

老酒不“老” 五粮液老酒破圈

■ 蔡学飞

近几年中国老酒收藏市场之所以能够快速发 展，根本上是 中国人的酒 类消费在解 决了物质满 足之后转向 精神层面更 高的追求， 从单纯的有 酒喝，到喝 好酒，到喝 更有价值的 酒的转变。 中国酒从单 纯的饮用属 性开始向品 牌文化、工 艺审美与品 质鉴赏等多 个方面升级，其中涉及中国酒品牌与产品变迁史、老酒鉴赏与鉴定、老酒拍卖、老酒收藏、老酒保存与老酒投资等众多方面。

在这样的背景下，五粮液的开展基于老酒鉴定与交流的“老酒之家”活动就顺理成章了。

老酒品类是五粮液的 优势市场

从营销的角度来看，五粮液之于老酒，并不仅仅是品类 占位这么简单，老酒是 五粮液品牌历史与品质 特色的重要实物载体， 在产品上是 五粮液作为 名酒代表的 核心资产， 在传播上是 五粮液作为 名酒代表的 历史显现。 一方面，无 论从人文历 史，还是饮 用价值，五 粮液在中国 陈年名酒收 藏领域名列 前茅，适时的加 码老酒市场 是深化营销 战略的必然； 另一方面， 陈年五粮液 酒由于产品 的稀缺性、 市场的广阔 性、品牌的 成长性，拥 有巨大的增 值空间，这 是五粮液能 够发力老酒 市场的前提。

特别是近年来伴随着年份酒 的持续走 热，中国高 端白酒迎来 新的收藏热 潮。众所周 知，老酒的高 价值不在酒 产品本身， 而是在于产 品所兼具的 文化、历史 与企业内涵， 五粮液作为 中国高端名 酒代表品牌， 其自身品牌 基因优秀、 产品品质卓 越，消费者 口碑一流， 几乎具备了 发力老酒市 场的所有要素。

可以说，无论是从 五粮液的品 牌文化，还 是从老酒所 承载的时间 价值，五粮 液作为国内 名酒代表， 都不可能也 不应该缺席 老酒收藏消 费市场。

正如中国酒业协会副 秘书长长刘 振国所说的那 样，老酒市 场，收藏“收”的是对 文化历史的 品味和追求，“藏”的是 时代岁月的 光华与灿烂，老 酒收藏具有 溯源历史、 品悟人生、 增资添值的 三大价值。

对于五粮液来说， 溯源历史就 是产品承载 的岁月价值， 而品悟人生 则是品牌所 独有的文化 理念，增资 添值更是五 粮液近几年 不断强化高 端产品矩阵 的价值体现， 此次五粮液 老酒俱乐部 的成立，对 于加快梳理 完成五粮液 老酒的时代 脉络，正面 引导与强化 老酒



收藏市场、消费者对 五粮液老酒 的认识、健 全五粮液老 酒价值体系、 进一步提升 五粮液品牌 价值等方面 意义深远。

五粮液的 老酒升值策略

经常说中国酒进入了 名酒时代， 何为名酒？ 其实就是能 够给消费者 带来持续增 值属性的品 牌与产品。 很明显，中 国酒作为中 国传统社交 民俗文化的 核心载体， 其中老酒文 化更是具备 饮用价值、 收藏价值、 升值空间与 文化价值等 多重属性， 而这些是五 粮液近几年 品牌价值提 升战略的重 要内容。

老酒的增值属性有 品质、文化 与饮用三个 层面，从品 质来看，老 酒的年份决 定品质，每 存放一年， 品质就上升 一个台阶， 升值空间也 就会上升一 个高度。从 文化价值来 看，白酒是 中国传统与 文化的象征， 历史悠久、 源远流长。 如今老酒的 文化底蕴， 更体现在人 们从老酒里 品味出对特 殊年代的独 特记忆、对 生活成长的 美好回忆， 以及对某个 年代的人文 情怀，这些 也是老酒收 藏的热度与 日俱增的市 场原因所在。 老酒的饮用 价值则体现 在每一瓶老 酒的历史和 口感，丰富 的程度，都 远远超过现 在的新酒。 除了纯粮酿 造的工艺外， 老酒的口感 和层次也有 不同，不同 的年份，口 感不一样， 所以老酒和 陈年白酒的 饮用价值更 是其特殊的 魅力。

当然我们要可观的 看到，以上 这些老酒价 值能够成立 的前提条件 是该酒一定 是好酒名酒， 这就是我们 说的，老酒 必须有一定的 优

秀品牌历史背 书与工艺背 书。正是由 于老酒的这 种收藏属性 和品鉴属性 越来越得到 消费者普遍 认可与追捧， 特别是名酒 提速的背景 下，老酒市 场逐渐形成， 已成为主流 白酒消费品 类之一。

从经典五粮液的 复兴，到现 在的“家有 老酒”活动， 再到老酒俱 乐部的成立， 五粮液致力 于老酒的值 值营销，加 强品牌建设 和老酒市场 培育，可以 深度挖掘五 粮液的老酒 文化、历史， 以及其背后 的消费价值， 更好的服务 五粮液老酒 爱好者，推 动五粮液高 品质白酒的 推广，完善 整个五粮液 产品矩阵。

换言之，发力老 酒市场是近 几年五粮液 价值升级的 重要组成部 分与市场优 势地位的具体 体现。

五粮液的 品牌历史之旅

中国素有“川酒云 烟”的说法， 这背后是对于 四川酿酒环 境与品质的 肯定，而五 粮液作为四 川酿酒产业 的代表企业， 很自然的成 为了四川酿 酒历史的代 表名片，老 酒便是这其 中最重要的 历史资产。

据悉，本次“家有 老酒”活动对 收藏爱好者 带来的 136 瓶 80、90 年代铁盖 五粮液老酒 进行了专场 鉴定，并且 对于真酒现 场加盖中国 酒业协会名 酒收藏委员 会的火漆章， 张贴

溯源码，并拍照存 档。这些都 是五粮液规 范化老酒运 营的重要手段。 为了便于长 期开展这项 工作，保障 老酒收藏的 专业性与规 范性，五粮 液现场还向 专业人士颁 发了中国酒 业协会名酒 收藏委员会 陈年白酒鉴 定师培训班 教师聘书， 可以说，五 粮液切入老 酒市场，这 次非常认真。

这当然值得鼓励 与借鉴，因 为一瓶老酒， 就是一段值 得回味的记 忆。老酒产 品即是某个 品牌某个企 业的历史见 证，同时也 是消费者特 殊时代的特 殊回忆，特 别是像五粮 液这样的名 贵老酒，经 过多轮的迭 代升级，每 瓶老酒已经 是一种感情 寄托和历史 岁月的回顾， 也是消费者 身份地位和 个人品味的 写照，鉴赏 历久的老酒 为消费者饮 酒场景增添 了别样情怀。 老酒的最大 价值是它与 它的时代永 远在一起。 现在主流的 老酒收藏都 是从 70 年 代至今大约 40 年的时间 里，这正是 中国发展日 新月异的时 代，更是中 国重新崛起 的一段历史， 而每一瓶老 酒都是时间 对于品质历练 的最佳载体， 一瓶酒，从 刚刚酿造的 清冽，经过 时间的慢慢 老熟，进而 变得甘醇， 历久弥香， 越沉淀越厚 重，可以说 中国人的这 种古老处事 哲学造就了中国 老酒的独特 价值，而这 种与时间为 伴的奋斗精 神见证了中国 近四十年的 发展史，其中 也包括了许 多人的奋斗 史。

历史可以回味， 却无法再造。 正如胡义明 在活动现场 表示，每一 瓶老酒都 是一个生动 的故事演绎， 比如一瓶 60 年代的五 粮液，连一个 简单的商标 都是时代印 记，代表着 当年最高的 商标手绘技 艺水平，这 些都是五粮 液独具的、 不可复制的、 稀缺的产品 价值。

最后，从行业角 度来看，可 以预见的是， 五粮液这样 的头部名酒 企业持续发 力老酒市场 将会直接带 动中国老酒 市场的发展 与规范，也 进一步拓展 中国老酒市 场的品类边 界；从企业 来看，五粮 液的老酒系 列活动进一 步丰富了其 品牌内涵， 为其近几年 品牌崛起提 供了更多的 价值背书。

最后，从行业角 度来看，可 以预见的是， 五粮液这样 的头部名酒 企业持续发 力老酒市场 将会直接带 动中国老酒 市场的发展 与规范，也 进一步拓展 中国老酒市 场的品类边 界；从企业 来看，五粮 液的老酒系 列活动进一 步丰富了其 品牌内涵， 为其近几年 品牌崛起提 供了更多的 价值背书。

赏牡丹神韵 品汉代遗风

河北有个柏乡县， 柏乡县有个 牡丹园。柏 乡县 的牡丹园， 就和“柏乡” 这个地名一 样，说起来 很多人不知 晓，但论起 来，不仅历 史不是一般的 悠久，底蕴 也不是一般的 深厚。

当李明强在北京 拿到那瓶酒 的时候，他 激动万分。 这瓶 20 世 纪 80 年代 末期的陶坛 装“牡丹特 曲”酒，正 是他三年多 以来，遍访 京津收藏家， 苦心寻觅的 一款老酒。

情系牡丹酒

李明强是中国知名 的老酒收藏 家。李明强 对这款名不 见经传的牡 丹酒情有独 钟，是有原 因的。



第一个原因是“家 乡情结”。 他是柏乡 人，对这瓶 酒有着深刻 的记忆。看 到这瓶酒， 能让他重温 曾经的少年 时光。

第二个原因是“ 个人所爱”。 作为一位名 酒收藏家， 他对酒文化 有着深入的 研究和强烈 的个人偏爱。 这瓶酒恰恰 就是他最喜 爱的，包装 “经典”、 细节“精致”、 整体“文化 味十足”。

“十足的文化味” 不仅仅只是 这瓶酒外在 的一种感觉， 还是它所承 载的历史， 够深厚，够 传奇。

最爱牡丹花

说起牡丹酒的历史， 自然要说牡 丹花的文化。

说起牡丹花，我们 会脱口而出 “洛阳牡丹 甲天下”， 也会想起山 东菏泽的“ 明朝牡丹”， 但很少有人 知道河北柏 乡县也是有 名的“牡丹 之都”。

柏乡县的牡丹不仅 有特色，而且 很简单。已有 记载显示， 柏乡牡丹距 今已有 2000 多年历史， 早于洛阳唐 代牡丹 500 多年，早 于菏泽明代 牡丹 1400 多年。这是 她的第一个 不简单；记 载时间最早。

西汉末年，王莽新 朝，刘秀为 躲避追杀， 藏于柏乡县 北郝村弥陀 寺牡丹花从 中而得救。 因感恩于牡 丹“救命之恩” 和“护驾之功”， 光武帝题下 中国最早的 “咏牡丹” 一首：

萧王避难过荒庄， 井庙俱无甚荒凉。
唯有牡丹花数株， 忠心不改向君王。

从此，中国有了最 早的“国花”—— 汉代牡丹。

历史悠久一方面， 最重要的还是 它奇特的造 型：在同一 株汉代牡丹 上，你可以 看到不同花 色、不同花 型、不同层 次的花。这 是她的第二 个不简单： 世界绝无仅 有。

更让人称奇的是， 生长于柏乡 的汉代牡丹 只能在当地 的“牡丹园” 池内栽培， 离开此地 则不能成活。

在当地有一个这样 的传说：1937 年日寇侵 华期间，驻 日军头目妄 图独霸名花， 曾两次派人 深挖，连根 带土运回日 本栽种，虽 然浇花施肥， 百般侍弄， 汉牡丹仍以 死相抗，枯 萎而亡。汉 牡丹遭此劫 掠，枝叶干 枯，数不发 芽。直到 1949 年新中国 成立后，汉 牡丹根枝复 生，鲜花又 开。

因此，人们称汉牡 丹不简单， 有民族气 节，是爱国 神花。

据称，后来又不断 有人进行移 栽尝试，但 依然未能成 活。不仅有 气节，更有 灵气。

在柏乡的“汉牡 丹园”内， 一块清光绪 十六年的石 碑上，明确 记载着柏乡 汉牡丹“素 有灵气”的 文字。

花开知国事，花盛 则年丰，花 衰则年欠—— 这一祖辈相 传的说法， 使得“观花 问事”之风 至今仍盛行 于柏乡百姓 之中。

喜获牡丹特曲

1987 年，一个名 叫“牡丹特 曲”的酒在 京城悄然走 红。

这个酒不仅成为很 多名流贤达 的“座上 客”，更是 成许多重要 宴请场合的 “桌上宾”。 这瓶酒就是 来自柏乡县 酒厂，代表 汉牡丹文化 的一个载体—— “牡丹特曲”。

李明强手里的那瓶 酒，便是柏 乡酒厂鼎盛 时期畅销京 城的产品。

始建于 1954 年的柏乡 县酒厂，曾 经在 1958 年因粮食 紧缺而停产， 之后又于 1976 年恢复生产 并扩大经营， 并于 1986 年~1997 年时达到鼎 盛时期。期 间产品曾供 不应求，畅 销北京、天 津、河北等 地。

而让人唏嘘的是， 如今除了李 明强家里收 藏的几瓶酒 之外，市场 上几乎难觅 踪影。

四月柏乡，花香正 浓。此时， 你如果身在 柏乡，想必 一定被汉牡 丹之奇、之 韵所吸引、 所感染。

在弥漫全城的花香 中，若想沽 酒一杯，那 么不妨去找 一找“牡丹 特曲”。或 许有缘的你， 能遇见一瓶 属于你的“ 牡丹特曲”。 然后，闻着 牡丹花香， 品着牡丹老 酒，不必去 分辨什么过 去与现在， 梦想与现实， 在 2000 年的 时光里，你 只管自由遨 游……

(墨然)

靠毛驴粉碎原料的烟台啤酒，100 岁了

■ 夏靖尧

王益斋先生想不到， 他创办的烟 台啤酒今天 100 岁了！

100 年前的 1920 年，在山东烟台 芝罘南山脚 下，烟台啤 酒诞生，成 为中国最早 诞生的啤酒 厂之一。彼 时，原料粉 碎车间里， 还是赶着 驴子日夜生 产。

2020 年 12 月 20 日，还是在 山东烟台， 一场大雪后， 这个城市上 空寒冽清 澈，但在烟 台大剧院里， 烟台啤酒诞 生百年的“ 致敬百年聚 力未来”纪 念活动正在 进行。

白发苍苍的老啤 酒工人刚一 进门，就被 年轻的接班 人们献上了 喜庆的红包。

从 1920 年到 2020 年，烟台啤 酒引领着中 国啤酒工业 走过了一个 世纪的岁月 时光，从民 族啤酒工业 的开创者到 携手青岛啤 酒创新发展 现代化、产 业化企业， 烟台啤酒新 百年大幕已 徐徐拉开。

“烟台啤酒是中 国民族啤酒 产业的开创 者！”中国 酒业协会名 誉理事长王 延才此前向 记者介绍。

在王延才看来， 20 世纪初， 中国的啤酒 工业大多是由 外国人“掌 控”，“而 烟台啤酒， 是由中国人 自己投资、 建造、经营、 发展至今的 啤酒企业， 是中国现代 民族啤酒工 业的开端。”

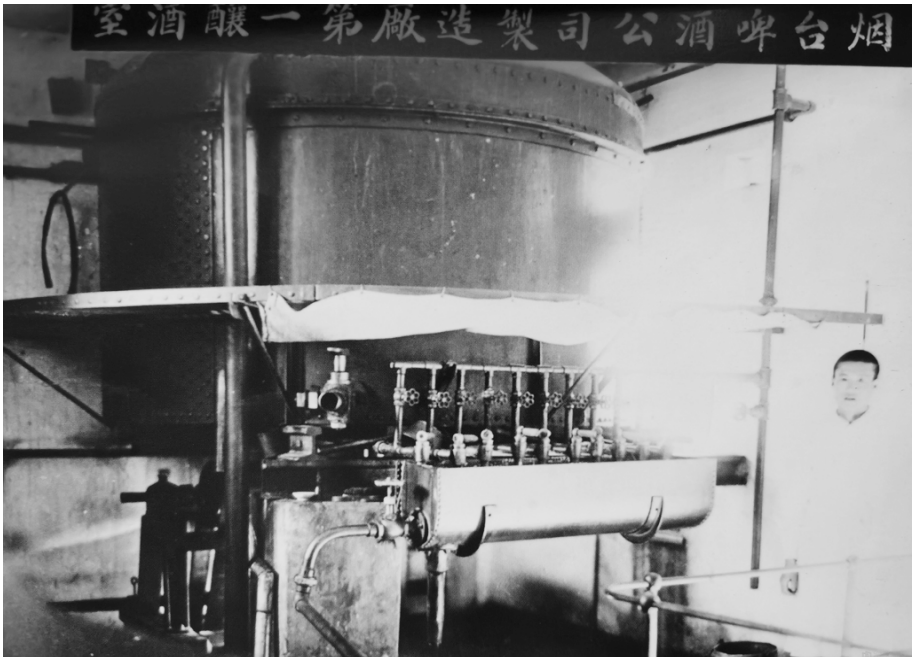
此前，中国酿造 啤酒没有自 主技术，从 啤酒原料、 到酿造生产、 到品控质检， 最初都是 掌握在外国 技师手中。 而烟台啤酒 一成立，就 以前瞻性眼 光，从上海 吸引了旅欧 归国青年学 者朱梅来到 烟台。

朱梅成为烟台啤 酒第一位技 术厂长，在 他的执掌下，“ 举凡工厂 设施、生产 工艺皆着手 改进，所出 产品极佳， 远胜外人所 制”，很快， 烟台啤酒成 为中国第一 家使用国产 大麦酿造啤 酒、第一家用 自行分离培 养的酵母生 产啤酒的企 业，结束了 酵母和大麦 依靠进口的 被动局面。

自此，中国啤酒 真正实现了 自主发展， 朱梅成为中 国现代酿酒 技术奠基人—— 中国第一代 啤酒酿造师。

20 世纪 30 年代， 作为民族品 牌代表的烟 台啤酒擎举 国货大旗与 外国洋行创 办的啤酒厂 进行竞争， 打破外来品 牌垄断，通 过独具创意 的品牌营销 方式，畅销 上海市场， 并远销南洋 诸国。

令无数烟台啤酒 人津津乐道 的是，朱梅 成为烟台啤 酒的酒师后， 除了深入生 产一线



进行技术指导外， 还结合生产 实践，为企 业培养了一 批技术工人， 不但产品质 量和产量不 断提高，也 为烟台啤酒 的百年发展 奠定了人才 基础。

资料显示，解放 初期，烟台 沿海连续遭 到台风灾害。 1954 年烟台 啤酒响应政 府号召，一 边生产自救， 一边利用啤 酒设备和烟 台当地的苹 果、梨和枣 等，开始生 产果酒，既 帮助了农民 兄弟减灾， 也在省内首 创了不用粮 食酿酒的先 例。

这一举动，得到 了当时国家 轻工业部的 肯定，并在 全国号召“ 上山下乡找 原料，开发 天然资源酿 酒”。

令人骄傲的百年 经历，不胜 枚举。

1970 年代初， 在香港市场 出现一种英 国的“猫凌 波打酒”， 这其实是当 时国际上比 较流行的黑 啤酒。

“当时国家外贸 部门从香港 买回两瓶样 品，询问烟 台啤酒厂能 否试制，若 能酿造，外 贸部负责统 销，以增加 国家外汇收 入。”在庆 典活动现场， 烟台啤酒 20 世纪 70~80 年代的老 厂长任月华 告诉华夏酒 报记者，他 说，“那时 候的啤酒厂 就是一门心 思搞生产， 国家需要 什么，社会 需要什么， 我们就造什 么产品。”

1972 年，烟台 啤酒厂生产 的“黑啤 酒”，被国 家外贸部门 命名为“青 岛黑啤酒” 和“青岛波 打酒”，开 始正式出口 打入国际市 场。

当时，在联邦德 国不莱梅港 检疫时，被 誉

为“酒质清洁卫 生，是唯一 没有农药污 染之酒”。 一时间，烟 台黑啤酒深 受港澳、东 东南亚及芬 兰等国家和 地区的消费 者喜爱。

到了 20 世纪 80 年代中 期，因国内 大麦紧缺， 价格连年上 涨，在 1986 年， 当时的技术 厂长官润光 的带领下， 烟台啤酒厂 立足国情， 挖掘原料资 源，成功研 制出以小麦 为主要原料 的白啤酒， 填补了我国 啤酒品种的一 项空白，烟 台啤酒厂也 成为全国唯 一具有黄、 黑、白系列 的生产能力 的厂家，并 在中国首届 国际食品博 览会上全获 金奖。

据史料记载， 1990 年代以 来，烟台啤 酒与国际性 技术经济平 台合作，将 国际先进的 管理、经营 和技术与积 淀 80 余年 的烟台啤酒 优秀品性有 机结合，不 但能生产世 界一流的朝 日舒波乐啤 酒、纯生啤 酒和青岛啤 酒，并且在全 国首创了纯 生化管理模 式，引领中 国啤酒工业 的一场革命， 将中国啤酒 工业推向了 崭新的纯生 化时代。

烟台啤酒集团有 限公司、烟 台啤酒青岛 朝日有限公 司董事长曲 继光告诉记 者，烟台啤 酒是一个具 有凝聚力的 集体，几代 人始终坚持 向上发展的 目标和追求 不变，几代 人始终坚持 对社会、对 员工负责的 初心不移。

百年转瞬间。从 毛驴拉磨， 到即将投产 的投资 7.3 亿 元，占地 23 万平方 米，拥有 50 万升产能 规模的新园 区，烟台啤 酒这 100 年 走得步履铿 铿