。而西瓜视频平台聚焦了许多优秀的中 视频创作人,以及很多"有观点有启发有深 度"的内容,这带来交流和互动创作的契

在韩寒看来,视频和文字创作没有本质 上的区别,都需要考虑如何选题、如何讲故 事。但中视频需要在更短时间内把逻辑和见 解表达清楚,这对他来说也是一个新的尝

西瓜视频相关负责人表示, 韩寒实现了 从作家到赛车手再到电影导演的多次跨界, 他身上兼具对生活的探索精神、对内容的想 像力和对视频的把控力,是一位非常有潜力 的"中视频创作人"。

2020年10月,西瓜视频总裁任利锋首 次对外阐释了"中视频"概念,即时长在1 分钟至30分钟的视频内容。与短视频相比, 中视频绝大部分内容为横屏, PGC (专业生 产内容) 占比更高,需要创作人投入更多精

近来, 互联网用户对中视频内容的消费 需求不断提升。据《中视频创作人职业发展 报告》显示: 近一年消费中视频的用户达 6.05 亿, 网民渗透率 64%。此前, 西瓜视频 宣布发力中视频赛道,拿出20亿元扶持优 质中视频创作人,尤其是知识类创作人。

(中新网)

## "真快乐"APP 抢先版来袭 零售娱乐新气象

2021 年大消费行业即将呈现行业高增 长,消费升级之下人们的消费需求也有了变 化。不再满足于传统的实惠低价,而是追求 更丰富的购物体验,渴望更加趣味化的消费 快感。而如何打造极致的用户体验,成为零 售业探索的新方向。在此背景下,购物与娱 乐的结合自然也成为零售行业的新突破口。 近日,一款集购物、娱乐于一体的 APP "真快乐"全新上线,吸引众多网友围观。据 悉,"真快乐"APP 是一个娱乐社交化的全新 物种,是国美的一个娱乐化社交化的新的零 售平台,旨在优化消费者与商家的买卖过 超低价豪礼、预约预售"等真选多重叠加活 程,让商家卖得开心,让消费者买到真正好 商品,享优惠的同时也能享受到真正的快乐 体验,实现买卖双方的快乐传递。

### 真快乐 APP 吹响娱乐化号角

后疫情时代,人类与互联网的共生关系 愈加明显,这对网购平台也提出更高要求, 如何让购物变得不再那么枯燥,而是让购物 体验成为一种发自内心的快乐享受,真快乐 APP 就是在这样的背景下孕育而生。

从"买得实惠"到"买到快乐","真快乐" APP 凝结了国美的供应链优势、物流服务优 势、社区社交优势,同时结合互联网技术,实 现了与用户的全方位交互,以人性化的体

验,更富趣味性和娱乐性的内涵,真正改变 了消费者的购物体验。

"真快乐"APP的初衷,意在提供更多实 惠的商品,有趣的购物方式,让生活处处有 惊喜。目前,"真快乐"APP里已经推出真选 好物、带货直播、九九会员、视频导购等内 容。商品涵盖百货、酒水、母婴、美妆等各类 尖货,用户不仅可以买到低价品质商品,还 可以参与交流互动, 畅享全新的购物体验。 新的 APP 一大鲜明特点就是玩法多样, 互动 活动频繁,包含"秒杀、拼团、套划算、大包装 动,真正做到让消费者,随时剁手超低价好

"真选好物"就是所选商品均是经过八 重真选标准筛选而出,从品牌、品质、销量、 口碑、价格、服务等多角度审核商品,能够入 围国美真选商品库的产品都是经得住考验 的大牌尖货,还享有国美平台提供的补贴,

"带货直播"是基于去年万人直播试水 后的进一步探索,旨在打造跨经营直播平 台,对商品选品过程、功能介绍、使用说明等 在线讲解, 搭建和用户产生亲密互动的纽 带;优质商品高度曝光,热门话题全面展示, 好玩好看好商品,娱乐购物两不误,给消费 者真正的快乐体验。

"九九会员"服务也在去年的基础上进

2张,房号:成都战区



行了大量创新,会员可享专属商品价,还有 99天价保服务。此外,不仅可以限时低价抢 九九会员,还开设了会员拼团、会员秒杀等 专属福利,享受实实在在的会员超级福利, 真正买到实惠。

位亮点,全面实现了线上视频客服全程导购 服务,彻底改变以往"打折都是套路,咨询没 人理"的困扰,真正做到一键即懂,无忧自 助,全程随行,实现人、货、场完美融合,新鲜

### 双平台 + 真选赋能 "真快乐"背后的战略支撑

"真快乐"APP 抢先版是国美孵化的一 个新物种,是一个娱乐化、社交化的零售平 节,真正让利消费者。

去年8月,国美升级进入"家·生活"战略 第二阶段,着力构建以线上平台为主,线上/ 线下双平台发展的国美生态圈。在双平台战 略支撑下,依托线下门店建立了社群运营能 力,开启网格化管理。

2020年疫情之下,国美发力"社群+直 '模式,并先后联合央视新闻、浙江卫视、 人民日报等顶级 IP 共同举办了"为美好生活 拼了""人人都爱中国造""向美好奔跑""人 民的美好生活"等超级直播,以及"买遍中 国"全国巡回带货直播,打造了"知识型内 容+顶级 IP+场景化"的直播样本。为娱乐化 转型,"真快乐"APP抢先版的诞生打下了基

助大数据力量,推出8重真选标准,"真 "视频导购"版块则是这次升级后的 C 快乐"APP 抢先版为用户提供价优质高的爆 款潮品,通过对比全网热销进行选品,从热 销度、知名度、历史销量、商品口碑、全网比 价、商品价格、补贴力度和相关服务等八重 关卡层层筛选后才得以进入真选品类,可以 说是优中选优的好物。

在这个过程中,通过与厂商深度对接,以 直销方式砍去溢价,做到既从源头把控商品 品质,又能实打实补贴用户。依托供应链优 势,并与各大厂商之间形成了良好的信任关 系,能够做到从源头控制价格,减少中间环

# 张裕葡萄酒 和身徳国由和 《厨房大战》节目

在德国电视二台(ZDF TV)近日播出的一 期美食真人秀节目《厨房大战》中,米其林星 级名厨科妮莉亚·波莱托向观众推荐了宁夏 张裕摩塞尔十五世酒庄出品的两款葡萄酒。 科妮莉亚·波莱托在汉堡开设的 Cornelia Poletto 餐厅早在 2002 年即获米其林一星等级, 迄今她已出版7本厨艺图书,并兼任德国电 视二台《厨房大战》节目主持人、德国 Sat.1 电 视台《味道》节目评委,是拥有众多粉丝的明 星厨师,她的职业信条是:"美味的菜肴取决 于地道的食材, 成功的烹饪取决于独特的搭

(中新网)

### 1更 EC 月長 多子 機械: 55元/行/天 (13字1行) 广告機 028-66079393 QQ: 769036015 (単序提示:本刊仅为供需双方提供的 159 日本 159

具给 2018 级 4 班郝晨羽的四川 增值税普通发票(发票代码 

票号 206501650 金额 12888.32 元)遗失,声明作废 ●钟庆、王小凤购买成都市成华

区和顺西一路世茂茂立方 9 号 3 幢 1 单元 1015 号房的购房台 (编号:SMMLF3-1-1015)不 慎遗失,特些声明。 ●甘志强的 c1 驾驶证(证号 513221197403240250)不慎遗失,

声明作废 遗失声明

米玛次仁不慎遗失成都市武侯 区泰基地产有限责任公司

遗失声明 顺路支行开户许可证(核准号: J6510125034001,账号:44020806

09100040192,法人李军)不慎溃

谢志君不慎遗失成都睿华建设 投资有限责任公司开具的购房 首付款收据(开具时间:

減資公告 四川玖林房地产经纪有限公司 (统一社会信用代码:9151060 ● 唐高翔(身份证号:50022419 0MA64CTIX2D)决定将公司注册资本金由100万元减至10万元,首债权债务人自公告之日起45日内到公司办理债权债务相终事的。

关事宜。特此公告 ●成都慧锐商务咨询有限公司

失作废。 ●彭州市长跑运动协会,社会团 体法人登记证书(统一社会信用

代码:51510182MJQ01592XE)副 ●成都物地网络科技有限公司 (统一社会信用代码 91510108

成华区鼎立建材经营部在中国 瓦市银行股份有限公司成都致 基本部盟比較粉碎用有限公司 ●成都犟娃餐饮管理有限公司 (注册号 510100000330397)营业 执照正副本遗失作废。

●川 A20H9M 道路运输证遗失

2456500 元整)遗失作废。 注销公告 成都茶叶流通协会社会团体法人登记证书(成社证字第 0391号)经上级主管部门批准注销。 请相关债权人自本公告见报之日起45日内申报债务。特此 联系电话:19934426876

9211259110)、王茂涛(身份证号 511526199504265620) 购买位于

成都市商新区交子大道 998 号 润富国际花园 5-2-902 号房款 收据 (编号:0002480, 金额:

成都茶叶流通协会 2021年1月19日 ●成都庐陆家具有限公司营业 执照副本统一社会信用代码:91

码:92510108MA6DDTTE97 遗 失作废

失作废 ●四川嘉薇纸制品有限公司公

章(编码:5101239909894)遗失 

IMA699BQX0P, 经股东决定减少主册资本,由人民币100万元减少至人民币10万元,请本公司相关债权人在此公告登报公司起、65日内向公司申报债权债务,或提供相应的担保请求。联系人:郭杨,联系电话:13990900061,通信地址:四周第6章主要如规定或是共享的 川省宜宾市叙州区南岸龙湾路 龙湾花园1幢1层8号。特此公告

四川兴然体育文化传播有限公司 2021年1月19日 ●四川省海川广告有限公司营业执照副本统一社会信用代 510108MA6B1A5E77 (2-2) 遗 码 :91510108077689475P 遗 失 ● 富 德 标 志 310100403571-

遗失声明 司在兴业银行股份有限公司成都分行开立的开户许可证核准 司在兴业银行股份有限公司成 54 不慎遗失,声明作废。 减**资公告** 94083U)经公司股东决定,注 **减资公告** 950510067916001 账号 43102 0100880564 遗失作废。 **声明** 0107MA62R.11Q94)经股东会议 决定,注册资本由前亿伍仟万元减少到 0107MA62R.11Q94)经股东会议 决定,注册资本由 1000 万元减 1有相关债权债务人于公告 中间 023523510)出资 80%,万朝 023512)出资 20%共同收购的 283512)出资 20%共同收购的 位公司办理相关手续,特此公告。 ◆天府新区成都片区籍田乡坝 1140%生龄 1246%生物 12

由刘义(身份证号:51012419 7203223510)出资 80%,万朝 部营业执照正副本统一社会信 忠(身份证号:510124197208 用代码 92510108MA62T843X3 283512)出资 20%共同收购的 遗失作废 ●四川原境酒业有限公司合同 专用章编号:5101225125362 遗 限公司 2021 年 1 月 18 日星期 一之前所有的债务责任、法律 官司、借贷款项、包括但柔限 于法人及股本规则组络经验

同音业执照(统一任会信用代码:91510100MA6CM8B78G)正副本不慎遗失,声明作废。 ●成都蒂豪汽车租赁有限公司营业执照(统一社会信用代码:

915101063320503543)正副本不 慎遗失,声明作废。

**注销公告** 成都科之源工贸有限公司(注 册号:5101062009216) 经股东会 加号:3101062009216) 经股际会 议决定注销本公司,请债权债务 人自本公告见报之日起45日内 到成都市一环路北二段3号向 公司清算组申报债权债务。

◆太平保险公司李海英执业证

54 不慎遗失,声明作废。

:020003510000800020130294

公司清算组甲报债权债务。 清算公告 经股东会决议,四川朔源科技有限责任公司决定解散。清算组由王毅、王宇霄、金陆卿等之组成。请债权人自本公告之日起45日内,前住成都市武侯区科华北路143号向我公司清管和中枢与中枢等地区44 算组申报债权。特此公告。

联系人: 王毅 电话:18502853835

2021年1月19日 ●成都标的华商业管理有限公司营业执照(统一社会信用代

减资公告 四川鸿瑞达置业有限公司(统一 社会信用代码:91510100MA69Y

减资公告 社会信用代码:91512000660294083U)经公司股东决定,注

5101100027431)遗失作废 注销公告 四川中航氧沐健康科技有限公司(统一社会信用代码:9151

司(统一社会信用代码:915 0100MA62L4KC0U)经股东会员 议注销本公司,请公司相关债权债务人自本公告见报之日起 45日内向本公司清算组申报债 权债务,特此 注销公告

成都法助拍在线网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510 100MA62NYAW3X) 经股东会 决议注销本公司,请公司相关 债权债务人自本公告见报之日 起 45 日内向本公司清算组申报 债权债务,特比公告。

| 码 :92510106MA687T707E) 遗 | 45 日内前往公司办理相关手续,

中国银行保险监督管理委员会四川监管局 关于颁发《中华人民共和国全融许可证》的/ 该机构经中国银行保险监督管理委员会四川监管局批准, 颁发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

中国银行股份有限公司都江堰翔凤路支行 机构编码:B0003S251010142

业务范围,许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有 关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件 所列的为准。

许可证流水号:00716918 批准成立日期:2012 年 06 月 28 日 三所:四川省成都市都江堰市翔凤路 424 号,凤邻路 170、172、 174、176、178、180、182 号一层

发证机关:中国银行保险监督管理委员会四川监管局 发证日期:2021年01月13日 以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www

cbrc.gov.cn)查询

注销公告 四川科深茂电于科技有限责任 公司(注册号:51010700020 0593)经股东会决议注销本公 司。请相关债权债务人自本公 告见报之日起45日内向公司清 算组申报债权债务、特此公告。

一成部女车神驾到文化传播有限公司开户许可证(核准号 J6 510116506501, 账号:510501 47903800000347, 开户银行:

0107000076196) 溃失作废 47903800000347, 开户银行: ●广东诺厦建设集团有限公司中国建设银行股份有限公司成成都分公司营业执照(统一社

公司营业执照(统一社会信用 代码:91510108MA61RL3E74) ●武侯区康欣药房食品经营许 JY15101070070314)遗失作废

注销公告

四川省合成投资发展有限责任公司(注册号:51010018093 75)经公司股东会决议决定注销公司。请债权债务人于本公司