“她题材”霸屏的一年,女性营销还有哪些新花样?

■ 舍儿

要问2020年影视综出圈的利器是什么,女性议题无疑是最见效的杀手锏之一。

倪妮和刘诗诗的CP粉为二人在重庆解放碑投了两块相视微笑的电子大屏,足以可见《流金岁月》“姬情”营销的荼毒之深。

《浪姐2》正片未播八卦先热,黄晓明、Angelababy、李菲儿三人的情感纠葛被旧事重提,其源头离不开对女性话题的过度发酵。

杨笠在脱口秀中对男性的审批在引发女性共鸣的同时,也遭到了大量男性的反对,争议风波不断。

娱乐八卦也好,社会现象也罢,营销方精准的抓准了女性在年龄、容貌、家庭、事业等各方面的痛点,在燃起女性吃瓜之魂的同时,也迅速形成了话题共振。

这一营销方向的成效立竿见影。

现实主义剧《三十而已》通过手撕渣男、职场压迫等情节刻画了30岁女性在家庭与职场中的困境;反套路甜宠剧《传闻中的陈芊芊》将背景设立在女尊世界,让女性翻身做主人;《乘风破浪的姐姐》开播后,年龄30+女星的成熟魅力受到了观众的追捧与推崇,与因油腻而被嫌弃的“追光哥哥”形成了鲜明对比。

显然,随着女性意识的强势崛起,“新”女性们的发声意愿愈发强烈,她们对承载着情感共鸣的内容载体的需求度也越来越高,这正为营销方给予了机会。与此同时,在“男尊女卑”的恒定社会背景下,关于女性逆袭、女性魅力、女性地位等话题的讨论,往往比男性议题更容易获得话题度与认同感。

女性向营销出圈三部曲:新颖的概念立意,吸睛的娱乐话题切口、以及深度社会议题的裂变。

年龄、角色、性格 女性视角的多元化切入点

过去的女性题材剧集盛产两类女性角色,一类是“女英雄”,如《甄嬛传》《花千骨》《延禧攻略》一类的大女主,无论身世如何,都能够凭借过人技能称霸一方;一类是“苦情女”,如《哑巴新娘》《娘道》《笑着活下去》等,善于刻画底层女性的悲惨命运。前者靠“爽”吸引年轻女性,后者以“虐”戳中中年女性。

与剧集相比,女性题材的真人秀则更加聚焦于现实问题,但视角相对单一。如《妻子的浪漫旅行》《女儿们的恋爱》《妈妈是超人》等真人秀,女性出现的方式要么是身着居家服洗衣做饭敷面膜,要么是精心打扮一番后踏上旅途。其角色始终围绕着老公、儿女、父母,难以脱离家庭。

但女性的视角并不止如此,与顿悟悲凉的命运,或从强反差的逆袭中获得爽感相比,如今的女同胞更在乎女性权益的捍卫,与女性独立的人格和态度。这也导致2020年的她题材剧综更强调女性的共鸣感。且多是从年龄、社会角色、性格特征等方向切入,

来着重刻画某一类人群。

首先,不同年龄阶段的女性个性化、差异化相对明显,且对于女性来说年龄始终是敏感话题。因此,年龄层更容易划分女性且视角更为聚焦。尤其是2020年,00后步入20岁,90后步入30岁,在社会背景的加持上,该类女性群像的营销相对容易获得成功。

比如柠萌影业出品的《二十不惑》和《三十而已》,二十岁的女孩简单纯粹,一腔热血但又常常事与愿违。三十岁的女人智慧成熟,要为家庭、事业、租房等事情而操劳。在生活与细节上,直击相应年龄层女性的痛点;芒果TV的综艺《乘风破浪的姐姐》虽然是打着歌舞旗号的真人秀,但在营销上却强调了30+女性的魅力与逐梦态度,营造满屏的正能量,在女性题材综艺中另辟蹊径。

年龄之外,家庭及社会角色也是重要的切口。除了仙侠、校园等偶像题材的剧集中,传统女性角色的身份普遍离不开辛劳付出的妻子或母亲。但随着女性意识的觉醒和进步,其承担的社会责任其实更加重要并多元化。

比如《三十而已》中的顾佳精明果断,有着超强的商业头脑与管理能力,月入一万五的打工人王漫妮为升职加薪而苦苦奋斗,白领钟晓芹则不争不抢力求安稳,均对应着不同阶级、不同性格的职场女性;《白色月光》将主角设定为抓小三的妻子,并尽力避开狗血伦理梗,探讨婚内出轨的社会话题,但因融梗、剧情老套等争议,并未达到理想效果。

也有一些区别于常见角色设定的女性角色。如《摩天大楼》贯穿故事线的钟美宝为一心守护弟弟的姐姐,《了不起的女孩》更强调双女主的闺蜜情。当然,这些身份尚难以单独支撑剧情,仍需要依靠家庭、情感、职场等关系线来完善。

其三是女性的人格特征。近年来,独立是女权拥护者最常强调的标签之一。雷厉风行的顾佳就是独立女性的典型案例,这类人设背离了大多传统影视剧中,女性需要依托于男性支持才能在家庭及社会中立足的普遍情节,受到了大量网友的追捧。这也是杨笠的“他那么普通却又那么自信”“男人还有底线呢”等金句击中女性共情的原因。

撕渣男、打闺蜜、炒姬情 女性向营销入门级吸睛法则

有了创新的立意,还需要源源不断的话题来覆盖更多的人群。而与需要经过思考步骤才能进入讨论环节的深度社会话题相比,简单粗暴的娱乐话题则有着更强的吸睛效果和更迅速的回馈周期。

正在录制的《浪姐2》就将黄晓明和李菲儿时隔十年的旧事重搬热搜,即使为当事人带来了一定负面影响,但节目赚到的热度是毋庸置疑的。八卦话题其实已经背离了女性逐梦的议题本身,吸引观众眼球的同时骂声也随之而来。

吃瓜是人类与生俱来的天性。如同上一季《浪姐》在启动初期,观众对节目的期待也是在正片中看到姐姐们上演薅头发的名场面。临近开播前,节目营销方才将话题转移到姐姐们的舞台魅力、业务能力等正向价值上。

女性具备天然的话题价值。如《青春有你2》前期也利用虞书欣、林小宅、秦牛正威等具备富二代、网红、顶流前女友等争议性标签的选手做足了话题。大众对女性的品德、技能、年龄等各方面都有着较高的要求,这导致女性的话题效果和出圈效应也强于男性。如果说女性独立、强大、勇敢等正面话题的发酵是循序渐进的,那么女性的负面或偏负面话题几乎可以达到爆发式传播的效果。

近期在播的网剧《了不起的女孩》也做了大量娱乐话题的营销,如“沈思怡凡尔赛终结者”“李一桐说出轨只有0次和无数次”等热搜话题,抖音上也传播了大量“俩闺蜜前一秒互相捅刀,后一秒互诉衷肠”的片段,满屏的《小时代》气息。

闺蜜互撕、手撕渣男或小三,往往是伴随着女性最大的看点。即使是足够现实主义的《三十而已》,最经典的情节也必然是许幻山向顾佳摊牌、顾佳掌掴林有有,以及三人对峙的场面,这些片段也足以成为项目的重磅宣传物料。

当然,所谓的娱乐话题只是一张外壳,就相当于色泽诱人的菜品从视觉上打开用户的食欲之后,还要靠味蕾让享用者获得真正的满足。不排除部分观众只对爽、虐、甜等表象情感的冲击感兴趣,但随着主流用户审美的提升,能够赢得终极口碑的作品还需要依靠核心素材。这也需要前期的营销力度及方向可以匹配观众的期待值。

《传闻中的陈芊芊》起初意图宣传独立强大的女性形象,中期却暴露了打着女权旗号玩儿玛丽苏甜宠的本质,让很多奔着女尊设定而来的观众感到失望;《摩天大楼》抓住了话题女性Angelababy,拼命营销她的演技,但实际上AB的演技远没有剧情精彩;《流金岁月》则靠着倪妮、刘诗诗的亲密大片炒热话题,而在剧中二人的关系仅是普通的友情,女性成长才是核心,也让许多观众吐槽“被骗了”。

噱头有其优势,也有其劣势。社交网络时代,八卦永远不会缺席。但真正有价值的内容,未必需要过度发酵或名不副实的噱头。在愈发敏感的网络环境下,价值观、正能量、思想觉悟既是求生工具,也是观众所需。

社会话题裂变 她题材的情感共振

能够延长话题发酵周期的,通常不是事件本身,而是事件所折射的现状所带来的思考。这也是八卦话题来得快去得也快,而社会新闻却可以持久引发大众关注的原因。加之政策上对一切负能量话题的打压,无论从过审层面还是受众欢迎度层面来讲,深度话题的裂变才是话题营销的终极方向。

而女性议题正是当今社会上最热门的话题之一。女性在家庭、职场、社会等环境中的地位、待遇、权利等,无时不刻都在被大众关注和讨论着。

所以,《浪姐》中没有豪横的姐姐们薅头发,只有优秀漂亮的姐姐互相帮助共同进步,也为广大年龄30+的女性加油打气;《青2》前期虽然呈现了四胞胎搞事情,但中后期更强调刻画年轻女孩之间的质朴友谊与成长群像。如此一来,在正向价值观上做话题也十分顺理成章。同样,对女性情感、态度、权益的拥护,也正符合女性观众的需求。

剧集中贯穿的女性深度议题则更加强烈。

《三十而已》中顾佳掌掴林有有的情节大快人心,背后暴露的却是婚姻维系、夫妻地位,以及独立完美的女性该如何与另一半相处等种种问题,并不仅是手撕小三这么简单。海王梁正贤在人人喊打的同时,也引发了观众对“女性爱情观”的思考。

悬疑剧中对女性议题的探讨则更加深刻,真实中甚至带着一丝血淋淋。比如《摩天大楼》在探索钟美宝死因的主故事线中,也穿插着PUA女性、穿着教育、婚姻是否应门当户对等呈现当代女性现状的情节。加深女性权益意识的同时,也强调了女性的自我保护。

正在播出的《了不起的女孩》《流金岁月》中实则也蕴含着大量女性话题。前者从闺蜜视角切入,讲述了大城市女孩在职场和爱情中面临的矛盾与选择。后者聚焦女性的成长蜕变,涉及了“沪漂”、“凤凰男”、“重男轻女”等议题。但在营销方向上,这些直击当代女性痛点的话题并没有闺蜜撕逼、诗妮CP的存在感强。

整体来看,2020年是她题材爆发的一年。剧集上,除了以女性为主要受众的甜宠剧、仙侠剧之外,现实主义、悬疑题材的剧集也开始向女性视角发力,且更话题更加宽泛并紧跟实时热点。综艺上,成熟女性不再仅围绕着老公孩子,也可以展现属于个人的魅力和态度。

而随着女性话题的持续裂变,以及女性用户的传播能力与消费能力,女性向营销的热度还将持续。如柠萌影业的《二十不惑2》《四十正好》,欢娱影视的《当家主母》《传家》等女性剧集都已提上日程。届时,女性剧集或综艺或将诞生新的看点和传播方向。

抖音电商开启首届年货节 亿级流量补贴抢占春节档

4日,抖音电商宣布开启首届抢新年货节。抖音电商相关负责人称,将投入亿级流量补贴,并把实实在在的优惠带给消费者。

春节档向来是传统电商巨头重视的大促之一,各大平台纷纷投入巨量资源,在春节赛道全力拼搏。拥有超6亿用户、以内容电商为主的抖音,选择于新年伊始正式亮相,以年货节入局电商江湖,成为各界关注的焦点。

据悉,该年货节将持续17天至1月20日结束。抖音已上线匠心专区,助力非遗传承;并发起诸如“抢新年货节”“家乡特色年货”“打工人的回乡年货”等多个热点话题,联动商家、明星和头部达人,打造不同类型的直播场景,让消费者感受浓郁年味,为其提供更生动、更个性化、更高效的购物体验。

优价好物提供年货新选择

每逢新年,人们回家团圆的情感愈加浓烈。选择带什么样的年货回家,成为不少人反复考虑的问题。在元旦后、农历新年之前,抖音电商率先启动抢新年货节,为广大用户提供更多选择。

在年货节期间,抖音电商将为消费者提供粉丝券、年货秒杀、超级直播间、新人专区等福利。同时,平台将推出好品特惠,对手机数码、大牌美妆等类别商品进行平台补贴。此外,抖音电商聚焦年轻新锐品牌,将为消费者筛选出服装鞋包、美妆个护、食品生鲜、家居百货等领域的潮流新品。另外,波司登、太平鸟、百草味等国货品牌也将在直播间带来价格优惠的商品。

据悉,抖音电商还将推出各大IP新年礼,如海底捞团圆饭礼盒、颐和园贺岁礼盒等,以满足消费者对新春特色商品的需求。

匠心专区助力非遗

据介绍,本届年货节,抖音电商上线匠心专区,一些不一样的“新”年货,将在该板块亮相。玉饰、汉服、陶瓷、皮雕、油纸伞等传统手工艺年货,将通过手工艺创作者直播讲解售卖,相关非遗传承人也会参与其中。大众可以借此更直观地发掘喜爱的匠心好物。

截至2020年10月,有超过5000名手艺人每天在抖音售卖作品,其中超90%的人每天有稳定收入。过去一年中,抖音持续助力非遗传承,传统手工艺商品的销售额以每个月近乎翻倍的速度增长。

对此,抖音电商相关负责人表示,春节和手工技艺都是传统文化的重要组成部分,抖音希望引入“非遗”和中国传统技艺作品,打造一个别具匠心的年货节。

投入亿级流量补贴

据了解,亿级流量补贴,明星、抖音达人、品牌开播,优质好品平台补贴,三重组合拳将贯穿整个年货节。抖音平台内已陆续发起诸如“抖音抢新年货节”“家乡特色年货”“打工人的回乡年货”“新潮年货图鉴”等多个热点话题,通过兴趣化推荐,上新品、出新礼、抢新货,让广大用户在浓厚的年味儿中买到所爱所需。

袁咏仪、应采儿等明星将在年货节开启个人抖音直播带货首秀。此外,更多抖音达人将推荐不同地区的特色好货,带你买遍大江南北。抖音将联合服饰、家具、美妆、食品等行业商家,连续多天每天主推一个“品类日”,让消费者各取所需。

抖音电商相关负责人表示,结合年俗文化与大众需求,抖音首届年货节希望给用户提供更多正能量好礼,带来更多年货选购新体验。同时,抖音将持续布局内容电商,力图成为用户发现获得优价好物的首选平台。

(周卓傲)

当“文化”遇上“购物” 上海艺术商圈打响“上海文化”品牌

一边是吸引,一边是展示;一边是购物,一边是欣赏。上海自2017年推出“艺术商圈”以来,艺术和商业貌似不相干的两个领域开始了“亲密接触”:各文艺院团的艺术家们纷纷走下舞台,在商场、商圈与广大市民“不期而遇”,打破与观众的距离感和陌生感的同时,近距离展示艺术的魅力。

1月9日下午,“2020上海‘艺术商圈’特色活动颁奖典礼”在上海举行,此次活动的评选共收到来自全市71个商业主体申报的840余项活动。经专家评审,共有25个项目被评为“2020上海艺术商圈特色活动”。这个以“激活城市空间、激发城市活力”的文商联动项目,在这特殊的一年,交出了一份不凡的成绩单。

面对2020年突如其来的疫情,无论是“艺术”还是“商圈”均遭遇前所未有的考验与挑战。作为上海“艺术商圈”的初期推动者,上海市重大文艺创作领导小组副组长、中国上海国际艺术节组委会副秘书长吴孝明指出,“艺术商圈”呈现了文化和艺术所带来的心灵抚慰和爱的希望,为激活城市人气和商贸活力,产生了积极作用。

“正是如此,商圈的积极性很高,释放出了巨大能量,纷纷自觉用文化艺术来为商圈打造‘城市文化客厅’。”吴孝明介绍,艺术进商圈已经从最初的精心研制菜单送戏进商圈,到现在商圈化被动为主动,举行各种文化艺术活动来提升自身品质。

值得一提的是,目前上海“艺术商圈”以精准对标、因地制宜的“高定模式”开展各区活动,送往各大商圈的艺术活动,并非是各文艺单位现成节目的复制和照搬,而是根据商圈的人群需求、环境要素、流动性等特点,进行创意策划与精心制作。

“你搭台我唱戏,这种模式对艺术和商圈来说是双赢。”上海戏曲艺术中心党委书记、总裁谷好好在接受中新网记者采访时表示,人流聚集的商场、商圈正在逐渐成为戏曲“出圈”、培养观众的新阵地。

据了解,未来上海“艺术商圈”还将以创新驱动升级发展,除了进一步扩大商圈布点、增加场次覆盖率之外,将着手推动文化与商业的数字转型、智能升级,增强融合创新意识,满足人民群众精神文化生活的新期待,进一步推动城市竞争力的不断增强,进一步擦亮“上海文化”品牌。

(中新网)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行)广告热线 028-66079393 QQ:769036015 VX:13308082189
地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

公 告

四川君和环保股份有限公司拟转让俄罗斯锡拜5000t/d熟料新型干法水泥生产线项目股权,现寻找有意向的投资人,请有意向者按如下方式联系公司董秘蒋雨辰:
lifan73@126.com
或电话:0833-2431498。

注销公告

成都大壹家数字技术有限公司(注册号:5101092005737)经股东会决定注销公司,请公司债权债务人自公告之日起45日内到公司清算组申报债权债务。特此公告

●陈朝彬遗失菡萏怡景装饰公司收据,收据编码:20200030,内页编码:0011671-0011700,声明作废。

汽车被盗

车主:杨涵欣,车牌号:川A9N2D2,白色,东风本田思域车,发动机号:2036504,车架号:LVHFC1661H6036509,于2020年11月8日01:32时在成都市温江区乐善路48号被盗。
特此声明
联系人:杨涵欣
电话:18828074548

●遗失声明:成都职业技术学院艺术设计专业赵鑫的毕业证(证号:1263 5120 1506 3533 51),不慎遗失,声明作废。

●四川赛格尔科技有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码:91510100MA61XY1D42),公章(编号:5101008576867)不慎遗失,声明作废。

●成都市菡萏怡景装饰设计有限公司收据金额错误,收据2020 0070,内页0017914,声明作废

●成都烨华科技有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码:91510100597286602U),公章(编号:5101008777918)不慎遗失,声明作废。

●遗失声明:本人肖佳坤(身份证号码510107201408120059)于2017年1月23日购买成都合创锦城实业有限公司“锦城南府”项目1栋1单元10楼20号房屋。现房屋维修基金收款收据(收据号8800209),收据金额￥1878.25(大写壹仟捌佰柒拾捌元贰角伍分整)遗失,特此声明作废。

●四川银森贸易有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510108558991253L)副本遗失作废,特此声明。

●韩小驹遗失成都大明宏信置业有限公司开据的成都玩家负2楼549号车位代收契税收据1份,声明作废

●川ABK737营运证510112031946遗失

●新都区新都镇廖氏废旧金属收购点营业执照正副本(注册号:510125303500 1)不慎遗失,声明作废。

●减资公告:四川一虎科技有限责任公司经股东决定拟向登记机关申请减少注册资本,由原注册资本110万元减少为3万元。请债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供相应的担保请求,逾期不提出的视其为没有提出要求。

●遗失声明:德阳新天宇装饰工程有限公司统一社会信用代码:91510600MA6BDY5Q62,核准日期为2019年3月1日的营业执照(副本)遗失作废。

●张寒松不慎遗失车辆识别代号为YV1PZL1EXM1132287的机动车购车发票联(代码1510 02022001,号码01214535,金额:380000元)特此声明

●彭婷、严俊购成都致景投资有限公司崇门里项目1栋1层1096号购房收据(编号0000667,金额229602元,日期2018年1月24日)遗失作废

●大竹县周全种植专业合作社法人章1枚(法人:周显均,编号5117240021969)遗失作废

●金牛区七掌柜火锅店李智营业执照正、副本(统一社会信用代码92510106MA6ACT298A)遗失作废

●成都融创泽辉房地产开发有限公司2019年3月31日开据给田志鹏参加成都展厅版纳项目看房游的认筹金收据(金额5000元)遗失,声明此收据作废。

●富德交保351020421399.360987商保310042027349.21346.13 83491.1383511商批310020156496遗失

●徐世琪花样年成都香门第南区项目,-1-018号车位收款收据(收据编号:1057566)遗失,特此登报挂失。

●四川展盛投资管理有限公司,营业执照正副本(注册号:510105000368171)遗失作废。

●青羊区所欲宝藏古董商店(注册号:510105600392436)营业执照正副本遗失作废。

●成都李祥物流有限公司基本账户开户许可证(核准号J6510012862002,账号1198679 17488)遗失作废。

减资公告

四川佳仕特服饰有限责任公司(统一社会信用代码:91510107597561209)经股东会决议决定减少公司注册资本,由人民币5000万元减少至1260万元。请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。特此公告。

●龙泉驿区柏合镇蜀滋源火锅店食品经营许可证正本、副本(许可证编号:JY25110120116186)遗失作废。

●金牛区聚财源建材经营部徐聪聪法人章编号5101060115519、公章编号5101060115516遗失作废。

●四川佳兴建筑劳务有限公司安全生产许可证副本,编号(川JZ安许证字【2015】0A0385遗失,声明作废

●四川佳兴建筑劳务有限公司劳务资质证书副本证书编号C1024051010800-0979-6/5遗失作废

●四川鄂锦商贸有限公司机场店在中国银行股份有限公司成都双流机场支行开立的开户许可证核准号J6510055101101账号:129326854597遗失作废

●四川盛广建筑工程有限公司,陈光华,专职安全生产管理人员,证书编号:川水安C(2019)00446遗失,声明作废。

●成华区王建洪商贸部营业执照正、副本(统一社会信用代码:91510108MA6CDBU27E)遗失作废。

●锦江锦鑫食品超市(注册号:510104600110149)营业执照正副本遗失,声明作废。

注销公告

成都真和投资有限公司统一社会信用代码91510100562042511XL经股东会决议决定注销公司,请公司相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司办理相关债权债务事宜逾期按相关规定处理,特此公告

●中江县凯江镇徐泽五金门市部在长城华西银行股份有限公司中江支行开立的开户许可证核准号J6582000658901账号:1301170000000272遗失作废

中都京北(北京)国际拍卖有限公司拍卖公告

我公司定于2021年1月20日10:00举行拍卖会,拍卖标的为课桌椅、上下床、暖气片等杂品。预展时间:2021年1月18日~19日,预展地点:标的所在地。拍卖地点:北京市昌平区白浮泉路10号兴业大厦南门一层;联系人:徐女士13311092161,89719011

注销公告

四川恒东科技有限公司(注册号:5101092005146)经股东会决定注销本公司,请公司的相关债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

●深圳市瑞信昌信息咨询有限公司成都分公司营业执照(统一社会信用代码:91510108MA6B69R31A)正副本遗失作废

注销公告

四川太乙真元健康文化传播有限公司(统一社会信用代码91510105MA6C5KPR0A)经公司股东决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都沅皇模具有限公司(统一社会信用代码:91510107331982520 4)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

注销公告

成都瑷晴海航婚庆部(统一社会信用代码:91510107MA61WNMB6B)经投资人决定注销本企业,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向本企业清算组申报债权债务,特此公告。

●成都同路文化传媒有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510107677169617C)副本不慎遗失,声明作废

●成都市薇琪娜国际贸易有限公司公章(编号:5101100048206)不慎遗失,声明作废

●成都莱安物业管理有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510104395251401Q)副本不慎遗失,声明作废

●注销公告:成都恒昌恒信电子有限公司(注册号:5101072000906)经股东会决议注销本公司,请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内向本公司清算组申报债权债务。

注销公告

成都仕佳运业有限责任公司(注册号:5101042001797)经股东会决议注销本公司,请公司相关债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

●四川瑞蓉测绘有限公司测绘资质证书(证书编号:丙测资字5128225)正本遗失作废

●成都吕旺琳商贸有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510106MA6CL9RF2U)副本遗失,声明作废。

●清算公告:经股东会决议,四川长城网络科技有限责任公司决定解散。清算组由李纤、赵建伟组成,请债权人自本公告之日起45日内,前往成都市青羊区太升南路43号向我公司清算组申报债权。特此公告。
电话13880633756,联系人:李纤
2021年1月12日

●重庆市中融信房地产土地资产评估有限责任公司成都分公司营业执照(统一社会信用代码:91510104394350678 6)正副本遗失,声明作废。

●四川省桐瑞建筑装饰工程有限公司公章编号:5101100040422、财务专用章编号:5101100040423、发票专用章编号:5101100040424、杨菊英法人章编号:5101100040425遗失作废

●成都都江堰天森置业有限公司公章(编号5101810013055)、财务专用章(编号:5101810013056)、赵海法人章(编号:510181900071)遗失作废

减资公告

成都泰盈和科技有限公司(统一社会信用代码:91510108399429596H)经股东会议决定,注册资本由500万元减少到100万元,请相关债权债务人于公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续,特此公告。

●成都中迅达物流有限公司开户许可证(核准号:J6510056375001)遗失,声明作废

●四川蓉氟医药科技有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100MA66Q0JL8K)正副本不慎遗失,声明作废

●屏山县丽鸿建筑劳务有限公司开户许可证 核准号J6721000261502 账号2314514109100042206 开户行:中国工商银行股份有限公司屏山支行 遗失 声明作废

减资公告

四川马天诚防水工程有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CBT366M)经公司股东决定,注册资本由300万元人民币减少到10万元人民币,请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内前往我公司办理相关手续,特此公告。

减资公告

四川康瑞慧众眼镜有限责任公司(统一社会信用代码:91510104MA6AX9HN8U)经公司股东会决议,注册资本由1000万元人民币减少到3万元人民币,请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内前往我公司办理相关手续,特此公告。

减资公告

经成都凯昌兴骏装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91510108343019 82X1)股东决定:成都凯昌兴骏装饰工程有限公司注册资本由人民币800万元减少至100万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视其为没有提出要求。
成都凯昌兴骏装饰工程有限公司
2021年1月12日

减资公告

经成都市车品万象商贸有限公司(统一社会信用代码:91510122MA6C6UJN26)股东会决定:成都市车品万象商贸有限公司注册资本由人民币500万元减少至50万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视其为没有提出要求。
成都市车品万象商贸有限公司
2021年1月12日

●金牛区伟震健康咨询服务部营业执照正副本注册号:510106601639983,遗失作废

●金牛区杨金玲健康咨询服务部营业执照正副本注册号:510106601695298,遗失作废

收据遗失声明

四川东博置业有限公司:本人陈航(证件号码:510622198306220928)因自身原因不慎将贵公司开具的收据遗失:收据号为:0001164,金额小写:￥5000.00(大写伍仟元整),开具内容为:协信天骄城一期5-1-605房屋定金,因该收据已遗失,在此本人声明作废并以此遗失声明办理相关业务。日后此收据原件出现,贵公司有权拒绝办理相关业务,由此造成的经济纠纷与贵公司无关,由本人负责。特此声明!

●李淼,身份证号码:511322198803231032.提取档案卡纸(蓝色联)丢失,特此声明!

●陈帮沛位于四川省简阳市禾丰镇花园村4组25号,简阳市农村土地经营承包权证(经营权证编号5120810140080404 0号)遗失