

“扶贫保”为万源困难群众构建多重“防护网”

四川省万源市罗文镇团堡梁村村民陈洪友(化名)一家是该村建档立卡贫困户,靠陈洪友打零工维持生计。2020年1月的一天,陈洪友不慎从高处坠落,经医治无效死亡。由于万源市政府为其购买过“扶贫保”贫困家庭综合保障保险,承保公司中国人寿万源市支公司派人前往走访核实,整案协议按4万元全额补偿了受害人家属。这是“扶贫保”为贫困户因灾因意外受损托底的一个缩影。

近年来,中国人寿万源市支公司紧扣“勇担社会责任,助力脱贫攻坚”的工作思路,推出系列政保类惠民保险,不断扩大受益人群,填补灾害风险敞口,为万源市民构建起多重民生保障防护网,有效助力万源市脱贫攻坚工作。

据中国人寿万源市支公司相关负责人介绍,中国人寿“扶贫保”工程是基于保险机制和脱贫攻坚的内在联系,发挥保险功能,运用投资、银行综合金融力量,坚持扶贫与扶志、扶智相结合,探索形成的助推脱贫攻坚的路径和方案,又简称“126”工程。“1”即一个主体:发挥保险主业优势,为脱贫攻坚提供保险保障。“2”即两大力量:为脱贫攻坚注入金融力量和公益力量。“6”即六大支柱:党建扶贫引领体系、保险扶贫产品体系、金融扶贫服务体系、产业扶贫投资体系、扶贫教育培训体系和社会扶贫公益体系。“126”构建起了中国人寿“扶贫保”工程的四梁八柱。

“扶贫保”主要内容为贫困家庭综合保障保险、借款人意外险、精准扶贫特色农业保险三项。以上三种产品,均采取政府补助和贫困户个人自筹相结合的形式购买,具体补助政策和补贴标准由区县(市)自行制定,原则上政府补助承担保费金额不超过90%。其中“扶贫保”贫困家庭综合保障保险和“扶贫保”借款人意外险,保费补贴资金由县级政府统筹安排。“扶贫保”精准扶贫特色农业保险补贴,按照《四川省财政厅关于印发<四川省农业保险保费补贴管理办法>的通知》的有关规定执行。

为全面精准落实医疗保障扶贫政策,加大大病保险对建档立卡贫困群众的支付倾斜力度,中国人寿万源市支公司承办的大病保险向贫困群众实行倾斜,减轻大病患者、贫困群众医疗负担。为积极参与扶贫救助,中国人寿万源市支公司实施女性安康工程,积极开展建档立卡贫困人群捐助活动,已经为万源市1.2万名贫困妇女提供了12亿元的“四癌保险”风险保障。

“扶贫保”能为贫困户因病致贫返贫提供重要保障。2019年,万源市出台“扶贫保”优惠政策,政府确定中国人寿保险公司为“扶贫保”承办机构,保险费为42元每户,市财政承担80%,投保人自缴20%。本着自愿参保的原则,全年实际参保贫困户27831户,参保率为96.1%。中国人寿万源市支公司“扶贫保”赔付92.74万元,赔付率达到76.6%。今年“扶贫保”承保人数已达27650人,参保率为95.8%。

笔者在相关扶贫部门了解到,万源市“扶贫保”工作自2017年启动以来,全市扶贫特惠保共投保贫困家庭综合保障保险、借款人意外险、精准扶贫特色农业保险三个险种,保费299万元。

(马发海)

西昌钢钒炼铁厂烧结作业区多举措促进精细化操作

新年伊始,攀钢西昌钢钒炼铁厂烧结作业区结合全厂今年1月份生产计划情况,通过做细做实烧结矿质量提升活动,进一步加强现场管理,促进精细化操作,确保烧结矿质量稳定受控。

据悉,该作业区坚持从生产工艺、设备设施、操作行为等方面全面梳理影响烧结矿质量的各种因素,制定改进措施。围绕“如何满足高炉生产需求”“严把烧结矿质量关”“操作精细化管理”方面,全面推行现场管理标准化、精细化、图示化、简单化。通过流程精准的控制,及时掌握高炉对烧结矿成分性能的要求,全力保障烧结矿质量稳定,为高炉吃饱吃好创造条件。为了确保现场各岗位精心操作,强化生产过程控制,该作业区建立了有效的质量过程跟踪控制机制,作业区组织人员坚持每天到烧结机生产现场和配料生产现场对生产、质量、设备进行跟踪,保证烧结矿质量全过程受控。

此外,该作业区还从强化设备功能精度入手,实施精细生产管控。优化原燃料配比,加强对配料电子秤的维护,确保各种物料的准确性;对返矿预先湿润,改进一、二次水喷淋方式,进行蒸汽预热;及时清理泥辊上面的粘料,杜绝拉钩现象,保证烧结机料面点火强度,提高机尾亚铁的判断和控制能力;加强对烧冷系统,筛分系统设备的巡检力度,加强各岗位设备红线、黄线管理,严格执行设备隐患快速反馈处理机制,实现快速反馈快速处理,使设备维护水平与生产质量同步迈进。

(何勇)

500 亿的洗护市场，馥绿德雅凭什么占据高地？

在消费升级、业态更迭中,洗护正在迎来新的拐点。有数据显示,2021年洗护发市场将达到536.36亿元,年复合增长率为5.8%,并且增长点主要在高端产品。进入中国市场多年的馥绿德雅,可能是“感触最深”的品牌之一。

2020年,馥绿德雅在中国市场销量翻番,利润率大幅增长,而中国市场也一跃成为品牌在海外的最大市场。

为了抓住高端洗护市场红利,馥绿德雅在继续深耕线上渠道的基础之上,顺势对线下渠道进行调整:精选符合高端奢华洗护定位的一线城市重点百货门店,全面进驻高端美妆零店丝芙兰,同时计划将于2021打造品牌旗舰店,实现多维度线下矩阵,为消费者提供奢华高品的线下体验。

电商成品牌增长引擎

在馥绿德雅切入的众多渠道中,不得不提的便是线上渠道。2016年,馥绿德雅在天猫开旗舰店;2017年,馥绿德雅在京东开设品牌官方旗舰店。随后几年里,馥绿德雅不断探索电商新业态。

电商也迅速成为馥绿德雅的增长引擎。对比2018年,馥绿德雅2020年线上销量实现5倍数增长,成为天猫及京东平台高端洗护发战略合作伙伴,在天猫高端个护品类中排

名全网第二。2020年双十一大促期间,馥绿德雅均在天猫和京东个护(全品类)名列前茅。

这一系列成绩背后,是馥绿德雅产品功效与精准营销的体现。

从功效看,在消费升级的浪潮下,更多线上消费者开始重视产品功效,期待拥有奢华细分科技的洗护体验,这为馥绿德雅提供了绝佳的成长土壤。

而从营销看,不同于快消品牌广撒网的推广策略,馥绿德雅坚持高端奢华品牌调性,通过高国民度品牌大使秦昊、伊能静背书,头部KOL深度种草和跨界玩法的联动,有效触达高净值客群,拥有了一批品牌忠粉。

基于此,馥绿德雅的复购率极高。在小红书等众多社交平台,均可看到消费者自发推荐馥绿德雅的产品。接下来,馥绿德雅也将借助电商,构建更完善、便利的立体销售网络与服务体系,全面提升消费者的购物体验。

发力丝芙兰、高端沙龙计划打造品牌旗舰店

相比线上渠道,线下渠道是馥绿德雅一直重视的渠道。

2014年,馥绿德雅进入中国市场,首先

选定的便是百货专柜。到2018年,馥绿德雅已经在全国市场拥有超50多家百货专柜。

对百货渠道的拓展也使馥绿德雅获得优质客群的关注和认可,占据高端洗护市场蓝海,成为高端百货内最具代表性的洗护品牌。虽然业绩一直平稳增长,但馥绿德雅意识到,近年来高端消费渠道悄然生变,消费者购物渠道呈现多元化。

2020年,这种趋势尤其明显,根据《2020中国高端美容品消费报告》,消费者购买高端产品的需求并不会减少,但更多的消费者将目光转向线上或其他渠道。

为适应消费变化,馥绿德雅也积极做出改变,改变之一就是果断转变线下通路策略,转向精选符合高端奢华洗护定位的一线城市重点百货门店,发力丝芙兰、高端沙龙,且计划打造高端品牌旗舰店。

据了解,2020年,馥绿德雅成功进驻宝格丽酒店沙龙宝卓沙龙,并且在丝芙兰迅速扩张。

以丝芙兰为例,2020年,馥绿德雅在丝芙兰100多家门店中开设柜台,进驻第一年迅速成为丝芙兰洗护品类销量第一名品牌。

2020年10月,馥绿德雅在丝芙兰上海旗舰店召开进驻丝芙兰周年庆典,著名歌手、演员伊能静女士到场庆贺。另外,馥绿德雅将于2021年继续拓展门店,进一步扩大

高端客群影响力。

而在即将开的品牌旗舰店内,馥绿德雅将从消费者体验出发,全面展示馥绿德雅品牌形象、产品品质和高端服务,让更多消费者爱上馥绿德雅产品。

中国市场已成为其海外最大市场

2020年,中国已经成为馥绿德雅最大的市场。而接下来,中国市场所占的份额将越来越大。

一直以来,馥绿德雅以其独特的护发理念“健康的秀发源于健康的头皮,如同生机勃勃的植物源于肥沃的土壤”享誉世界。品牌针对现代人脱发、头皮油腻、白发、细软等各种头皮及头发问题,提供了专业有效的解决方案,产品深受中国广大消费者喜爱。

未来,馥绿德雅一方面将夯实线上线下渠道,另一方面还将结合消费需求及消费升级去改进做出符合时代特征,引领时尚的产品,以此赋予品牌更高的价值。

在高端洗护市场的红利之下,馥绿德雅深知,品牌长远发展的核心在于品牌价值的塑造及坚守。无论是国际品牌和国内品牌,经过渠道的洗礼,逐渐稳定并且快速发展起来的一定是那些有价值支撑的品牌。

(中国网)

天华铁路华亭站改“四电”工程顺利开通

12月29日13时16分,随着中铁建电气化局三公司天平项目部负责人一声令下,所有管理、施工和后勤保障人员,按照职责和岗位分工,立即到分散在沿线的各作业点,有条不紊地协同作业。经过全体员工5个多小时连续奋战,提前20分钟,于19时整顺利完成了华亭站改“四电”工程各项施工任务。

此时,项目所在地甘肃平凉华亭市最低温度零下15℃。

华亭站是天华铁路的终点站,也是甘肃华亭煤业集团运煤输出唯一铁路通道,又是甘肃地方铁路和国铁集团西安局、兰州局的接轨车站。这次华亭站改造工程开通后,华亭站的客货运相关设备和业务全部开通,为天华正线开行货运列车提供了技术支撑。

据介绍,华亭煤炭矿区位于陕甘宁三省交汇处的甘肃省平凉市所属华亭、崇信两县(市)境内,属于国家规划的14个大型煤炭基地之一。该矿区由华亭片区、安新片区和赤城片区三个片区组成,面积为204.95平方米,保有煤炭资源量为27.26亿吨。矿区规模年产量2900万吨,均衡生产年限为2000万吨,是平凉市重要的经济支撑产业。过去,天华铁路办不了货运业务,华亭片区的煤炭除了公路运输,铁路运输要经由宝中铁路转行陇海铁路。而华能集团甘谷电厂所需的煤炭,则需要运到宝鸡,再通过陇海



●2020年12月29日,甘肃平凉华亭市最低气温达零下15度,中国铁建电气化局三公司天平项目部员工在天华铁路华亭站改“四电”工程作业现场,顶着严寒在高空作业。

铁路运往电厂,天水市在华亭矿区采购的冬季供热煤炭,也只能走公路运往天水供热企业。华亭站改“四电”工程完工开通后,华亭矿区的煤炭资源就可以直接经过天华铁路直达陇海铁路,甘谷电厂所需的发电用煤和天水市所需的供热用煤,都可以由火车直接运达目的地。

这次开通的华亭站改“四电”工程任务,主要包括信号新旧设备倒替、软件换装升

级;接触网架线调整;通信通道倒接及相关业务系统开通启用和电力各路电源倒接等。

为确保华亭站改“四电”工程如期完成,天平项目部齐心协力,协同土建项目部,克服各种困难,把疫情耽误的时间抢了回来,仅用了不到5个月的时间,就完成了平时需要近一年才能完成的工作量。

华亭站改“四电”工程完成开通前夕,中国铁建电气化局三公司天平项目部联合合

▶▶▶【紧接P1】

“钢铁硬汉”的“柔性智慧”先进“智造”科研技术正在改造大湾区的传统制造业,让“满天星”更亮

广州明珞为不少汽车生产企业提供柔性总拼系统、整线自动化涂装生产线,以及相应的自动化解决方案。据业内人士称,汽车的整线自动化生产线,以前都是国外企业的天下,而广州企业在国内率先突破技术难点,在国际相关领域也终于拼下了一席之地。

同在汽车领域,广州瑞松是华南地区最大的系统集成综合服务商,广州松兴则在焊接、装配、喷涂等汽车制造各环节具有突出技术优势。这些企业对广州汽车行业近万亿元的工业产值也起到了重要作用。

根据去年9月的统计,美的家用空调的南沙工厂投入133台机器人,整体节约274人力。未来3年内预计会再投入293台机器人,可节约596人力。智能制造已不仅是“机器换人”那么简单,更是让产品的每个制造过程都以数字形式记录下来。在智能制造平台的协同下,通过拉通订单、计划、采购、制造、品质、物流各个环节信息流与实物流,订单交付周期取得改善:生产周期由原来20天缩短至平均10.6天。内销订单全流程交付周期由原36天缩短至目前平均20天,外销订单全流程交付周期由原59天缩短至目前平均约42天。

“钢铁硬汉式”的大型工厂可以更“柔软”

中国信息通信研究院副院长王志勤用“赋能千行百业的转型升级”来形容智能制造。例如,“5G+矿山”可以实现“透明矿井”,加强安全监测,甚至通过5G的高速度和低时延实现无人开采,保障人员安全。

宝钢湛江钢铁有限公司副总经理郭小龙介绍,宝钢湛江钢铁目前的5GC工业专网已经覆盖了工业基地12.5平方公里的面积。5G能力平台已经可以做到时延仅10毫秒,大大提升生产中的可靠性和安全性。在质量监督环节,巡检故障排除率上升了65%,在线监测故障预警率提高90%,作业效率提高20%。

“新智造”还不仅是简单的“工厂+互联网”,而是以工业互联网为基础、站在更高纬度设计出整套智能制造流程。较具代表性的,莫过于凯迪拉克专属工厂的焊接车间,车间内有钢、铝两条全自动化生产线,机器人386台,车身连接是100%自动化。从这个焊接车间可以看到:堪称“钢铁硬汉式”的大型工厂也可以变得更“柔软”、更智慧。

先进制造业背后的科研力量

先进的智造业背后,是科研力量的“低调”贡献。

先烈中路100号大院,在越秀区的闹市中并不起眼,却聚集了众多实力雄厚的科研机构。广东省智能制造研究所就在这个大院的一栋楼里,但其在业内的影响力却远远超过这栋楼。

广东省智能制造研究所的工作主要包括三方面:面向智能制造和人工智能领域前沿及关键共性技术研发及成果转化、为政府、企业提供技术咨询和服务以及人才培养、相关产品质量监督检验检测和评价工作。研究所围绕广东“一核一带一区”的区域

发展战略,在各地市建设区域服务平台,结合当地产业特点,为行业、企业提供技术支持。

潮州有“中国瓷都”之称,据2019年的统计数据,潮州有上万家陶瓷卫浴企业,从业人员30多万人,年产值达500亿元。但是这个产业也正在面临劳动力成本高、高污染、招工难的困境。究其原因,卫生陶瓷生产过程中的成型、修坯、施釉等工序存在劳动强度高、生产环境粉尘大、高温高湿的问题,但以往这些生产技术必须依赖人工操作,生产车间“粉尘飞扬”,严重影响工人身体健康,整个行业面临老师傅不能做、年轻人不愿做的困难局面。

针对这一状况和产业的需求,广东省科学院智能制造研究所联合潮州卫浴龙头企业从2015年开展技术攻关,以机器人喷釉为切入点,从单机开始进行自动化改造,把师傅的工艺技巧和经验“数字化”,并最终对其生产线进行自动化改造,随后,研究所卫生陶瓷生产过程的其他工序不断进行技术探索,接连攻克了成型、修坯、搬运等环节的自动化技术。目前,在智能制造研究所整体解决方案的帮助下,仅喷釉这个环节,企业就已经节省了80%的人工,生产效率还提升了约70%,生产损耗率和废品率大大下降。企业因此得以在其他地方建厂扩大生产规模。甚至在去年疫情期间,潮州的陶瓷生产也由于自动化改造可以正常运行,避免受到工人无法复产的影响。目前,研究所与当地政府达成合作协议,建立“技术创新服务中心”,助力陶瓷企业的转型升级与提质增效,帮助潮州打造陶瓷的“千亿级产业

集群”。

这是一个先进智造科研技术改造传统行业的完整样本。目前,中山、江门等地的“技术创新服务中心”也在推进中。

！观点！大湾区“智造”布局有待优化

如前所述的潮州、中山、江门在“智造”领域奔跑,广州和深圳作为“领跑者”自然不能怠慢。实际上,广东港澳科创走廊是全国科技含量最高的区域地带之一。陈宇认为,广州和深圳在智能制造方面有互补,“广州和深圳在科研力量和智造产业方面可以有更多合作,共同建立面向行业的公共平台。”陈宇说。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出:“大湾区内部发展差距依然较大,协同性、包容性有待加强,部分地区和领域还存在同质化竞争和资源错配现象。”对此,陈宇指出,粤港澳大湾区的“智造”业也存在类似的问题,早期快速粗放的发展带来了一定程度的各自为政的局面,湾区内各个城市的产业布局和合作需要注意避免一些领域可能存在的同质化竞争和资源要素错配等现象,现代化产业布局需要进一步优化。

广东省科学院智能制造研究所科技业务部部长黄丹认为,加速科研成果向“智造”现落地,更需要往“标准化”方面提升,目前科研机构研发的关键共性技术和行业应用解决方案,给单个企业使用无碍,但是在行业内企业,尤其是中小企业推广应用,需要政府的引导及金融、产业等配套政策支持。