

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 007 期 总第 9987 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2021 年 1 月 10 日 星期日 庚子年 十一月二十七

“天赋河套”交出亮眼成绩单

■ 王紫丁

“天赋河套”品牌建设第二次被写入自治区政府工作报告;“天赋河套·鼠你亮丽”首届推介内蒙古网红大 V 大会在呼和浩特举行,“天赋河套”产品成为推介会上的主角;“天赋河套”电子商务标准化示范区列入 2020 年自治区级农业标准化示范区项目;天赋河套样板店开到了北京前门大街;“天赋河套”独家冠名 2020—2021 赛季 WCBA;“天赋河套”荣获 2020 中国区域农业品牌影响力指数排行榜农业形象品牌榜位第一等 5 项荣誉……

2020 年,围绕核心、持续发力,“天赋河套”品牌建设步伐提速迈进。

——夯实特色农畜产品品质基础,提升授权产品市场认可度。

内蒙古巴彦淖尔全面贯彻习近平总书关于河套灌区发展现代农业重要指示精神,坚持全力建设河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工输出基地的战略,统筹推进山水林田湖草沙生态综合治理,深入开展农业控肥、控药、控水、控膜四大行动和农村人居环境整治,坚决保护好河套平原这块净土。坚持以“亩均效益论英雄”理念指导黄河流域西北地区种质基因库建设,引进扶持综合实力雄厚、发展潜力强劲的“农字号”龙头企业,从产地环境、耕地质量、优良品种、生产加工全过程保证农产品质量。以一流标准和国际化视野,整合国际国内先进技术和生产模式,国家农高区创建工作取得新进展,中、中美、中俄等中外现代农业合作园区建设稳步开展,示范带动全市农畜产品生产向高品质、高端化迈进。

——创新推动品牌运营。

专门机构和国有企业负责品牌运营管理凸显成效。在北、上、广、深等地举办一系列品牌推荐会、展览会,与每日鲜鲜、盒马鲜生、京东、顺丰等企业深度合作,线上线下多渠道宣传营销。集展示交易中心、云仓中心、电商中心为一体的“天赋河套”总部基地功能进一步完善,整合国内最先进的技术建设国家级骨干冷链物流基地功能,努力让“天赋河套”走向全国、走向世界。

——全方位保护品牌信誉。

巴彦淖尔市委书记常志刚指出:“让绿色发展、高质量发展成为全市上下的思想共识,让‘天赋河套’品牌和生产高品质农畜产品的理念融入到巴彦淖尔人的骨子里。”2020 年,巴彦淖尔市积极推进商标注册防御性保护,建立健全品牌监管使用、举报维权等配套制度,引导生产经营主体像爱护自己的眼睛一样爱护“天赋河套”品牌。

在各方面的大力支持下,“天赋河套”品牌知名度和影响力迅速提升,授权产品实现溢价 30% 以上,带动全市优质农畜产品整体溢价 15% 以上。越来越多的企业努力提升产品品质和生产检验标准,热切期盼加入这个代表河套高端产品集群的大家庭;越来越多的农牧民被吸收到现代化精深加工全产业链条,增收致富的道路越走越宽,百姓的笑容也越来越甜。

新时代孕育新动力,新供给催生新品牌。巴彦淖尔将继续大力实施河套地域品牌升级战略,深度挖掘“塞上江南”的独特优势,在“绿色、有机、高端”和“生态、特色、精品”上做文章,整合更多优质农畜产品,激发地域品牌的高附加值和深度价值,以“天赋河套”为桥梁和纽带,慷慨地将塞上江南的独特魅力与全国、全世界共享。

休闲零食“第四餐化”新锐品牌冲击龙头



● 休闲食品的主要消费人群越来越广。(资料图片)

■ 李静

一包不起眼的零食,蕴藏着万亿级市场。零食正走向“第四餐化”,市场规模不断扩充。据中国食品工业协会《中国休闲食品行业发展研究报告》,我国休闲食品行业年产值从 2005 年的 2552 亿元增至 2014 年的 10620 亿元,年复合增速 17.17%,2020 年市场规模接近 2 万亿。

休闲食品行业快速发展的背后是资本市场的加持。截至 2020 年 12 月 31 日,休闲食品(中信)指数近一年涨幅 39.76%,大幅跑赢沪深 300。2020 这一年,良品铺子、甘源食品、华文食品等多家休闲食品企业登上 A 股舞台。

同时,疫情影响下,零食在消费者生活中

的戏份愈发重要。据亿滋国际(MDLZ NASDAQ)发布的 2020 年《零食现状报告》显示,全球快速增长的零食消费量,正随着消费者居家时间越来越多而加速增长。58% 的受访者表示,即使在疫情结束后,吃零食也将成为他们生活的“新常态”。

行业规模增长,消费者群体扩容,在零食经济和疫情冲击“交织”下,2020 年零食行业有了不少新动态。

零食股延续上市热

据时代周报报道,2020 年,休闲零食企业们并没有放慢上市脚步。

2020 年 2 月 24 日,良品铺子通过网络形式“隔屏”在上交所挂牌上市,发行价 11.9 元。上市后,良品铺子连续斩获 15 个涨停板。

同年,7 月 31 日,靠着“蟹黄味瓜子仁”撑出一片天的休闲食品生产商甘源食品登陆深交所中小板;9 月 14 日,华文食品成为 A 股“鱼类零食第一股”;9 月 24 日,品渥食品在深交所敲钟上市。

综合来看,2020 年上市的零食企业除了良品铺子规模较大外,其他企业体量普遍处于中小型,营收均在 10 亿元左右;而甘源食品、华文食品在单一领域打出品牌,存在产品单一的风险。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,零食细分领域的中小型企业在进行创新、升级和迭代的同时,需要依托资本的力量,从而支撑其未来的发展。此外,国家也鼓励优质企业进行资本运作,这些企业的成功上市,离不开政策、资本和产业的综合发力。

“但是,随着零食行业发展层次化更为明显,竞争更为激烈时,IPO 不一定是最好的选择。如果资本拔苗助长,对企业来说不一定是好事,有些企业上市后的表现,反而没有上市之前的好。”朱丹蓬提醒道。

线上中高速增长

疫情影响下,消费者购买零食的方式正在迅速改变。

“居家隔离让休闲食品成为了消磨时光的重要品类,庞大的年轻消费群体,成为了休闲食品高复购者,电商、直播、社区团购等,都为休闲食品打开了丰富的渠道,催生了品类销量的大爆发。”2020 年 12 月 28 日,中国副食流通协会休闲食品专业委员会副会长、全食展组委会主任王海宇对记者表示。

上述《零食现状报告》显示,网上零食购买量在 2020 年达到高峰,几乎一半的受访者是在网上购买。47% 的成年人表示,相比在商店或线下购买零食,他们开始更多地在网上购买零食,69% 的受访者计划在疫情结束后继续在网购买零食。

2020 年一季度,休闲零食阿里全网销量 6.19 亿份,同比增长 16.07%,客单价 31.20 元,增长同比 0.71%;销售额 193.13 亿元,同比增长 16.89%。而过去 2018 年、2019 年一季度,该增速数据分别为 10.48% 和 12.49%。

随着线下市场复苏,2020 年第三季度,线上市场增速有所放缓。

阿里数据显示,2020 前三季度休闲零食阿里全网销售额 562.71 亿元,同比增加 21.62%,其中第一季度、第二季度、第三季度增速分别为 16.89%、35.08%、15.96%,第三季度增速较第二季度明显放缓。

太平洋证券研报认为,三季度增速有所放缓有 2020 年上半年线上消费部分透支的原因。但研报判断,2020 年,休闲零食线上有望维持在 20% 以上的中高速增长,量价齐升趋势有望持续。 [下转 P4]

特色美食聚人气 品牌引领旺经济

■ 丁当 杜建新 周月明 / 文 方智恒 / 图

第二届南海(桂城)国际美食节 1 月 5 日闭幕,美食节吸引了省内外“吃货”畅享为期 5 天的美食之旅。

相比去年的活动,今年的美食节更多地展示南海本土的饮食文化特色。现场除了设置 52 个传统佳肴和特色网红美食摊位、8 个文创摊位、2 个凉山扶贫项目特装摊位外,还评选出“南海十大名宴”“桂城十大名小吃店”“十大必吃肠粉店”等,更发布《品味南海》手绘旅游美食地图和美食宣传片《TASTE·桂城》,全面擦亮“美食桂城”名片。

近年来,越来越多城市通过举办不同形式的文旅活动,积极探索建设“消费拉动型城市”,南海也不例外。从第二届南海(桂城)国际美食节可以窥见,桂城正通过美食聚集人气,着力打造美食集聚街区,助推文旅经济发展。



● “第二届南海(桂城)国际美食节”开幕启动仪式。



● “吃货”们争相品尝传统桂城味道。

知名餐饮走进来本土美食走出去

在第二届南海(桂城)国际美食节上,平洲福肉饼、伦敦糕、双皮奶等佛山美食特产逐一亮相,南海区多个大型老字号餐饮企业也拿出招牌菜迎客,包括年年顺景的肠粉、尚竹阁的冬瓜盅、长润茶餐厅的烧鹅粉等。最震撼的是利港城,曾刷下一日最多卖出 1200 只

乳猪的纪录。现场还有来自全国各地乃至全球的美食,包括长沙火宫殿的招牌臭豆腐,以及北京片皮烤鸭、烤鳗鱼等,让“吃货”们大快朵颐。

美食节背后,是这座城市深厚的美食底蕴。南海素有“美食之都”的美誉,除了有西樵大饼、九江煎堆等传统本土美食外,大顶苦瓜、盐步秋茄也早已闻名中外。作为广佛的咽喉之地、南海的中心城区,集金融、美食、文化、休闲、娱乐等于一体的桂城,更吸引了不少网红店进驻。

在引进大酸菜鱼、蛙小侠等知名餐饮品牌后,2020 年 10 月,禄鼎记第 15 家分店在桂城千灯湖环宇城开业。禄鼎记是在广深扎根的川菜馆,自 2012 年开业以来,以创意香辣干锅、创意酸辣鲈鱼等独创川菜,创造了开一家店火一家的惊人成绩。“我们选址开店,首选客流量大的核心商业中心,更选择有知名成熟运营管理团队的购物中心。”禄鼎记相关负责人介绍,禄鼎记此次选址千灯湖环宇城,看中的正是这里优越的商业环境和浓厚的餐饮氛围。

不仅如此,桂城还通过建设“千米商贸长廊”,吸引海底捞火锅、大龙燻、电台巷、奈雪等网红品牌店扎堆布局。每逢晚上,周末,不少广佛两地的市民都会前来打卡。 [下转 P4]

广告

民族医药的核心品牌 始创于 1996 年

源 古 承 新 甘 露 众 生

西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn
西藏自治区拉萨市经济开发区林琼岗路 15 号

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

东裕茗茶 陕西·心·茶

东 | 汉 中 山 毫

CHINESE GREEN TEA

「东裕汉中仙毫」获第 31 届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线: 029-87809659

剑南红

电话: 028-83388900

四川 剑南红 酒业有限公司
地址: 成都市科华北路 62 号力宝大厦北塔 21 楼

茅台集团 MOUTAI GROUP

中国茅台 香飘世界

CHINA MOUTAI A TOAST TO THE WORLD

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号

中国企业家网