

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 013 期 总第 9993 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 1 月 16 日 星期六 庚子年 十二月初四

新闻周刊 | News bulletin

泰山酒业 将推出千元战略产品

日前,主题为“凝心聚力、行稳致远”的 2021 泰山酒业集团营销年会上会议正式召开。泰山酒业董事长张铭新在会上提出,2021 年,泰山酒业将继续沿着高端化、全国化发展方向坚定前行,并在合适的时间节点,推出千元价格带战略产品“稳如泰山·1545”。

川酒高调开局 瞄准“世界 500 强”

在“十四五”开局之际,川酒各大企业纷纷发布发展规划,谋划 2021 年发展方向,以高昂的姿态,迈开下一个 5 年的关键一步。作为川酒龙头企业,五粮液集团提出,“十四五”的目标是进入世界 500 强之列,成为四川首家 500 强企业。泸州老窖也表示,要“挺进世界 500 强”,全面开启建设“千亿泸州老窖”新征程。

仁怀市召开白酒产业 高质量发展专题会

日前,仁怀市召开白酒产业高质量发展专题会。会上,仁怀市委副书记、市长汪能科指出,加快仁怀白酒产业高质量发展,要发挥比较优势,着眼长远发展,明确目标定位,从原料基地建设、品牌打造、产业集群等多维度入手,高起点编制白酒产业规划,推动仁怀市酱香型白酒产业发展。

郎酒“三委会”签订 2021 年工作目标责任书

近日,郎酒股份“三委会”2020 年度工作总结会在郎酒泸州浓酱兼香基地召开。会上,郎酒股份成立安全生产管理委员会、食品安全管理委员会、环境保护管理委员会,并在此基础上设立“三委会”统一协调指挥工作组,实行目标责任管理制,并与主体单位签订目标责任书,层层落实到人,将生产安全、食品安全、环境保护抓牢、抓牢、抓实。会议同时签订 2021 年“三委会”工作目标责任书。

金种子出资 440 万 成立网络科技公司

近日,金种子召开第六届董事会第八次会议,审议通过《关于对外投资设立参股公司的议案》,金种子拟与汇通达网络股份有限公司共同出资 1000 万元人民币设立安徽金汇达网络科技有限公司,其中,公司出资 440 万元,占注册资本 44%;汇通达出资 560 万元,占注册资本 56%。据了解,双方拟致力于打造酒水数字化服务平台,并基于系统、供应链、金融产品应用与下沉等搭建面向中国乡镇市场的酒水赋能平台。

宁夏葡萄酒产区 提 1000 亿目标

据宁夏新闻网披露,宁夏已正式印发《九大重点产业高质量发展实施方案》。方案提出,宁夏产区将以贺兰山东麓葡萄酒地理标志产品保护区范围为核心,力争用 5-10 年时间,酿酒葡萄基地规模达到 100 万亩,年产优质葡萄酒 3 亿瓶以上。生产加工销售可溯源网络体系初步完善,覆盖国内、畅通国际,线上线下全渠道营销体系全面构建,努力实现葡萄酒产业综合产值 1000 亿元、贺兰山东麓葡萄酒品牌价值翻番的目标。(综合)

广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

助力酒类运输发展

德邦快递为西凤酒定制解决方案



日前,以“西凤美酒,邦运无忧”为主题的德邦快递 2021 年宝鸡西凤酒运输产品推介会暨新老客户答谢会在陕西省宝鸡市举行。宝鸡市商务局副局长黄宁安、宝鸡市商务局商贸服务与电子商务科副科长景艳荣、宝鸡市交警大队秩序科科员毕小月、宝鸡市快递行业协会秘书长赵爱国、陕西西凤酒营销管理有限公司豆建红、德邦快递西北事业部负责人富雅琴等领导出席了此次推介会。

西凤酒作为中国四大名酒之一,古称秦酒、柳林酒,是产于凤酒之乡的陕西省宝鸡市凤翔县柳林镇的地方传统名酒。西凤酒更以“醇香典雅、甘润清爽、诸味协调、尾净悠长”和“不上头、不口干、回味愉快”的独特风格闻名。伴随电商

市场迅速发展及消费升级,“少喝酒、喝好酒”的理念越来越得到消费者的认可,西凤酒的线上购买量也与日俱增,如何保证酒品安全运输、提升消费者购物体验,显得尤为重要。

宝鸡市商务局副局长黄宁安为此次推介会发表致辞:“德邦快递作为陕西省农特产品寄递新的生力军。衷心希望德邦快递借助本次推介会,精心策划好酒类寄递包装运输一体化解决方案,着力提升服务能力和服务品质,着力为广大农特产品、电商等合作伙伴提供优质高效的服务,充分展现德邦快递的管理服务水平、企业品牌形象和社会责任担当。实现陕西省特色产业、电商、快递、消费者和地方政府的多方共赢。”

德邦快递在 2015 年正式进驻酒水市场,先后深耕西宁青稞酒、宁夏红酒、贵州茅台、泸州老窖等酒水产品。德邦快递自 2015 年便与西凤酒达成合作,尤其在去年开始德邦快递从战略层面向陕西酒水市场重点布局,投入大量运力、人力、物力资源,致力于解决陕西酒水在运输上的痛点。双方经过数年的深度配合,目前德邦快递已针对西凤酒产品运输形成一套专业、完善的解决方案。

“在包装设计和用料方面,德邦快递坚持高标准。今年,我们为西凤酒全新升级了高强度定制化包装,可以更好的抗压抗摔。通过裸瓶包装和盒装包装结合,进行多重防护。其中裸瓶包装是针对西凤酒瓶径定制,形成极高

贴合度,配以 EPS 泡沫卡托,拥有良好的缓震效果,提升酒品运输过程的安全性。”现场,德邦快递工作人员对西凤酒定制化包装进行了详细介绍。

针对西凤酒产品的特殊性,德邦快递依托长期坚持的直营模式与高效的智慧物流运营体系,有效推进各环节高标准运作,保障运输服务质量。

德邦快递直营网点的经营策略保证了对各环节的掌控力,为定制化专属服务提供保障。比如,为加强酒品保护,德邦快递转至人工分拣,以目前物流行业最安全、最保险的方式进行处理。在出现异常时,配置专职客服人员跟进,助力“售后无忧”。针对西凤酒产地的地域考量,德邦快递在宝鸡市区、凤翔县、蔡家坡、眉县等共设置数十个营业网点,配以车辆循环接驳,四条线直发西安转运场,进行及时揽收,充分保障走货需求。

同时,德邦快递通过科技赋能快递,打造更为专业的运营体系。目前,德邦快递已经拥有了成熟的智能化物流供应链管理平台,该平台以信息系统为核心,通过互联网形成链,让商品揽收、中转、仓储、派送全过程的智能化、数字化作业模式成为可能。据悉,德邦快递每年在 IT 项目建设上,投入营业收入总额 1.5%-2% 的费用用于研发和探索创新,还加强与华为、科大讯飞等知名科技企业战略合作。德邦快递通过科技加持,保障快递更为安全、高效的运输服务。

新年伊始,电商平台年货节在即,德邦快递更是推出“春节不打烊”服务,助力西凤酒在春节期间的供应。随着合作的深入进行,德邦快递将继续完善运营体系,针对酒类行业的运输提供更优质的个性化服务和综合性解决方案,助力行业更好发展。(辛文)

酒耀星城 香醉湘江

五粮醇品牌升级战略分享会长沙站圆满落幕

■ 伍闻

新的一年开启,五粮醇的醇享升级之路仍在继续。

日前,五粮醇品牌升级战略分享会来到长沙,酒耀星城,香醉湘江,开启华中地区新一轮的战略深耕。五粮浓香公司团队、经销商团队,以及当地核心商家齐聚一堂,共同见证五粮醇品牌的战略升级,开启新一轮的财富通道。

会议指出,湖南白酒市场容量很大,浓香型白酒在湖南市场年销售额占比超 70%,是五粮浓香公司的重要市场之一。湖南作为五粮醇品牌的重点市场,必须继续优化品牌招商布局,更加注重品牌渠道下沉、市场精细运



作,以重点地市为单位培育扁平化平台。

在合作伙伴的选择上,资金实力雄厚、团队能力强、渠道资源丰富的经销商团队,将是五粮浓香公司理想的合作伙伴,通过共同努力,一如既往的信任和扶持,将湖南的市场做大做强,辐射华中,让所有商家都取得新的收获。

近年来,行业向名酒集中是大势所趋,并且这个趋势还在逐步加快,名酒品牌已经成为战略稀缺资源。五粮浓香公司准确把握市场发展态势,在消费升级大背景下,果断对五粮醇进行了全方位的升级,推出五粮醇醇香新一代,抢占 100-200 元价位段。

五粮浓香公司拥有强大的系统性发展优势,在产品结构、治理体系、数字化建设等方面积累了新动能,组织力、战斗力、服务能力大幅提升,品牌优势、品质优势、工艺优势、资本优势、团队优势和稳定优势等系统性优势非常凸显。在如此优异的背景条件下,五粮醇品牌的前景将更加广阔。

五粮醇是由五粮浓香“一盘棋”统筹,以全

面上新为契机,从“保持战略定力,明确商家方向感”“做好商家帮扶,给予商家安全感”“深入品牌打造,给予商家自豪感”“坚持共商共建共享,给予商家幸福感”四个方面,深度赋能商家,实现厂商一体化、财富共赢。稳定的盈利来自于持续稳定的高品质、好口碑,持续的顺价价差利润、行业领先的“一瓶一码”系统。

五粮醇坚持以费用有效使用为核心,引导渠道价值链的合理分配,让经销商赚规模利润,终端商赚单瓶价差,实现厂、销、商的合理共赢。五粮醇 2020 年的品牌升级战略分享会即将进入尾声。五粮醇品牌在五粮浓香公司全国“一盘棋”的指导下,共同发力,以同样的大战略目标为方向,将继续延续辉煌的成绩。

2020 年中国食品工业协会国家评委年会举办

■ 孙晓琳

近日,中国食品工业协会在福建省厦门市组织召开了“2020 年度白酒国家评委年会”,中国食品工业协会党委书记兼秘书长马勇主持会议并讲话,来自全国的白酒国家评委 300 余人参加会议,其中山东省 23 家企业的 31 名国家评委参会。

本次白酒评委年会在在中国食品工业协会白酒专业委员会的精心组织下,专家、评委们严格按照国家白酒品评标准和品评技术规则,认真负责、细心盲评了十五轮 74 个白酒



样品,圆满完成了本次品评和培训的任务,提升了评委们的品评技能和水平。此次年会是一次年度最高水平的全国白酒评委学习交流的群英会,是一次提高评委评酒技能水平的

培训会,是一次检验白酒生产企业产品质量水平的评审会。从 2019 年、2020 年这两年的送评样品数量和品类来看,送样数量持续增多、酱香型和创新香型白酒随着市场变化和消费升级送样品类比重持续提高,清香型白酒送样数量略有降低,浓香型白酒及其他香型白酒送样数量保持基本稳定。

本次年会共评出 50 个优秀产品,其中酒体设计奖 20 个,感官质量奖 30 个。山东省白酒成绩显著,再创佳绩!共 12 个产品获奖,占获奖总数的 24%,其中 7 个产品获得酒体设计奖,占比 35%,5 个产品获得感官质量奖,

占比 16.67%。为鲁酒的高质量发展进一步提升了信心和动力!

白酒品评技能是国家白酒评委胜任本职工作必备的核心能力。白酒品评是白酒生产的重要环节,是国家评委从事产品质量控制、保证产品质量稳定、确保企业高质量发展的关键,同时也是推动白酒行业技术进步和满足市场新时代、新需求、新消费的重要支撑。希望山东省白酒评委在今后的工作中努力学习,勇于担当,开拓进取,博揽群长,不断提高品评技能水平,为山东省白酒产业高质量发展做出更大贡献。

广告

