

▶▶▶ [上接 P1]

休闲零食“第四餐化” 新锐品牌冲击龙头

新锐品牌崛起

2020 年,新锐零食品牌成为行业亮点之一。

钟薛高、王饱饱、每日黑巧等零售品牌,诞生均不足 3 年。在资本助力下,它们迅速在各自媳妇领域崭露头角。零食品牌“a1 零食研究所”于 2020 年 4 月获得近 2 亿元 B+轮融资。

王海宁认为:“资本的助力会加快休闲食品细分品类的快速成长,也许多年后,我们评判食品品牌的好坏不再以市场规模或销量为主,而是以其所在某一细分品类中的知名度来定。”

新锐品牌的崛起也一定程度冲击到了零食龙头企业的份额。

太平洋证券研报显示,2020 第三季度休闲零食 CR3(业务规模前三公司所占市场份额,以下类推)为 14.62%,同比减少 11.84%;CR5 为 18.30%,同比减少 11.81%;CR10 为 22.24%,同比减少 11.39%,行业集中度继续下滑。

“本次集中度下降主要与疫情有关,疫情后部分人员收入受到影响,消费力下降,在这一趋势带动了直播带货、拼多多等渠道的快速发展,小品牌崛起速度加快。”上述太平洋证券研报表示。

“资本助力的这些品牌大多具有网红属性,或者拥有互联网基因。”王海宁坦言,新品牌没有庞大的销售体量,也没有强势的渠道和品牌力。

上述太平洋证券研报认为,长期来看,龙头集中度有望持续提升,主要原因是龙头仍然具有资金及资源优势,在竞争中处于相对优势地位。

▶▶▶ [上接 P1]

特色美食聚人气 品牌引领旺经济

成为一座汇聚多样美食的城市,知名餐饮“走进来”,本土美食“走出去”,这一模式正在助力南海美食品牌做大做强。自 1988 年创办以来,年年顺景酒楼不断创新菜品,分别在黄岐、桂城落地生根,从小餐厅一跃成为南海餐饮的强劲品牌。此外,南海另一大型餐饮品牌旺淘渔村除了布局桂城、西樵,还走起了“跨界融合”之路,不仅创立旺淘酱园,目前更在建设一座 6 万多平方米的酒店,涵盖延开 150 席的国际多功能宴会大厅、大型的健康休闲会所、月子中心、月子餐配送、全日制西餐厅以及广府粤菜博览馆等。

打造美食街区用味道留住人气

第二届南海(桂城)国际美食节已落下帷幕,但桂城打造美食品牌的旅程不停步。桂城美食的发展是建设“消费拉动型城市”及打造旅游示范区的一个侧影,长远来看,桂城美食的助推力量越来越重要,甚至正在成为一张“王牌”。南海区委常委、宣传部部长黎妍表示,南海已规划建设多个美食集聚街区,打造一批优秀餐饮名店,推广一批具代表性名宴、菜品和特色小食,进一步擦亮南海美食品牌、做大做强餐饮产业。

美食的品牌化发展,受益的不只是美食本身,必将带动当地全域旅游的发展。全域旅游包含很多方面,其中,美食是一个“自带流量”的载体,也是亲近一座城市最好的“切入点”。以桂城“千米商贸长廊”为例。建设了近 6 年的“千米商贸长廊”是桂城最具代表性的文旅经济发展区域,集聚桂城最潮流的消费和最旺的人气。其直线距离约 2.5 公里,集聚了万达广场、万科广场、地铁金融城、新凯广场、宜家家居等近 10 个商城和主题购物中心,云集了高端住宅区,多个地铁站直达,让市民可以沿着地铁购物、品尝桂城味道,成就了整段路的商业价值。

美食的多样化发展,还将是夜间经济的发展引擎。2020 年初,佛山提出充分挖掘夜间消费资源,用 3 年时间建设 8 个高品质夜间经济集聚区。其中,南海将建成 2 个高品质夜间经济集聚区,20 处夜间经济示范点。位于桂城的千灯湖商圈夜间经济集聚区,目前已集聚了 8 个大型商业综合体。而 20 处夜间经济示范点共有 3 处位于桂城,分别是南海保利水城、南海万科广场以及益田假日天地(原“南舜怡海港”)。

此外,2020 年 7 月,桂城还发布了 10 大网红打卡点。按照计划,桂城将全面改造提升保利水城西街,发挥桂澜路“千米商贸长廊”的消费集聚力,挖掘更多适合夜间消费的打卡点,结合“粤菜师傅”工程,加快建设千灯湖和怡海湖两大美食集聚街区,将保利西街、益田假日天地等项目打造成夜间消费的特色产业园区,建设“广佛夜间经济集聚地”。

“新时代下,桂城美食被赋予了更多的创新、社交、文化属性,乃至承担起桂城产业升级改造的支撑功能。”桂城街道党工委书记麦绍强表示,桂城将在弘扬本地特色美食文化的基础上,创新性融入各地美食风格,通过与各大旅行平台的深度合作,深化“文化+旅游”的内涵,构建桂城全域旅游服务新的格局。

弘扬企业家精神 推动企业实现更高质量的全面发展

■ 四川省企联秘书长助理
兼四川省企业文化研究会秘书长 胡雪峰

腊梅绽放迎春来,凌寒岁月自当先。在全国上下深入学习贯彻党的十九届五中全会精神之际,彭州企联 2020 年度年会今天在美丽的彭州龙门山隆重召开。首先,我受省企联梁勤副会长兼秘书长的委托(因他出席省经济工作会特委托)我代表四川省企业联合会、四川省企业家协会,向各位领导、各位嘉宾、各位企业家朋友们以及彭州企联的同仁们表示诚挚的问候!向大力支持本次会议的彭州市委市政府以及各相关部门、企业和企业家等各界朋友们表示衷心的感谢!向今天会议受表彰的先进单位和个人表示热烈的祝贺!

2020 年以来,新冠肺炎疫情对我国经济和世界经济产生了巨大冲击。我国很多市场主体面临前所未有的压力,企业特别是中小微企业生产经营面临诸多困难。党中央、国务院高度重视市场主体作用,出台了一系列保护支持市场主体的政策措施。这些措施力度空前,针对性强,着力稳企业、保就业,促发展。在各级党委和政府领导下,各类市场主体积极参与应对疫情的人民战争,团结协作、攻坚克难、奋力自救。在新冠肺炎疫情防控阻击战中,一大批企业家挺身而出,克服重重困难,为国家抗疫提供了有力的医疗物资保障,积极投入抗击疫情斗争,彰显出新时代优秀企业家的良好形象 and 家国情怀。广大企业家大力弘扬坚贞不拔的企业家精神,迎难而上,化危为机、勇闯难关,努力破解疫情带来的种种困难和挑战,在稳定就业、复工复产、脱贫攻坚的关键时期发挥了不可替代的重要作用,为疫情防控和经济社会发展作出了重大贡献。在此,我代表四川省企业联合会、四川省企业家协会向为疫情防控和复工复产做出贡献的广大企业家表示崇高敬意!

党的十九届五中全会深入分析了当前和今后一个时期我国发展环境面临的深刻复杂变化,提出了到 2035 年基本实现社会主义现代化远景目标以及“十四五”时期经济社会发展主要目标,描绘了国家未来发展蓝图,明确了前进方向和奋斗目标,开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程。会议还强调,要激发各类市场主体活力。弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业。

习近平总书记在 2020 年 7 月召开的企业家座谈会重要讲话中强调,要保护和激发市场主体活力,勉励企业家要带领企业战胜当前困难,走向更辉煌的未来,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

第二届中国(成都)国际汽车博览会暨新能源汽车展在成都世纪城新国际会展中心盛大开幕。展会以“绿色出行、智慧出行”为主题,展示了国内外最新的汽车产品和技术,吸引了众多观众前来参观。

多年试水高端化的自主品牌,在合资品牌稳定基盘及豪华品牌下探份额背景下,2020 年开始放弃试探,集体“上攻”谋求高端化突围。从一汽红旗事业部独立开始,东风、上汽、北汽、长安、广汽相继入局,东风“岚图”和北汽“极狐”通过搭建独立研发团队的方式入局,而上汽、长安、广汽则用独立品牌的方式,借助原品牌技术积累,提速高端品牌量产化。随着五大“国家队”相继入局,自主品牌已开启“上攻”元年。

集中上攻

随着车市销量下行,以及豪华、合资品牌下探,自主品牌生存压力越来越大。数据显示,2020 年前 11 个月,自主品牌乘用车销量为 670.3 万辆,同比下降 10.7%,占乘用车销售总量的 37.7%,占有率同比下降 1.3%。

在自主品牌承压时,高端豪华车市场却逆势增长。数据显示,2020 年前 10 个月,豪华车市场零售同比增长 30%。面对车市销量下行、市场份额缩减双重压力,消费升级带来的增量空间让自主品牌开始“上攻”。为避开豪华与合资品牌,高端新能源车型正成为自主品牌新一轮高端化的关键发力点。

2019 年 12 月,北汽蓝谷子公司卫蓝投资与麦格纳爱尔兰联合受让北汽集团所持有的北汽(镇江)汽车有限公司 100%股权,并对其改造升级打造纯电动乘用车制造合资公司,一期规划建设产能 15 万辆/年。2020 年,北汽正式对外宣称品牌定名“极狐”,旗下首款极狐 αT2020 年 10 月正式上市,定位高端新能源产品,官方指导价 24.19 万-31.99 万元。

2020 年 7 月,东风汽车集团股份有限公司正式对外发布旗下高端品牌岚图汽车,同时首款概念车 VOYAHi-Land 也正式全球首发。岚图品牌相关负责人对北京商报记者表示,岚图品牌将为高端电动车品牌,岚图品牌规划 9 款车型,覆盖轿车、SUV 和 MPV 等细分市场,旗下首款车型计划于 2021 年正式上市。

同时,同期成立的岚图汽车科技公司将



省委书记彭清华在 2020 年 10 月 10 日召开的四川省“十四五”规划编制企业家座谈会上要求,要深入学习贯彻习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神,全面落实党中央、国务院决策部署,牢牢把握重大战略机遇,大力弘扬企业家精神,充分激发市场主体活力,推动企业在治蜀兴川进程中发挥更大作用,实现更大发展。

四川省委十一届七次全会提出,要以“一千多支”发展战略支撑成渝地区双城经济圈建设,这是省委结合新时代新使命新要求,立足四川处在转型发展、创新发展、跨越发展的关键时期作出的事关四川发展全局、事关成渝地区双城经济圈建设的战略决策、战略举措和战略引领。广大市场主体要在顺势而动中认识机遇、在顺势而为中把握机遇、在顺势而上中创造机遇,不断巩固和拓展良好的发展势头。要深度融入国家战略全局,积极对接省委重大战略部署,在构建新发展格局中展现新担当,在加快推动成渝地区双城经济圈建设、深入实施“一千多支”战略中实现新作为。

为此,作为四川企业和企业家的代表组织,省企联将进一步加强与市企联和彭州企联的交流与合作,坚持“发挥桥梁纽带作用,为企业和企业家服务”的协会宗旨以及“为政府分忧,为企业解难”、“平台化发展、品牌化运营、价值链共赢”的服务理念,努力为企业和企业家服好务。

下面我简要介绍一下我们省企联的基本情况。四川省企业联合会、四川省企业家协会(简称“四川企联”)是经四川省人民政府批准、省民政厅核准,由四川省企业和企业经营管理者、企业组织、理论研究领域的专家学者及新闻工作者联合组成的最大的社会经济组织之一,也是四川省成立较早、最具权威性、代表性和广泛性的社会团体组织机构之一。

根据中共中央、国务院《关于构建和谐劳动关系的意见》(中发〔2015〕10 号)及四川省委、省政府《关于构建和谐劳动关系的实施意见》(川委发〔2016〕5 号)文件授权四川企联行使企业代表组织功能,代表企业、企业家(雇主)参与省级劳动关系三方协调机制。

四川企联日常办事机构为秘书处,内设 8 部 2 室,并设有 11 个二级专业委员会。目前有市、州、县(区)等区域性企联组织 118 个,全省性行业及集团企业协会组织 49 个,全省企业(团体)会员 1668 个,个人会员 3158 个,联系全省企联系统会员企业 19886 个。四川企联成立近 40 年来,本着“自立、自治、自养”的发展方针,根据政府部门及企业发展的要求,逐渐形成了四大核心服务职能。一是政府决策参谋职能。通过专题研究以及对四川省大企业大集团的跟踪分析,为政府经济主管部门制定经济政策、产业政策提供决策参考依据和对策建议,参与重要法律法规的制定和修改,以及政府部门委托的各种工作。二是雇主组织职能。参加国际雇主组织和国际劳

盘点2020:汽车自主品牌开启“上攻”元年



完全独立运营,不隶属于东风集团任何子公司。新公司将采用全新战略、全新组织体系、全新商业模式以及全新团队。

北汽、东风相继发力高端新能源汽车市场的同时,上汽集团也正式入局。2020 年 11 月,上汽集团发布公告称,拟与张江高科、恒旭资本共同出资设立上海元界智能科技股权投资基金合伙企业(有限合伙),该基金计划与阿里巴巴(中国)网络技术有限公司(含其指定的下属投资主体)专项投资高端智能纯电汽车项目智己汽车。

据了解,智己汽车项目为上汽集团代号为“L”项目,该项目两年前便开始筹备,主打高端智能新能源汽车,被上汽内部视为“一号工程”。

此外,2020 年广州车展,广汽集团总经理冯兴亚也宣布“广汽埃安”品牌将独立运营,全面打造高端科技品牌。同时,广汽埃安全新车型埃安 Y 迎来全球首发。

增量空间可观

值得注意的是,在切入新能源汽车高端市场前,自主品牌曾尝试通过燃油车型向上突围,但部分车企走得并不顺利。

2012 年,东风汽车便开始酝酿“东风 1 号”,并在 2016 年由东风旗下自主品牌东风风神推出燃油车型东风 A9。不过,由于品牌

工组织的各项活动,代表雇主参与四川省协调劳动关系三方会议机制的建设和推动,协调企业劳动关系,维护企业和企业家的合法权益,推进和谐劳动关系企业和谐工业园区的创建。三是推动企业持续成长职能。广泛联系各方面资深专家学者,为提升企业管理水平提供咨询服务,通过出版、培训等手段传播现代管理理论、推动企业建立现代企业制度,通过职业经理人资格认证,培育企业家队伍,提高企业家队伍素质,通过企业 100 强分析为企业发展提供指导,为企业发展提供信息服务,推动企业信息化建设,同时通过推动清洁生产等方式促进企业可持续发展。四是中介评价和服务职能。组织省内会员之间、省内企业与省外企业、省内企业与国外企业的学习交流,通过管理咨询师资格认证,搭建管理咨询平台,培育管理咨询队伍。受政府委托,组织实施四川省杰出企业家、省优秀企业家评选与表彰,四川诚信企业、优秀企业基层管理者的评价、宣传活动,推广优秀管理创新成果、优秀管理理论(著)文、优秀企业文化成果和企业文化示范单位的选树等。与此同时,四川企联还紧紧围绕党的经济方针政策,结合四川省经济和社会发现状状与要求,充分体现企联系统服务网络及智能合成优势,加强与各省级行业协会、异地驻川商会、相关友好社团及社会各界的沟通和合作,积极开展政府满意、企业欢迎的有影响力的活动,得到了各级政府的支持,受到了社会各界的广泛关注。年组织活动均在 50 项以上,主要有:“企业家活动日”、四川企业 100 强发布会;企业文化示范单位现场会、企业文化年会、企业社会责任论坛、智慧企业论坛、数字经济论坛、中小企业成长暨投融资论坛等重大活动。

冬天到了,春天还会远吗?党的十九届五中全会从党和国家事业发展全局高度,对实现第二个百年奋斗目标作出了分两个阶段推进的战略安排,明确了实现“十四五”时期经济社会发展目标和 2035 年远景目标。特别指出:“坚持创新在我国现代化建设中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”。为此,各级企联系统要团结带领广大企业家,弘扬“敢为天下先、爱拼才会赢”的企业家精神,树立新视野、练就新格局,主动担当新时代赋予的重任,弘扬爱国敬业、勇于创新、遵纪守法、艰苦奋斗的精神,坚定信心、奋发图强,在时代进程中再立新功。让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,同心同德、顽强奋斗,努力推动企业实现更高质量的全面发展,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

新能源汽车年产能将达到千万级规模。

“与通过燃油车型冲击高端化相比,自主品牌通过新能源汽车成功几率相对更大一些。”汽车行业专家颜景辉表示,目前新能源汽车市场具备增量空间,在合资和豪华品牌发力前,自主品牌先期布局将抢占先机。

押宝平台化

尽管新能源车市场新增量空间巨大,但在燃油车高端布局失利后,自主品牌也深知没有技术支持,高端之路更加艰难,因此平台化成为多家车企上攻背后的支撑。

2020 年北京车展前夕,吉利汽车正式发布 SEA 浩瀚智能进化体验架构。据悉,该架构在软件开发平台相比传统嵌入式开发,时间缩短 50%。该平台具有三大优势,首先能够满足轿车、SUV、MPV、小型城市车、跑车、皮卡及未来出行车辆等全部造型需求。同时,浩瀚架构还采用电驱动、电管理、电生态的“新三电”理念,并带来 NEDC 工况下 20 万公里无衰减、200 万公里寿命的动力电池。此外,首发 SEA OS 整车智能开发系统,以从三域融合到中央集成的电子电气架构为基础,通过硬件软件化、软件算法、云计算以及应用场景,形成一套完整的开发系统。

值得一提的是,长安汽车也在平台研发上投入不少精力。2020 年 11 月,长安汽车宣布将与华为、宁德时代共同打造高端智能汽车品牌,将包括一个全球领先、自主可控的智能电动汽车平台,同时发布全新技术架构——方舟架构。据了解,方舟架构完整覆盖 A0-C 级所有车型,并且兼容 8 种发动机状态、排量覆盖 1.2-2.0 升,兼容 48V 低压混动、高压混动、插电混动等动力形式,匹配 8 种变速器模块,具备 16 种动力组合模式。

此外,比亚迪高级副总裁廉玉波透露,比亚迪正在预研下一代高性能、高安全纯电平台,新平台将应用大量创新技术,基于全新平台开发的首款车型将于 2021 年上海车展首发。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,车企开发平台在本质上是为了提升产品开发效率和降低开发成本,以此提升自身竞争力。同时,可以为开发新能源产品提供有力支撑。