

疫情倒逼“线上经济” 数字化如何撬动 下一轮经济发展?

“原来数字化是个可选项,现在成了必选项。”工业互联网平台企业“树根互联”的副总裁刘伟光9日在“共生·腾讯科技向善暨数字未来大会2021”上感叹。他说,今年虽然碰到疫情,但很多企业在数字化转型上迈出了关键一步,对该企业的很多客户来说,2020年是数字化元年。

IDC中国副总裁兼首席分析师武连峰表示,从目前情况来看,疫情还会在全球持续,对疫情常态化,我们要有一个很好的准备。同时,疫后数字化发展将进一步加速,数字化将成为驱动GDP增长的重要引擎。如何应对数字化加速,是企业需要考虑的问题。

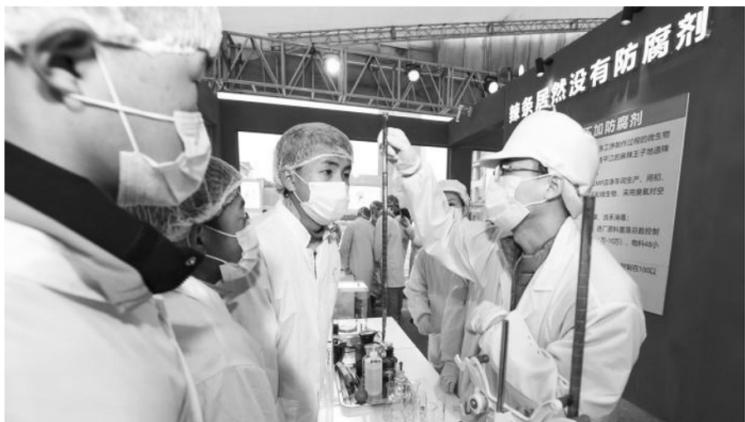
武连峰进一步指出,数字经济和实体经济深度融合、共同发展成为接下来的发展关键。未来经济数字化可能出现新供给、新消费等十大趋势。以新供给为例,更多产品会嵌入数字化功能。比如疫情期间,室内瑜伽受到热捧,有些瑜伽产品尝试嵌入智能镜子服务。疫情期间,很多企事业单位通过腾讯会议进行远程办公。腾讯云副总裁王景田介绍,“需求量实在太大了,我们在很短的时间内,一天一万台,大概投了10万台服务器,支撑了全国抗疫需求。”他表示,2020年让大家认识到,数字经济与实体经济相结合,是未来的大势所趋。

辣条“自我革命”升级谋变 创新发展成当代“网红”

元旦假期,地处长沙的中国首个辣条博物馆迎来众多“粉丝”。“辣条胚体结构、熟化度、过氧化值和酸价检测等专业操作要90分才算通过考核,一根小小辣条还有这么多讲究。”观摩完辣条专业班的实践考核,“90后”黎璠感叹道。辣条专业班、辣条博物馆、辣条考试……近期,与辣条相关的新闻频频冲上微博热搜。记者采访发现,从贴着低端标签,到当代“网红”,辣条的成功逆袭源于辣条行业不断求变,在自我革新中加速升级,闯出了一条与市场契合、与时代同步的创新发展之道。

“自我革命”升级谋变 摆脱负面标签

辣条起源于湖南平江县。经20多年发展,中国有1000多家辣条企业,产值近600亿元,直接吸纳20万人就业。这些企业,90%以上为平江人创办。而平江县内有126家辣条企业,产值约为200亿元,安排就业近7万人,年发放农民工工资20多亿元,被中国食品工业协会授予“中国面筋(辣条)食品之乡”。不过,在行业初期,平江人对“辣条”讳莫如深。因原料易得、制作简单,早期的辣条生产门槛极低,平江县很快集聚了大量小作坊,形成一股辣条生产热潮,市场供不应求。与此同时衍生的经营不规范、没有统一标准和粗放化管理等问题,使辣条贴着“垃圾食品”“不健康”的负面标签。



辣条专业班实践考核。杨华峰 摄

举报热线,对举报不规范生产企业给予高额奖励。”平江县食品协会秘书长陈鹏说,行业生产管理规范后,中国辣条企业数量减半,但辣条行业产值从最初的几亿元增加到三四百亿元,大部分辣条生产企业都通过了QS生产许可认证,违禁添加食品添加剂的情况也基本销声匿迹,实现了标准化生产。

“打怪升级”开拓市场 迈向朝阳产业

行业加速淘汰,从业者只有不断“打怪升级”,才能彻底摆脱尴尬。张玉东不仅在长沙成立健康辣条研发中心,还投资3000万元建设行业首个10万级的GMP洁净车间,更是砍掉了厂里销售最火爆的“一块钱辣条”,坚决实现辣条升级。“‘一块钱辣条’占了3个亿,等于从零开始。要让消费者认可,必须从产品质量上求变。”张玉东带头升级原料,采用天然面粉,非转基因食用油,不添加化学合成甜味剂,取消色素和化学合成的防腐剂。平江县市场监督管理局的监管人员则把自己从“抓老鼠的猫”变成“保姆”和辣条专家。“去年以来,12家辣条厂投资1300万进行洁净车间改造,有52家投入近3000万

升级厂房设备。”平江县市场监督管理局副局长吴栋中说。

众多瓜分“蛋糕”的知名食品企业也纷纷“打怪升级”。盐津铺子斥资数千万元打造了4000平方米的无尘车间;辣条“新手”湖南金磨坊食品有限公司的辣条新生产线引进了行业最先进的膨化设备与技术,生产全流程智能化控制。卫龙也专门设立质量管理机构,还聘请一批拥有专业团队的质检机构。

撕掉低端标签,打赢了一场“尊保保卫战”,辣条迈向朝阳产业。目前,中国辣条品类年产值将近600亿元,吸引了众多食品企业前来争抢“蛋糕”。

在中国的脱贫攻坚战中,平江辣条也贡献了力量。“通过安排就业、设立扶贫车间、流转土地、采购原料等举措,帮助5000多贫困户稳定脱贫。”平江县扶贫办主任叶剑芝说。

“健康化、产业化、高端化、正规化以及品牌破圈、互联网营销,是辣条逆袭的重要因素。”见证平江辣条崛起的湖南省食品行业联合会荣誉会长刘送保说,辣条“国标”出台也促使企业提高生产车间的环境和卫生标准,严格管控原料质量。

(唐小晴)

淘宝公布年度十大产业带 专家:产业带数字化或成新动能

1月4日,淘宝公布2020年度十大产业带,广东广州美妆、浙江义乌小商品、广西柳州螺蛳粉、山东济宁小型挖掘机、湖北武汉汉正街等产业带入选。与往年“头部”产业带被东部的珠三角、长三角和福建沿海“霸榜”不同,如今呈四面开花态势,特别是西部、中部有3个产业带爆发式的增长,挤进TOP10。“后疫情”时代,在“双循环”发展新格局引领下,阿里巴巴重启“春雷计划”,与全国2000个产业带一起实现数字化“突围”。长三角、珠三角的产业带外贸企业占比较大,受到疫情和外贸冲击最为明显,政府和商家对数字化转型都形成了共识。

浙江一帆日用品公司总经理舒凯表示,原先他们是线下给各大超市供应保鲜膜,规格和尺寸单一。入驻C2M(反向定制)模式的淘宝“淘工厂”后,发现一些客户会买多规格的产品,就推出了保鲜膜组合套装,3个月销量突破百万元。8个月时间,淘工厂直营店帮助全国产业带的工厂推出1800多个“月销破万单”的爆款商品。在西部地区,柳州螺蛳粉和重庆火锅进入“年度十大产业带”,得益于工业化生产生产的创新和“新基建”加速产业数字化转型。2014年,螺蛳粉从路边摊的“不锈钢碗”到“包装袋”,用了30多年。而袋装螺蛳粉,从0到“产值到破亿”只用了6年。2014年,出现第一家袋装螺蛳粉生产厂家以来,如今发展到113家。到特别是疫情期间“宅经济”的助推,螺蛳粉缺货、发货、嗦粉等上了十多次微博热搜。淘宝数据显示,用户全年搜索“螺蛳粉”达到2.2亿次,成交单数是去年2倍以上。一位广西网友感叹:“我土生土长的广西人做梦都不会想到,竟然有一天在广西吃不到螺蛳粉。”



产业带30万外贸商家瞄准国内市场,出口转内销

跑全国。在入淘创业者同比增幅TOP10中,西部省份占据9席,宁夏、云南、贵州、青海和甘肃位列前五。服饰、生鲜和百货是西部淘宝商家最喜欢的三个创业领域。

中部地区唯一上榜“年度十大产业带”的武汉汉正街产业带,是武汉疫后经济重振的风向标。官方通过举办电商直播节等活动,引入国内知名电商直播平台,建设直播基地,补齐数字化转型的短板。目前,汉正街产业带集

(中新网)

国家工信部:支持重庆(两江新区)创建国家级车联网先导区

1月7日,记者获悉,工业和信息化部日前复函(工信部科函[2020]369号)重庆市人民政府,支持重庆(两江新区)创建国家级车联网先导区。工业和信息化部明确,该先导区的主要任务和目标是:在重点高速公路、城市道路规模部署蜂窝车联网C-V2X网络,做好与5G和智慧城市发展的统筹衔接,完成重点区域交通设施车联网功能改造和核心系统能力提升,带动全路网规模部署。结合产业基础和复杂道路交通特征,加强技术创新和产品研发,构建丰富实用的车联网应用场景,有效发展车载终端用户,带动产业转型升级和高质量发展。深化政策和制度创新,建立健康可持续发展的建设和运营模式,打造信息开放、互联互通的云端服务平台,完善安全管理体系,形成可复制、可推广的经验做法。



智慧城市运行中心

向,建设高水平汽车产业研发生产制造基地,推动汽车产业迈向价值链中高端,向“智能化、网联化、电动化、共享化”方向发展。车联网产业是汽车、电子、信息通信、道路交通运输等行业深度融合的新型产业形态。建设国家级车联网先导区对两江新区实现“人-车-路-云”高度协同,形成深度融合、创新活跃、安全可靠、竞争力强的车联网产业新生态具有重要意义。两江新区拥有丰富的车联网先导区示范应用场景,实体产业基础和数字转型实践为

车联网先导区建设和车联网产业发展提供支撑。一方面,两江新区汽车、电子两大千亿级支柱产业基础厚实、链条完整;另一方面,作为重庆数字经济发展的主战场,两江新区正着力推动数字经济与实体经济、先进制造业与现代服务业深度融合发展。近年来,两江新区紧扣打造内陆开放门户和建设重庆智慧之城两大定位,围绕成为高质量发展引领区、高品质生活示范区“两高两区”目标真抓实干,引领示范和辐射带动作用持续增强,为车联网先导区建设和车联网

产业发展提供良好环境。记者了解到,两江新区目前已建成近百公里城市示范道路(含智能网联测试道路)和i-VISTA智能汽车集成试验区、空港工业园区智慧物流5G自动驾驶一期等项目,建有礼嘉智慧公园、两江协同创新区等先导示范区域,全力推动车联网规模应用。

“前方有行人闯入风险,请控制车速。”1月6日,记者在两江协同创新区西环路看到,一辆网联车正在测试道路上正常行驶并发出语音播报信息,随后行人从路侧停车车辆间探出。“行人过马路,在司机视线盲区以外,我们的智能网联路侧设备可以提前检测到行人闯入的风险,并将信号发送至车载设备,提前进行风险预警。”两江协同创新区明月湖研究院执行院长杨斐介绍,在道路上安装的智能网联路侧设备RSU会实时感知交通状态,并第一时间将风险信息反馈到车载设备(OBU)提醒驾驶员。

此外,针对诸如救护车、消防车等特种车辆在执行任务要通过红绿灯时,也可以在智能网联设备加持下,通过车与信号灯的通信完成特种车辆优先通行的请求。特种车辆接近路口如遇红灯,交通信号灯将提前切换至绿灯,方便特种车辆第一时间通过该路段。同时针对城市公交车,也可根据车辆载客率、准点率,以及路口交通流给予红灯缩短或绿灯延长的相对优先通行权限,提高公共交通

刷新认知成“网红” “中国辣条”冲刺“世界辣条”

跨过生存的挣扎,辣条走向流量之巅。在长沙,首个辣条博物馆通过介绍辣条发源地湖南平江的辣条发展史,并运用科学方式展示辣条的原料、生产和检测,公开辣条真相,对网络热议问题做出回应,开馆10天即吸引了10万人前去打卡,成为长沙又一热门旅游地。

中国辣条相关产品还卖到了全球160多个国家和地区,成为海外“吃货”的新宠。平江当地正把辣条产业作为落实乡村振兴战略的重要抓手。直播推介平江辣条的平江县副县长杨宇说,平江政府正加大扶持辣条产业,推动辣条产业标准化、品牌化,同时围绕“麻辣”做文章,让世界知道“正宗辣条湖南平江造”。

作为碧桂园平江县扶贫项目党支部书记,平江人舒子建经历了平江辣条产业的突围历程,他常直播介绍辣条原料与生产环节,展示现代化辣条生产车间。“消费者对辣条的疑虑太多了。经常问‘辣条制作有没有使用地沟油?’‘辣条里加没加色素?’舒子建以专业、真诚地解答打消了消费者疑虑,网友把他们准备的辣条一扫而光。

“撕掉过去的负面标签还远远不够,要把辣条做成湖南一张健康零食名片。”张玉东计划注册“平江辣条”中国地理标志证明商标,让辣条企业形成联盟,争取用辣条行业拉动第一产业,带动第三产业发展,让平江辣条走向世界。

“辣条之所以留下‘垃圾食品’的印象,与行业初期散兵游勇聚集、作坊式粗放生产模式有莫大关系。辣条现在受欢迎,还与其是地方特色产品、风味独特和紧跟年轻人潮流的创新产品、营销分不开。”研究辣条多年的平江食品行业顾问、武汉轻工大学教授李庆龙说,辣条在国内国际都有市场,发展空间大,但需整合行业,并继续提高企业门槛,做好生产管理,严格执行国家标准。

(唐小晴)

聚了一万多个电商用户,年交易量30多亿,商家规模和产业带成交量的增速同比均为两位数增长。

其实,从淘宝同时发布的全国产业带百强榜单上,中部产业带较为密集,基础较好,呈整体提升趋势。中部地区中,有全国知名的江西康康家具、许昌假发、仙桃无纺布等产业带,还有后来居上湖南平江辣条、郑州Cosplay服饰等产业带等。

此外,2020年以来,地方政府越来越重视打造产业带地域品牌。福建、广西、重庆、浙江、江苏、广东、云南、贵州、山东等地的各级政府,纷纷联手淘宝的“中国质造”、聚划算“汇聚”等活动,推介产业带的特色的商品,打造区域品牌影响力。

中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端认为,2020年恶劣的外贸环境倒逼内外向型产业升级蜕变,在“双循环”战略的引领下积极开拓国内市场,电商产业带模式以新型要素集聚与整合发展模式带动生产端提质增效,并通过营销端的成本压缩让利利于消费者,以线上线下一体化融合拥抱数字化浪潮的模式在电商平台打响“回血之战”,或将成为推动我国经济高质量发展“下半场”的新动能之一。

(中新网)