

甘肃探路 “数字商务扶贫” 培育本土电商 跨界融合

1月7日,甘肃省商务厅厅长张应华总结2020年全省商务工作说,截至目前共实施73个国家级电子商务进农村综合示范项目,实现55个贫困县全覆盖。全省75个贫困县电商服务中心全覆盖,贫困乡镇电商服务站全覆盖,深度贫困村电商功能全覆盖。至11月,全省农产品网络销售181亿元,带动全省农民人均增收340元,“数字商务扶贫”成为新亮点。

发挥好商务工作连接国内国际循环的关键枢纽作用

“商务一部一头连着国内大循环,一头连着国际大循环,在国内外循环和国际大循环联动中商务部能发挥重要作用。”王文涛说。

在他看来,商务工作联动内外、贯通城乡,对接产销,是国内大循环的重要组成部分,也是国内国际双循环的关键枢纽,在构建新发展格局中位置十分重要,责任也十分重大。

“我们的自贸伙伴越来越多,开放水平越来越高。”王文涛说,目前,我国已与26个国家和地区签署19个自贸协定,与自贸伙伴贸易额占比达35%。

“我们将继续办好外商投资法及配套法规,优化外资投资信息报告制度,发挥外资企业投诉工作机制作用,保护外资企业知识产权和合法权益。”王文涛说。

“完善消费市场体系。建设现代商贸流通体系,畅通流通网络‘大动脉’,打通城乡物流‘微循环’,加快线上线下融合,让流通效率高起来,降低成本降下来。优化消费环境,加强消费信用和标准体系建设,让群众消费既便利实惠,又安全放心。”

“在促进国内国际双循环方面,坚持开放平台建设,立足扩大内需这个战略基点,激发消费潜力和活力,促进形成强大国内市场。优化流通网络布局,打通内循环堵点、补齐短板,提高国内大循环水平。”

“在促进消费升级方面,培育形成若干具有全球影响力的新国际消费中心城市,稳步推进步行街改造提升试点。建设一刻钟社区便民生活圈,深入开展便利店品牌化连锁化三年行动,推动便利店社区化,改造一批早餐店、菜市场等便民服务设施。”

“我们将积极促进内外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展,加快建设更高水平开放型经济新体制,推动国内国际市场更好联通,相互促进。”王文涛说。

“张应华说,甘肃还加速培育新业态,举办全省第一届直播电商带货大赛,津津乐道消费扶贫线上对接会,福州厦门消费扶贫陇货精品线上对接会,参加全国第二届‘双品网购节’。2020年至11月,全省网络零售额356亿元,同比增长7.56%。”

“四方面着手激发消费潜力

2020年,面对疫情冲击,我国外贸外资双双回向好,好于预期。2021年,这种势头能否延续?如何继续稳住外贸外资基本盘?

“当前,我们面临的形势仍然严峻复杂,稳外贸稳外资压力还很大。”王文涛说,商务部将坚决稳住外贸外资基本盘。

“对甘肃而言,省商务厅副会长张国斌说,‘电商扶贫,有你有我’。为了让甘肃在未来2-5年内,更多特色农产品通过‘网红+直播’的新型电子商务带货模式进行有效推广,实现甘肃农产品省外更多消费者所熟悉、继而下单购买以及农产品商家销售持续增长,该协会还主导并建立‘甘肃省网红库’。在全省农产品上行发挥网红助其增长增值的同时,也强化了该省网红人才优势。”

在商务扶贫工作上,该厅还举办了兰州牛肉拉面职业技能扶贫培训班,组织全省21个贫困县区的青年农民参加培训,累计带动全省1.3万人次通过兰州牛肉拉面培训并带动当地“一对一”一位班班长。

“从一名普通的优秀职工到机电设备‘五小’创新改造技能能手,从‘五好职工’到该厂‘金牌班长’再到‘优秀管理人才’,石知理始终坚信,只要敢于担当、勇于挑战,没有战胜不了的困难,只要在管理上真功夫、苦功夫用心,用情就一定能够带领班组,干出成绩。”

同时,协调各方资源远赴期如脱贫攻坚,帮扶靖远县永新乡6个村,336户贫困户全部实现脱贫。

对于甘肃“十四五”商务发展规划,张应华提出,要培育消费新模式新业态。大力发展战略电子商务,推进陇南商城建设,全力推动“1+8+N”配送体系建设,支持30个县开展同城配送试点。推进头部电商业务落地,支持电商产业集聚区建设,积极培育本土电商。推广中央厨房新模式,打造一批中央厨房龙头企业示范企业。鼓励实体消费数字化转型升级,促进线上线下跨界融合,畅通农产品进城和工业品下乡渠道,扩大城乡消费。

(丁思)

江西桑海集团召开 2021年工作务虚会

1月5日,江西桑海集团召开2021年工作务虚会。会议由集团党委书记、董事长张京生主持,集团领导班子成员和所属各单位主要负责同志、集团机关各处室负责人参加会议。

会上,集团所属各单位主要负责同志和

集团机关各处室负责人分别汇报了2020年工作情况、存在的问题和今年的工作思路。在听取大家的汇报后,集团领导班子成员结合分管的工作,分别提出了指导意见。

集团党委副书记、总经理罗国仕指出,2020年面对新冠疫情和特大洪水,集团广大干部以良好的精神状态、高昂的斗志与坚定的信心,统筹做好疫情防控、抗洪抢险和经营发展各项工作,集团各领域的工作都取得了新的成绩,为下一步凝聚共识、认清使命、坚决克服没有危机感过小日子的思想,以更加积极的工作举措,确保“十四五”开好局、起好步。

集团党委书记、董事长张京生强调:“今天的会议,是务虚会,也是务会。大家交流了思想,厘清了思路,形成了共识,为下一步召开集团总结大会打下了基础。大家讨论的最要凝聚共识、认清使命,坚决克服没有危机感过小日子的思想,以更加积极的工作举措,确保‘十四五’开好局、起好步。”

在场的业务连队冲着白立武抱拳:“还是老白厉害!”白立武是那个动作,指胸的党徽,整个现场气氛立马缓和下来了。

“政治社会,党的决策不会让任何人吃亏!有问题咱们协商解决。”随后,白立武请来了村支书和治保主任,通过村支书将村民张某也请到了现场。大家一起坐下来,白立武首先从专业角度出发,告诉大家要团结一心,互相爱护,不断加强和谐友好的大家庭,才能打一支战无不胜的铁军。华南项目管理部所有的成绩都是这个团队共同奋斗的结果。”

白立武洁身自好,在日常生活上非常低调,为严于律己,他先后戒烟、酒瘾,在廉洁自律方面,白立武在淮南有口皆碑,堪称楷模。连业主方、监理方对他不抽烟、不喝酒,更不进一切娱乐场所,出差回来,不待多晚,从不在外面吃饭,总是自己悄悄到单位食堂下面面条吃。

白立武从不掩饰自己的高调作风,大家都知道他,批评人不讲情面,施工质量不留余地,制度面前毫不让步。不仅自己身体力行,还要求各级管理人员“敢管、会管、管得住”。这样的工作作风难免会得罪一些人,有人私下嘀咕:“白经理脾气这么大,背后一定有靠山。”这话传到白立武那里,他斩钉截铁地说:“不靠谁,我有靠山。靠领导。”

低调做人 高调做事

高屋建瓴方能水顺风正,正心正品的白

立武深知打铁先要自身硬的道理。他很清楚,一支优秀的团队,出自一座座感召人才、锻炼人才的大熔炉,需要一个敢做敢当的带头人。白立武处以身作则,项目部从

建院10周年献礼。”

(袁俊)

■新华社记者 于佳欣 王雨萧

新开局,新起步,新气象。在“十四五”开局之年,以构建新发展格局为“纲”,商务工

作将迈出新步伐。

新的一年,促消费有何招?

如何继续

稳住外贸外资基本盘?

自贸试验区建设有哪

些新动向?

自贸“朋友圈”如何构建?

商务记者采写于商务部部长王文涛。

年商务部促消费将有何新举措?

“我们要立足‘大’内需这个战略基点,顺应消费升级趋势,强化数字赋能,提高流通效率,释放消费潜力,发挥好消费对经济发展的重要性。”王文涛说,商务部将重抓抓好四个方面的工作。

稳外贸方面,

商务部将重点实施三个计划,即优进优出计划、建设国家进口贸易促进创新示范区、培育外贸新业态新模式;贸

易产业链合作计划,认定一批外贸转型升级基地,推进服务贸易创新发展试点;贸易畅通计划,与“一带一路”相关国家商建贸易畅通工作组,扩大海外仓规模,加强国际营销体系建设。

提升传统消费能级。

促进商品消

费,畅通汽车、家电、家具等大件商品消费链条,支持地方开展以旧换新、汽车下乡等活

动。拓展服务消费,提振餐饮消费,促进家政服务提质扩容。发展乡村消费,扩大电商进农

村覆盖面,发展农产品冷链物流,支持乡

村电商服务站全覆盖,贫困乡镇电商服务站全

覆盖,深度贫困村电商功能全覆盖。至1

11月,全省农产品网络销售181亿元,带动

全省农民人均增收340元,“数字商务扶

贫”成为新亮点。

发挥好商务工作连接国内国际

循环的关键枢纽作用

“商务一部一头连着国内大循环,一头连着国际大循环,在国内外循环和国际大循环联动中商务部能发挥重要作用。”王文涛说。

在他看来,商务工作联动内外、贯通城

乡,对接产销,是国内大循环的重要组成部

分,也是国内国际双循环的关键枢纽,在构

建新发展格局中位置十分重要,责任也十

分重大。

王文涛说,构建新发展格局,商务部将

着重从两方面入手——

在促进畅通国内大循环方面,

立足扩大内

需这个战略基点,

激发消费潜力,

发挥好消费对经

济发展的基础性作

用。

在促进外贸外资

基本盘方面,

商务部将坚

定不移扩大开

放,持续推进市

场准入准营准

出,深化通关

便利化,提升服

务贸易便利化

水平,促进服务

贸易创新发展,

建设国家进口

贸易促进创新

示范区,培育外

贸新业态新模式;

贸易产业链合

作计划,认定一批外贸转型升级基

地,推进服务贸易创

新发展试点;贸易

畅通计划,与“一

带一路”相关国家商建贸易

畅通工作组,扩

大海外仓规模,加强国

际营销网络建设。

扩大自贸“朋友圈”

让自贸协定更好惠及企

业

王文涛说,“扩大自贸‘朋友圈’”

让自贸协定更好惠及企

业”

王文涛说,“扩大自贸‘朋友圈’”

让自贸协定更好惠及企