

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 009 期 总第 9989 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 1 月 12 日 星期二 庚子年 十一月二十九

感知中国经济的温度
——国研中心专家聚焦
2021 年经济社会热点

■ 新华社记者 邹多力

2021 年,“十四五”开局。站在历史新起点,面对当前新形势,中国经济怎样迈好第一步、如何持续稳定恢复和推动高质量发展?在刚刚闭幕的全国政策咨询工作会议上,国务院发展研究中心专家齐聚一堂,围绕经济社会热点难点展开讨论。

走过极不平凡的 2020 年,中国交出了一份人民满意、世界瞩目的答卷。踏入 2021 年,人们对中国经济前景满怀期许。

国务院发展研究中心党组书记马建堂认为,“恢复式、补偿性增长”是今年我国经济运行主要特征。“由于去年的基数效应,今年全年经济增速将呈现前高后低态势,经济恢复内生动力增强,积极向好因素增多。”

率先控制疫情,率先复工复产,率先实现经济增长由负转正,成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体……面对严重冲击,中国经济破浪前行。

“沉着应对新冠肺炎疫情等重大突发公共卫生事件,充分展现我国经济社会治理体系的韧性。”国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部部长侯永志说。

“肯定成绩的同时,我们也必须保持清醒。”国务院发展研究中心宏观经济研究部部长陈昌盛分析认为,疫情变化和外部环境尚存在诸多不确定性。目前,我国经济恢复基础尚不牢固,包括汇率波动、大宗商品震荡、中小企业困难等风险仍不容忽视。

中央经济工作会议提出,要努力保持经济运行在合理区间,还提出“宏观政策要保持连续性、稳定性、可持续性”。

马建堂分析,宏观政策的设计,必须抓实风险防范和化解,进一步巩固经济恢复成果,为推进高质量发展和构建新发展格局营造积极良好宏观环境。

对于宏观政策的取向,陈昌盛建议,随着经济实现恢复性增长,因为疫情推出的一些临时性、特殊性救助纾困措施要逐渐正常化。通过对经济现状准确把握,提前制定好政策协调和衔接,从而稳妥控制退出步伐。

在这一过程中,提升经济稳定恢复的内生动力至关重要。在国务院发展研究中心农村经济研究部部长叶兴庆看来,我国内需潜力十分广阔,应着力打造需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

中央经济工作会议提出,构建新发展格局,必须构建高水平社会主义市场经济体制,实行高水平对外开放,推动改革和开放相互促进。

“要以开放促改革、促创新、促发展”,马建堂说,随着国际竞争形势的深刻变化以及新一轮技术革命和产业变革的加速推进,开放环境、产业分工格局、贸易投资领域、国际治理规则都在发生相应的调整。

近一段时间,签署区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)和完成中欧投资协定谈判等标志性事件,成为我国持续扩大开放的注脚,也广受外界赞誉。

“这一系列重大突破对我国具有重要战略意义。”国务院发展研究中心对外经济研究部部长张琦说,自贸“朋友圈”的扩大不仅有助于我国构建更高水平的开放型经济新体制,也将助力国内国际双循环,加快形成新发展格局。

广告



茅台集团
MOUTAI GROUP

中国茅台

CHINA MOUTAI

A TOAST TO THE WORLD

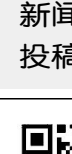


有喜庆·今世缘

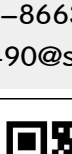
有缘 就喝 今世缘

CCTV5《等着我》独家冠名

新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码

不凡新起点 聚力创未来
上汽红岩2021营销商务年会在博鳌隆重举办

■ 钟睿 吴晓庆

大江流日夜,慷慨歌未央。在新年钟声恢弘鸣响时,中国重卡行业迎来了新年里的第一个大事件——1月7日,中国民族重卡企业——上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)2021营销商务年会在海南博鳌燃情启幕!

长空列兵阵,大地舞蛟龙。美丽的博鳌,因为上汽红岩的精英汇聚而显得格外热闹。此次年会以“上汽红岩·中国力量”为主题,上汽集团、上汽红岩公司领导、全国各地经销商、服务商、受邀嘉宾和各大媒体等汇聚一堂,共同见证这一荣耀时刻。会议开场,上汽红岩党委书记、副总经理夏洪彬代表公司致欢迎辞,向一直支持上汽红岩的经销商、服务商及合作伙伴们致以诚挚问候和新春祝福。

2020 年对于上汽红岩来说,既是转型升级关键之年,也是冲刺“135”目标关键之年。这一年,上汽红岩通过调整和优化市场结构、推出细分市场产品、提升产品及服务质量等措施,同时发布全新品牌战略,助推品牌加速转型升级,全年销量突破 8 万辆,超额完成年度挑战目标。

上汽红岩副总经理、营销公司总经理杨培强在营销工作报告中表示,2020 年上汽红岩在经受疫情考验的同时,抢抓包括国三车型淘汰、国家新基建项目推进以及“双循环”发展格局等机遇,全年累计销售 80077 辆,同比增长 38%,市场占有率 5%,再创历史新高。具体从细分市场看,自卸车依然稳居行业第一,市场份额超 21%，“工程之王”实至名归;公路车板块再创“红岩速度”，牵引车增幅 116%，累计增幅位列行业第一，“公路英雄”众望所归;专用车板块,上汽红岩在冷链物流领域成果显著,为后疫情时代农产品供应链行业提供了高效、可靠、智能的一体化农产品运输解决方案;海外市场同比增长 51%,实现逆势上扬。

“碳达峰”、“碳中和”、新能源、国六升级……面对新的市场形势,杨培强指出,2021 年上半年开局即决战,是争夺市场的关键期、机遇期,上汽红岩将全力抢抓难得的增量机遇,“科技引领、生态引领、价值引领”,以客户为中心,持续提升产品提升、渠道提升、服务提升、金融提升、品牌提升……在谈到 2021 年度营销目标时,杨培强表示,上汽红岩将“力争 10 万辆,挑战 12 万辆”,实现市场份额≥8%,用户满意度≥85,海外市场目标翻番。

随后,上汽红岩总经理楼建平对 2020 年的营销工作进行了分析点评,总结了 2020 年的成败得失,明确指出了上汽红岩 2021 年发展方向。

楼建平指出,尽管 2020 年上汽红岩销量再创历史新高,连续四年蝉联自卸车冠军、牵引车板块取得质的突破……但同时 also 面临增速放缓、优势车型及区域市场份额下降等严峻形势,与行业标杆企业相比,也存在不小的差距。

“十三五”圆满收官,“十四五”开局在即。楼建平指出,随着国家“十四五”规划、新基建、国家物流枢纽,一系列重点工程相继上马等利好政策的实施,这对坚持自主创新的民族重卡企业而言,上汽红岩具有巨大的先发优势,特别是在新能源化、智能化、网联化方面可谓如虎添翼。

面对新机遇和新挑战,楼建平明确了上汽红岩 2021 年任务目标:“1088”目标,即销售 10 万辆,占有率 8%,重点突破智能工厂建

度挑战目标。

销目标时,杨培强表示,上汽红岩将“力争 10 万辆,挑战 12 万辆”,实现市场份额≥8%,用户满意度≥85,海外市场目标翻番。

随后,上汽红岩总经理楼建平对 2020 年的营销工作进行了分析点评,总结了 2020 年的成败得失,明确指出了上汽红岩 2021 年发展方向。

楼建平指出,尽管 2020 年上汽红岩销量再创历史新高,连续四年蝉联自卸车冠军、牵引车板块取得质的突破……但同时 also 面临增速放缓、优势车型及区域市场份额下降等严峻形势,与行业标杆企业相比,也存在不小的差距。

“十三五”圆满收官,“十四五”开局在即。楼建平指出,随着国家“十四五”规划、新基建、国家物流枢纽,一系列重点工程相继上马等利好政策的实施,这对坚持自主创新的民族重卡企业而言,上汽红岩具有巨大的先发优势,特别是在新能源化、智能化、网联化方面可谓如虎添翼。

面对新机遇和新挑战,楼建平明确了上汽红岩 2021 年任务目标:“1088”目标,即销售 10 万辆,占有率 8%,重点突破智能工厂建

度挑战目标。

上汽红岩副总经理、营销公司总经理杨培强在营销工作报告中表示,2020 年上汽红岩在经受疫情考验的同时,抢抓包括国三车型淘汰、国家新基建项目推进以及“双循环”发展格局等机遇,全年累计销售 80077 辆,同比增长 38%,市场占有率 5%,再创历史新高。

具体从细分市场看,自卸车依然稳居行业第一,市场份额超 21%，“工程之王”实至名归;公路车板块再创“红岩速度”，牵引车增幅 116%，累计增幅位列行业第一，“公路英雄”众望所归;专用车板块,上汽红岩在冷链物流领域成果显著,为后疫情时代农产品供应链行业提供了高效、可靠、智能的一体化农产品运输解决方案;海外市场同比增长 51%,实现逆势上扬。

“碳达峰”、“碳中和”、新能源、国六升级……面对新的市场形势,杨培强指出,2021 年上半年开局即决战,是争夺市场的关键期、机遇期,上汽红岩将全力抢抓难得的增量机遇,“科技引领、生态引领、价值引领”,以客户为中心,持续提升产品提升、渠道提升、服务提升、金融提升、品牌提升……在谈到 2021 年度营销目标时,杨培强表示,上汽红岩将“力争 10 万辆,挑战 12 万辆”,实现市场份额≥8%,用户满意度≥85,海外市场目标翻番。

随后,上汽红岩总经理楼建平对 2020 年的营销工作进行了分析点评,总结了 2020 年的成败得失,明确指出了上汽红岩 2021 年发展方向。

楼建平指出,尽管 2020 年上汽红岩销量再创历史新高,连续四年蝉联自卸车冠军、牵引车板块取得质的突破……但同时 also 面临增速放缓、优势车型及区域市场份额下降等严峻形势,与行业标杆企业相比,也存在不小的差距。

销目标时,杨培强表示,上汽红岩将“力争 10 万辆,挑战 12 万辆”,实现市场份额≥8%,用户满意度≥85,海外市场目标翻番。

随后,上汽红岩总经理楼建平对 2020 年的营销工作进行了分析点评,总结了 2020 年的成败得失,明确指出了上汽红岩 2021 年发展方向。

楼建平指出,尽管 2020 年上汽红岩销量再创历史新高,连续四年蝉联自卸车冠军、牵引车板块取得质的突破……但同时 also 面临增速放缓、优势车型及区域市场份额下降等严峻形势,与行业标杆企业相比,也存在不小的差距。

“十三五”圆满收官,“十四五”开局在即。楼建平指出,随着国家“十四五”规划、新基建、国家物流枢纽,一系列重点工程相继上马等利好政策的实施,这对坚持自主创新的民族重卡企业而言,上汽红岩具有巨大的先发优势,特别是在新能源化、智能化、网联化方面可谓如虎添翼。

面对新机遇和新挑战,楼建平明确了上汽红岩 2021 年任务目标:“1088”目标,即销售 10 万辆,占有率 8%,重点突破智能工厂建

度挑战目标。

上汽红岩副总经理、营销公司总经理杨培强在营销工作报告中表示,2020 年上汽红岩在经受疫情考验的同时,抢抓包括国三车型淘汰、国家新基建项目推进以及“双循环”发展格局等机遇,全年累计销售 80077 辆,同比增长 38%,市场占有率 5%,再创历史新高。

具体从细分市场看,自卸车依然稳居行业第一,市场份额超 21%，“工程之王”实至名归;公路车板块再创“红岩速度”，牵引车增幅 116%，累计增幅位列行业第一，“公路英雄”众望所归;专用车板块,上汽红岩在冷链物流领域成果显著,为后疫情时代农产品供应链行业提供了高效、可靠、智能的一体化农产品运输解决方案;海外市场同比增长 51%,实现逆势上扬。

“碳达峰”、“碳中和”、新能源、国六升级……面对新的市场形势,杨培强指出,2021 年上半年开局即决战,是争夺市场的关键期、机遇期,上汽红岩将全力抢抓难得的增量机遇,“科技引领、生态引领、价值引领”,以客户为中心,持续提升产品提升、渠道提升、服务提升、金融提升、品牌提升……在谈到 2021 年度营销目标时,杨培强表示,上汽红岩将“力争 10 万辆,挑战 12 万辆”,实现市场份额≥8%,用户满意度≥85,海外市场目标翻番。

随后,上汽红岩总经理楼建平对 2020 年的营销工作进行了分析点评,总结了 2020 年的成败得失,明确指出了上汽红岩 2021 年发展方向。

楼建平指出,尽管 2020 年上汽红岩销量再创历史新高,连续四年蝉联自卸车冠军、牵引车板块取得质的突破……但同时 also 面临增速放缓、优势车型及区域市场份额下降等严峻形势,与行业标杆企业相比,也存在不小的差距。

“十三五”圆满收官,“十四五”开局在即。楼建平指出,随着国家“十四五”规划、新基建、国家物流枢纽,一系列重点工程相继上马等利好政策的实施,这对坚持自主创新的民族重卡企业而言,上汽红岩具有巨大的先发优势,特别是在新能源化、智能化、网联化方面可谓如虎添翼。

面对新机遇和新挑战,楼建平明确了上汽红岩 2021 年任务目标:“1088”目标,即销售 10 万辆,占有率 8%,重点突破智能工厂建

度挑战目标。

上汽红岩副总经理、营销公司总经理杨培强在营销工作报告中表示,2020 年上汽红岩在经受疫情考验的同时,抢抓包括国三车型淘汰、国家新基建项目推进以及“双循环”发展格局等机遇,全年累计销售 80077 辆,同比增长 38%,市场占有率 5%,再创历史新高。

具体从细分市场看,自卸车依然稳居行业第一,市场份额超 21%，“工程之王”实至名归;公路车板块再创“红岩速度”，牵引车增幅 116%，累计增幅位列行业第一，“公路英雄”众望所归;专用车板块,上汽红岩在冷链物流领域成果显著,为后疫情时代农产品供应链行业提供了高效、可靠、智能的一体化农产品运输解决方案;海外市场同比增长 51%,实现逆势上扬。

“碳达峰”、“碳中和”、新能源、国六升级……面对新的市场形势,杨培强指出,2021 年上半年开局即决战,是争夺市场的关键期、机遇期,上汽红岩将全力抢抓难得的增量机遇,“科技引领、生态引领、价值引领”,以客户为中心,持续提升产品提升、渠道提升、服务提升、金融提升、品牌提升……在谈到 2021 年度营销目标时,杨培强表示,上汽红岩将“力争 10 万辆,挑战 12 万辆”,实现市场份额≥8%,用户满意度≥85,海外市场目标翻番。

随后,上汽红岩总经理楼建平对 2020 年的营销工作进行了分析点评,总结了 2020 年的成败得失,明确指出了上汽红岩 2021 年发展方向。

楼建平指出,尽管 2020 年上汽红岩销量再创历史新高,连续四年蝉联自卸车冠军、牵引车板块取得质的突破……但同时 also 面临增速放缓、优势车型及区域市场份额下降等严峻形势,与行业标杆企业相比,也存在不小的差距。

“十三五”圆满收官,“十四五”开局在即。楼建平指出,随着国家“十四五”规划、新基建、国家物流枢纽,一系列重点工程相继上马等利好政策的实施,这对坚持自主创新的民族重卡企业而言,上汽红岩具有巨大的先发优势,特别是在新能源化、智能化、网联化方面可谓如虎添翼。

面对新机遇和新挑战,楼建平明确了上汽红岩 2021 年任务目标:“1088”目标,即销售 10 万辆,占有率 8%,重点突破智能工厂建

度挑战目标。

上汽红岩副总经理、营销公司总经理杨培强在营销工作报告中表示,2020 年上汽红岩在经受疫情考验的同时,抢抓包括国三车型淘汰、国家新基建项目推进以及“双循环”发展格局等机遇,全年累计销售 80077 辆,同比增长 38%,市场占有率 5%,再创历史新高。

设、加速“新四化”落地等 8 个重点方向。他特别强调,上汽红岩要走的是“无人区”,绝对不能存在“小富即安”的心态。上汽红岩必须时刻保持危机意识,不断加强经销商渠道体系建设、能力素质提升,特别是牢牢把握与东盟市场外贸出口剧增的大好机遇。未来,上汽红岩将继续坚定不移地实施“全系下沉”,实现洞察力、组织力、产品力、品牌力和渠道力的全面提升。

楼建平特别强调,在上汽集团商用车“新四化”战略的指引下,上汽红岩将紧紧围绕“上汽红岩·中国力量”这个品牌核心,继续朝“新能源化、智能化、网联化、定制化”方向阔步前进,以信得过的技术、安全可靠的产品,成为客户和行业有温度、可信赖、有实力的合作伙伴。

会上,上汽集团副总裁、上汽红岩董事长蓝青松对上汽红岩 2020 年所取得的成绩表示了肯定,并对经销商、合作伙伴这一年来的付出表示了感谢。

2021 年上汽红岩如何更上一层楼?蓝青松作出了部署,他指出:后疫情时代,挑战和机遇并存。新的一年,上汽红岩要在巩固自卸车市场优势的基础上,通过换代产品加快做大牵引车增量,进一步改善销量结构,提升市场份额。要引领商用车“新四化”,努力成为智能网联重卡、燃料电池重卡、电动重卡及高附加值专用车等细分市场的标杆,不断提升市场影响力和品牌形象,以更加包容心态和前瞻的视野来面对国内外市场。

同时,上汽红岩还为 2020 年度表现突出的经销商进行了嘉奖和表彰。会后,针对各细分领域的业务年会也精彩纷呈,与会代表分别就过去一年在市场销售中遇到的焦点、难点问题进行了坦率交流,围绕 2021“力争 10 万辆、挑战 12 万辆”年度目标也提出了很多建设性的意见和建议。

场内精英云集智慧激荡,场外车阵威武壮观,牵引车、自卸车、载货车、专用车、房车等上汽红岩全矩阵、全明星阵容车型悉数亮相,“杰狮、杰虎、杰豹”第六代全系重卡全线列阵。此次红岩重卡全矩阵、多领域的全方位立体化展示,也从一个侧面凸显了上汽红岩强大的产品实力。

在危机中有新机,于变局中开新局。从站起来,到跑起来,再到飞起来,上汽红岩每一次变革和突破,无不自来自上汽红岩团队及全体合作伙伴的支持和努力。面对充满希望的 2021 年,上汽红岩已经做好准备,用脚踏实地、积极进行的行动展现中国力量。

普渡机器人新品发布会在桂林举办

1月10日,普渡机器人新品发布会暨普渡配送机器人欢乐送落户启动仪式在桂林漓江大瀑布饭店举办。这是为了贯彻落实广西壮族自治区党委提出“起步就要提速 开局就要争先”的要求,加快构建广西“南向、北联、东融、西合”开放发展总体布局,引进“民企入桂”、“湾企入桂”落户广西,使广西融入粤港澳大湾区建设,推动广西经济高水平高质量发展的一项科技举措。

本次活动由广西创新科技有限公司携手深圳普渡科技有限公司共同承办,广西人才学会、广西甲乙方文化传播有限公司等协办,采用 8 人一桌同隔茶歇方式,通过机器人远程视频面对面交流形式,减少人与人之间近距离接触。客户观众就地提问,机器人在台上回应大家的问题,互动视频获得观摩观众认可和赞赏,符合现在疫情防控期间人与人之间近距离交流新方式。

此次新品发布会,让普渡科技生产的商



用服务机器人落户桂林、遍及广西。目前普渡科技商用服务机器人产品广泛应用于会展服

务、银行、机关、餐厅、酒店、办公楼、医院、学校、港口、机场、网咖、KTV、咖啡厅等场景,特

别是疫情防控期间,消毒机器人、送货机器人、送餐机器人、送药机器人最受欢迎,医务人员与医生的沟通也可以同视频机器人面对面完成。普渡机器人系列产品目前畅销全球 50 多个国家和地区,超过 5000 家合作伙伴,主要客户包括海底捞、京东、西贝、碧桂园等知名企业。2020 年 7 月普渡科技获得由美团独家投资的过亿元 B 轮融资,8 月,再次获得由红杉资本中国基金领投的近亿元 B+轮融资,普渡已成为消毒和配送机器人领域的全球标杆企业。普渡机器人新品发布会也是为了服务中国—东盟自由贸易区广大客户和拓展广西市场,希望机器人产品能给大家带来新科技、新时尚、新商机、新财富。在严峻疫情防控中机器人的作用和力量不可低估,只要想得到,机器人都可以做得好。本次新品发布活动还将继续在贺州、梧州、来宾、河池、崇左、防城港等地举办。

(黄政荣)

广告



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



剑南红

电话: 028-83388900

四川 剑南红 酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

