甘肃探路“数字商务扶贫”培育本土电商跨界融合

1 月 7 日，甘肃省商务厅厅长张应华总结 2020 年全省商务工作说，截至目前共实施 73 个国家电子商务进农村综合示范项目，实现 58 个国扶贫困县全覆盖。全省 75 个贫困县电商服务中心全覆盖，贫困乡镇电商服务站全覆盖，深度贫困村电商功能全覆盖。1 至 11 月，全省农产品网络销售 181 亿元，带动全省农民人均增收 340 元，“数字商务扶贫”成为新亮点。

当日，2021 年甘肃省商务工作会议在兰州召开。会议披露，全省内需消费回暖向好。2020 年 1 至 11 月，全省实现社零总额 3272.6 亿元，同比下降 2.5%，增速比全国(-4.8%)高 2.3 个百分点。期间，甘肃官方还举行系列积极有效的促消费活动，强化了市场预期，增加了市场烟火气。

在不平凡的 2020 年，疫情防控、商务发展、商务扶贫都是摆在甘肃省商务厅面前的重要关键词。

去年，该厅支持在对口帮扶的天津、福州、厦门、青岛建成的 5 个东西部扶贫协作电商体验馆提质升级，线上线下销售农产品 8520 万元，依托四市为甘肃贫困地区销售农产品 43.58 亿元。拓宽贫困地区农产品省外销售渠道，高原夏菜等大宗特色农产品已成为南方市场应季消费的主要品种。

该厅还通过“线上线下”的方式，共培训家政服务人员 3 万人次，其中贫困人员 9402 名，培训人员就业率达到 60%以上。

张应华说，甘肃还加速培育新业态，举办全省第一届直播电商带货大赛、津甘协作消费扶贫陇货精品线上对接会、福州厦门消费扶贫陇货精品对接会，参加全国第二届“双品网购节”。2020 年 1 至 11 月，全省网络零售额 356 亿元，同比增长 7.56%。

对此，甘肃省电子商务协会秘书长张国斌说，“电商扶贫，有你有我”。为了让甘肃在未来 2-5 年内，更多特色农产品通过“网红+直播”的新型电子商务带货模式进行有效推广，实现甘肃农产品被省外更多消费者所熟悉、继而下单购买以及农产品商家销售持续增长，该协会还主导并建立“甘肃省网红库”，在为全省农产品上行发挥网红助其增量增值的同时，也强化该省网红人才优势。

在商务扶贫工作中，该厅还举办了兰州牛肉拉面职业技能扶贫培训班，组织全省 21 个贫困县以区的青年农民参加培训，累计带动全省 1.3 万人次通过兰州牛肉拉面培训并就业。同时，协调各方助推靖远县如期脱贫摘帽，帮扶靖远县永新乡 6 个村、336 户贫困户全部实现脱贫。

对于甘肃“十四五”商务发展规划，张应华提出，要培育消费新模式新业态。大力发展电子商务，推广陇南同城配送经验，全力推动“1+87+N”配送体系建设，支持 30 个县开展同城配送试点。推进头部电商业务落地，支持电商产业聚集区建设，积极培育本土电商。推广中央厨房新模式，打造一批中央厨房龙头示范企业。鼓励实体消费数字化转型升级，促进线上线下跨界融合，畅通农产品进城和工业品下乡渠道，扩大城乡消费。 (丁思)

江西桑海集团召开 2021 年工作务虚会

1 月 5 日，江西桑海集团召开 2021 年工作务虚会。会议由集团党委书记、董事长张京生主持，集团领导班子成员和集团所属各单位主要负责同志、集团机关各处室负责人参加会议。

会上，集团所属各单位主要负责同志和集团机关各处室负责人分别汇报了 2020 年工作情况、存在的问题和今年的工作思路。在听取大家的汇报后，集团领导班子成员结合分管的工作，分别提出了指导意见。

集团党委副书记、总经理罗国仕指出，2020 年面对新冠疫情和特大洪水，集团广大干部以良好的精神状态、高昂的斗志与坚定的信心，统筹做好疫情防控、抗洪抢险和经营发展各项工作，集团各领域的工作都取得了显著进步。今年是“十四五”的开局元年，大家要进一步凝聚共识、认清使命、坚决克服投有危机感过小日子的思想，以更加积极的工作态度、更加扎实的工作举措，确保“十四五”开好局、起好步。

集团党委书记、董事长张京生强调：“今天的会议，是务虚会，也是务实会。大家交流了思想，厘清了思路，形成了共识，为下一步召开集团总结大会打下了基础。大家讨论的养老产业是我们集团处在转型发展时期的一个重要的发展项目，是今后的工作重点，我们要竭尽全力抓好。我们要充分认清集团转型发展面临的机遇和挑战，坚守底线思维，坚持稳中求进，坚定发展信心，做到迎难而上，全力推动集团经济高质量发展，以优异成绩向建党 100 周年献礼。” (袁骏)

在更高水平开放中满足人民对美好生活的需要

——商务部部长王文涛谈 2021 年商务工作发力点

■ 新华社记者 于佳欣 王雨萧

新开局、新起步、新气象。在“十四五”开局之年，以构建新发展格局为“纲”，商务工作将迈出新步伐。

新的一年，促消费有何新招？如何继续稳住外贸外资基本盘？自贸区(港)建设有哪些新动作？自贸“朋友圈”如何构建？新华社记者采访了商务部部长王文涛。

发挥好商务工作连接国内国际循环的关键枢纽作用

“商务部一头连着国内大循环，一头连着国际大循环，在国内大循环和国际大循环联动中商务部能发挥重要作用。”王文涛说。

在他看来，商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销，是国内国际双循环的关键枢纽，在构建新发展格局中位置十分重要，责任也十分重大。

王文涛说，构建新发展格局，商务部将着重从两方面入手——

在促进畅通国内大循环方面，立足扩大内需这个战略基点，激发消费潜力和活力，促进形成强大国内市场。优化流通网络布局，打通内循环堵点、补齐短板，提高国内大循环水平。

在促进畅通国内国际双循环方面，坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，利用好国内国际两个市场两种资源，稳住外贸外资基本盘，深化“一带一路”经贸合作，促进内外贸一体化，建设高水平开放平台，深化多双边经贸合作。

“我们将积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展，加快建设更高水平开放型经济新体制，推动国内外市场更好联通、相互促进。”王文涛说。

四方面着手激发消费潜力

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。中央经济工作会议指出，要把扩大消费同改善人民生活品质结合起来。2021 年商务部促消费将有何新举措？

“我们要立足扩大内需这个战略基点，顺应消费升级趋势，强化数字赋能，提高流通效率，释放消费潜力，发挥好消费对经济发展的基础性作用。”王文涛说，商务部将重点抓好四方面工作。

——提升传统消费能级。促进商品消费、畅通汽车、家电、家具等大件商品消费链条，支持地方开展以旧换新、汽车下乡等活动。拓展服务消费，提振餐饮消费，促进家政服务提质扩容。发展乡村消费，扩大电商进农村覆盖面，发展农产品冷链物流，支持乡镇商贸中心建设，打造联结城乡消费的重要节点。

——加快培育新型消费。鼓励企业运用 5G、物联网等信息技术，加快实体商业数字化、智能化改造，满足个性化、定制化消费需求。

“不少商贸企业在发展消费新业态新模式方面做了很多有益探索，我们要积极鼓励，加大支持培育力度。”王文涛说。

——完善消费市场体系。建设现代商贸流通体系，畅通流通网络“大动脉”，打通城乡流通“微循环”，加快线上线下融合，让流通效率高起来，流通成本降下来。优化消费环境，加强消费信用和标准体系建设，让群众消费既便利实惠、又安全放心。

——优化消费升级平台。培育形成若干具有全球影响力的国际消费中心城市，稳步有序推进步行街改造提升试点。建设一刻钟社区便民生活圈，深入开展便利店品牌化连锁化三年行动，推动便利店进社区，改造一批早餐店、菜市场等便民服务设施。

坚决稳住外贸外资基本盘

2020 年，面对疫情冲击，我国外贸外资双双回稳向好、好于预期。2021 年，这种势头能否延续？如何继续稳住外贸外资基本盘？

“当前，我们面临的形势仍然严峻复杂，稳外贸稳外资压力还很大。”王文涛说，商务部将在促进外贸外资稳定发展、提升质量上下功夫，坚决稳住外贸外资基本盘，增强外贸外资综合竞争力，夯实服务国内国际双循环的产业基础。

稳外贸方面，商务部将重点实施三个计划：即优进优出计划，建设国家进口贸易促进创新示范区，培育外贸新业态新模式；贸易产业融合计划，认定一批外贸转型升级基地，推进服务贸易创新发展试点；贸易畅通计划，与“一带一路”相关国家商建贸易畅通工作组，扩大海外仓规模，加强国际营销体系建设。

稳外资方面，商务部将坚定不移扩大开放，持续放宽市场准入，落实新版外资准入负面清单和鼓励外商投资产业目录，推动增设服务业扩大开放综合试点，创新提升国家级经开区。

“我们还将实施好外商投资法及配套法规，优化外商投资信息报告制度，发挥外资企业投诉工作机制作用，保护外资企业知识产权和合法权益。”王文涛说。

以制度创新推进自贸区(港)开放平台建设

新的一年，更大力度改革开放，如何发挥好自贸试验区和自由贸易港的对外开放平台作用？

“我们将坚定支持自贸试验区充分发挥先行先试和开放高地优势，在构建新发展格局中走在前列。”王文涛说。

聚焦高水平开放，加大开放压力测试力度，制定出台自贸试验区跨境服务贸易负面清单，在数字经济等领域持续扩大开放；聚焦深层次改革，赋予更大改革自主权，形成更多制度创新成果；聚焦产业链发展，支持各自贸试验区发展特色优势产业，提升产业链供应链开放发展水平……未来商务部将在这些方面发力。

目前，海南自由贸易港建设开局顺利，下一步，还有哪些新动作？

“我们将继续贯彻落实习近平总书记关于海南自由贸易港建设的重要指示精神，对接国际高水平经贸规则，把制度创新摆在突出位置，与有关方面一道，落实好总体方案确定的各项政策制度，推动海南自由贸易港在构建新发展格局中发挥更大作用。”王文涛说。

扩大自贸“朋友圈”让自贸协定更好惠及企业

实施自由贸易区提升战略，构建面向全球的高标准自由贸易区网络，是“十四五”规划建议提出的内容，也是推动高水平开放的重要举措。

2020 年 11 月，我国签署了区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)，世界上最大自贸区诞生。一周前，又完成了中欧投资协定谈判，达成一份平衡、高水平、互利共赢的投资协定。

“我们的自贸伙伴越来越多，开放水平越来越高。”王文涛说，目前，我国已与 26 个国家和地区签署 19 个自贸协定，与自贸伙伴贸易额占比达 35%。

王文涛说，未来，商务部将重点从三方面落实自由贸易区提升战略，为构建新发展格局提供更高水平的机制性保障。

——进一步扩大范围。推动 RCEP 早日生效实施，加快推进中日韩自贸协定谈判，推动与海合会、以色列、挪威等自贸谈判进程，积极考虑加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)。与更多贸易伙伴商签自贸协定，不断扩大自贸“朋友圈”。

——进一步提升水平。进一步提高货物贸易零关税比例，放宽服务贸易和投资市场准入，积极参与数字经济、环保等新规则议题谈判，推动建设更高水平开放型经济新体制。

——进一步增强实效。以 RCEP 生效实施为契机，加大对自贸协定的宣介、推广、培训。“提升自贸协定综合利用率，归根结底是要让自贸协定更好地惠及企业。”王文涛说，要通过实施好自贸协定，拉紧我国与相关国家地区利益纽带，提升多双边经贸关系水平。

石知理：被评为“优秀管理人才”的班长

日前，在淮北矿业集团临涣选煤厂召开的第七次人才工作会议暨第十次科技大会上，该厂东区机电车间机电二班班长石知理在全厂 153 名班长当中脱颖而出，被评为“优秀管理人才”，成为该奖项 8 名管理人员当中唯一一位班长。

从一名普通的优秀职工到机电设备“五小”创新改造技术能手，从“五好职工”到该厂“金牌班长”再到“优秀管理人才”，石知理始终坚信，只要敢于担当、勇于挑战、没有战胜不了的困难，只要在管理上下真功夫、苦功夫和用心、用情就一定能够带好队伍、干出成绩。

刻苦钻研，从“门外汉”成行家里手

2005 年中专毕业后，他如愿地被分配到该厂东区机电车间当了一名机电维修工，一干就是 16 个年头。在工作之初，本着对机电设备的热爱，刻苦钻研业务知识，在工作当中他总会根据问题举一反三；在正常处理故障的基础上，他会把更多的精力用在钻研为什么会发生故障，类似问题如何通过技术改造可以有效避免类似故障的发生，为此，他常常会利用工作之余对拆卸下来的泵进行反复拆装，学习一个个配件的工作原理和相关参数，不同泵在不同环境的使用期限、运行效果他都会用心记录，找师傅逐一问，直到弄懂吃透。由于长期与泵打交道，经过摸索实践，他总结出了自己的一套工作方法，在充分掌握泵的原理及运行规律的基础上对“疑难杂症”故障进行大胆攻关，一次次打破设备故障检修惯例，采用非常规措施解决了很多技术难题，被职工饮佩地称之为机电“泵王”。

积极探索，思路一变天地宽

石知理个头不高，不善言语，身材魁梧，工作中积极主动、眼勤手快，脏活累活总是抢着干、带头干。2020 年 6 月 10 日，由于不能满足生产需要，厂部决定整体更换 3050#离心机，老系统升级改造，周边各种配套设施非常复杂，场地和条件受限，工期要求紧。可是如何将一台 8.2 吨重的离心机整体起吊后移动到安装位置成了制约施工的一道难题，为此，他多次深入现场，实地勘查，测量数据，既要保证一次安全起吊到位又要考虑到移位后的下一步安装，最终采取搭建多个临时起吊点和移动小车移位保障了工期的顺利进行，一个半工作日圆满、高效、安全的完成了 8.2 吨 3050#新旧离心机的拆装任务，比计划提前了 9 个小时。

在 2020 年该厂东区系统改造当中，他还带领班组职工先后完成了 3061#、3062#和 3096#等大型水泵的整体移位和厂房进出料管改造，通过工艺改造，改变了水泵的传动方式，减少了维护量和延长设备的使用期限。在没有借鉴经验的情况下，探索对 602#浓缩机完成了罐门以来的大修，对浓缩机中心支撑轮和辘轮进行修复更换，为该厂原粉中矸回收系统工艺改造实施奠定了基础，简化了循环水系统工艺。

● 石知理在对新泵进行安装前的检查。

勇于创新，让不可能变为可能

石知理所带领的班组是 2019 年 6 月份该厂优化人力资源推广实施机电合一成立的新班组。机修工学习电气技术，电工学习机修技能，前所未有的一种创新模式。在困难面前，他主动请缨到该班担任班长并带头学习电工知识，两个完全不相同的工作如何融合在一起，怎样在短期内培养出机电合一人才是他“上任”后的首道难题。

在完成日常工作和确保安全的前提下，他提出了“8+1”“1+2”工作模式，即每天工作大家延长一个小时利用业余时间集中理论学习，钻研业务知识；一名电气工师傅带两名机修工徒弟相互融合，工作中遇到问题，采取现场教学、实践教学、互相教学、手把手学，把学习培训搬到实操现场，通过市场化收购激励职工多学一门技术多增加一份收入，提高职工学习技能的主动性和积极性。机电合一推广实施后，作为第一个“吃螃蟹”的班组，他们也尝到了“甜头”，现场作业停送电不需要等电工来了，自己就能干，速度更快；包机设备都是自己的活，杜绝了推诿扯皮，效果更高；人人都能精一手，会两手，人员安排上可以更少。

瞩目成绩非朝夕之功。他参与完成的技改项目多次在淮北矿业集团公司和该厂科技大会上获奖，他用荣誉和成绩诠释了一名“80”后青年的责任和担当。

(李付峰 文/图)

▶ ▶ ▶ [上接 P1]

“我是一名共产党员！你说我算老几。”白立武指着胸前的党徽，不卑不亢、气定神闲，说出的话掷地有声，一句话震住了对方，整个现场气氛立马缓和下来了。

“法治社会，党的政策决不会让任何人吃亏！有问题咱们协商解决。”随后，白立武请来了村支书和治保主任，通过村支书将村民张某也请到了现场。大家一起坐下来，白立武首先从专业角度出发，告诉大家输油管道改线施工的重要性以及阻工发生意外将给当地带来的危害，然后又解释了国家的政策。村支书批评了村民张某，张某当场承认了错误，并表示马上将赔偿款分给梁某。

一场纠纷消于无形，工地上机械轰鸣。在场的业主连连冲着白立武抱拳：“还是老白厉害！”白立武还是那个动作，指指胸前的党徽，诙谐地说：“不是老白厉害，是咱有尚方宝剑。”

低调做人 高调做事

高屋建瓴方能水顺风正，心正品良的白立武深知打铁先要自身硬的道理。他很清楚，一支优秀的团队，出自一座感召人才、锻炼人才的大熔炉，需要一个敢作敢为敢担当的带头人。白立武处处以身作则，项目部从经理、书记到每位党员，处处高标准严要求，吃苦在前，享受在后，规矩面前人人平等。有两次，基层人员因工作失误，按规定要扣发部分奖金。结果是，先扣、多扣经理和书记的。他说：“员工有错误，首先要从领导的身上找原因，员工才会口服心服，才能让一个团队成为一个心往一处想、劲往一处使，互相关心、互相爱护不断增加幸福感的大家庭，才能打造一支战无不胜的铁军。华南项目管理部所有的成绩都是这个团队共同奋斗的结果。”

白立武语身自好，在日常生活中非常低调，为严于律己，他先后戒掉了烟酒。在廉洁自律方面，白立武在华南有口皆碑，堪称楷模。连业主方、监理方都知道他不抽烟、不喝酒，更不进一切娱乐场所。出差回来，不论多晚，从不在外面吃喝，总是自己带悄悄到单位食堂下碗面条吃。

在工作中，白立武从不掩饰自己的高调作风。大家都知道他，批评人不讲情面、施工质量不留余地、制度面前毫不让步。不仅自己身体力行，还要求各级管理人员“敢管、会管、管得住”。这样的工作作风难免会得罪一些人，有人私下嘀咕：“白经理脾杆子这么硬，背后一定有靠山。”这话传到白立武耳朵里，他铮铮般铁地说：“不错，我有靠山。组织就是我最大的靠山。”

11 月份，白立武到贵港站施工现场检查工作，发现一个分包商正在搭三层办公楼的脚手架，图省事没有在底层加垫板。“立即拆掉，加垫板后重新搭。以后再出现类似情况，停掉你们的投标资格。”白立武的口气不容置疑，分包商老老实实地按施工标准拆掉已经搭了一半的脚手架。

以诚信、高质、高效开拓市场

每临大事有静气是白立武的特点，他善于分析总结，能够较快抓住主要矛盾和关键环节，对重点工作能够一针见血指出问题，并提出具有建设性的思路和措施。他从多年实践中总结提炼出“安全、质量、进度、廉洁、维稳、服务、形象、执行力”17 字理念，使其成为企业文化的精髓，决战决胜的脚囊秘籍。

白立武刻苦钻研专业知识不断增加自己的知识储备，加上在油建市场上 30 年转战拼搏，积累了非常丰富的实践经验，对各类油品、天然气管道，各种场站施工建设的工艺流程、技术指标烂熟于心、如数家珍、信手拈来，尤其是处理重点技术难题、关键问题，他是做到运筹帷幄，来之能战、战之能胜。如今的整个华南油建工程市场，白立武早已成了“救火队队长”。一有突发事件和险情，业主首先想到的是白立武，是河南油建华南项目管理部。

南宁抢险，接到命令赶到现场，白立武带领有关技术人员用 20 分钟时间查看现场后，和大家席地而坐，仅用不到一个小时就拿出了一套科学、可行的抢险方案，并迅速得到业主认可。项目部仅用了 12 个小时，就从南阳、饶平、茂名、贵阳各处调来各类专业人员，携带所需抢险设备集结到事故现场，抢险战斗立即打响。经过 48 小时激战，最后一道焊口完捏，现场拍照探伤完全合格。现场的业主直竖大拇指：“铁军，名副其实！选你们这支队伍，没错！”

随后的遵义桐梓抢险，业主又毫不犹豫地将白立武和他的队伍调到了现场。7 月 15 日，由于连日大雨，遵义市桐梓县境内出现山体滑坡，业主要求白立武必须亲自带队参加抢险。当时，他回到南阳正准备向公司汇报工作，接到业主电话，他开车就走。等着他汇报工作的党委书记钱惠杰对这位爱将既心疼又无奈：“白立武这半个月呀，不是正在抢险，就是正在赶往抢险的路上。他闯市场靠的不是请客送礼拉关系，靠的是想业主所想，急业主所急的作风和召之即来、来之能战、战之能胜的硬功夫真本领。”

充电宝泄露隐私不能止于提醒

■ 张淳艺 职员

共享充电宝最近陷入了泄露个人隐私的漩涡。近日，公安部网安局微信公众号推送了一篇题为《警惕身边的共享充电宝陷阱》的文章。该文称，部分共享充电宝不仅可能存在质量隐患，还可能被不法分子植入“木马”程序，导致手机里的通讯录、文本信息甚至照片、视频等隐私数据被泄露。(1 月 5 日《法治日报》)

艾媒咨询发布的《2020 上半年中国共享充电宝行业发展专题研究报告》显示，2020 年中国共享充电宝用户已达 2.29 亿人。共享充电宝隐入泄露个人隐私风波，引发社会广泛关注。对此，小电、怪兽充电等知名共享充电宝企业紧急发声，表示其产品仅提供充电功能，内部线路不含有数据传输线，无法读取用户的数据。

一般来说，正规企业生产的共享充电宝本身不会恶意窃取个人隐私，但在投放市场的过程中，却有可能被人动了手脚。此前央视 315 晚会就曾揭秘，当一个正常的充电宝拆开后，如果有不法分子对其进行改造，就很有可能在内部加上芯片。用户租借到被动过手脚的充电宝，其信息就会分分钟被盗取，包括手机唯一标识码、通讯录、照片甚至是手机应用的账号密码……即使拔掉充电宝，手机依然处于被控制状态。

对此，有关专家提醒，不要随意购买和扫描来历不明的充电宝，如有需要，请选择正规产品或扫描正规公司的可租赁移动电源。当手机连接充电电源时，提示是否“信任”时，请提高警惕。对于公众来说，提高防范意识是必要的。不过，通倒共享充电宝泄露隐私不能止于提醒，还应从以下三个方面入手，构筑信息安全防火墙。

首先，制定行业标准。目前，充电宝执行的是 2018 年 7 月 1 日起施行的《信息技术 便携式数字设备用移动电源通用规范》。该标准主要是质量安全方面的要求，除此之外，共享充电宝的信息安全问题更为突出。因此，有必要专门针对共享充电宝制定行业标准，明确共享充电宝不能具有数据传输功能，从而防止个别厂家钻制度的空子，为非法收集用户信息埋下隐患。

其次，强化企业责任。从此前发生的案例来看，消费者使用共享充电宝致使个人隐私数据泄露，大都是充电宝被不法分子改造引起的。不过，这并不意味着共享充电宝企业就可以袖手旁观。《消费者权益保护法》明确规定，经营者应当采取技术措施和其他必要措施，确保信息安全，防止消费者个人信息泄露、丢失。企业应建立共享充电宝检测维护机制，定期对所投放的充电宝进行排查，一旦发现被植入恶意程序的充电宝及时予以回收，并向警方报案，配合警方调查。

此外，严惩不法分子。为了维护公民个人信息安全，《刑法修正案(九)》将“出售、非法提供公民个人信息罪”和“非法获取公民个人信息罪”整合为“侵犯公民个人信息罪”，扩大了犯罪主体和侵犯个人信息行为的范围。2017 年 5 月，最高法、最高检公布《关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释》，明确“非法获取、出售或者提供行踪轨迹信息、通信内容、征信信息、财产信息五十条以上”等情形属于刑法规定的情节严重。对于充电宝泄露隐私案件，有关部门必须坚决依法严惩，形成有力震慑。

封紧直播间“低价”陷阱的盖子

■ 孔德淇 媒体人

“家人们，福利来了！”“宝宝们，最后一天，最实惠的价格！”直播带货的风口下，守在屏幕前抢购“特价商品”已成为很多人的习惯。但记者调查发现，部分直播带货套路满满，演戏砍价、哄抬价值。还有主播低价售卖三无日化产品，一些卫生用品生产商，甚至专门生产劣质湿巾，专供直播带货。(1 月 5 日《新京报》)

当前，“便宜货”已成为直播带货惯用的引流手段，处于信息劣势地位的消费者通常在“全网最低价”“限量秒杀”等言语诱导下冲动决策。然而，尽管多数主播都宣称字字真心实意，实际所售产品却多为利润高、空间大的小品牌，这些廉价商品买回家也可能过不了质量关。还有一些演戏砍价的行为，背离商业伦理，甚至涉嫌销售欺诈。

事实上，“低价”黑幕不是什么新问题，在电视、网络购物盛行初期已见端倪，只不过在直播带货已经频为流行的当下被借光“还魂”。纵观该行业，消费纠纷一直居高不下，不少明星直播间的产品也频频被曝质量问题，引发的虚假宣传、问题产品投诉不断，以次充好、损害消费者利益的报道不少，但由于《消费者保护法》有关经营者欺诈行为产生的双倍赔偿属于惩罚性赔偿，在适用中需要消费者主动提出，倘若消费者不主动提出则视为放弃该权利，而消费者在实力上与经营者悬殊，这也给维权和监管之路带来了阻碍。

直播间“低价”黑幕不应当做监管难题来看待，有关部门理应对这类低价恶意营销的行为引起警惕，根据直播带货发展情况及时完善有关法律法规，为行业发展和消费者权益保护提供法律依据。2020 年 11 月 6 日，国家市场监管总局就曾发布《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》，界定“售卖假冒伪劣产品”“在产品中掺杂掺假、以假充真”“擅自删除消费者评价”和“发布虚假违法广告”等都属于网络直播营销中的违法行为。同年 11 月 13 日，国家互联网信息办公室发布了《互联网直播营销信息内容服务管理规定(征求意见稿)》，指出直播营销平台应当建立黑名单制度，将严重违法违规的直播营销人员列入黑名单。这些规定都从外部形成对直播带货行业积极保护消费者合法权益的压力和推力。

除了明确直播带货营销边界和建立黑名单制度外，直播带货属于新兴行业，处于发展中规范、规范中发展的过程，还需借助跨部门监管，加大对“低价”陷阱的惩罚力度，完成监管能力和手段的迭代升级，对直播带货行业进行全面管理。只有有关部门主动承担起各自的责任，不让每一分责任流走，也不放过任何一个责任人，消费者的维权才能打开局面，潘多拉魔盒的盖子才能被盖严实。前不久，河南新乡等地的市场监管理局也曾带头组织包括文旅局、海关、税务局在内的多部门规范“直播带货”，为全国其他地方树立了典范和榜样。消费者在享受新兴消费模式的同时，也要不断增长消费知识，理性消费，依法维护自身合法权益。

直播带货是买卖不是娱乐，是买卖就得恪守公平，这就要求带货主播具备更强的职业归属感，自觉遵循市场规则和玩法，诚信守法经营，为消费者提供更多个性化和多样化的产品和服务，靠质优价廉取胜，靠信后服务赢得口碑。

发展壮大村级集体经济的“安庆模式”值得借鉴

■ 许贵元 评论员

据安庆日报报道，安庆市以抓工业经济的思路抓村级集体经济，实施壮大村级集体经济“培强扶优”和“去壳消薄”两个专项行动，落实开展增点扩面、渠道拓宽、帮扶助力、部门联动、党建引领、示范带动“六项行动”，取得明显成效。截至目前，全市村级集体经济“空壳村”“薄弱村”全部消除，其中 10 万元以上 1164 个，50 万元以上强村 157 个，村级集体经济发展位居全省前列。

在笔者看来，安庆的做法的确实实在在，真真切切，用详实的数字“说话”，让显著的成效“证明”，着实令人折服。其具体做法可借鉴、可复制、可推广。

用抓工业的思维理念，坚持抓村级集体经济发展，并与工业经济调度同通报、同点评、实行一月一调度，一季一总结；同时，建立村级集体经济发展领导联系制度，158 位县级党政负责同志联系包保重点扶持村，加强帮扶指导，有效示范引领，构建起推动村级集体经济发展的新格局。这就从组织机构、领导责任、帮扶对象等方面，形成了全市“一盘棋”、协调联动、融合发展、整体推进的帮扶体系和机制，为发展壮大村级集体经济提供了可靠的组织保障，搭建了看得见、摸得着的全程服务平台。

让各类“实用人才”挑起村级集体经济发展的重担。全市精心选派了一批素质高、能力强、思路广、眼界宽、办法多、懂经营、会管理的人担任村党组织书记，其中，本土民营企业家和农村致富带头人 324 人，外出经商返乡创业 106 人，把乡土人才和乡贤人士聚拢起来，最低限度地发挥人才支撑作用。同时，还向全市 1421 个行政村选派村级党建指导员，帮助农村制定一村一策一方案，依靠党建引领、促进农村全面发展，加快乡村振兴步伐。

让“空壳村”“如何”实”起来？让“薄弱村”怎样“强”起来？让村级集体经济“活”起来？一是集中精力上项目。在全市大力实施了村级集体经济发展“培强扶优”工程，已储备项目 4000 余个，其中有 228 个村被列入中央和省级发展村级集体经济扶持对象，累计整合各类资金达 3.5 亿元。同时，还坚持不等不靠、大胆创新，对一些“薄弱村”千方百计“挖”出部分财政资金进行精准扶持、积极培育示范村。此外，加强与金融部门的对接，扩大融资渠道，集中向农村倾斜和聚集，保证各类项目建设需要，并实行村级集体经济总量和增量奖补，激发和调动村干部和村民发展村级集体经济的主动性、积极性和创造性。二是，因地制宜兴产业。这是发展壮大村级集体经济、实现乡村振兴的核心内容和根本大计。全市根据市场需求，实行“一村一品”、“一村一策”，发展特色农业、打造龙头企业和精品名牌，大力培育集体经济新的“增长点”。通过多措并举、共同发力、抱团发展，闯出了一条发展壮大村级集体经济的新路子。

从各地来看，尽管扶贫攻坚、脱贫攻坚取得辉煌成就，但“空壳村”和“薄弱村”的主要标志则是经济发展滞后、不适应建设美丽乡村、实现乡村振兴、全面建成高质量小康社会的需要，甚至程度不同地起着“拖后腿”作用，应须引起高度重视。学习安庆市，立足本地、面向实际、开动脑筋、转变思路、更新理念，坚持大胆探索、致力创新发展。

戏画闲言

骗局诡称可“退钱”

■ 吴之如 文/画

《北京日报》报道，在“山寨”保健品上“栽过跟头”的老年人，都希望能找到卖家“退货退款”，然而这一念头也被骗子盯上了，他们精准实施“二次诈骗”。北京海淀检察院近日提醒大家，年底诈骗高发，老人要特别注意，最近办的一起案件中，一名老人在半月内被骗了五次！

报道中提到的这位老人，2018 年以来在购买保健品上已花费了 50 到 60 万元的积蓄。巧舌如簧的骗子打电话给她，称可以帮她维权退款，令她信以为真。接下来，骗子便以收取“维权费用”的名义，骗了老人 41000 元还不满足，又以“补交费用”“交税费”“交押金”“交关税”的名义骗取老人 10 余万元，直至这位老人的积蓄被掏空。有道是：

上当群众齐抱怨，保健品多“山寨”源；骗子“维权”再欺诈，掏兜诡称可“退钱”。

报道说，在媒体不断曝光下，单纯利用销售“山寨”保健品实施诈骗的市场越来越小，但仍有部分老年人在“保健品”骗局上栽了跟头。检察官总结出防骗“六要”：主动推销需警惕；无名厂商需警惕；医治百病需警惕；高额报价需警惕；出资垫付需警惕；交钱退费需警惕。同时，检察官也呼吁大家，保护好身边的老年人，勿让“有病乱投医”成为老年群体的难言之隐。

警方加强了对诈骗团伙的打击力度，为维护消费者尤其是老年人的合法权益提供了可靠的保护伞。同时，呼吁年轻人尽可能与父母老人多交流，向他们介绍时下社会的新情况、新动向，并向他们推荐老年保健的相关医学科普知识，提高对某些以推销保健品为幌子的诈骗团伙和诈骗手法的识别能力，避免因轻信骗子谎言而失财又受毒。让众多老人们享受到社会和家庭的关心和温暖，也就对骗子们笼络并欺骗老人、趁机施骗推销天价劣质保健品的伎俩多了几分免疫力。

人都有老的时候，维护老年人的身体和心理健康是一项社会必须重视的系统工程，关系到人民的和谐社会的稳定，因此，这项工作一定要动员和依靠各部门和广大群众努力做好。而多年来引发公众诈骗多不满的不法诈骗团伙向老人群体推销劣质高价保健品的社会舞蹈，无须坚决铲除。

为推动产业工人由“工”变“匠”营造良好氛围

■ 周家和 时评人

运用数控机床加工工件精度可达头发丝十分之一的车间工人李道磊，为全市第一台盾构机顺利下线倾注心血的工人周生宝……日前，2020 年度“济南工匠”评选结果公布。获评殊荣的工匠们在技艺传承中守正创新，彰显了精益求精的工匠精神，展现了济南市迈工会多措并举、强力推动产业工人由“工”变“匠”的成果。(1 月 7 日《工人日报》)

“科学技术是第一生产力”，只是知识形态的潜在生产力，要使它变为现实生产力，还有一个推广运用的转换过程。实现这个转换，除了其他因素之外，很重要的一条是劳动者的生产技能。

比如先进的数控机床，要加工的工件能达到头发丝十分之一的精度，还需要有李道磊这样的工匠来操作才行；济南第一台盾构机能顺利下线，倾注了许许多多像周生宝这样技术工人的心血。再好的技术和设备最终都要靠人使用、操作。科技进步发展，离不开科研人员，也离不开高技能劳动者。

要从一个普通的产业工人变为像李道磊、周生宝这样的工匠，除了用自身的努力来提升技能素质，还需有企业内部有畅通的职业发展通道。近年来，济南市迈工会通过实施产业工人“求学圆梦行动”，全面提升职工的学历层次、技术能力及文化素质；构建“带人带艺带创新，利国利企利职工”的新型导师帶徒体系，帮助徒弟快速进步和成长；制定技能导向激励机制等打通产业工人成长通道，强力推动产业工人由“工”变“匠”，成就显著，值得点赞和倡导。

笔者以为，像李道磊、周生宝这样的工匠技能水平确实高超，但总体数量毕竟还太少。要让更多产业工人都能从“工”变“匠”，除了个人和企业两方面的努力，亟需政府有关部门和社会各界来共同来营造良好氛围。一是政府有关部门要进一步加大对技术工人包括农民工的培训力度，提供必要的资金支持；二是还步提高技能人才的整体收入水平，更多的把技能作为工资收入的重要因素加以体现；，三是要在全社会进一步树立“技术工人也是人才”的理念，让技术工人的社会地位得到更多的尊重，让更多的工匠走进国家创新发展的未来。

“课堂直通农村”，理论方接地气

■ 邓海建 媒体人

日前，在浙江安吉鲁家村田园综合体观光小大车上，一位小伙子正在给游客做政策宣讲。小伙子是杭州电子科技大学马克思主义学院思想政治教育专业的一名在读研究生。2018 年开始，该校对思政专业研究生培养方案改革，毕业所须修满的 27 个学分中，须包含“去全省设立的社会实践教育基地进行为期一天的学习，遵义市村基层锻炼”，这一必修环节占 2 学分。(1 月 6 日《光明日报》)

在“互联网 +”的时代，用“土地 +”的思维，花“实践 +”的功夫，培养“学院 +”的人才——这大概就是杭电马院思政专业研究生培养创新体系的核心路径。一起做群众工作，一起做乡村产业规划，一起出去开会介绍践行“两山”理念的成功经验……这 2 个特别的学分，实质是把专业导师和社会导师结合起来，让学生在基层历练中增长知识才干，在乡村实践中研究解决问题、在服务社会中检验教学成果。

从“人口红利时代”到“工程师红利时代”，产业转型升级必然伴随着人才结构的跃升。2020 年 12 月 26 日，为期三天 2021 年全国硕士研究生招生考试拉开帷幕，根据教育部发布的数据，本次考试报名人数高达 377 万人，较上一年度增加了 36 万人，再次创下历史新高。研究生招生规模的扩大和研究生培养方案的优化，这应该是一体两翼的事 。遵德的是，在不少高校研究生培养模式中，滞后与注水成了令人忧虑的关键词。在这两个关键词的背后，有一个与实体经济类似的倾向常被诟病——脱实向虚。诚然，研究生培养与职业技能人才培养不是一个范畴的概念，但是，立德树人的教育规律总是共通的、辩证唯物的认知逻辑总是基础的。“课堂直通农村”，固然与思政专业研究生培养相通相融，但事实上，多去农村走走、多去基层转转，恐怕应该是“接地气”的教育理念当秉持的通用法则。

写在大地上的论文，带着对土地的深厚感情，打通的是研究生教育最接心的任督二脉。一