

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 015 期 总第 9995 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 1 月 18 日 星期一 庚子年 十二月初六

新闻简讯 | News bulletin

我国营商环境正在加速优化

受国务院委托,国务院发展研究中心对《优化营商环境条例》实施一年来的情况进行了第三方评估。国务院发展研究中心副主任张军扩 1 月 14 日介绍,总体来看,《条例》贯彻实施开局良好,取得明显成效,我国营商环境正在加速优化。

张军扩在当日举行的国务院政策例行吹风会上说,评估发现,企业满意度整体较高。调查问卷列出的 21 个《条例》条目中,有 20 个条目的平均得分在 4 分以上(满分 5 分)。企业满意度较高的方面是办税便利性、企业开办或变更便利性、减税降费、政府服务标准化、网上办事便利性。

评估也发现,企业对招投标、中介服务、融资等方面问题反映较多。同时,东部地区与中西部、东北地区之间,省会城市与非省会城市之间,贯彻实施《条例》的进展也不平衡,有些差距明显。

张军扩表示,这需要各地区各部门进一步细化任务,明确责任,持续加大改革力度,久久为功。

(陈炜伟)

2020 年我国超万家传统外贸企业触网上线

尽管面对新冠肺炎疫情冲击,2020 年我国外贸实现逆势增长,贸易创新动力不断增强,已有超万家传统外贸企业触网上线。

这是记者 1 月 14 日从商务部获悉的消息。海关总署 14 日发布数据显示,我国全年进出口总值 32.16 万亿元人民币,同比增长 1.9%,进出口、出口规模均创历史新高。

商务部外贸司司长李兴乾说,疫情下我国贸易创新步伐加快,跨境电商成为企业开展国际贸易的首选和外贸创新发展排头兵,实现进出口增长 31.1%。超万家传统外贸企业触网上线、提质增效。

他还介绍说,1800 多个海外仓成为海外营销重要节点和外贸新型基础设施。据 31 个试点市场初步统计,市场采购贸易方式全年出口约 1000 亿美元,创历史新高。(于佳欣)

安徽省发布智能汽车创新发展战略实施方案

安徽省发展改革委等 11 个部门近日联合印发《安徽省智能汽车创新发展战略实施方案》,明确将智能汽车作为安徽省汽车产业发展重点方向,并提出未来五年在智能汽车关键技术突破、生态体系构建等方面取得重大进展。

据安徽省发展改革委产业发展处有关负责人介绍,实施方案坚持关键技术突破与供需有效对接相结合、近期平台搭建与长期优势打造相结合、自主创新发展与全球资源整合相结合、服务民生需要与智慧城市建设的相结合的基本原则,提出到 2025 年,在关键技术突破、生态体系构建、基础设施建设、政策法规体系建设等方面取得重大进展。

实施方案明确将在机制创新、政策引导、合作交流、氛围营造等方面推动智能汽车创新发展。下一步,安徽省发展改革委将编制新能源汽车和智能汽车产业“十四五”规划,智能汽车将成为安徽省汽车产业发展的重点方向。

(程士华)

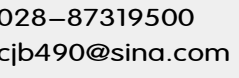
广告

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI

**三鞭更入味**

**茅台集团**
MOUTAI GROUP

**中国茅台**
CHINA MOUTAI

**香飘世界**
A TOAST TO THE WORLD

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二微码

中国企业家网
二微码

厉兵秣马 塑造新局

——中国重汽成都商用车依靠传承与创新寻求突围

■ 本报记者 赵健 报道

常言道:一年之计在于春。2021 年 1 月 13 日,牛年伊始,中国重汽成都商用车在成都环球中心成功召开了以“求实、突破、同心、共赢”为主题的 2021 年商务年会,和来自全国的合作伙伴一道,共商新年发展大计。

经过近一年的调整、梳理和整合,作为中国重汽集团在我国西南地区的战略布局组成部分,中国重汽成都商用车在集团公司的统一部署和支持安排下,全面落实“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观,从产品正向研发、智能制造入手,积极调整产品结构,确定了斯太尔、豪沃 V7 以及王牌三大品牌并行的重点突破战略;同时,大力提升产品品质,优化服务网络,积蓄新的力量,打造新的竞争优势,从而进行全方位转型,实现新的突破。

应对机遇谋划发展

市场风雨,变化莫测,谁主沉浮,唯有自强。

在 2020 年,面对突如其来的新冠疫情,全球经济持续走低。而疫情在国内从年初暴发到年底反弹,打赢蓝天保卫战导致限产停产,环保加严生产组织难度加大,加上各种标准法规的实施以及执法趋严导致产品结构发生变化,轻卡市场更是如履薄冰,险中求存。

中国重汽成都商用车党委书记、董事长吴坤生在商务大会上表示,在过去的 2020 年里,面临国外疫情存在不确定性,造成全球供应链保障脆弱的风险,和国内公转铁、物流格局重塑带来的卡车被分流转化的风险,以及钢铁、大宗物资价格持续上涨带来的成本压力等一系列挑战。

同时,公司也面临国内疫情控制下经济率先复苏而爆发的市场机遇,政策法规持续严格升级所催生的新产品机遇,因排放标准的实施更换车辆带来的刚性需求等发展良机。

一直以来,中国重汽成都商用车坚持客户导向,通过建立制度体系,全面落地集团“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观,“不争第一就是在混”的激情文化,“一天当两天半用”的效率文化,初步建立起了思想统一、激情干事的良好发展生态,坚定了企业的战略发展目标:全面建成中国重汽西南地区商用车基地,2023 年实现产销 10 万辆以上的商用车整车规模。这样的战略是建立在中国重汽集团的技术来源、品牌优势和资金支持,



以及地处成都的区位优势、当地政府的大力支持基础上。

而刚刚过去的 2020 年,中国重汽成都商用车经过长时间的调整完成了全面征战商用车界的准备,升级了工厂基础设施和工艺装备,建立了更有竞争力的产品资源,联合更多的合作伙伴,进入更加广阔的发展平台。

坚持传承和创新,对于正处于转型时期的中国重汽成都商用车而言,一方面要认清企业目前在营销的系统引领和服务保障能力不足、产品的精准定义和品牌美誉度水平不足,政策的灵活性、区域性竞争性等薄弱环节,提出以“为合作伙伴打造服务性团队”为切入点,调正、调高队伍基调,从“团队思想建设和实际业务锤炼”两个维度来解决存在的问题。

因而,中国重汽成都商用车必须把产品精准地与国民生产链条的某一环节对应起来,把产品对应的细分市场和应用场景充分匹配起来,不惜代价把工厂保障能力提升起来,不惜代价将服务及配件保障能力提升起来,使企业在技术、性能、质量、服务、性价比等方面的优势,在市场上体现出来,进一步夯实企业的核心竞争力。

因势而变优化产品

众所周知,标准法规实施、执法力度收紧、新技术应用、市场竞争加剧、用户群体变化都会导致产品发生变化,唯有深刻了解,方能有应对之策。

在全球经济一体化和行业竞争形势日渐

加剧的态势下,企业靠技术、靠产品创新赢得市场、求得生存和发展已成必然之举,能够根据市场的变化适时创新和锐意变革的企业才是永恒的企业,不断创新是避开产品线没落的唯一途径。

中国重汽成都商用车总经理唐洪荣在商务会上表示,2021 年公司继续坚持客户导向、结果导向、问题导向,全面落地“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观,通过生产线的自动化及信息化改造、业务流程再造等六大改造,对产品研发、工艺能力、供应商体系、过程质量控制、产品交付周期等全面研究,形成六大保障措施,实现产品品质的六大提升,切实提升公司产品质量与交付能力。

从国家宏观层面的标准、法规、政策等趋严,地方执法力度和措施不断变化,例如严打非法改装、大吨小标、机动车年检加强控制、按轴收费政策实施等,都引发商用车产品结构变革。

在国际品牌国产化化和国内主流厂家纷纷推出高端产品的情况下,中国重汽成都商用车把产品合规化、高端化、新能源化作为未来产品的发展方向。积极调整产品结构,确定了斯太尔、豪沃 V7 以及王牌轻卡三大品牌并行的重点突破战略。

据了解,中国重汽成都商用车轻型平台包括载货、自卸、专用车三个板块,秉承“高标低打”的理念,大量使用轿化车的配置,具有驾驶轻松、省油、动力性好、舒适性好等特点,不仅是合规品牌产品,上牌无忧,更是匹配潍柴发动机、法士特变速器和汉德后桥这样的

黄金动力链。

斯太尔 D5 平台产品在基于原 2260 驾驶室系列产品,全系切换重汽三角标,产品系列涵盖载货、自卸、专用车底盘。底盘轻量化设计,采用轻量化车桥,少片板簧,铝合金变速器。全系产品采用全新的电控系统,可靠性大幅度提升。同时开发了四气囊驾驶室悬架及横向稳定杆技术的应用。

2020 年重汽豪沃 HOWO—V7 系列产品“产销研”转至中国重汽成都商用车后,经过设计和配置的调整即将在今年 3 月上市,该产品传承重汽集团、欧洲经典的设计理念,聚焦超大的市场保有量和用户群体,全新一代 HOWO—V7 产品必将开启美好的新未来,标志着成都商用车自此步入高端。

新的一年,中国重汽成都商用车将通过持续推进 IATF16949 质量管理体系建设,强化配件供应配套体系建设,严控生产过程的质量,抓好工艺纪律的执行,推行质量问题追溯制度,严格质量奖惩,坚持产品可靠性试验和整车 Audit 评审,使产品质量稳定提高。

同时,加强物资保障能力建设,加大生产线智能化改造,确保产品及交付,并借助集团公司优质服务站网络资源;对标业内优质服务站,加强应急服务体系保障和快速响应市场机制,建立技术+生产+质量+售后的售后服务保障队伍和应急响应队伍。持续加大技术人员市场调研频次,让产品设计的源头听到市场最真实的需求,解决用户在使用产品过程中存在的问题和困惑,使产品不断完善,使客户更加满意!

此外,中国重汽成都商用车正在进行一系列的信息化改造项目,如:生产线信息化改造、售后服务信息化改造、研发信息化改造等一系列信息化能力建设。

正所谓,大江流日夜,慷慨歌未央。从在市场的被动走向主动,企业发展主动融入社会发展,是企业、社会和市场共赢的共赢。而在行业面临颠覆性变革的今天,特别是全球商用车产业整合的大趋势背景下,客观上要求国内商用车行业按照市场的主体、产业链的需要、竞争力的提升来进行战略合作。

新年新气象。这次商务年会,中国重汽成都商用车表现出强烈的发展信心和必胜的勇气,要尽一切努力,抓住机遇,利用公司现有的优势,挖掘整合资源加大研发力度,提高产品质量,突破销售瓶颈,争取取得更大的突破,从而掌握更多市场竞争的主动权。

“钢铁硬汉”的“柔性智慧”

先进“智造”科研技术正在改造大湾区的传统制造业,让“满天星”更亮

■ 钟达文 周伟力 报道

你心目中的制造业工厂和加工车间是怎样的?机器轰鸣?粉尘飞扬?人头涌动?事实早已并非如此,至少在广东不少转型智能制造的企业已经摆脱了这样的形象。去年 3 月 1 日,在国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制(医疗物资保障组)给广东省政府发出的感谢信中,其中被点赞的企业相当一部分就是先进装备制造业。

广东企业在智能制造转型方面积累的技术和经验,正在改造大湾区传统制造业,让本已“满天星”的广东智造更亮。

“广东智造”已“满天星”但还可以更“亮”

珠三角是全国制造业最发达的地方之

一,其中广州更是先进制造业的集中地。早在 2014 年,《广州市推动工业机器人及智能装备产业发展的实施意见》就提出,到 2020 年要培育形成超千亿元的以工业机器人为核心的智能装备产业集群。据统计,广州的智能装备及机器人产业规模从 2016 年的 490 亿元,发展到 2019 年超过 1300 亿元,广州工业机器人及智能装备产业正“一步一个脚印”地往前快速前进。

广东省科学院智能制造研究所工程技术研究中心副主任、研究员陈宇认为,广州的智能制造业有独特优势,特别在工业机器人整机的研发和制造,数控技术、信息化的工业传感器等产业,处于全国领先。在数控技术领域,在广州规模较大的企业就超过 60 家。广州乃至珠三角的智能制造业可以用“满天星”形容,“这与广东本地的产业氛围和企业勇于尝试都是分不开的。”陈宇说,“大中型骨干企业

建设智能车间和智能工厂,中小微企业使用智能单机设备等进行智能生产线改造,不管是广度还是深度都达到了较高水平。”

“广东智造”无疑已是“满天星”,但还可以更“亮”。

2020 年 10 月,广东省工业和信息化厅、广东省发展和改革委员会、广东省科学技术厅、广东省商务厅和广东省市场监督管理局联合印发了《广东省培育智能机器人战略性新兴产业集群行动计划(2021—2025)》。根据这份计划的要求,到 2025 年,广东省智能机器人产业营业收入达到 800 亿元,其中,服务机器人行业营业收入达到 200 亿元,无人机(船)行业营业收入达到 500 亿元,工业机器人年产量超过 10 万台,年均增长约 15%。按照广东省统计局工业交通统计处的测算,为实现以上发展目标,2020—2025 年,智能机器人产业、服务机器人行业、无人机(船)行业营

业收入年均增速需达到 16.2%、25.3% 和 14.2%。显然,这还是一个高速发展的“蓝海”。

数字化和自动化
粤企走出独立自主之路

在日前广州举行的世界 5G 大会上,工业互联网产业联盟副理事长梁宝俊讲述了广州包装装备龙头企业“达意隆”的 5G 数字化转型。通过 5G 装备联网,让设备联机率提升 80%,解决了全球客户售后难,5G+预测性维护可以有效降低设备故障率、减少维修费用;5G+AI 视觉检测,让贴钻漏贴识别率达到 99.99%以上;5G+VR 智能巡检,则解决了远程交付巡检问题。

汽车是高度自动化的行业,技术含量很高,焊接机器人、装配、喷涂等工序所组成的自动化生产线至关重要,

[紧转 P2]

**源古承新 甘露众生**
始创于 1696 年

**西藏甘露藏药**
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

民族医药的核心品牌
地址: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn
西藏自治区拉萨市经济开发区林琼南路 15 号

**剑南红**

电话: 028-83388900

四川 剑南红 酒业有限公司

地址: 成都市科华北路 62 号力宝大厦北塔 21 楼

