# 营销管理·酒道 S B 2021年1月9日星期六 责编:杜高孝 版式:王山 Alcohol art

在中国酒业的版图中, 孔府宴是一个重 要而独特的标志。曾几何时,一句"喝孔府宴 酒,做天下文章!"广告语风靡大江南北,孔府 代。孔府宴酒系中国历史文化名酒,中国著名 白酒品牌,中央电视台首届标王品牌。

### 孔府宴之传承

鱼米之乡---济宁市鱼台县。这里生态优美、稻 地方。这里儒家文化深厚,典故众多,"五里三 迹,圣人孔子及众弟子在此筑坛讲学、把酒言欢 的场景,至今在鱼台大地口口相传。目前,孔府 宴企业年产白酒5000吨,技术力量雄厚,设备 设施齐全,拥有荷香、浓香、清香、兼香等综合技 术研发和生产能力,是鲁酒代表性品牌企业。

企业坚持"品牌再造、品质跨越、品类革 新、品味升华"的"四品"突围发展道路。

2016年—2019年,荣获山东省首届长杯 工业设计大赛"大奖、中国酒业协会最高奖 "青酌奖"、"欢伯奖"、山东省酒业协会质量感 官金奖、山东省轻工业联合会科学进步奖、布 鲁塞尔国际烈性酒大奖赛金奖等诸多荣誉。

济宁经发投资集团入主孔府宴后,又荣膺 2020年国际烈性酒(中国)大奖赛的大金奖,金 奖、银奖共三枚奖项,汉韵20产品从1400多 件参赛产品中脱颖而出,荣获大金奖,系全国 11 枚大金奖中鲁酒唯一获奖品牌。

### 孔府宴之工艺

近年来, 以国家级白酒评委杨秀丽大师 工作室为主体组建专业技术攻关团队,创新 研发荷香型酒和荷香米酒,以其出色的低醉 酒度、悦饮感受和生态体验,受到专家好评及 消费者广泛认可。

孔府宴荷香型酒既是时代的创新,也是历 史的传承。"碧筒时做象鼻弯,白酒微带荷心 苦",千年前,苏轼笔下已经流淌出荷香酒的醇 香。孔府宴"荷香型"酒,以鱼台大米为主要原 料,以优质陈年白酒作为酒基,精选微山湖野生

家文化、生态荷香、米酿老酒正在成为新时代 孔府宴酒的品牌新坐标。

结合孔府宴品牌文化、地域文化、酿酒文 化,陆续推出的孔府宴论语、汉韵、荷香、荷风 等系列产品,诚挚欢迎各界合作指导。

## 孔府宴之未来

司全资控股孔府宴酒,昔日标王名酒,今时强

"新成立的济宁经发酒业有限公司将承 袭儒家风范、秉持匠心营造、汇聚智慧力量、 怀,以"筚路蓝缕以启山林"坚强决心,重塑孔 府宴儒家文化第一酒的品牌形象, 让孔府宴 酒屹立于中华美酒之林!"

## 黑龙江酒类流通协会 召开年度会员大会

近日,黑龙江省酒类流通协会第三届第 二次会员大会在哈尔滨市举行。

黑龙江省酒类流通协会成立于2009年, 目前,设有名优酒收藏专业委员会、葡萄酒专 业委员会、哈郊县分会三个专业委员会。 "黑龙江省酒类流通协会的职能在于,通

过这个平台让省内酒厂、酒商以及酒类零售 的优秀代表纳智聚力在一起, 在酒产业链的 各个环节能进行充分有效的沟通交流。同行 们在一起发现问题,解决问题,厂商同心合 力,让龙江的消费市场红火起来"黑龙江省酒 类流通协会名誉会长叶晓峰认为。

据介绍,11年来,黑龙江省酒类流通协 会坚持在酒生产企业、流通企业创建示范店 (企业)的活动,开展诚信体制建设,累计创建 国家级放心酒示范店(企业)73家,省级放心 酒示范店659家,对黑龙江省酒类流通行业

诚信体制建设有着积极的推动作用。 大会对 2020 年新加入协会的会员单位 颁发证书及授牌,同时对 2020 年创建的 182 家省级放心酒示范店(企业)予以授牌。

黑龙江省酒类流通协会执行会长王永桓 表示,如何繁荣酒类市场经济,一直是协会思 考和践行的工作。包括本次大会协会利用自 身行业优势,与黑龙江省日用品流通商会、黑 龙江省肉类协会等十一家协会进行缔结友好 协会签约,就是在发展内循环经济,促进行业

交流、落实人才储备等方面进行的探索。 大会现场,黑龙江省酒类流通协会会长 王笑卓坦言,未来,酒类流通行业企业的定位 很关键,如何由简单的酒类销售向资金平台、 人才平台、数字化平台甚至社群平台转化是 值得全行业思考的。

# 古贝春:在传承中创新 在创新中守正



"在传承中创新,在创新中守正。传统制

法酿造"加"科技智造"的生产规律,给老陈 酒赋予新"喝"法,一方面严格保障了原酒质 指用糠量低,"一长"指发酵时间长。 量及取优率的进一步提升,另一方面在酒体 设计、全面质控工作中成效斐然。

组织工业遗产和文保单位的申报认定。这里 结合现代科技做了些改革,比如用'小甑大 了第二批进站博士并开题研究古贝春酒的 有'身份证'就是可追溯,就是品质自信。"王 原和丰富了这一历史遗迹和古老技艺的传承 防止正宗工艺的'水土不服'。"说起传承与创

记载也已经传承了五代且有上百年的历史,创新,酒体设计、技术研发与全面质控方面的 我们要做的就是确保这一工艺的经典技艺不 现代技术运用或许更具"颠覆性"。 走样。"在酿造车间热汽腾腾的生产现场,车 间主任张延峰的话透着自信和从容。古贝春 集团所在地是典型的黄河冲积平原,同时又

为运河流域,环境赋予了这里肥沃的水土与 造工艺的坚

毫怠慢,他们的原酒都是严格每一道工序, 用甘美运河水系,经粉碎、拌料、蒸煮、入池、

"'三高一低'保证了酒的醇度与口感, '一长'提高了取优率,我们的工艺是在长期 有近代的改革完善。浓香型酒是这样,酱香 型也是这样,我们的酱香型酒采用的是茅台科技创新体系。2020年,博士后科研工作站

去年9月11日该集团酱香新品古贝

元酱荣膺山东省酒体设计金奖后,

品酒体设计上的再次获

日前,这所科研大楼里已成功搭建了省 级企业技术中心、省级企业工程中心、博士 灌装车间主任王树文拿起一瓶正待装箱的 后工作站和院士科研工作站 4 大科技创新 平台和中国白酒大师吴兆征工作室等大大 出的信息:品牌、产地、类型、规格、入库时 在首批博士后上年度培养出站基础上,迎来 白。好酒就得让人喝得明明白白。每瓶酒都

奖"和有着中国酒业奥 斯卡之称的"青酌

产品质量上的充 分保障和酒体设计上的 屡获大奖,除了完美体现 了白酒勾兑师、酒体设计师 的高超技艺外,也进一步说 明了现代科技在传统制造业中

"这一方面说明我们 2020 年科研平台 碌碌的工人,王树文坦言:生产计划一再追 白酒是传统产业,除自成一格的古法酿 运转的高效性和持续性,另一方面也表明我 加,元旦前后加班加点算是板上钉钉了。

# 川酒集团叙府股份2020逆势增长82%

日前,川酒集团叙府股份"凝聚心希望 共创新未来,2020年优秀经销商优秀员工 颁奖晚会"隆重举行。行业协会代表,政企 嘉宾,媒体代表共400余人欢聚一堂,共同 回首 2020 年。站在新起点,厂商继续携手同 心,奋力实现川酒叙府"十四五"发展良好开

"十三五"收官之年,川酒叙府以营 收增长82%交出成绩单。今年疫情是一道 "加试题",川酒叙府上下齐心,厂商同舟 共济,共同答好了今年的"市场试卷"。在 踏过荆棘道路后,川酒叙府发展之势如离

### 展望 2021 继续保持高速发展

介绍到:"2021年, 叙府要继续保持超行业 重要抓手,产品主义+文化赋能,内外兼修 平均水平的发展高速度。"

2018年9月川酒集团控股叙府,2019 年一年时间叙府营收增长近3.5倍,利税总 府故事:从六百年前走来的叙府,折射出了 额翻两番,"叙府"潜能被充分激活,川酒集 传统酿酒人谋生、立业、文化坚守的心路历 团招牌让叙府如虎添翼;2020年营收增长 程。叙府酿酒文化始于公元1373年,从宜宾 的改革具有长远规划:明确发展战略,改革 超80%,持续保持高增长之势。综合营收基 古称叙州府时期的昭叙恒酒坊兴起,因酒质 管理制度,完善管理团队,规范生产秩序,强 叙府的核心事务,也被内部视为实现品牌跨 数、疫情影响、营销策略调整等方面因素后,出众被老百姓视为酒中佳品,"叙府酒"由此化科技创新,梳理产品体系,加快新品研发,越式发展的坚实保障。今年疫情期间,川酒 叙府市场成绩斐然。数字背后,是国优品牌 得名,代表叙州府时期酿酒技艺的品质典 注重品牌提升。短短两年多来,川酒集团的 叙府开展了一系列商家关怀、优商扶商政 扎实的技术实力和川酒小金花巨大的增长 范。

动能"确保企业高速发展。双引擎:坚持以 评。其中,叙府大曲在1984年、1989年全 提升;投入巨资改造生产园区,原酒产能、基 奖""年度经销商新人奖"、"年度员工特别 提升高质量市场份额为核心的营销策略,构 国评酒会上,蝉联"国家银质奖章"、"中国优 酒储能实现新高;科技创新成果显著,获评 奖"等单位及个人奖项。 建以提升市场主体活力为导向的合伙人制 级酒"称号;柔雅叙府,独创多粮浓酱兼香型 优秀企业技术中心称号;讲好"百年传承,百 度。三动能:强化文化输出的创新突破、强 白酒"一步法"发酵工艺,是真正酿出来的兼 匠匠心"品牌故事,占领消费者心智。 化核心市场的升级建设、强化营销管理的智 香味道;叙府产品屡获荣誉,"柔雅叙府 15"

叙府酒脉 始于公元 1373 年

在"十三五"、"十四五"交替节点,川酒 川酒集团加持 叙府正式对外讲述自己的前世今生。显然, 川酒集团叙府股份公司董事长李高和 文化建设将成为叙府品牌未来提档升级的 助力叙府实现华丽蜕变。

发布会现场,李高和向在座嘉宾分享叙 持让叙府有了本质上的改变,奠定了叙府腾 叙府保障

2021年,川酒叙府将以"双引擎"和"三 产品品质深受业内专家和消费者的一致好 益、地方贡献实现"五增长",品牌价值得到

一张白酒名片有了"叙府速度",川酒腰部品 "叙府 10"在相同赛事上的金奖时刻。 生于宜宾,见证沧海桑田,六百年叙府

助推叙府乘风破浪 叙府两年多来的不断蜕变,无不透露出 活力的叙府正在迅速崛起。 川酒集团的发展理念,可以说川酒集团的加

现宜宾五粮文化不一样的魅力。

飞的基础,拉开了叙府新时代的序幕。 立足现在,展望未来,川酒集团对叙府

改革起到了立竿见影的效果:呈现出"五增 策。晚会现场,川酒叙府向商家发放疫情补 600余年, 叙府酿酒技艺从未中断, 其 一提升"的良好态势, 生产、销售、投资、效 助经费, 并颁发了"优秀经销商"、"优秀员

川酒叙府用实际行动证明,塑造宜宾另 尔烈性酒大奖赛上斩获金奖,延续了去年 叙府酒业培育成为管理先进、特色鲜明的现

代化酒类企业。 悠久的品牌历史,深厚的文化底蕴,扎 入源源不断的活力。

实的技术基础,雄厚的集团资本,川酒叙府 "十四五"发展已经有了清晰目标。

对于"十四五",李高和谈到:"叙府将以 '文化自信、品质自信、品牌自信、模式自信、 团队自信、制度自信'为精神引领,以'生态 叙府、智慧叙府、诚信叙府、品质叙府、品牌 叙府、廉洁叙府'为目标导向,坚持高质量发 展,全面启动"53333"发展战略,推动叙府提 档升级,实现从区域性品牌向全国性品牌蜕

"53333"发展战略,即力争在5年时间 实现营收30亿元,税收3亿元,净利润3亿 元;完成品牌、品质、模式三个引领;实现品 早已把"生、酿、藏、养"各个环节无缝衔接, 牌价值、品类价值、品牌形象三个提升;推动 以"源自五粮 醇厚味长"作为品质表达,展 省内外结构市场、产品结构、厂商利益分配 结构三个转变。

从会上透露出的信息得出,川酒叙府在 "十四五"期间"快速突破"的总基调保持不 变,"改革、创新、提升、跨越、健康"五个关键 词贯穿整个营销体系,一个现代、创新、充满

## 构建和谐大团队

打造新型厂商合伙人关系一直是川酒 工"、"年度经销商成长奖"、"市场建设贡献 凝聚人心的核心是价值认同,川酒叙府

的文化传承、匠心坚守、企业担当、产品品质 在未来,川酒集团将继续高标准打造叙 以及蓝图规划,无疑都是对新时代美好生活 拿下 2020 中国酒业青云奖后,又在布鲁塞 府酒业规范化、技术化、特色化生产体系,把 的生动诠释,这种有形和无形文化,引领着 叙府大团队携手并行,促进了彼此之间的亲 密关系,同时也为共创新未来的愿景实现注

## 整合产业链资源 向头部企业靠拢 宝酝名酒获过亿规模 Pre-A 轮融资

日前新锐世界名酒品牌运营服务 商——宝酝名酒已完成过亿元 Pre-A 轮融 资,本轮融资由经纬中国领投,中金资本和

的超级赛道,宝酝名酒致力于全方位创造 做好名酒,立足酒水行业,在多品类细分市 场全方位地创造价值,本轮融资将用于宝 酝名酒接下来产品与市场拓展及人才与技

清流资本跟投。宝酝名酒本次获得 Pre-A

### 行业最强风口之下, 宝酝名酒独特的投资价值凸显

纬中国、中金资本、清流资本,都是"大消费"

金供应,而且经纬中国、中金资本、清流资 本,上千家的投资企业形成的生态,也对宝 酒类的出口,都有巨大潜力。

宝酝名酒成为 2020 年 APEC 中小企业 潜力巨大。未来,随着酒类市场不断向头部 工商论坛指定用品单位、中国商业发展论 坛·2020食品贸易峰会战略合作伙伴。

## 宝酝名酒开启全新未来,

2020 第三届黄淮流域



三五"末增长 20.7%, 年均递增 3.8%; 实现 经验,都将为企业发力相关领域产生支撑。 销售收入12130亿元,较"十三五"末增长 H.2%,年均递增 7.1%;实现利润 2600 亿 品布局层面,将继续坚定做好酱酒、做好名 值得到进一步凸显,从需求侧来看,酒类消 元,较"十三五"末增长51.5%,年均递增 酒的道路,通过酱酒与名酒这两个高速引 费已经进入不缺酒,长期缺好酒的时代,宝 8.7%。酒行业持续的增长空间以及利润增 擎,实现快速发展,向头部酒类企业靠拢", 酝名酒立足团队、模式、产品等优势,获得资 速快于销售收入结构化机遇,都意味着宝酝

作为宝酝名酒 Pre-A 轮融资的资方,经 烈酒、葡萄酒、啤酒的行业合作资源与市场 名酒来讲,无论是未来将更多国际名酒引进 来,还是通过现有国外合作渠道,推动国产 其次,酒类行业产业链延伸及产业整合

> 化,顺势而为、乘势而上,宝酝名酒作为世界 名酒品牌运营服务商,增长空间巨大。 第三,宝酝名酒产业链资源优势明显。

名酒产业链资源整合优势明显。 数据显示,2019年,酱酒厂家销售额达

国酒业"十四五"发展指导意见(征求意见 型",且集中在一线头部品牌,实现了对短 稿)》预测,在"十四五"末的2025年,中国酒期、中长期市场风口的全覆盖。从长远来看,

色。江苏洋河、山东国井、河南仰韶、安徽古

打造黄淮流域白酒核心产区品牌、发挥白酒 业股份有限公司、花冠集团酿酒股份有限公 流域白酒核心产区典型风格产品评鉴评"和

据介绍,酱起源 15 年,调配 15 年陈基 的名誉。

四省白酒核心产区领袖企业峰会隆重召开



"酱酒热和名酒热之下,宝酝名酒在产 集中的趋势得到进一步强化,名酒的品牌价

伴随着消费者个性化、差异化消费的升

势能人群切入再逐步辐射的产品布局,还是 消费者服务方式,都体现了顺应这一发展趋 势的长远战略眼光。

# 超强团队配置,

国际 MBA (BiMBA) 和美国福坦莫大学 (Fordham University) 工商管理硕士, 曾获 当前,酒业市场不断向一线品牌集中,宝酝 2018 年《The Drinks Business》亚洲年度风 云人物。拥有在外企,国企,民营企业从业的

本助力之后,未来可期。

理事单位、中国副食流通协会常务理事单 位。同时也是 2020 年 APEC 中小企业工商 论坛指定用品单位,中国商业发展论坛: 世界红、国台・龙耀年份酒(小批量勾调)两 款产品则斩获了"2020中国酒业年度十大

作为一家创新型和具有高度发展潜力

历经17年持续建设和不间断生产,目前 丹泉酒业年产酱香酒 1.5 万吨,洞藏基酒储 备 6 万吨,现有存酒的价值已超过 300 亿元

近年来"酱香热"持续高涨,丹泉酒抓住 机遇、努力开拓,初步实现了对全国市场的布

亿的广告资源、覆盖全国60多座重点城市, 精准锁定机场和高铁站,正式开启立体式的

一瓶,都是洞藏老酱酒"的品牌口号"的核心 优势也更深入人心。 据悉,丹泉酒业已经在全国31个省市自 治区设立14个销售大区,120多个销售区,

费者的充分认可,销售业绩快速增长。 在这种形势下, 丹泉酒加大针对西北市

场的攻势,接连在甘肃、宁夏、陕西等省召开 "丹泉·中国洞藏酱香酒品牌推广会"。 的表现不同,酱起源年份酒系列,其所采用 格遵循,产品品质良莠不齐;另一方面,许多 最能够代表酱香工艺传承的美酒命名为"酱 在西安专场上, 丹泉酒业西北大区总经

> 师王虎在会上表示: 丹泉酒业作为中国洞藏 酱香酒的领导品牌, 历经60余载砥砺前行, 丹泉的每一步都是中国洞藏酱香酒发展坚实 的基础,好酒"三分酿,七分藏",慢酿与深藏 是丹泉一直的坚守。每一瓶丹泉酒都自然而 然、洞藏不凡,每一瓶都是洞藏老酱酒。今年 西北大区全体员工在集团领导的正确领导 下,实现市场精准营销,开拓新疆、青海、宁 夏、甘肃等空白区域市场,加大优质酱酒中高 端消费者群体培养, 优化产品渠道, 整合资 源,增加品鉴会等,为推广丹泉品牌知名度和

发展而贡献力量。

山东秦池酒业有限公司总经理王建伟参加流 余人现场封坛

玉玲;陈玉莲劳模(工匠)创新工作室;山东雾 员单位;42度百年秦池头排酒荣获"2020矛 鲁白酒酒体设计创新奖";53 度鲁酱壹号菜 获"2020齐鲁白酒酒体设计创新奖";53度发 琬·鲁酱壹号荣获"2019高端鲁酒标志产 酒海原浆酒荣获"2019年度山东省白酒感官 质量奖";秦池牌荣获"辉煌七十年赋能新时 代标志品牌";53度龙琬重酿荣获"2019齐鲁 白酒酒体设计优质奖"等。

的河池市南丹县,这儿是闻名于世的"长寿 市"。这儿夏无酷暑,冬无严寒,四周群山环 绕,藏风聚气,在行业内被称之为浑然天成的 "名酒带"。丹泉专属洞藏酒(洞天酒海)荣获 大世界基尼斯之最认证最大的天然藏酒洞 洞内藏贮5万吨酱香酒,酒洞亦被称为国家

藏酒洞"洞天酒海"恒温、恒湿、恒氧、恒风的 独特环境,更赋予了丹泉与众不同的品质特

2019年,广西自治区将丹泉酒业纳入第 一批广西工业龙头企业培育库,作为白酒类 行业重点企业培育, 力争将丹泉打造成为首

品牌宣传。这让丹泉酒的形象更为丰满,"每

600多家经销商,在全国各地开展品牌发布 和产品推介会300多场,丹泉酒得到广大消

理王虎、丹泉酒业西安品牌销售区经理程尚 国、陕西宝商实业、西安山峰商贸、西安欣语 童商贸、陕西励鑫酒业、西安新香聚商贸、西 安经开区新澳烟酒商行、西安裕隆鼎鑫商贸

丹泉酒业西北大区总经理、国家级品酒

与会的经销商代表也对丹泉酒的出众品 质赞赏有加,他们纷纷表示,将围绕丹泉酒业 "不求五百强,争做五百年"的品牌战略指引 下,厂商协力,夯实市场基础,为品牌的长久

# 茅酒"酱起源"的秘密与诉求?

到了苏、鲁、豫、皖四省以及全国白酒行业的 山东省企业代表作了"万里黄河与齐文化— 发展。

由中国食品工业协会白酒专业委员会核心产区优势、加快跨界融合发展、实现白

联合安徽省食品行业协会、江苏省食品工业 酒、文旅、健康产业的同步发展之目的。

办会、山东省食品工业协会、河南省食品工 本次峰会以"文化自信、白酒本源"为主 业协会主办,安徽古井贡酒股份有限公司承 题,旨在持续打造黄淮流域白酒核心产区品

办的"2020第三届黄淮流域白酒核心产区 牌,发挥板块优势和区域特色,引导白酒产

领袖企业峰会"于近日在安徽省亳州市隆重 业提质增效和转型升级,推动黄淮流域核心

召开。中食协、安徽、山东、河南、安徽四省工 产区白酒产业实现高质量发展。安徽亳州是

信厅和食品协会有关负责人及全国知名白 国家历史文化名城,中华民族古老文化的发

酒专家、国家白酒评委、四省白酒重点骨干 祥地之一。本次会议在亳州召开,突出了黄

企业主要负责人及省内外新闻媒体代表近 淮流域核心产区、人才、市场优势和文化特

为传统工艺正名

为"茅酒"信誉正名

2020年底,贵州茅家股份有限公司茅家 年份一致。 酒厂推出"酱起源"三款新品,零售价高达 3999 元的酱起源 15 年、5999 元的酱起源 30 酒+10 年陈基酒;酱起源 30 年,调配 30 年陈

欢迎酱酒同行发布同样的品质宣言。"贵州 酒。 茅家股份有限公司总经理晏波表示,酱起源 依据"以酒调酒"的传统勾调方式,酱起 系列产品,承袭酱酒千百年技艺与文化积 源系列产品按照科学比例,精心调配不同年 淀,以品名中所标注的对应年份陈贮基酒为 代的陈年基酒、调味酒,形成"陈香幽雅、色 主体,品质卓越,敢为人先。 泽微黄、酱香厚重、丰满细腻、回味悠久"的 在高调发布的品质宣言背后,酱起源系 风格。数十年陈化后的基酒,其呈香分子结

之所以能够名实相符、大量采用陈年基 酒,与酱起源的生产方茅家酒厂的历史积累 留香的时间,我们接受社会大众和行业人 币,推动酱香型白酒核心产区健康发展。"晏 艺正名,为我们拥有的陈年基酒正名。"贵州 酒历史,不止积累了丰富的酿造经验,更是 酒的信誉。 茅家股份有限公司总经理晏波这样解释发 贮存了大量的陈年基酒,这成为"酱起源"系

列质量超卓的根本保障。 的"茅酒"有何关联? 据了解,茅台镇以"茅酒"而闻名于世, "因为产自核心产区,因为传承自古老 化",有责任为高端消费者提供"奢华生活元 起源系列产品香味优雅、经久不散,是源于 但是由于近年来酱酒热,催生了很多新生酒 字号。"面对外界的好奇询问,晏波阐释说, 素",从而推动消费升级,推动传统酿艺和文

"黄淮流域白酒核心产区领袖企业峰 井的主要负责人分别代表四省骨干企业在 司2家企业作为鲁酒代表参加了"文化自信 "2020第三届黄淮流域白酒核心产区名酒

的陈贮基酒,其真实年份与商标上所标注的 酒企热衷于概念而无实质支撑,导致虚假陈 起源"。

会"前二届分别在江苏和山东成功举办,得 会上发言,山东国井集团负责人赵纪文作为 白酒本源"论坛,共同畅谈白酒行业高质量 展示会"。山东省5家企业的5个产品获得

积极响应并得到社会各界普遍关注,达到了 共同孕育国井好酒"主旨演讲。山东景芝酒 峰会期间还举办了"2020第三届黄淮 得典型风格产品奖项。

为此晏波郑重发声:我们欢迎重视质 基酒+15 陈基酒+10 年陈基酒; 酱起源 50 量、坚守传统的酒业同仁一道维护茅酒声 仁怀茅台镇"茅台国际大酒店"不足百米的 "饮后空杯留香三天三夜,欢迎验证、也 年,调配50年陈基酒+30陈基酒+15年陈基 誉,一起发布品质宣言,以优逐劣!为推进酱 地方,名为杨柳湾,历史上王茅、赖茅、华茅, 酒核心产区的信誉和形象而努力!

年酒泛滥,这无疑严重损害了茅台镇"茅酒"

值得注意的是,酱起源不仅高调发布品 过 1.5 公里。茅家酒厂所在的范围,正处在 构稳定、依附于杯壁,经久不散,达到三天以 质宣言,更将"三天三夜空杯留香"的宣言标 这 1.5 公里内的核心。 注在产品外包装上,彰显对其品质的底气。

核心产区酱香起源

这款产品为何名为"酱起源"?它与古老

"我们欢迎贵州酱酒同行同样标示空杯 端酱香,重新定义酱香品质、让良币驱逐劣

有关——该厂于1939年在茅台镇核心位置 士、监管部门的监督。"晏波表示,好的产品 波强调,酱起源不仅代表着茅酒的传统工艺 "我们这样做,是想要为茅酒的传统工 建立,历经80年的发展史而不辍,漫长的酿 不怕监督,只有提高标准,才能恢复传统茅 传承,更代表着古老酱酒文化在现代的弘

是,它地处核心产区。

统统产自于此。

20黄淮流域白酒核心产区

作为业内人士,有责任推动"酱酒起源文 它卓越的品质。与很多年份酒只注重概念 企,导致酱香型白酒的生产工艺未能得到严 茅台镇为酱香型白酒的起源地,因而将这款 化的有序传承。

不仅在命名上致敬传统, 更为重要的

据了解,酱起源的生产厂区,位于贵州

"茅台镇酱酒最开始名为茅酒。"有专家

表示,茅酒最初仅限于"茅台镇"方圆几里之

内。后来,相关部门划定核心产区为7.5公

里之内。实际上,最初的茅酒生产范围,不超

"我们希望通过酱起源酒,重新定义高

仪式上,员工诵读《封酒赋》,表达了秦池 人盛世封酒、百业隆昌的期盼和祝福。本次活 动是立足三个秦池建设的实践,一坛坛带着 秦池殊荣的封坛酒是秦池文化和秦池荣誉的 最好诠释,深深饱含着看见与看不见的匠心 文化在白酒行业的体现。秦池人将铭记殊荣 (张召刚 张旭)

"丹泉·中国洞藏酱香酒品牌推广会"在西安 举行。这是继兰州专场、银川专场之后的最新 一场丹泉品牌盛宴,一系列推广活动的展开 代表着丹泉酒业在西北地区的布局工作基本

"好山好水好环境"酿造了丹泉酒。天然

局,在此基础上不断强化品牌势能,实现了高 2020年,丹泉酒业重金投入,以价值 6.8

等公司领导以及西安市区核心终端烟酒店和 团购客户及媒体代表400余人参会。

美誉度而砥砺奋进。