

冲破疫情 家电企业出海各有妙招

近年来,中国电子家电企业运用各种独特的营销方式将产品出口到世界各地,在海外市场上乘风破浪不断进取。

“双轮”驱动开拓国际市场

2019 年美的集团销售额为 2794 亿,其中 42%的收入来自于海外市场。在海外布局方面,美的集团的法宝就是“双轮”驱动,即代工业务和自主品牌双向发展。

目前,美的集团在海外拥有 17 个制造基地。据美的集团国际副总裁赵文心介绍,即便是在 2020 年受疫情冲击的情况下,美的集团也在海外不断进行投资,一方面在现有基地里扩能以及增加新品类,另一方面则是建立新的制造基地,美的集团第 18 个海外制造基地就在非洲建立。

2020 年美的集团自主品牌业务比重提升到 40%。赵文心表示,未来几年,美的集团将进一步开拓海外市场,坚持科技引领和投入,坚持按照中国供全球以及区域供区域的思路来布局整体的链条,加快整个产业布局,和全球化、本地化的经营布局。

品牌“走出去”挖掘全球机遇

“十三五”期间,广东万和新电器股份有限公司在开拓全球市场、高品质发展转型方面取得了可喜的成绩,万和厨号规模从 13 亿元增长至 26 亿元,业务覆盖全世界 90 多个国家。在烤箱、热水器等多个产品品类上与世界知名品牌建立合作关系,凭着扎实的制造功能和优秀的产品研发创新能力,在欧美等发达地区占据了一席之地,再次证明中国制造不仅仅物美价廉,而且还具有技术领先、服务优秀、品质过硬的特征。

在广东万和新电器股份有限公司副总裁杨颂文看来,卓越的制造能力是万和全球化的立足之本,高效稳定的制造后台正在成为万和国际化的坚实后盾,为万和的国际化进程提供源源不断的动力。万和将坚持不懈地提升自身制造能力和生产效率。在双循环的大背景下,万和秉持“走出去”“引进来”的基本理念,有序推进企业的全球化进程。杨颂文认为,万和的全球化战略任重道远,万和“走出去”将不仅仅是产品,设计、研发、制

造、销售、物流等各个环节和系统都是“走出去”的载体。

海外渠道加速向线上转型

在国际化战略不断推进过程中海尔建立了遍布全球的网络。据海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福介绍,坚持“自主创新”和“三位一体”的本土化策略,海尔在全球拥有 25 个工业园,其中 12 个在海外;有 122 个制造中心,其中 54 个在海外;有 108 个营销中心,其中 66 个在国外,海尔在全球拥有 14 万个以上的销售网络。

然而,2020 年海尔最重要的一件事却是加速海外渠道转型。各区域基于自身市场特点,通过拓展主流渠道、建设自有网络、发力电商渠道、加强前置类渠道布局等措施,全面优化渠道结构、提升网络覆盖率。据悉,新冠肺炎疫情影响下,线上渠道成为拓展重点,通过不断强化电商平台品牌旗舰店建设和用户交互体验,带动线上销售高效转化。

新冠肺炎疫情下,海尔聚焦全球消费者社交行为的变化和机会,迅速推进数字化营



销转线上,通过电商平台直播、短视频营销和体验众播,成功圈粉、积累品牌口碑,真正实现产业的全球联动、全球发声和全球引爆。

(刘叶琳)

错峰捡漏民宿、土特产、年夜饭套餐

斯维登集团“民宿有一套”抖音直播上线

1 月 5 日晚 20:30,斯维登集团“民宿有一套”抖音直播活动准时上线,途家及斯维登集团联合创始人罗军首次跨界担当主播,两小时内带货超 30 款产品,包含民宿、土特产、温泉套餐、年夜饭套餐等,探索全新线上营销模式。

据了解,本次活动售卖产品从斯维登集团在运营房源 6 万套内精选,包含 468 元 4 晚公寓通兑券,799 元 1 晚别墅通兑券、温泉套餐及年夜饭套餐,9.9 元斯维登年度会员卡、安吉土特产、北京平谷区宅基地使用权等丰富品类,产品折扣低至两折起,人均 150

元起即可住别墅,满足江浙沪地区、华北地区、华南地区、西南地区游客的出行住宿需求。

直播活动结束前夕,途家及斯维登集团联合创始人罗军与在线观众一起见证了首个斯维登年度锦鲤大奖的诞生,幸运用户获得了由斯维登集团提供的 6666 元体验房券及 1000 元现金券。该产品价值可在斯维登小程序内支付最多 40 间/夜的公寓产品,覆盖全年住宿需求。

途家及斯维登集团联合创始人罗军表示:“直播带货已成为当下热门的购物方式,

越来越多的用户正通过直播了解、购买商品,其中,旅游住宿产品也深受消费者追捧。为顺应消费者需求,‘民宿有一套’抖音直播活动因需而生,这也是斯维登集团探索线上渠道带货的全新尝试。斯维登集团拥有房源超过 6 万套,在众多线上销售渠道中,直播模式营造出新的消费场景,可集中展示优质房源。同时通过直播互动,可让消费者足不出户既可直观的感受每个房源的独特之处,让线上预订更贴近线下实际消费体验。”据悉,本次活动获得在线观众近 10 万的点赞互动支持,累计观看人数过万,综合评分超

过同时期 99%抖音主播。直播结束后仍有消费者及开发企业私信询问产品及合作方式,首播效果显著。

斯维登集团是全球领先的分享住宿运营机构,专注于运营和管理高品质与连锁化的民宿、公寓、别墅。目前,斯维登集团在全球 280 多个目的地运营超过 6 万套房源。斯维登集团通过丰富多元的住宿产品和标准优质的运营服务,满足“多人、多天、个性化、高性价比”的出行住宿需求,为消费者输出“统一的服务策略、一致的客户体验”,让旅行住宿体验更美好。

(凤凰)

全面启动真空生态战略 海信冰箱又添新品

“这一刻,进入真空生态元年!”1 月 8 日,海信真空冰箱举行生态战略启动仪式暨新品发布会,发布真空休眠系列又一新品,正式启动真空生态战略,打响冰箱产业升级第一枪。海信冰箱公司常务副总裁冯涛表示,2021 年,针对不同家庭的追求,海信将全力布局“全形态”和“全场景化”真空系列产品,打造全方位的差异化优势,开启真空生态元年。

“现阶段冰箱行业创去眼花缭乱的宣传噱头,主旨还是通过单一的‘低温’技术来维持食材的新鲜程度,无法解决多重难题,不能满足用户对真正品质生活的期许。”冯涛表示,通过深挖用户需求,2020 年海信冰箱聚焦真空战略,在行业内首次提出“全形态”真空产品的概念,从“真空头等舱”到“真空食材管理”,再到

“真空休眠”,海信不断丰富真空家族产品,以差异化优势受到市场认可。

发布会现场,海信正式推出真空休眠法式及对开系列 621、521 两款高颜值新品。冯涛表示,2021 年,海信真空冰箱将更新产品阵容,将各种高精尖的产品技术搭载不同形态的门体,创造出多种真空形态,让食材都有自己的专属真空空间。随着更多真空新品的加入,海信真空冰箱将以丰富的产品矩阵,高品质、精细化的真空保鲜技能服务用户。

同时,海信冰箱还将推出“全场景化”真空系列产品,以真空休眠舱和真空休眠袋双用自由搭配组合的设计,打造出“真空全空间生态链”,打破空间限制,消费者根据需要随意搭配专属真空储鲜休眠舱的需求。

“后续我们将持续进行真空技术横向、纵



向的升级,除门体抽真空、门内抽真空、真空头等舱全形态的抽真空方式,还将研究真空与冰温、触媒等其他保鲜手段的复合使用,追寻更快速的抽真空,达到国际领先水平。”海信冰箱公司助理副总裁赵兴总结分享了海信冰箱未来的技术突破方向。

经过中国海洋大学“真空冰箱实验室”严苛考验,各项数据均证明真空·冰温科技能完美留存食物的最佳口感、风味、色泽和营养。中国海洋大学赵元晖教授在发布会现场表示:这项技术能为每个家庭带来前所未有的高品质储鲜体验,这项技术将为用户改变生活,为行业革新道路。

中怡康数据显示,2020 年海信万元真空产品销量同比增长 869%,万元占有率同比增长 745%。

(曹雅丽)

阿里云 IoT 启动“堡垒行动”

企业物联网平台年内覆盖 1 万家客户

1 月 5 日,阿里云 IoT 宣布启动“堡垒行动”,将通过一系列的优惠措施,扩大阿里云 IoT 企业物联网平台覆盖率,目前已经正式上线,并通过阿里云官网对外开放。阿里云 IoT 方面表示,通过使用阿里云 IoT 企业物联网平台,企业将不再需要自建物联网平台,低成本高效率实现数字化智能化转型。

据了解,此次推出的“堡垒行动”,阿里云 IoT 将针对企业用户推出多种优惠措施,其中包含基础型、连接型、视频型和数据型全系列平台实例内含时序数据库、OTA 升级服务、AMQP 服务端消息免费订阅、SOC 安全检测,另外每个账号可免费试用工业物联网实例 1 个月,视频型实例免费赠送 10Mbps 带宽、ITB 存储空间,数据型实例免费赠送 20 个数

据处理单元、10GB 存储空间,购买企业物联网平台实例 1 年享受 9 折、2 年 8 折、3 年 7 折的优惠。

据悉,阿里云 IoT 早在 2020 年年初便开始推出面向企业用户的新一代物联网平台实例,新一代实例不仅提供企业级化的实例化部署,更将涵盖视频、LoRaWAN、NB-IoT 设备接入、设备安全认证、数据备份和分析等多种能力,同时支持设备连接层资源独享,对于企业开发者来说,智能化开发变得非常方便。阿里云 IoT 表示,计划在 1 年的时间内,让 1 万家企业用上企业物联网平台。同时,团队将继续推进研发力度,加快推出业内具有革命性的重磅迭代产品。

阿里云 IoT 方面表示,企业物联网平台

自推出后,市场反响非常好,阿里云 IoT 目前已经开始加快覆盖各个行业领域里面的头部企业,例如在智能城市方面,企业物联网平台的应用就已经非常广泛,尤其是阿里云 IoT 一横四纵解决方案(一横:城市物联网平台,四纵:智慧停车、智慧消防、智慧城管、智慧水务)及智慧社区所涉及的硬件设备接入中,已得到广泛而深度的应用,城市行业标杆如:停车宝、消防宝、智慧屏等。

另外,对于企业物联网平台来说,安全稳定性(SLA)是非常重要的,目前行业里普遍 SLA 能达到 99.9%,也就是所谓的“3 个 9”,而阿里云 IoT 经过几年的秘密研发,投入了大量的资源,目前已经能达到 99.95%,据透露,传说中的“4 个 9”也就是 SLA 99.99%,阿

里云 IoT 目前已经进入核心研发区域,将于近期大规模投放市场。有专家指出,一旦物联网平台 SLA 达到 4 个 9,基本上能完全保证企业开发环境的绝对稳定性,对于企业来说无疑是一款杀手级产品。

阿里云 IoT 企业物联网负责人李国财表示,阿里云 IoT 一直致力成为行业里的引领者与创新者,此次推出“堡垒行动”,是阿里云 IoT 决心深耕企业物联网平台决心的体现。在当前智能化变革大浪潮下,越来越多的企业都不会去费时费力的自建物联网平台,而通过阿里云 IoT 物联网实例的赋能,企业将获得更稳定与更安全的云计算能力,这也是企业进一步领先的关键。

(杨剑勇)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-666079393 QQ:769036015 地址:红星路二段 159 号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室

●四川路客国际货运代理有限公司在中国民生银行银行股份有限公司德阳分行的开户许可证(编号 J6580004156901)丢失(编号 5106990009648);财务章、王磊法人章遗失作废

●成都简尚文化传播有限公司(注册号 510105000439314)经股东会决定注销,请相关债权债务人在本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。特此公告

●成都启居建筑装饰工程有限公司持有的建筑业执照(正本)统一社会信用代码:91510100MA64EN238K 遗失作废

●汶川县水磨镇人大主席办公室 5132210001453 遗失作废

●四川德阳市丰食品有限公司持有的车牌为【川 F99472】的中华人民共和国道路运输证【德字 510623001391 号】遗失作废

●新雪梅购买四川中德世纪置业有限公司 19 栋 2 单元 16 层 1605 号的购房发票 00365944,金额 310673 元,不慎遗失,声明作废

●张玉遗失成都市开具的押金收据(票号 2400682,金额 11229.19 元),声明作废

●四川省宁城金属加工有限公司营业执照正本(工商注册号 5100001813777)遗失作废

●武侯区李庆丽酒水店个体工商户营业执照副本(注册号:510107600431920),食品流通许可证副本(许可证编号:SP5101071150011313),均不慎遗失,特登报声明作废

●锦江区静颐理疗馆遗失法人章(法人:鲁涛,编码:5101040235433)一枚,声明作废

●德阳市绿源商贸有限公司不慎遗失公章一枚(印章编码:5106010038826),声明作废

●希金遗失成都青羊万达广场商业管理有限公司开具收据壹份(多经履约保证金,53000 元)编号为 NO.0000194,声明遗失

●四川泰垣科技有限公司在中国农业银行股份有限公司成都光华支行开户许可证(核准号 J6510127913401,账号 804101040)不慎遗失,声明作废

●雷文娟遗失路桥公司开具的押金收据(票号 2400690,金额 5758.56 元),声明作废

●减资公告:四川创越实验设备有限公司(统一社会信用代码:91510108080637780U)决定将公司注册资本由壹仟壹佰万元减至壹佰万元,请债权人自公告之日起 45 日内到公司办理债权债务相关事宜

●鄧高平、唐碧英不慎遗失成都市宏誉房地产开发有限公司开具的环球汇广场 2 栋 1924 号房购房收据(票号 0020364,金额:20000 元;收据号 NO.020712,金额 18574 元),声明作废

●成都兰天雪建材商贸有限公司在南充市商业银行股份有限公司证核准字第 J6510082081701 账号 2000029864000018,江蓝天雪法人章编号 5101229912741 遗失作废

成都众合腾翔置业有限公司(统一社会信用代码 91510106MA65MTGK7W)经股东会决议决定减少公司注册资本,由人民币 2000 万元减少至 100 万元。请债权人自公告见报之日起 45 日内向公司申报债权债务。

●本人刘侃因个人原因遗失 2016 年 9 月 5 日开自成恒心怡房地产开发有限公司开具恒大天府半岛 2 期 5 栋 4 单元 201 现金收据,收据号为 NO000002 金额 1 万元,声明作废

●川 AR2771 蜀证正 0554034 遗失

●成都梨枝韵生态农业专业合作社营业执照副本统一社会信用代码 93510121MA6CQL4J9C 遗失作废

●金堂县三星镇国和副食店营业执照正本统一社会信用代码 92510121L63619970D 遗失作废

●成华区蜀自然超市,营业执照副本(统一社会信用代码:92510108MA62JD)遗失,声明作废

●岳桦受传化国际新城 8-2-2, 8-2-4, 8-2-6, 黎玥鑫传化国际新城 8-2-5, 刘梦云传化国际新城 8-2-3 购房收据遗失

●注销公告:四川省卓耀高科网络技术有限公司(注册号 510100000126745)经股东会决议决定注销公司,请债权债务人在本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●成都聚享土木工程有限责任公司,营业执照副本(统一社会信用代码:91510123MA6CYPD80G)不慎遗失,声明作废

●黄小川 2010 年 10 月 29 日发 510100600131512 执照副本遗失作废

●成都荣欣裕农产品有限公司,食品经营许可证正本(许可证编号:JY15101050131838)遗失,声明作废

●洛礼晋遗失四川网贸港置业有限公司开具的 6-3-233 购物收款收据,号码:0008149,金额:61011 元;购物款定金收据,号码:0008147,金额:10000 元,声明作废

●张曜明 身份证(号码:510182199811292627)不慎遗失作废

●成都市郫都区天合缘冷冻食品经营部食品经营许可证正本(编号:JY15101240113727,遗失作废

●成都众义达投资有限公司,营业执照正本(注册号:510107000572914)遗失作废

●成都琨泰非融资性担保有限公司(统一社会信用代码 915101050946599564)发票章(编号:5101009189557)、原法人罗杰法人章(编号:5101009185239)遗失作废

●大竹县周全种植专业合作社周庆全法人章遗失,声明作废

●成都乐家置业有限公司开具的香月湖 10-1-501 董文刚、陈广玲的房款收据(编号:0004177,金额:20000 元,日期:2016 年 8 月 2 日);产权证费收据(编号:0020532,金额:12433.87 元,日期:2018 年 6 月 24 日)遗失,声明作废

●青羊区孝诚健康管理服务部在(中国工商银行股份有限公司成都金牛区聚微路 88 号)向我公司清算组申报债权。

特此公告

联系人:白德富

电话:18980865562,

2021 年 1 月 18 日

中国银保监会四川监管局关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

该机构经中国银保监会四川监管局批准,颁发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

中国银行股份有限公司成都武侯祠大街支行

机构编码:B0003S251010135

业务范围:许可该机构经营中国银保监会四川监管局依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件列明的为准。

发证机关:中国银保监会四川监管局

发证日期:2021 年 01 月 13 日

以上信息可在中国银保监会四川监管局网站(www.cbrc.gov.cn)查询

注销公告

四川省合晟投资发展有限责任公司(注册号:5101001809375)经公司股东会决议决定注销公司。请债权人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。特此公告。

成都凡亿餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91510106394283866H)股东决议决定注销公司。请债权人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。特此公告。