

品味中国艺术家设计的木桐酒标

■ 徐菲远

2020年12月1日,法国波尔多木桐酒庄(Chateau Mouton Rothschild)发布了由中国画家徐冰设计的2018年份木桐葡萄酒的酒标。

自1945年以来,木桐酒庄每年都会邀请一位艺术家为酒庄的正牌酒酒标设计一幅画作,其酒标上陆续出现了巴勃罗·毕加索(Pablo Picasso)、乔治·布拉克(Georges Braque)、胡安·米罗(Juan Miro)、弗朗西斯·培根(Francis Bacon)等知名艺术家的作品。这使木桐成为波尔多级别庄中最具收藏价值的葡萄酒,也让收藏家们多了一个收藏木桐葡萄酒的理由——除了不同年份的美酒之外,还有与每个年份相连的艺术大师的画作。

徐冰并不是第一位为木桐酒庄设计酒标的中国艺术家。1996年份木桐酒标就是中国著名书画家古干设计的水墨画《心连心》;2008年份木桐酒标则是来自中国著名画家徐累的创作。

1996 年份——古干

1996年对于波尔多来说是难得的好年份之一,这一年的波尔多葡萄酒受到了评论界广泛的好评。1996年份的酒标设计,木桐酒庄选择了与中国画家兼书法家古干合作。该年份的酒标加入了中国书法的元素,采用水墨画的方式描绘出五个不同颜色的“心”字,极富视觉冲击又寓意深远。

源自象形文字的中国书法,集文字与艺术于一体。作为书法艺术的创新者,古干在保持传统的同时做出了革新,摆脱了平衡与传统的限制,在流传千年的中国书法元素基础上首创将色彩赋予书法,使之更有视觉效果和韵味。古干将这有力而精巧的构图命名为“心连心”,五个“心”字色彩不同,笔画各异,意指宇宙和谐中的真诚作为。

古干不仅是中国的著名艺术家,在西方国家也有一定的认知度。他的作品在中国及西方许多博物馆都有展出,其中包括大英博物馆和科隆的远东艺术馆等。他的作品向世界表明:书法可以是连接中国文化与西方抽象艺术的一座桥梁。

1996年木桐葡萄酒获得了知名酒评人士较高的分数,葡萄酒大师李志延更是对它赞誉有加,2020年11月,其在知名比价网站wine-searcher的全球平均价格为655美元/瓶,合人民币超过4200元/瓶。

2008 年份——徐累

2008年对于中国来说是不同寻常的一年,奥运会等大事让中国在国际舞台上备受瞩目。于是,木桐酒庄2008年份的酒标邀请了中国画家徐累创作。

徐累的创作继承了中国宋明时期传统风格及工笔画的细腻手法,并将其融入超现实主义或意念艺术等现代艺术潮流。他创作的2008年份酒标,沿用了作为酒庄标志的“公羊”主题。法语中的“木桐”(Mouton)是“羊”的意思,而在中国传统文化里,“羊”象征吉祥,预示“开泰”,即“新的美好的开始”。

徐累笔下的公羊,站立在通灵剔透的假山顶端,象征着一款伟大的酒在葡萄酒星球的两个半球之间,代表着“连接两个半球人民和文化的纽带”。酒标选用了通透的蓝色为主色调,整个画面巧妙地表现出了“天、地、人”三者间的关系,利用曲折的屏风、葡萄的枝蔓、如影的假山石等物体,营造了极富东方色彩的神秘氛围,悠远宁静,如梦如幻。

徐累的作品出现在木桐2008年份的酒标上,CNN曾如此评价:“怎样才能知道一个中国艺术家已经出名了呢?就是当他有机会为木桐酒庄设计酒标了。”

值得一提的是,2008年份木桐价格一度从1800英镑/箱升至2200英镑/箱,后来更妙到6000英镑/箱,折合人民币4400多元/瓶。显然,中国元素的酒标功不可没。

2018 年份——徐冰

2018年份木桐酒标图案由徐冰设计的一组“英文方块字书法”构成,乍看似中国书法,但实际上是由“Mouton”和“Rothschild”两个单词的字母创造出来的两个“汉字”组成。

这种“英文方块字书法”是徐冰自创的一种独特文字,其造字规则是:每一个英文字母对应中国式部首结构,从而将英文单词转化为一个有着中式外形的文字。英文字母与中国书法的微妙融合,展现了这种文字形式所构建的虚幻之美,以及表现手法方面的创造性。

徐冰被视为中国最重要的当代艺术家之一,也是传统书法和版画大师,曾在伦敦大英博物馆、大都会艺术博物馆等知名机构举办展览。他于20世纪80年代末创作的成名作《天书》系列,亲自设计刻印数千个“新汉字”,以书法的样式,将英文单词以汉字的思维书写成“方块字”,将中西方文化完美地融合在一起,也成为中国当代艺术史上的经典。

请回答2017:中酒展进化史

■ 林向

历史、品牌、未来,时间淘洗了高端酒的价值。对于即将到来的五年历程而言,2021中酒展,是一个请回答2017的故事。

请回答 2017 五年十倍规模

连接中酒展的,一端是酒企,一端是酒商。从100+参展品牌,到1000+参展品牌,从1.2万经销商到10万经销商,5年时间,中酒展用10倍规模回答了创立的愿望。在业内,这是相当惊人的速度。中酒展何以实现这一速度?或许应该回到原点看看。时钟拨回2017年8月8日,济南国际会展中心,那里有参加首届中酒展的展商与酒商。

如果历数2017年的参展商名单,会让人感到惊讶:茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒、习酒、中粮名庄荟、酒仙网、易易酒庄……当年参展的众多企业,坚定不移地支持中酒展直到今天。越来越大的展位,印证了企业坚实发展的每一步。

这种长情的选择,是企业对中酒展的信心,也是中酒展对企业的助力。

不变的,是中酒展的基础核心功能——招商、选品。日益扩张的规模,给酒企和酒商带来了更多的选择。

2021中酒展,不仅根据行业趋势设立了名酒区、仁怀产区、高端啤酒产区,细分了葡萄酒展馆的世界各地产区,还与时俱进地增加了老酒庄。

变化的,是围绕着深度链接厂商而形成的系列生态。

尽管难以统计多少酒商也多年如一日地选择了中酒展,但在陪伴中酒展走过四年的酒商眼中,中酒展今非昔比。

论坛活动、品鉴会、新品发布会、经销商座谈会、经典奖项、人脉拓展……在深度服务厂商的基础上,中酒展的下一站,总是带来更多。

请回答 2017 让专业更专业

在中酒展平台衍生的繁多生态,有协会、



酒企、酒商、咨询专家、创意设计等共同参与。

聚焦思想、趋势共舞、主场营销、奖项赋能,走过的四年历程,中酒展引以为傲的不是发展速度,而是质量:酒业思想前沿阵地,趋势指引者、行业变革新兴力量。

为保护这一良好生态循环壮大,中酒展组委会也不计成本地投入与升级服务。这也是中酒展质量得以不断提升的根基。

2021年,参展展商与酒商的利益更是得到空前重视,实现了参展、观展利益最大化。“假一罚10万”?不,这次要罚100万并欢迎举报。

也许有“幸运”酒商觉得这是天降横财,中酒展组委会只能表示惋惜:组委会会依据资源库及多年经验仔细筛选参展商资质,2021中酒展布展期间,济南质检、工商部门将巡查全场,不给漏网之鱼一丝可乘之机。组团逛展骗吃吗?观众质量让很多展会为人诟病,也伤了不少参展商的心。

2021中酒展首次实行收费制,在观众审核环节将更加严格,提高专业观众质量,全面保护参展商利益。

论坛无干货?听论坛是很多酒商学习的

重要途径之一,但越来越多的论坛已经偏离了初心,或沦为广告阵地,或论坛质量欠佳。

为了让酒商学有所得,进一步升级嘉宾质量,2021中酒展将增设“论坛主席”,启动打分制度,由酒商对嘉宾演讲打分,并公布前三名。

事实上,在最近举办的2020中酒展杭州论坛上,这一规则已开始实施并获得好评。依据评分,中酒展组委会提前邀请人气嘉宾,把控嘉宾质量。

服务是中酒展一以贯之的精神。为此,嘉宾住宿、现场翻译、宣传推广、一站式精品展位搭建同步提供,中酒展提供的服务越来越全面、细致、个性化。

让专业更专业,这是一场高规格展会向超级平台进化的重要一步。

请回答 2017 五年,新进化起点

五年一个规划,从“十三五”到“十四五”的跨越,成为近期热议的焦点。

具体到中酒展而言,第五年的中酒展,再次站在前所未有的起点。

很难想象,一场酒类展会,竟然源源不断跨界链接了众多互联网巨头至今。

但中酒展做到了。腾讯、京东、网易、天猫、美团,互联网玩家从不缺席,给酒业智慧营销带来了无限想象;在业内,诸如1919、酒仙网、也买酒等酒类电商更是早早布局。

跳出行业看行业,着眼当下看长远。

在万物互联的今天,酒水行业正在改变。酱酒热、年轻化、低度化、个性化、团购兴起……无一不与移动互联网相关,中酒展将是最先感受到时代脉搏的酒水先锋。与此同时,作为中酒展最重要的分身,春季中酒展首次试水华南。

作为中国经济最发达地区之一,作为中国酒水市场消费最强劲地区,华南市场向来是酒企兵家必争之地。

其中,广东更是酒类消费第一市场,在酒业存量市场竞争下,其未来重要性不言而喻。

“在有鱼的地方钓鱼,在有矿的地方挖矿”,如中酒展组委会秘书长林向所言,借酒业大势与广东地利,春季中酒展也将大有可为。

对于中酒展这一品牌而言,这无疑是已举办四届的中酒展新起点。

济南是人口第二大省、经济第三大省的山东省省会,背靠京津冀,中心地位辐射中国华北、华东6省3市,覆盖至少3.37亿人口和超千亿酒水市场。

战略同样不遑多让。更重要的是,中酒展已树立标杆,不仅在业内产生重要影响力,更为当地经济带来良性循环。

声势愈壮、前景愈佳、责任愈大,2021年8月8日,中酒展期待再次与您相约!



白兰地入编 中国制造业重点领域技术创新绿皮书

■ 陈庄

近日,中国工程院、国家制造强国建设战略咨询委员会在京发布《中国制造业重点领域技术创新绿皮书——技术路线图(2019)》,其中,这部绿皮书对食品领域提出的发展重点涵盖了“白兰地等中高端水果蒸馏酒”。食品课题组成员名单显示,可雅白兰地酒庄首席酿酒师、中国白兰地首席大师、中国白兰地研究院执行院长张葆春女士为专家组成员之一。

根据《中国制造业重点领域技术创新绿皮书——技术路线图(2019)》规划的食品产业技术路线图,“2020年——2025年——2030年”期间的“重点产品”项目,包括“重点发展国际高品质中高端白兰地产品,开发具有中国特色和收藏价值的顶级白兰地,带动国产白兰地产业崛起”。

食品产业技术路线图中的“关键共性技术”项目,包括“重点开展酒类产品风味与健康核心物质组成及酿造机理、变化规律等研究,建立个性化产品研发体系;重点发展水果蒸馏酒色谱、光谱分析技术,采用大数据管理和模型分析技术,建立水果蒸馏酒物质多样性组成量化指标;重点发展白兰地等水果蒸馏酒工艺研究,建立完整产业技术体系,提升产品创新和标准化水平;重点开展国内外白兰地核心成分研究,发展白兰地产区成熟鉴定技术”。

另外,“关键专用制造装备”项目还包括“重点发展白兰地规模化壶式蒸馏设备及配套新型热能源设备、蒸馏指标快速监测与传输设备、智能摘酒及分级设备等”。

作为参与编制《中国制造业重点领域技术创新绿皮书——技术路线图(2019)》的专家组成员之一,张葆春表示:“中国白兰地的发展,已经纳入了中国制造业重点领域技术创新绿皮书,白兰地的关键技术、关键装备、重点产品,都蕴含到了国家制造强国建设战略,我相信中国白兰地会做得更好。”中国白兰地的生产历史,以1892年张裕葡萄酒公司的创立为开端。

天凉了“烫”一壶酒

关羽温酒斩华雄,曹刘青梅煮酒论英雄,白乐天焙酒相邀刘十九,贤宝钗借酒劝宝玉惜福养身……天凉了,古人为何偏爱吃一口热热的“烧酒”呢?

《红楼梦》中第五十三回中大观园举办螃蟹宴,有写到这样一幕场景:黛玉便斟了半盏,看时却是黄酒,因说道:“我吃了一点点螃蟹,觉得心口微微的疼,须得热热的喝口烧酒。”宝玉忙道:“有烧酒。”便令将那欢花浸的酒烫一壶来。

这里林黛玉在吃了螃蟹后感觉心口微痛,就喝了口温热的合欢酒。这个“烧酒”可不是今天所说的蒸馏白酒的前身,而是把发酵的黄酒用烧水的方式加热。因为螃蟹性寒,酒性热,二者搭配,可以让酒与食物在体内达到和谐。

记得宝钗初来贾府,在冬日里犯了旧疾,宝玉探病,薛姨妈留饭,在温馨和谐的气氛里一同饮了几杯酒。

宝玉又说:“不必温暖了,我只爱吃冷的。”薛姨妈忙道:“这可使不得,吃了冷酒,写字手打颤儿。”宝钗笑道:“宝兄弟,亏你每日家杂学旁收的,难道就不知道酒性最热,若热吃下去,发散的就快,若冷吃下去,便凝结在



内,以五脏去暖他,岂不受害?从此还不快不要吃那冷的了。”宝玉听这话有情理,便放下冷酒,命人暖来方饮。

这里曹雪芹便借宝钗之口,将冬季饮温酒的缘故娓娓道出。原来酒精是挥发性的物质,饮入腹中,比水分更能渗入人体,受热了更能挥发得快些,醉酒的感觉也会更快地过去。在冬天喝黄酒,可以稍稍加温,烫过的黄酒喝起来有暖胃的功效。

热酒的时候要注意温度,因为酒精的沸点在78度左右,比水的100度沸点更低。若

是把酒煮到沸腾,酒精会先一步挥发干净,也就没有酒味了。所以,古人所喝的“烫”酒,一般在三四十度左右,加热到五十度就能令口腔感到灼热。锡制的酒壶也不能直接放在火上,所以要水浴加热,把酒壶放在盛满热水的瓮中。这样“烫”一下,出来的酒也不十分热,只是温温的。

中国人以五谷杂粮为主食,体质普遍偏寒,因此以粮谷为原料酿造而成的酒为养,温着饮用最佳。

唐代诗人白居易在《问刘十九》中写道:“绿蚁新醅酒,红泥小火炉。晚来天欲雪,能饮一杯无?”

古时候人们喝的酒大多是发酵酒,与现今的蒸馏酒相比,酒精度数较低,里面含有的杂质也会多一些。而刚蒸馏出来的烈性酒,口味上比较燥辣,没有老酒的醇和绵软,要经过适当时间的贮存,内里的挥发性硫化物等杂味物质会消失,酒内各种成分趋于协调,喝起来口感才会达到最佳状态。“烫酒”的过程,是为了加速酒内杂质的挥发速度,促进酒内各种成分的融合,用短期的处理令酒更好喝一些。

酒要温着喝,这是中国人骨子里的生活

(据网易酒香)

江山专栏

Jiangshan column

版有诗集《与梅对视》《五十年》,牵头编写《印象嘉陵》一书,在各级各类媒体发表各类文章多篇,出任四川网络作家协会副主席、南充市网络作家协会名誉主席、南充市嘉陵区作家协会会长、四川省作家协会会员、四川省作家协会

员,四川网络作家协会副主席、南充市网络作家协会名誉主席、南充市嘉陵区作家协会会长、四川省作家协会会员、四川省作家协会

长坪红日

清晨
薄雾萦绕山坳
军号响彻云霄
朝阳映红了
铁锤镰刀

崇山峻岭中
自由的呐喊声
独立的枪炮声
胜利的欢笑声
汇聚成滚滚洪流

长坪山
太阳浸透了血色
泪水模糊了视野
后来者将无限敬意
种在满山遍野的橘树上
告慰先辈们
这里蜜一般的幸福