

河南油田顺北项目部

新年新气象 生产“开门红”

新年伊始，奋战在新疆戈壁荒漠的河南油田采油二厂顺北油气服务项目部干部员工，在平均气温零下 20 多℃的恶劣天气下，强化生产组织时效，加强运行巡检，精心维护设备，确保原油生产平稳安全高效运行，为新年效益再提升起好步、开好头。

在担负着 30 口油井、每天处理液量 800 立方米的 6-2 计转站，由于气温较低，稠油井生产异常较多，当班工人加密巡检生产流程，尤其对计量阀组和加热锅炉，每半小时就要巡查一次，保证加热锅炉供热不降温，原油输送正常。

在 TH12163 井场，由于天气寒冷，井口盘根盒有渗漏，甲方外聘专业维修队伍不能及时处理，项目部急甲方之所急，主动作为，抽调人员自己更换盘根盒，保证生产正常进行。

在 TK627 井场，项目部塔河采油队党支部书记梁红和采油高级技师刘永刚，正在恢复该井掺稀。由于周边油井注气，导致该井套压升高，不能进行系统掺稀，这将导致油井停抽。项目部及时组织泵车临时掺稀，保证油井正常生产。

连日来，干部职工加密对油井、设备、系统等巡检频次，确保在寒潮天气下不冻堵一条管线、不影响一吨产量，不让一口油井因寒潮停井。

截至目前，项目部处置异常井 6 口，抢上措施 3 口，回收原油 2.6 吨，受到甲方赞誉。

(戚剑峰 胡强)



●青海油田推动生产高效运行。(青海油田供图)

青海油田保供一线 让“红色气流” 为保供充“气力”

■ 孙睿 吉海坚

1 月 4 日，一场纷纷扬扬的大雪覆盖了柴达木盆地马仙气区。采气班长张开平怎么也睡不踏实，他比平时提早一个多小时来到管辖的“阵地”，步行对几十口气井进行保温检查。

远远望去，张开平一身红彤彤的工装宛如一艘“红帆船”遨游在百里气区。

数九严寒，气田的气温已接近零下 25 摄氏度，天然气保供进入峰值期。

“采气一厂是青海油田天然气生产的‘领头羊’，是天然气保供的主力军。”采气一厂党委负责人说。

气井进行压裂充填防砂作业，三道繁琐的工艺步骤不仅抬高作业成本且压井液对地层伤害较大。青海油田创新专家徐正祥领衔工作室成员就此展开专题攻关，应用新研制的井下防砂工具，通过投球方式进行压裂充填防砂作业，省去了作业机组二次重复施工，开创了气井防砂作业一趟管柱作业的先河。

“气井一趟管柱作业每年可为采气一厂降本增效 400 万元以上。”采气一厂总工程师许吉瑞说。

“台南气田日产量到 1 月中旬必须再增长 10 万立方米。”为了完成这个目标，青海油田勘探开发研究院、钻采工艺研究院在涩北成立了台南气田复产临时党支部，并由 5 名青年党员自发组成复产先锋队。自去年 12 月初开始，他们白天跑现场论证上产方案，夜晚查阅资料编制上产措施，通过提升剩余气富集区动用、挖潜水侵区潜力，提升措施工艺等有效措施，2021 年的第一天，台南气田的产量开始“复苏”。

冷湖东坪、牛东气田是青海油田天然气保供的“接力棒”，面对气田水侵程度高、稳产难度大，采气三厂 120 余名党员围绕稳产挖效、增产提效、降本节效三大主题，让“红色气流”为天然气保供充满“气力”。

昆 2 井因地层杂质堵塞导致生产异常，党员王全有在现场连续“鏖战”50 小时。零下 25 度的气温带着口罩有哈气不利于操作，鼻涕冻得止不住，鼻尖冻得“开了花”，他全然不顾，直到气井恢复正常这才撤离现场。

“新年‘第一仗’一定要打漂亮，只有气井生产稳定了，‘两节’保供才不会‘掉链子’……”今年元旦午饭时间，南八仙气田的“当家人”刘小军在食堂给班组长开了个短会，下达了气井稳产死命令。

面对气井递减、积液等问题，刘小军制定了机采井参数优化、低产低效井间歇开关、流程切换剥离、气举维护等措施，2020 年外输天然气 4.76 亿方，实现油气当量 44.73 万吨，油气产量连续 3 年递增创新高。

青海油田是世界上海拔最高的油气田，也是中国最早开发的油田之一。位于青海省西北部的柴达木盆地，是青海、西藏、甘肃、宁夏四省(区)重要产油、供气基地，平均海拔 3000 米左右。

熊瑛：以优质服务探索办公空间发展边界

数据显示，2014 年中国写字楼建筑面积 3.66 亿平方米，2019 年增至 5.9 亿平方米，复合年增长率超过 10%。预计 2020 年写字楼总建筑面积将达到 6.28 亿平方米。

办公空间高存量时代的到来，“精准产业招商与运营”将成为行业未来最关键的两环。

对此，作为中国办公领域杰出的运营专家、木棉集团副总裁熊瑛女士有着独到的见解和主张。她凭借对行业发展前景的精准预判，带领木棉集团不断探索办公空间发展边界，持续创新业态，瞄准用户的需求精准出击，使得木棉集团能够持续引领中国办公空间的创新发展，在出租率、运营面积、入驻企业数量、受托项目市值等方面遥遥领先于同行，牢牢占据行业领军地位。

木棉集团结合存量办公资产特质，选定符合城市产业发展的行业龙头，并与之携手，深入产业、了解行业需求，帮助行业龙头落户园区的同时，再吸引一批科研机构与创投机构，快速形成产业资源聚集，帮助园区企业与周边企业获得规模经济效益，通过深化资源禀赋，补齐短板路径，强化产业特色，更好地服务入园企业，全面提升服务效能，提高整个产业群的竞争力。

同时，熊瑛认为，随着新基建、人工智能、大数据、云计算、物联网、5G+各类产业升级，产业园区作为上述新业态、新产业发展的主要载体，肩负着新时期、新经济转型升级的时代重任。智慧产业园区亦是新旧动能转换、产业结构调整与高质量发展的重要场景。

在熊瑛的领导下，木棉集团在招商引资、资管与物管信息化、产业资源、渠道资源、空间打造、客户体验、设施运维等方面取得了明显优势，智慧园区运营将是木棉未来重要的“战略利器”，利用大数据真正做到为园区降本增效赋能，提升产业集聚发展核心动力，打造“互联网+园区”的线上、线下相结合商业模式。

近七年办公空间运营经验和资源的积累，让木棉集团在同行业的激烈竞争中底气十足，而优质的人性化服务和设施也得到了入驻企业和会员的充分认可。

数据显示，木棉集团管理规模近 100 万平方米，管理资产总值近 500 亿元，整体出租率多年维持在 90%以上，吸引了众多世界 500 强企业和中国百强企业入驻，并与多家全球知名企业建立了战略合作关系。目前，木棉集团已经吸纳了包括互联网、生物、文化创

意、生命健康、金融、物流、商贸旅游、制造业等领域在内的千余家最具发展前景的企业客户，并与宜家家居、浦项制铁、路孚特、普罗斯等多家全球知名企业达成了战略合作关系，完成了北京、上海、深圳、杭州、成都、青岛、武汉、福州、南昌等大中城市的业务布局。

精诚所至，金石为开。在熊瑛团队的不懈努力下，木棉集团不负众望，向业界交出了一份令人欣喜的答卷：2019 年全国业务收入约 5 亿元，服务企业级客户达 1000 余家，先后斩获了中国地产金厦奖“2020 年度中国产业园区卓越运营机构”“2020 第五届中国不动产资产管理创新峰会年度新春企业”“写字楼行业 HOPE 奖”“CLPA2017-2018 年度最佳众创空间 10 强”“中国最具贡献孵化平台百强”“中国最具活力空间”等一众业界权威奖项。这些数据及奖项足以表明，木棉集团已跻身国内共享办公领域第一梯队，在行业内的影响力和话语权持续攀升。

熊瑛表示，尽管眼下木棉集团在办公空间运营领域处于绝对优势，但也清醒地认识到行业同质化及其竞争依然激烈。未来，她将带领木棉团队继续深耕细作，持续创新，以优质服务引领并驱动办公行业向智能化、健康



化、社交化等多个充满潜在价值的领域探索，为行业发展贡献自己的绵薄之力。(仇英)

茅台醇掀起“柔和酱香”新风尚

消费升级、健康绿色和零售改革已成为当下白酒行业的热门话题，酒业的发展也随之不断向着“品牌集中化、品类酱香化，经营数字化”三大趋势转变。

茅台醇作为贵州茅台酒厂集团技术开发公司研发的柔和酱香新流派产品，也是“茅台制造”要打造成为金字招牌的大单品品牌。在整个酱香品类中，茅台醇在工艺上大胆创新，开创了“柔和酱香”的新流派，掀起了一股强劲的“柔和酱香”新风尚。

以品质为根
“强大专家团队 + 稳固基础建设”
构建品质最强保障

据介绍，茅台技术开发公司全面贯彻首席质量官制度，加大品牌的“瘦身健体”，邀请老专家、技师、引进第三方咨询机构问诊把脉，质量的管理能力和水平稳步提升。同时以“聚合营销”为引领，持续推进“浓转酱”“低端

向中高端”“开发商转经销商”的“三转”工程和提品质、树品牌、塑品位的“三品”战略，全面停产浓香产品、低端产品。

专家团队强大阵容构建起品质的最强保障。不仅拥有 1 名白酒国家评委、17 名省级评委、3 名国家一级品酒师、12 名国家二级品酒师、37 名国家三级品酒师，还高配了李克良领衔，包括丁德杭、吕云怀、彭茵、谢晓莉在内的大师团队。

产品品质的保障还离不开稳固的基础。茅台技术开发公司基酒基地和包装生产一体化项目的建成，将保障年产 2 万吨基酒、3 万吨包装产能以及 9 万吨基酒储存，高质量发展基础更加稳固。

首创、独创柔和酱香工艺
掀起“柔和酱香”新风尚

据悉，茅台技术开发公司首创、独创的柔和酱香新工艺，获得了贵州省科学技术进步



奖、专利优秀奖，得到了白酒行业专家联名好评，赢得了白酒市场“朋友圈”的实力点赞，在业内掀起了一股强劲的“柔和酱香”新风尚。

好入口、不上头、一线喉、醒酒快、饮时柔和、饮后舒适的特点恰到好处地解决了品饮初触感，同时在包装设计上更加美观、时尚，一



高品亚：收到国务院感谢信的员工先锋

在江苏无锡红豆运动装有限公司的办公室内，总经理高品亚正忙碌着。她身后的书架上摆放着诸多营销管理类的书籍，还有许多引人注目的奖项：2020 年度中国科技创新攻坚人物、中国十大纺织科技抗击疫情技术贡献奖……高品亚刚刚被评为红豆集团首批党员先锋，她带领的红豆运动装公司刚成立 3 年，便在销售利润上连年取得双增长，在 2020 年的疫情背景下更是取得了同比最大增幅，并为抗疫一线贡献了大量的防疫物资。是什么原因使她取得这样的成绩？高品亚从三个方面分享了她的管理秘诀。

激发党员冲锋陷阵的动力

新冠肺炎疫情发生后，全球经济陷入动荡，服装行业也迎来了寒冬，红豆运动装公司当时也面临前所未有的危机：工厂停摆、订单滞留，高品亚亟需寻觅到维持公司平稳运行的生存之道。利用自己外贸业务员出身的敏锐市场眼光，高品亚找准了口罩与隔离衣的缺口，在集团党委的大力支持下，她从大年初七便着手筹备。

缺乏相关生产经验、特殊时期材料设备一件难求、投入生产需要相应医疗许可证……面对接踵而来的重重考验，在高品亚的带领下，红豆运动装公司党员团队调动一切资源，火速采购面料设备，手动装制；连夜装修配套生产车间；24 小时监控口罩设备运转与卫生达标问题，生产的口罩 0 投诉；运用服装工艺方面的专业知识，在不具备超声波粘合设备的条件下，高品亚采用拷边技术进行替代实验，并成功取得隔离衣的生产资质……

2020 年 2 月 17 日下午，4 辆满载 4 万件一次性医用隔离衣的集装箱货车从红豆集团出发，连夜驶往武汉。看到顺利发车，高品亚长舒一口气，她赶紧抽空去买了个新手机，自转产以来，她每天在车间从清晨忙到深夜，接到的订单咨询电话和拨出的物资采购电话每天多达数百个，将她的手机生生打坏了。

车间员工表示：“高经理 3 个月都没有



●高品亚(右)与员工一起探讨业务

回过锡东家中，每天起早贪黑在车间带头工作，我们很感动也很受鼓舞。”团队成员在高品亚的精神激励下，自告奋勇，身担多职，涌现出了一批像“方便面料长”吴晓东这样的优秀员工，公司也顺利挺过这个寒冬，业绩逆势上扬，销售利润实现大幅“双增长”。

3 月 24 日，由于完成了生产国家调拨的 65 万件隔离衣，为打赢疫情防控阻击战作出了重要贡献，红豆运动装公司收到了国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制(医疗物资保障组)的感谢信。

赋予员工奋发创新的活力

“我们公司就像一个大家庭，采用扁平化的管理模式，用顾问式取代了家长式。”在介绍公司内部氛围时，高品亚这样说道，“我不仅带领着员工脚踏实地，艰苦奋斗，更注重赋予他们奋发创新的活力。”

在红豆运动装公司，高品亚能与年轻员工打成一片，互相理解，被称作“知心姐姐”。在日本、美国以及欧洲市场深耕多年，她对世

界市场以及国际化布局有一定的独特眼光，更是利用这个优势开创性地“走出去”，开发了缅甸工厂，员工们对她无不信服。

作为一名共产党员，高品亚不忘利用闲暇时间学习充电，不仅经常通过红豆大学在线学习最新的行业与管理知识，还正在攻读复旦大学 EMBA 学位，并将课堂所学与员工们传授分享，让他们一起收获知识，从而激发更多的创新活力。

高品亚表示，她与员工之间更多的是一种互补的关系：“员工在某一个方面必然要比我强，通过这方面他们为公司创造财富；而我作为总经理，更崇尚在大局观上进行引导，将他们的个人优势发挥到最大。”

在红豆运动装公司，员工们乐于在遇到问题时随时与总经理沟通：公司成立初期，时任业务科长的陈龙在签单方面屡屡碰壁，效益不理想，便向高品亚请教，高品亚却在他最迷茫的时候为他定下了一个看似遥不可及的目标——年度订单额 500 万美金。为完成这个目标，陈龙不断联系潜在客户，在高品亚的

陪同下前往美国和意向客户洽谈。在高品亚过硬的外贸经验支撑下，陈龙凭借自己的谈判技巧成功签约大单，陈龙说：“特别感谢高经理在我最需要帮助的时候协助我走出低谷，恢复了信心。”他最终用半年时间便完成了这个目标，并在第二年实现了订单额翻番。

培养企业行稳致远的能力

企业连年快速增长值得高兴，高品亚却不忘警钟长鸣：“越是在企业的快速成长时期，越是要努力夯实基础，杜绝一切漏洞。”高品亚深谙企业战略与组织进化之道，核心就在于行稳致远。

2020 年下半年度，红豆运动装公司为继续与供应商、客户维持长期良好的合作关系，将上半年因疫情滞留的订单全部完成，遵守了疫情期间的承诺，真正做到了与供应商、客户共渡难关，互惠共赢，同时也是对红豆集团践行的“八方共赢”理念的具体落实。眼下，红豆运动装公司积累的良好口碑正不断发挥作用，2021 年度的订单纷至沓来。

在埋头钻研业务之余，高品亚和她的团队用锐利的眼光捕捉国内国际市场迭代的机遇，成立了集团首个跨境电商部门，致力于将红豆品牌推向海外。此外，公司紧跟数字化发展趋势，调动专业资源，每年注入大额成本用于智慧工厂建设以及数字化企业发展，打造最适合红豆运动装公司业务布局与未来走向的数字化工厂以及云端链。

“进入 2021 年，红豆运动装公司将围绕集团提出的‘进化增效年’再出发，党员先锋是荣誉，更是担当，我将继续带领公司保持饱满的激情，开创更好的业绩。”对于高品亚而言，为公司创业绩、为员工谋成长、为社会造福祉是她报党恩的方式。1997 年加入红豆集团，2007 年在集团“双培养”机制下成为一名光荣的共产党员，多次被评为集团“巾帼先锋”“厂长标兵”，这份“党员先锋”的荣誉对于高品亚来说实至名归，也将激励着她继续奋进，以更好的成绩向建党一百周年献礼。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)