## 淮北双龙公司 用“暖”字护航 严冬安全生产

■ 赵素萍 张双侠

近日，淮北大地持续低温，寒风凛冽，滴水成冰。淮北双龙矿业公司情注职工，积极调研，认真倾听职工的实际需求，坚持民生事、立即办，用温情感化一切严寒。为职工购置了羊毛被、给一线单位添置“爱心医药箱”、为职工送爱心餐、暖心姜糖茶，以浓浓的关爱，为职工注入亲情温暖的“强心剂”，用“暖”字领航 2021 年安全生产。

### “羊毛被”情暖职工心房

“咱公司发羊毛被了！这零下十几度的天气羊毛被发得正是时候啊！”“是啊，摸着软绒绒的，这质量还不错呦！咱公司真是暖心啊！”双龙公司几位职工拎着羊毛被满脸笑容地说。在新年里双龙公司领导为职工送来了企业的温暖，让职工拥有满满的幸福感。

该公司党委工作部对来领被子的职工不忘叮嘱：“新的一年里，咱们鼓劲甩开膀子，撸起袖子加油干，幸福的日子在等着咱啊！”职工们备感温暖，干劲满满：“天气再冷，有爱便温暖！一定将感恩之心化为工作动力，立足岗位尽职尽责，上标准岗，干平安活，为 2021 年公司高质量发展贡献自己的力量。”

### “爱心医药箱”守护职工健康

为了给广大职工提供安全、优质、文明、规范的服务保障，双龙公司精心安排，分别为一线单位配备了爱心医药箱，并且准备了常用的应急药品，其中包括碘伏消毒液、医用酒精、阿莫西林胶囊、创口贴、医用棉签、纱布、速效救心丸、云南白药等，箱内用品不足时，部门会及时给予补充。

井下作业劳动强度大，有时难免会产生磕碰、皮肤划伤、烫伤等。在日常工作中也时有出现小头痛、身体不适等情况。当遇到上述情况时，除了掌握必要的急救措施外，如果有一个医药急救箱，那将会给员工带来很多方便，应付常见的小伤、小病，也能得心应手，免除后顾之忧。

一直以来，双龙公司领导非常关心职工生活情况，除定期组织开展“领导干部民主接待日”，深入了解职工思想动态以外，本次爱心医药箱的设立从一线职工切身利益出发，温暖了广大职工的心，得到了大家的一致好评，同时也鼓舞了大家的工作干劲，为双龙公司各项工作的顺利开展奠定了良好的基础。

### “爱心餐＋茶水”温暖寒冬

“矿工师傅们，刚出锅的油饼，又香又酥！喝杯红糖姜茶！还有煮好的茶叶蛋，拿着下井吃！新的一年里咱们大家要平平安安啊！”在双龙公司井口，协安员们关切的声音温暖着矿工的心，让一线职工感受家的温暖。

“在这寒冷的天气里，能吃上这又香又酥的油饼，喝上一杯姜糖茶太好了，真是暖到心里去了。”职工们喝着红糖姜茶，吃着油饼、茶叶蛋，一脸的幸福感。

连日来，双龙公司在井口专门设立了姜糖茶水站，供上下井职工饮用，刚升井的职工，边喝边赞不绝口。正值“保安全、收好官、开好局”活动开展中，双龙公司组织协安员到井口开展亲情化服务职工活动。为上下井职工送去油饼、茶叶蛋等爱心餐，并熬制了红糖姜茶，让暖流直入职工心底。

# 董明珠的 2020“全胜”秘诀

■ 戈轩

卖了 30 年空调，董明珠要“罢工”了。

在 2020 年珠澳企业家峰会上，董明珠说出了心里话“我今天不为空调做广告了……”

“不卖空调”的董明珠，变了吗？

2020 年，董明珠再度揽获《财富》杂志“全球最具影响力的商界女性”“中国最杰出商界女性”“福布斯中国最佳 CEO”“中国最具影响力商界领袖”等多项荣誉，个人影响力不减。在她的带领下，格力电器连续登上《福布斯》《财富》世界 500 强双榜单，2020 年再次斩获“最受赞赏的中国公司”“世界最佳雇主”等多项荣誉。

不变，是董小姐乘风破浪的气魄和坚守；改变，是 2020 年董小姐的探索与创新。

2020 年，董明珠携手三万家经销商试水直播，探索“新零售”，化身区域文化“代言人”，讲述中国造故事。对外，她在第一时间组织格力参与抗疫并持续攻关抗疫技术，为行业发展建言献策，为应届生提供 5000 个就业岗位；对内，她尊重人才，鼓励创新，在企业人才培养和科技研发上坚持自主原则，咬定实体经济不放松，奋力推进“让世界爱上中国造”。

### 入局直播，非同寻常的“网红”

“我今天不为空调做广告了……但是我今天想做的广告是洗衣机和冰箱。”站在珠澳企业家峰会论坛上，董明珠如数家珍地讲起了格力洗衣机和冰箱的强大功能，为观众描绘出了一副美好生活图景。事实上，董明珠的推荐不止是在一个峰会上，她还在全国用户面前倾情为格力全品类产品代言。

2020 年上半年，疫情吹开直播风口。这一次，董明珠选择了一条非同寻常的“网红”直播之路，甚至打造了常态化直播间。这究竟是奋起“追风”还是实业紧急自救？恐怕要从格力独有的全国巡回直播模式中寻找答案。

8 座城市 13 场直播，每一次董明珠总能交出一张张漂亮的“成绩单”。更关键的是，这些直播超出了常规的“带货”功能，更将城市的经济文化理念和格力的品牌价值传播到全国各个角落。

在江西赣州，董小姐与赣南苏区父老共话老区革命故事和当下的生活图景。在谈及赣南人引以为傲的家具产业时，她认为南康家具产业的发展初衷是为了让人们过上美好的家居生活，这与格力以用户为中心的初心不谋而合。格力愿意以己为媒介，让更多人关注南康、了解南康；此外，董明珠还积极规划部署格力电器（南康）智造基地建设，希望以中国制造力量助力赣南苏区人民实现全面小康。

除了以制造力量助推经济内循环，董明珠还当起了地方“宣传大使”和“特产推介官”。在德州，董小姐与鲁菜名厨用格力厨电产品现场制作特色鲁菜，在线为网友推荐德州扒鸡、通德酿造、乐陵金丝甜小枣等当地好物；在临沂，她兴致勃勃地与非遗传承人一同体验了流传已久的费县手绣和柳编技艺；在南京，她的直播间亦成为家乡云锦、江宁金箔的展示舞台。

正如董明珠所言，她更希望把直播打造成一种文化传播方式。“传统文化+直播”的创新模式显然更符合当代人多元化的信息获取方式和阅听习惯，用直播传播文化，将进一步拉近传受双方的沟通距离、增强传播效果。

加速新零售渠道变革也是董明珠直播的关键词。8 月洛阳直播，董明珠宣布“格力董明珠店”线下正式开业，线上线下同步为消费者打造舒适便捷的家居体验；“双十二”珠海直播，董明珠邀请 10 个城市 30 家线下门店开启同步直播，最终实现了自身与门店经销商和体验者、线上观看者三方深度的跨屏互动，成功打开流量与销售双赢的新局面。

在直播现场，董小姐还热情邀请经销商代表分享“新零售”经营体验。“格力 3 万家门店，背后是上百万人的生计。我就想做一件事，让格力 3 万家专卖店真正融入到互联网时代，把线上和线下结合起来，让消费者得到更进一步的、零距离的享受和体验。”对奋进探索新零售的目标，董小姐直言不讳。

回归直播本身，董明珠一方面以专业化产品和解说、沉浸式场景展示直击格力全品类产品的核心技术和功能亮点，全方位满足了用户多元化、个性化购买需求；另一方面，董明珠更进一步挖掘直播的潜力与价值，意在将直播打造为新消费场景下的新零售与文化交流平台，这才是格力常态化直播背后的深意所在。

如此看来，董明珠入局直播并非是选择了一条能够快速获得成功的捷径。这位一向敢于说真话、敢于斗争甚至刀刃向内的“网红”企业家，正凭借自身的流量和影响力担任新角色，为中国制造赋能。

### 勇担责任，全力抗疫的“铁娘子”

“抗疫”是 2020 年的首要关键词。一整年来，全国上下齐心坚决打好疫情防控阻击战、攻坚战、持久战。董明珠回忆道：“我记得大年三十是 24 号，19 号我们公司已经放假了，但是到 21 号部分员工还要留守在公司加班，我的第一反应是做好员工防护才是眼前工作的第一要务。”

而在疫情之外，格力连年为一线员工发放高温津贴和福利、关注新入职大学生的衣食住行、为应征入伍职工送上温暖拥抱、主动解决一线员工子女上学问题……作为这个大家庭的“家长”，董明珠总会不经意展示出她柔情细心的一面。

董明珠的热爱不止于“小家”，更关乎“大家”。1 月 27 日，在得知要紧急建设武汉火神山医院时，格力迅速组建了一支 200 多人的空调抢装“先锋队”，助力医院尽快交付和投入使用。

在听到口罩、护目镜、防护服等基础防疫物资告急的时候，格力正处于停工停产的状态。一向雷厉风行的董明珠坐不住了，她紧急召回研发骨干，成立珠海格健医疗科技有限公司，并在第一时间下达研发口罩生产设备的指令。

她坚定地表示：“格力之前没有做过口罩设备，开发新设备需要经费投入，但这是一种社会责任。国家需要，我们就造！”经研发人员夜以继日的奋战，格力仅花了 16 天就生产出了口罩机。紧接着，董明珠没有丝毫犹豫接连接下了生产体温枪模具的任务。“因为我知道这些东西是疫情期间的必备产品，研发难点我没有细想，能不能做成我也没有想，就是一句话，接下任务再说！”最终，格力研发团队用十几天的时间就开发出了 66 副体温枪模具。

“战胜疫情，关键要靠科技。”这是中国疫情防控的重要经验总结，也激励着数以万计格力研发人员不断前行。春节期间，董明珠就曾想“格力现有的空气净化器可以过滤 PM2.5 和一些常见病毒，那么，空气净化技术是否有望成为疫情防控的突破口？”说做就做，格力研发团队从大年初二起加班加点攻克病毒消杀技术难点，经过 55 天艰苦奋战，成功研发出了能杀灭新冠病毒的“猎手”系列空气净化器。

“董总说，救急如救火”，回忆起那段与时间赛跑的征程，格力电器产品开发所研发人员仍心潮澎湃。

回顾 2020 年，格力相继研发出了 P2+核酸检测车、消毒液制造机等应对常态化疫情防控的科技产品。董明珠带领格力，迅速响应国家抗疫号召，以实际行动助力科技抗疫。凭借在全民抗疫过程中表现出的企业家责任与担当，董明珠荣获“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”称号，同时格力电器也斩获了 2020 年度“中国益公司”奖项。

正如她所言：“一家好的企业，不仅要创造收益，还要有能力解决一定的社会问题，推动社会的进步。”

### 自主培养，求贤爱才的“大 BOSS”

“企业家不仅要有家国情怀、不仅要有社会责任，更加重要的是要有将一代一代年轻人培养成才的大爱精神，这样才能让我们的中国制造有序发展，才能为世界服务。”在 2020 年中国企业家博鳌论坛上，董明珠掷地有声地说。

2020 年，在疫情冲击下，许多企业缩编减员，而格力的应届大学生招收计划不缩反扩，有近 5000 名大学生在这个“史上最难就业季”步入格力这片制造业热土，播撒关于梦想和奋斗的新种子。

在董明珠看来，人才始终是第一资源。她认为，很多年轻人是想干事的，一定要为他们营造一个好的环境和发展平台，不能因为疫情只顾眼前利益而放弃他们。

事实上，格力多年来始终坚持自主创新和人才队伍自主培养，已经打造了一套完整的“选、育、用、留”人才培养体系，并努力为年轻人搭建创新创造、成长成才的发展平台。目前，格力自主培养的研发人员已达 1.5 万人，技术工人 3 万余人。

为了用人才活力激发创新动力，董明珠针对科研经费的申报设定了“按需投入，不设上限”的原则。为了鼓励格力人追求实干、积极生活，董明珠真挚地在员工面前许下约定：“你们的幸福需求，我都会记在心上。是你们致力于为消费者创造美好生活，让格力的市场越来越广阔。所以我也要让你们你们生活的越来越好，让你们走出去为自己是格力人而自豪，这是我们的约定！”

求贤也要爱才。董明珠从未松懈过对格力人才结构的优化管理。组织筹建素质教育部、开展大规模管理干部培训，在董明珠的人才管理思维推动下，2020 年格力人才自主培养模式不断实现突破创新。2020 年 11 月，在格力首届中层干部“急先锋”训练营开营仪式上，董明珠真切勉励中层干部大胆创新工作思维和方法，寄希望于格力能真正打造出一支朝气蓬勃、思想端正、真抓实干、战之即胜的干部队伍。

在董明珠的评判标准里，一个好的企业“不能局限于赚取利润，更重要的是要有自己的人才、技术和创新能力”。为实现人才驱动企业技术升级和创新发展，董明珠将引才、用才、惜才、爱才深度融入到了格力的发展战略和百年企业梦想之中。这不仅彰显了董明珠前瞻性的人才培养和管理思维，也流露出这位求贤若渴的民族企业家对年轻一代深情的期盼和殷殷的家国情怀。

满怀希望、革变创新、勇担道义，在不平凡的 2020 年里，董明珠的这些坚守显得弥足珍贵。在她的带领下，迎来而立之年的格力也将站在新的历史交汇点上，继续书写关于中国制造的新传奇。

## 河南省工业和信息化发展“十三五”取得历史性成就
# 河南工业总量稳居全国第五、中西部第一

**本报讯**（记者 李代广）1 月 8 日，河南省工业和信息化工作会议在郑州召开，厅党组书记、厅长李涛作了题为“贯彻新理念、融入新格局：阔步奋进制造强省网络强省建设新征程”的工作报告，全面回顾 2020 年和“十三五”时期全省工业和信息化工作，明确提出要以改革创新为根本动力，以制造业高质量发展为方向，加快推动产业基础高级化和产业链现代化，坚定推进制造强省和网络强省建设。在郑厅领导出席会议。

记者从会议上了解到，河南省“十三五”规划确定的主要目标如期完成，全省工业和信息化发展取得新的历史性成就。2016 年至 2019 年，全省工业增加值年均增长 7.5%，工业总量稳居全国第五、中西部第一，主营业务收入超百亿元工业企业 44 家，工业实力持续跃升。主导产业比重从 44.3%提高到 46.1%，战略性新兴产业比重从 11.9%提高到 20%以上。建成装备、食品 2 个近万亿级产业集群，形成 19 个千亿级特色优势产业集群，建设国家级新型工业化产业示范基地 13 个，产业结构持续优化。

“十三五”期间，河南省成功创建国家级农机装备创新中心，培育省级制造业创新中心 19 个，创建国家级技术创新示范企业 8 家、质量标杆 15 个、制造业单项冠军 23 家、专精特新企业 92 家、国家级工业设计中心 4 个，竞争能力持续提升。建成智能工厂和智能车间 571 个，创建制造业与互联网融合发展、服务型制造、信息消费等国家级试点示范 62 个，建成工业互联网平台 25 个，推动企业上云 10 万余家，数字经济规模达 1.25 万亿元。

创建国家级绿色工厂 115 个、绿色园区 10 个，万元工业增加值能耗累计降低 42.16%，先进模式持续涌现。成功举办中国（郑州）产业转移系列对接活动、豫沪产业合作对接活动、两岸智能装备制造郑州论坛。先后承接亿元以上重点项目 3400 多个、实际到位省外资金 1 万多亿元，开放合作持续加强。

会议明确了“十四五”时期产业振兴的总体目标和重点任务。总体目标是：全省传统产业转型升级基本完成，新兴产业培育奠定坚实基础，新旧动能转换取得战略性突破，产业基础能力和产业链现代化水平实现大幅度提升，形成具有较强竞争力的先进制造业体系，挺进制造强省第一方阵。

2021 年要突出抓好八个方面的重点任务：一是构建制造业技术创新体系。二是提升产业链现代化和竞争力。三是深化传统产业存量变革。力争技改投资增长 20%以上。四是加快发展数字经济。推动 5G+工业互联网融合发展、构建工业互联网平台体系，加快“企业上云”，力争全年上云企业新增 5 万家。五是加强双循环下的制造业开放合作。六是促进大中小企业融通式发展。加强优质企业培育、打造一批“头雁企业”“链主企业”，深入实施“一联三帮”保企稳业专项行动、助力企业纾难解困，实施企业家素质提升工程、建强企业家队伍，优化企业营商环境、壮大市场主体。七是推动工业和信息化治理能力现代化。八是科学编制“十四五”发展规划。

## 中煤新集刘庄煤矿 多措施并举 力解燃煤之急

寒潮来袭，为全力保障冬季电煤供应，中煤新集刘庄煤矿严抓安全生产，优化人员组织，提高煤炭质量，仅 1 月 9 日，电煤外运 8 列次，约 2.7 万吨，有效保障电力企业燃煤之需。图为该矿利用火车抢运电煤，保障长三角电力企业燃煤之需。

李占辉 摄影报道



# 励精图治 不负韶华
## ——记浙江省温岭市鞋革业商会副会长、鞋机分会会长胡国平

■ 本报记者 许强

他从美丽的鄱阳湖走来，带着青春梦想带着家乡人的希望；他从“中国童鞋之乡”走来，带着新温岭创业者的自豪；他从“中国鞋业名城”5559 家鞋革企业中走来，引领着温岭市鞋革业鞋机模具创业者昂首阔步走向了新时代，他就是浙江省温岭市鞋革业商会副会长、鞋机分会会长、浙江省温岭市恒通转盘设备总经理胡国平先生。

### 梦想是走出来的

1977 年 7 月 25 日清晨，胡国平出生在江西省上饶鄱阳县，鄱阳湖是赣北明珠、鱼米之乡。童年生活的清苦磨练出胡国平坚韧不拔的意志；烟波浩渺、水域辽阔的鄱阳湖开阔了胡国平的眼界，从长江传入的海洋文化深深地吸引了胡国平。17 岁那年，初中毕业的胡国平一路向东，闯荡世界，来到了改革开放后第一家股份制企业所在地温岭。温岭地处浙江东南沿海，三面临海，是民营企业发展迅猛的城市，温岭海纳百川，吸引了数十万创业者来温岭创业。

胡国平到温岭后，筚路蓝缕、奋发图强。他睡过地板，当过服务员，进厂打过工、也当过销售，他秉着诚实做人、诚信服务的理念，他吃苦耐劳，舍得掏力气，他坚信“现在一切努力都是为将来的梦想编织翅膀”。因为他干事情很实在，积极努力，在温岭企业圈里慢慢积起了极好的口碑。渐渐地，他的眼界宽阔，梦想伸展向远方，有了自己创业当老板的想法。

### 诚信智造，当选鞋机分会会长

温岭共有民营企业 2 万多家，具“车船鞋服泵，塑材鱼虾锅”产业格局，鞋革业是温岭的一大特色块状产业，温岭是“中国鞋类出口基地”。在温岭摸爬滚打多年以后，胡国平对鞋业机器有了一种深深的热爱，不断地学习和观察，在温岭鞋业中挣到了第一桶金。

2008 年，胡国平创办了温岭市塑通(恒通)机械厂，专注于研发、生产、销售成套制鞋机械和鞋业配套设备。胡国平深知自己学历有限，坚信人才就是生产力，专门聘请了工程师，8 名高级技工，学习国际先进的智能制造技术，研发生产高科技节能省电注塑转盘机、冷热定型系列、前后帮机、压机系列、半自动鞋用连帮注塑机等产品。胡国平的企业在鞋机智造中出类拔萃，产品远销印度、埃及、俄罗斯等多个国家和地区。

近年来，温岭鞋机模具行业市场风云变幻，竞争加剧，有相互压价的，有虚假销售的，无序竞争影响了整个行业的形象。关键时刻，温岭市鞋革业商会会长盛建勇提议专门成立鞋机分会，给行业搭建一个规范经营、携手共进、合作发展的平台。2019 年 12 月，温岭鞋机分会成立，会员主要来自温岭鞋业集聚地横峰、泽国、城东、城北、大溪、温峤六个乡镇、街道。首届鞋机分会理事会由 38 人组成，经过大会选举，在鞋业颇有威望的胡国平高票当选鞋机分会会长。

### 向上向善，赋能行业战疫

2020 年，庚子鼠年。疫情突如其来，经济萧条、外贸订单取消，许多鞋机企业到了悬崖的边缘。面对危机，胡国平以身作则，率先复工复产，率领鞋机分会搭建桥梁，聘请法律顾问，维护企业合法权益，积极推动温岭鞋机模具行业持续健康发展。

2020 年初，鞋机分会采购口罩助力会员抗疫。4 月，鞋机分会理事陈伟哲家中出现了困难，仍在艰苦创业中的胡国平带头捐款，其他会员纷纷效仿，仅两天时间，协会就捐款五万多元。7 月，为缓解会员战疫压力，增进友谊，磨练意志，胡国平带头出钱，带领会员 83 人畅游了天台。9 月，为解决会员企业遭遇资金短缺、借贷难等问题，胡国平积极促使分会与台州银行签署金融战略合作协议。

2020 年 12 月 22 日夜，鞋机分会新春盛典酒会盛大举行，上百名会员举杯共庆，憧憬未来。在会上，温岭鞋革业商会会长盛建勇激动地说：“2020 年，鞋机分会团结一致，勇敢抗疫，成绩斐然，为温岭鞋业发展添上了浓墨重彩的一笔，胡国平会长功不可没。”

## 第 27 届中国郑州国际糖酒会 4 月举办

**本报讯**（记者 李代广）1 月 9 日下午，第 27 届中国（郑州）国际糖酒食品交易会新闻发布会在郑州召开。

中国酒类流通协会常务副会长刘员、河南省酒业协会会长熊玉亮、河南省糖酒食品流通协会会长王庆云、河南瑞城文化传媒集团总裁王永祥，以及各行业领导、合作伙伴、企业代表、经销商代表，以及百余家主流媒体记者，出席了发布会。

据了解，以“追求卓越品质，共享发展机遇”为主题的第 27 届郑州国际糖酒会将于 4 月 26 日至 28 日在郑州国际会展中心举办，本届展会将新增展览面积 18000㎡，规划总展览面积 66000㎡，邀请 1900 多家国内外酒类、食品、饮料及食品设备制造企业携新品臻品精彩亮相。

届时，中国名优酒展、国际葡萄酒展、精酿啤酒展、休闲食品展、进口食品展、饮料展、调味品展、食品机械展 8 大主题展将一并绽放，百余个品类、万余款新品将同台亮相，共同打造郑州糖酒会发展史上最强品类阵容。目前各大主题展展位销售火爆，招商工作已完成 70%。

王永祥表示，郑州国际糖酒会是国内外食品企业、品牌产品布局中国市场的必参例会，在新发展格局之下，郑州糖酒会将与广大酒食厂商一道共享发展机遇，聚势破局迎新，构建新食业，助力双循环，尤其是今年新增的“中部精品葡萄酒展”、“中部精酿啤酒展”、“进口食品展”三大创新版块，将给 2021 郑州春糖带来耳目一新的感受和更多全球好产品。

当天还举办了“郑州国际糖酒会经销商联络站授牌仪式”和“2020 年度郑州国际糖酒会优秀经销商联络员颁奖盛典”，对符合标准的联络站进行授牌，并对过去一年里，在郑州国际糖酒会各项宣传、招观工作中做出突出贡献的优秀联络员进行表彰。

# 持续低温怎么办？官方“保暖套餐”上线

■ 游苏杭 何凡

近期多地最低气温打破有记录以来的历史极值，相对应的是全国用气量、发用电量均创历史新高，电厂耗煤量也保持高位。面对仍将持续的“三九天”低温，1 月 8 日召开的国务院常务会议部署了一系列做好保障能源安全稳定供应的措施，上线确保群众温暖过冬的“保暖套餐”。

受到严寒天气带动，各类保暖品销量近期也大幅增长。据某电商平台数据显示，从 2020 年 12 月 25 日到 30 日，该平台秋裤销量较 2019 年上涨 601%、自发热保暖内衣同比增长 698%、羽绒服同比增长 240%。往年秋裤销量集中的“秋裤线”，也从长江流域南移 1000 公里至海口，在销量增幅较大的前十名城市中，南方城市占据七席；其中，海口销量翻了 10 倍！

内有“秋衣裤护体”，外靠取暖设备加持。从 2020 年 12 月 25 日到 30 日，明装采暖、取暖器、空调销量同比增长分别达到 339%、316%和 134%；其中，南方地区的增长高于北方地区。2020 年，整个取暖电器行业产品销量突破 2300 万台，年销售同比增加近 22%。

除了取暖设备销量暴增之外，还有迅速提升的能源需求。

近日，华北、华中、东北、西北等 4 个区域电网，北京、天津、上海、江苏、安徽、江西、辽宁、吉林、黑龙江、陕西、宁夏等 11 个省级电网负荷创历史新高。

1 月 6 日，济南能源集团所属济南热电腊山分公司工作人员在对供热设备进行巡检。

为应对来势汹汹的寒流，有关部门全力组织煤炭、电力、天然气增产增供，煤炭日产量保持高位，发电量、供气量均创历史新高。

“近期，受多轮寒潮天气和经济持续稳定恢复等因素叠加影响，全国能源需求特别是电力需求超预期高速增长，局部地区高峰时段供需偏紧。”国家能源局电力安全监管司司长童光毅 8 日说。

他表示，对此，国家发展改革委、国家能源局高度重视，充分发挥与各部门、各地区、各企业的保供日调度机制作用，加强协调调度，从供需两侧发力。

国家电网全线出击，架起一张“预警—调度—监测—抢修”的安全网全力保障用电安全稳定。1 月 7 日，国家电网经营区日发受电量达到 201.91 亿千瓦时，创历史新高。

据新华社 2020 年 12 月报道，内蒙古作为全国煤炭供应基地，全区煤炭日产量保持在 320 万吨左右，前三季度日均增加近 60 万吨，主产盟市鄂尔多斯和锡林郭勒煤炭日均产量均超过去年同期最好水平，有力保障了全国煤炭市场稳定供应。

为了你我温暖过冬，煤电气行业的工作人员一直在坚守！

据气象部门预测，一月中旬还有降温过程，官方“保暖套餐”来得正逢其时。

1 月 8 日召开的国务院常务会议，要求加大力度做好能源安全稳定保供，群众安全温暖过冬优先。会议强调要坚持宜煤则煤、宜电则电、宜气则气，持续做好群众取暖特别是北方地区取暖用能保障，并提出了五项具体部署安排。

一要组织气田安全满负荷生产，充分发挥储气设施应急保供作用，加强调度协调，有效保障有条件地区的供暖用气。

二要督促煤炭主产区和重点企业在确保安全前提下挖潜增产，加强运力保障，有序动用储备，多措并举保持煤炭供需平衡。

三要安排好多种电源开机应对高峰电力需求，提升供电保障能力，加强对重点地区外送电支持，做好电力余缺互济。

四要压实各方保供责任，督促严格按合同保障煤炭、电力、天然气供应，加强安全生产监管，及时查处价格违法违规行为。

五要完善能源保供长效机制，全面加强能源产供储销体系建设，加快储气、储煤设施和应急备用电源建设，科学发挥煤电对高峰用电的支撑作用，切实保障能源安全。

群众冷暖无小事，煤电气行业在全力保供。

## 川渝推进营业执照异地“互办互发、立等可取”

记者 1 月 9 日从四川省市场监督管理局获悉，川渝市场监管部门创新推出营业执照“异地互发”服务平台，全面构建起川渝营业执照异地“办、发、领”一体化服务体系，实现企业群众营业执照异地办理“互办互发、立等可取”。

记者了解到，川渝市场监管部门以“渝快办”“天府通办”政务服务平台为纽带，通过对现有企业登记服务平台进行流程再造，联合打造推出“川渝通办”企业登记注册专区，一体化推广企业无纸全程电子化登记模式。申请人可以在专区内按照系统指引进行认证注册、信息填报以及电子签名，系统将智能匹配生成一套标准规范的申请材料，申请人对该材料确认提交后即可快速完成营业执照异地申请。两地市场监管部门会按照管辖范围对已提交的申请自动分类完成审核处理。

在此基础上，川渝两地市场监管部门依托登记数据互通共享机制，创新推出了营业执照“异地互发”服务平台，畅通了异地领照的“最后一公里”。申请人可根据自己的选择，在川渝两地任一方便前往的注册登记窗口领取执照，不用等待邮寄，畅享异地办照“立等可取”。

据悉，川渝市场准入还实现了“同一事项、同一标准”。为提升企业群众“两地一体、无感切换”的市场准入办事体验，川渝市场监管部门按照“三规范、三统一”的要求，对市场主体登记注册的名称自主申报字词库、企业经营范围规范化表述以及企业登记提交材料规范“三要素”，进行了“两地一体”的统一规范，实现了申请人在川渝两地任一窗口申请市场主体登记注册适用同一规则、同一标准。

（董小红）

# 为民减负 依法治税
## ——打开 2020 年国家税收“成绩单”

■ 王雨萧

税收是经济运行的“晴雨表”。

全国税务工作会议 1 月 8 日在北京举行，“十三五”收官之年，国家交出怎样的税收“成绩单”？增减之间如何确保实体经济“实打实”受益？“十四五”新开局，税收工作将带来哪些新实惠？

### 直达企业 全年新增减税降费超 2.5 万亿元

全年新增减税降费超过 2.5 万亿元，为 399 万户纳税人办理延期缴纳税款 292 亿元——此次会议“晒”出了 2020 年减税降费“成绩单”。

极不平凡的 2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情叠加世界经济衰退，复杂严峻的国内外环境令实体经济面临空前挑战。

国家税务总局局长王军说，2020 年，各级税务部门聚焦“优惠政策落实要给力、‘非接触式’办税要添力、数据服务大局要加力、疫情防控工作要尽力”的“四力”要求抗疫情促发展，确保政策红利直达市场主体。

此外，个税首次汇算平稳实施。开发应用个税手机 APP，推出申报表数据预填单服务，积极推动免除部分中低收入者汇算义务的政策落地，确保了个税三步改革在稳慎推进中圆满完成，有力促进了消费增长和调节收入分配。

数据显示，“十三五”期间，全国新增减税降费累计超过 7.6 万亿元；新办涉税市场主体 5745 万户，较“十二五”时期增长 83%。同时连年完成预算收入任务，累计组织税收收入（扣除出口退税）65.7 万亿元，为经济社会发展提供了坚实财力保障。

王军表示，新的一年将进一步巩固拓展减税降费成效，促进完善现代税收制度，助力高质量发展。

### 放水养鱼 依法依规完成收入“大考”

税收是国家财政收入的基本来源和重要保障，是政府执行经济社会政策的主要手段。

经济下行压力之下，还要大幅减税降费，年度税收任务能否如期完成？

记者从会上了解到，2020 年各级税务部门经受住前所未有的“大考”，税费收入预算任务圆满完成，全年组织税收收入（扣除出口退税）13.68 万亿元，同比下降 2.6%，比财政预算安排的目标高 0.8 个百分点，及时准确办理出口退税 1.45 万亿元，组织社保费收入 3.81 万亿元，非税收入 6316 亿元，为抗击疫情和经济社会发展提供了有力保障。

王军表示，新的一年，要扎实稳妥完成预算确定的收入任务，推动税费收入质优量增。妥善处理好减与收、质与量、条与块、近与远的关系，既要把该收的依法依规收上来，又要坚决守住不收“过头税费”的底线。

### 便民利民 “非接触式”办税成常态

疫情之下，如何更好地便利群众办税缴费？

2020 年，全国大力推行“非接触式”不见面办税缴费。税务总局在疫情发生后迅速发布“非接触式”网上办税缴费清单，梳理明确近 200 个可在网上办理的涉税缴费事项。

“目前全国已实现 90%的涉税事项、99%的纳税申报业务可以网上办、线上办、掌上办。”王军说。

不仅如此，“十三五”期间，全国税务系统连续开展“便民办税春风行动”，税务总局集成推出 108 项 279 条服务举措，联合 12 个部门推出 16 项办税缴费便利化改革措施。

王军表示，2021 年，税务部门将切实强化精确执法，增强税务执法的规范性统一性。“坚决防止和纠正粗放式、选择性、一刀切的随意执法，推广‘首违不罚’清单制度。”

此外，要继续深化办税缴费便利化改革，推进税费服务智能化升级，创新税费服务个性化措施，更好激发市场主体活力和发展内生动力。

### 开启新局 高质量推进税收现代化

现代化建设进程中，税收现代化是题中应有之义。“十四五”新开局，税制改革如何助力构建新发展格局，高质量推进税收现代化？

“十三五”期间，税务部门扎实推进税收大数据建设和应用工作，特别是疫情发生以来，运用增值税发票等大数据，积极开展企业复工复产复销和经济运行分析。不久前，增值税电子专票正式上线，进一步减轻了纳税人的办税负担。

王军说，2021 年要稳妥实施发票电子化改革，推进信息化建设迈出实质性步伐。建成并上线全国统一的电子发票服务平台，逐步稳妥扩大改革试点范围。充分发挥增值税发票等税收大数据优势，进一步提高数据服务大局的能力。

此外，要在更高层次、更广范围推动形成多方协同治税格局。加强在推进发票电子化改革、打击“假企业”“假出口”“假申报”涉税违法行为等方面的社会化协同，推动与更多部门拓展涉税数据共享。

王军表示，2021 年还将继续深化国际税收交流合作，协助有关国家办好第二届“一带一路”税收征管合作论坛，积极配合推进区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）和中欧投资协定相关规则的衔接与实施，做好税收协定修订和谈签等工作。