新型城镇化发展创新模式推动城市更新

## 泛华集团入选“旧城改造先锋企业”

■ 本报记者 李代广

近日，中国城乡建设产业协同创新平台发布“抗疫模范企业、被动式建筑前沿企业和旧改先锋企业”的通知，泛华集团入选“旧城改造先锋企业”。

当前，我国城镇化模式将从十四五规划开始发生重要转型，实施城市更新行动是推进城市高质量发展的必要措施。早在2015年，泛华集团就参与发起中国老旧小区暨建筑改造产业联盟作为国家咨询智库。作为联盟副理事长单位，泛华集团多年来一直创新发展模式，以项目为抓手、以联盟为载体、以产业为支撑、以金融为翅膀，发现需求、创造需求、发现价值、创造价值、通过官产学研融相结合，带动城市产业结构升级，实现城市内生动力，为国家老旧小区综合改造事业献智献策。现在，泛华集团已经在上百个城市落地实践并得到广泛认可。

泛华集团副总裁靳宪军在出席第二届“城乡中国”创新发展大会时，分享了“浅析中国新型城镇化发展创新模式之城市更新”的观点。他认为，未来的城市更新应该从规划、建设、运营到管理的全生命周期的每一个环节，做好顶层设计与规划开始，到运用大数据、人工智能等技术，加快产业革新的步伐。以产业升级赋能城市更新；以新空间载体打造产业升级新亮点；以谋划区域发展战略、寻求产业方向突破、搭建创新型“新基建”应用场和新载体、选择运营招商路径等方式塑造新空间载体的创新发展。通过塑造城市发展的新动能空间，提升环境承载能力和产业支撑能力，迎来城市产业发展与经济崛起的新契机，为城市高质量发展提供新动能。

经过多年理念创新和模式创新的探索，泛华总结了以系统思维牵引，以数字经济、创意经济驱动的城市更新+产业育城相结合的创新发展模式。

## 2021年国家铁路发展目标敲定

**投产新线3700公里左右 推动中铁特货、金鹰重工等企业股改上市**

国家铁路完成旅客发送量31.12亿人、同比增长43.7%，货物发送量37亿吨、同比增长3.4%；扎实推进川藏铁路等国家重点工程，全面完成铁路投资任务，投产新线3700公里左右；完成铁路经营总收入11770亿元；努力实现铁路节能减排目标。

这是1月4日召开的中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)工作会议明确的2021年铁路工作主要目标。

记者获悉，2021年，国铁集团将重点抓好十五方面的工作，其中之一便是继续深入落实国铁企业改革三年行动实施方案，包括深化经营方式变革，更加重视优质资产股权化经营，有序推动中铁特货公司、金鹰重工公司等企业股改上市，开展设计集团等企业股改上市方案研究，推进既有上市公司再融资工作，加快实施铁路公司路地股权结构调整，推动国铁资本向路网干线集中。推进合资铁路公司重组，落实合资铁路债转股试点方案。

持续深化铁路运输供给侧结构性改革也至关重要。国铁集团董事长、党组书记陆东福透露，2021年国铁集团将建设完善12306科创中心，构建客运联程联运信息平台。探索建立全路统一的旅游产品设计和销售平台，逐步推广高铁票价差异化的浮动定价机制。稳步扩大互联网订餐等服务范围，探索无感进出站、智能安检、静音车厢等服务举措，深化“厕所革命”和车站“畅通工程”，保障老年及脱网人群线下服务。深化复兴号动车组系列化研制和产业化运用，在扩大复兴号运行覆盖面上有新作为。拉林铁路开通运营时实现复兴号内电双源动车组进西藏。

会议还提出，2021年国铁集团将着力提升科技自立自强能力，组织实施“CR450科技创新工程”，研发更安全、更环保、更节能、更智能的复兴号新产品。布局铁路新基建，开展铁路5G技术应用科技攻关和大数据运用，稳步推进人工智能、物联网等新技术在铁路领域的应用。

记者了解到，2020年，国铁集团全面实现了年度工作目标任务，经营结果好于预期。数据显示，2020年全国铁路完成固定资产投资7819亿元，新投产线路4933公里，新开工项目20个。国家铁路完成经营总收入11344亿元，完成货物发送量35.8亿吨、同比增加1.41亿吨、增长4.1%，完成旅客发送量21.6亿人。全年实现节支降耗1130亿元。时速160公里至350公里复兴号全系列动车组全部投入运用。

值得一提的是，这是2014年以来，铁路固定投资首次低于8000亿元。不过，2020年投产新线超出了年初提出的4000公里的目标。

同时，改革取得新进展。京沪高铁、铁科轨道成功上市，大秦公司完成可转债发行，国家铁路资产证券化率由1.3%提高到5.4%。

2020年全年开行中欧班列1.24万列、发送113.5万标箱，同比分别增长50%、56%，开行西部陆海新通道班列3600列、发送19万标箱，同比分别增长73%、80%。

(王璐)

## 中钨高新董事长李仲泽：内部树立标杆 争创世界一流

全球每生产3部手机，就有1部手机在生产过程中使用中钨高新的微型钻头。目前，中钨高新旗下金洲公司的印制电路板(PCB)用精密微型钻头市占率排名世界第一，中钨高新在棒材、航天刀具等领域实现技术突破，打破多年来国外公司的垄断。

“中钨高新担负的使命是为我国制造业提供工具，从航空航天到日常用品，离不开硬质合金工具，我们在保障国家产业链供应链安全上，有着特殊的使命。”日前，中钨高新董事长李仲泽在接受记者采访时表示，公司现在将用户需要、保障国家产业链供应链安全需要，作为科技攻关的主要方向。中钨高新希望在“十四五”期间，进入同行业世界第一阵营。

### 改革见成效

中钨高新是在深交所上市的专业从事硬质合金及工具制造的高新技术企业，旗下拥有国家“一五”重点工程、被誉为“中国硬质合金工业摇篮”的株硬公司及多家制造业单项冠军示范企业。2016年8月，中国五矿将中钨高新作为钨产业资产整合、管控平台，并将旗下全部钨矿山、冶炼企业托管给中钨高新，使之成为集钨矿山、冶炼、硬质合金及工具为一体的全球最大的钨资源开发商和钨制品生产商。

2018年，中钨高新入选国务院国资委第一批“双百行动”试点企业名单，公司迎来新的发展契机。

“我们将改革总结为6个字，即卸包袱，增活力。”李仲泽说，在卸包袱方面，按照国务院国资委的统一部署，公司通过分离企业办社会职能、处僵治困、“三供一业”改革等，全面完成改革任务。在增活力方面，实施了职业经理人、收入分配机制改革等多种举措，特别是推进事业部制度，打造独立的面向客户的市场竞争主体，使企业具有更多自主权，激发活力；持续推出事业部制2.0版，全面引进IPD机制，真正把研发、生产、销售融为一体，极大地调动了干部职工积极性。

据了解，事业部制度的实施，扭转了中钨高新旗下株硬公司本部连续10年亏损的局面。薪酬分配差异化水平不断提高，成员企业内部、事业部间员工平均工资最大差距达到30%-40%，事业部负责人年收入最大差距达到30%以上。

“我2016年6月接任中钨高新董事长。当年我到很多一线企业开干部职工座谈会，大家讨论最多的问题是收入很低，看不到前景。三年后，开干部职工座谈会时，我们把当时那些职工找来座谈，总体上，大家不再关注收入和生存问题，而是关注未来怎么发展得更好。”李仲泽对记者说。

### 金洲公司树标杆

“我们这几年的改革是润物无声，主要是提高效率，所有的问题要在发展中解决。企业发展了，问题就解决了。”李仲泽对记者说，中钨高新还在公司内部树立标杆，其中金洲公司就是中钨高新的一个模范。

金洲公司自1988年成立以来已深耕微钻行业三十余年，是全球领先的微型刀具企业、国家级高新技术企业之一。30多年专心微钻研制，持续高速成长，市场占有率全球第一。

“金洲公司从90年代初开始做PCB工具，这20多年能够持续稳定发展的原因，一是专注PCB工具领域，二是坚持科技创新，根据客户、市场、产业需要，取得突破。”李仲泽对记者直言，金洲公司是国内所处行业唯一的国有企业，经受住了市场化竞争的考验。

“2017年，我们在金洲公司推行职业经理人制度，到2019年第一个任期，金洲公司PCB工具市占率排名世界第一。2020年是金洲公司职业经理人第二个任期的第一年，面对疫情，业绩不降反升。”李仲泽说。

目前，金洲公司全球覆盖面广，产品远销日本、韩国等22个国家和地区，全球主要的PCB企业大都是金洲公司客户，如深南电路、景旺电子、生益电子、鹏鼎、TTM等。

### 加大研发投入

从业绩来看，2020年前三季度，中钨高新实现营收66.22亿元，同比增长11.96%；归属于上市公司股东的净利润为1.52亿元，同比增长40%。

中钨高新也在加快走出去步伐。“我们在海外市场的竞争力不断加强，不仅建立了研发中心和工厂，也有自己的售后服务团队，主要产品在欧洲和北美市场得到了客户的认可。”李仲泽说。

中钨高新取得这样的成绩，不断投入研发创新至关重要。2018年、2019年中钨高新研发投入分别为1.75亿元、3.07亿元，2020年上半年公司研发投入为1.52亿元。

“现在公司研发投入占比达到了同行业世界一流公司的水平，未来还会持续投入。过去，研发可能会选择把握性大的，现在会鼓励做挑战性的、基础性的研发。我们还建立了容错机制，鼓励研发人员创新，提升他们在公司的地位。”李仲泽对记者说，“过去一说降成本，可能先减研发费用。这些年，不管市场怎么变化，包括疫情期间，公司研发投入强度未降。”

“现在公司无论是材料、工具的设计到整体解决方案的提出，都有自主的知识产权。未来会不断加大创新的力度、强度和速度，不断为用户提供性价比更高的、质量更优的、稳定性更好的产品。”李仲泽说，过去中钨高新与同行业的世界第二阵营企业并跑，现在公司领跑第二阵营，并且和第一阵营的企业距离逐渐拉近。我们的目标是希望通过改革，真正成为同行业世界一流企业。

(张兴旺)

段成刚调研两江新区科技创新重大建设项目时强调

## 坚持创新核心地位 推动“十四五”发展开好局起好步

1月1日，重庆市委常委、两江新区党工委书记、管委会主任段成刚前往两江协同创新区、礼嘉智慧公园，调研新区科技创新重大建设项目推进情况并看望慰问一线建设者。他强调，要坚持创新核心地位，坚持深化大数据智能化创新，紧扣两江新区打造高质量发展引领区、高品质生活示范区目标，积极融入成渝地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展，做大做强科技创新平台，打造“智慧园”城市功能名片，在服务构建新发展格局中迈好第一步、见到新气象。

新年第一天，两江协同创新区的各大科创平台近千名工人正在加紧施工，一派热火朝天景象。北京理工大学重庆创新中心建设紧锣密鼓推进中，项目将于年底交付。联合产业孵化基地自去年10月动工以来进展迅速，数个工区同时加速施工，多个塔吊矗立在施工现场，地面钢柱也于同日首吊成功。日月同辉创新馆GRC定制化幕墙“外衣”圆满揭幕，未来，这里将成为集聚创新资源、展示创新成果的重要窗口。段成刚仔细察看多个项目施工进展，并与相关负责人深入交流，了解项目规划布局和推进情况。一路看发展、议变化、鼓干劲，段成刚对两江协同创新区的建设成效表示肯定，向建设者们致以节日的问候。他指出，要将打造两江协同创新区作为新区科技创新“一号工程”，充分彰显“生态+科技”内涵，切实抓好产业协同、人才协同、生活协同、生态协同，举全区之力将两江协同创新区打造成为全球创新资源和要素的集聚高地，成为促进大学、大院、大所联合开展协同创新的合作高地，成为促进科技创新、产业创新以及新兴产业发展的重要策源地。

礼嘉智慧公园已经成为重庆大数据智能化创新发展和应用体验的一张靓丽名片。作为礼嘉智慧公园的核心建筑之一，礼嘉智慧馆将用于开展国际交流、国际会展，成为两江新区创新资源、增强创新能力的重要载体。礼嘉智慧馆建设现场塔吊林立，大型机器轰鸣声不绝于耳。段成刚来到建设现场，详细了解项目整体规划和进度安排，慰问中建八局西南公司的建设者。他指出，要高标准设计、高品质规划礼嘉智慧公园，将“生态+智慧”理念贯穿始终，坚持智能化、绿色化、人文化发展方向，促进人文与科技完美融合、生态与智慧交相辉映，着力打造成为汇聚全球智慧的精品园区、示范园区。

段成刚在调研中强调，今年是“十四五”开局之年，也是两江新区开发开放进入新阶段、迈上新征程的新起点。新区上下要深入学习贯彻党的十九届五中全会精神和总书记对重庆提出的重要指示要求，按照市委、市政府安排部署，围绕打造内陆开放门户和重庆智慧之城新定位，瞄准打造高质量发展引领区、高品质生活示范区新目标，提高政治站位、加强战略谋划，以起步就是冲刺、开局就是决战的奋斗姿态，努力推动“十四五”发展开好局、起好步。要突出创新核心地位，坚定不移推动大数据智能化创新，以“科创+产业”为导向，以两江协同创新区、礼嘉智慧公园等科技创新平台为抓手，提升协同创新水平，持续增强创新驱动发展动能，助力重庆建设有全国影响力的科技创新中心。要把握宝贵窗口期，切实增强机遇意识和紧迫感危机感，抓住政策实施的宝贵时间窗口，以科技创新为引领，围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，着力推动汽车、电子信息两大支柱产业加快转型升级，加快发展壮大战略性新兴产业，巩固高质量发展良好态势。要着力构建创新生态，加大创新支持力度，持续推动产学研深度融合，提升企业技术创新能力，激发科研人才积极性创造性，让创新成为高质量发展的强大动能。要牢固树立安全发展理念，时刻绷紧安全稳定这根弦，从严从紧做好安全生产和疫情防控工作，科学、合理、高效安排施工时序，保质保量推进重点项目建设。

两江新区党工委副书记、管委会常务副主任王志杰，两江新区党工委副书记陶世祥，两江新区党工委委员、管委会副主任李洁及两江新区相关单位负责同志参加。

(苏旸 冉雨琳)

▶▶▶[紧接P1]

## 2021年哪些重点产业值得关注？听听专家怎么说

构建一个安全、公平、高效的数据流通经济体系很重要，涉及数据安全、治理和监管，数据价值和权属的确立，个人信息保护等一系列的问题。”北京大学光华管理学院副教授王翀说。

中国国际工程咨询有限公司董事长王安表示，应利用新兴产业提高基础设施的利用效率。“我们基础设施的利用效率，目前总体上还是低于发达国家的水平。新兴产业需要与传统行业融合发展。今后我们应借助大数据、人工智能等新兴产业的力量，提高基础设施的利用效率。”王安说。

**——租赁住房**

中央经济工作会议要求，要高度重视保障性租赁住房建设，加快完善长租房政策，逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利，规范发展长租房市场。

北京大学光华管理学院副院长张峥认为，租赁住房的市场很大。“2019年全国农民工总量2.91亿人，其中外出农民工1.74亿人，年末在城镇居住的进城农民工1.35亿人。这部分农业转移人口的市民化有改善居住条件的需求。”张峥说，“展望2035，我们估测，从农业向其他产业的转移人口约1.5亿人，这部分人口属于新增的部分。基于以上的数据，我们估计，未来十五年，农业转移人口市民化创造的租赁住房需求是5700万套，‘十四五’时期约2000万套。”

他建议，推动租赁住房建设，需要遵循以下原则，一是确保资金投入和项目运营上的市场化；二是形成低成本租赁住房用地的多渠道供给；三是形成多层次人群的租赁住房供给，特别是保障性租赁住房的供给。他建议启动“租赁住房、住房公积金、REITs”三位一体的新一轮住房改革。

**——新能源汽车**

中央经济工作会议要求，做好碳达峰、碳中和工作。我国二氧化碳排放力争2030年前达到峰值，力争2060年前实现碳中和。

我国是全球最大汽车消费国，汽车保有量约有2.75亿台，传统燃油车是二氧化碳的重要排放源。做好碳达峰、碳中和工作，发展新能源汽车是关键。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋预计，2021年我国新能源汽车销量180万辆，将实现40%左右的同比增长。

“在油电价差下，新能源运营车辆全生命周期经济性已经全面超越燃油车。随着补贴退出，电池降本速度低于预期，短期内消费者购车成本高于同等燃油车，长期来看，将会实现无补贴首购平价。”付炳锋表示。

(据新华社)



## 2021:楼市高增长神话难再

■ 李宇嘉

元旦假期，朋友圈里的“深圳女孩”火了。深圳已是中国第一富强城市了，按理说对金钱的渴望没有那么强才对，为啥深圳女孩张口闭口就是“房子”呢？简单说，房子太贵了，房价上涨带来的财富收益太诱人了。对深圳来说，楼市在话题的榜首还会呆些日子，但就全国而言，微观细节已折射出楼市的大趋势。

根据国家资产负债表中心数据，2020年9月底，居民部门杠杆率首次超过60%，达到61.4%，同期上升6.3个百分点；实体部门杠杆率达到270.1%，同期上升24.1个百分点。但贝壳数据显示，去年很多省会城市，甚至国家中心城市、二手房价在下跌。自2017年10月，北京二手房价连跌了31个月。说明什么？过去那种货币超发、房价普涨的局面不再出现了。

这是第一次。还有，现在房子很难卖，新盘“日光”已绝迹(除了价格倒挂的)，这也是第一次。当下，开发商卖房全靠中介和媒体渠道。有人说，未来能带来客流的平台，要比开发商赚钱多了。某中介告诉我，现在的营销方案，必须要有高大上的区域规划，必须要有学位或地铁加持，有的没的都得往上靠，甭管什么时候落地，目的就是给客户营造增值前景。

否则，此盘非遇冷不可。另外，热点城市房价上涨，而租金却在下跌，这种背离也是第一次。这预示着，实体经济不支持房价上涨，老百姓收入不支持房价上涨，房价向均值回归也是必然的。可能很多人不这么认为，比如上面讲的深圳的女生，或许上海女生、杭州女生，也不这么认为。我们经常说，时间是站在趋势这边的，盯着浪花却忽视了长河的流向。

对于房地产来说，长效机制就是趋势的这条长河，不要低估政府治理楼市的智慧与韧性。很多人没有感受到趋势，只是因为治大国如烹小鲜，采取了“慢变量”驱动趋势的手法，发力于无形之中、渐次加力。就拿资金面来说，过去，为了鼓励住房消费，长达20多年，按揭利率低于实体利率，但趋势在今年反转了，按揭贷款利率开始高于实体经济融资利率，彰显了政策的态度。

元旦前一天，央行、银保监会联合发文，对房地产贷款和个人住房贷款余额启动“五档比例”控制，大型银行二者占比分别不高于40%和32.5%，股份制银行、城商行、村镇行最高上限比例依次更低。继2020年8月对房企融资启动“三道红线”管控后，现在又对银行启动“五档比例”控制，房贷供需两端双双挤压，控制资金流向地产的比例，房贷利率大概率是要走高的。

说明了什么呢？不再依赖地产了，不再支持楼市高增长了，大家要看到这个趋势。过去，资产价格上涨快、恩维节奏也很快，深陷“快”的世界里，多数人不自觉地“活在当下”，趋势有意无意地被搬开了。但是，谁也改变不了趋势，更不能与趋势为敌。长河里的一朵浪花，历史中的一粒尘埃，落在一个人头上，溅到一个人脸上，那就是泰山压顶或大坝崩塌。

体察我国的楼市，与发生泡沫危机的日本一样，长期为动物精神充斥，宗教般地笃信房产投资是“日不落”的安全垫，潮水般的投资情绪将风险冲淡。郭树清主席不久前在文章中，特别提到“金融能力”这个词，言指风起青萍之末时，有风险识别和判断，提前铺设预案。

日本国家治理先进，仍无法避免危机，陷入至今不可拔的“债务-通缩”螺旋。

调控绝非一个部门之举，全国上下要一盘棋，匹夫有责。历史关键节点上，要守护14亿人财富，又要风险软着陆。金融治理能力正在跟上，我们每个人都要往前方看，不要成为那片无辜的雪花。

(作者李宇嘉系广东省住房政策研究中心首席研究员)

## 人民币大幅升值 国内家电外贸企业两头受压

海外疫情严峻，多个行业的外贸出口迎来“爆单”景象，家电产品也是其中之一。不过，2020年年末多种大宗商品价格的快速上涨，叠加人民币汇率保持强势，使得国内家电外贸企业陷入了“两头受压”的尴尬境地。

2021年首个交易日，人民币汇率兑美元大幅上涨，在岸人民币兑美元升破6.50关口。

### 订单不愁利润堪忧

近几个月来，铜、铝、钢材等家电主要原材料价格一路上涨。数据显示，2020年第四季度，沪铝指数累计上涨9.3%，沪铜指数累计上涨13.4%。高盛国际大宗商品研究分析师于2020年12月1日发布报告称，铜的“牛市”正在全面展开，价格已达到2017年以来的最高水平。

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会最新发布的2020年12月中国采购经理指数显示，近期部分大宗商品价格持续攀升，加之市场需求继续回暖，推动制造业原材料采购价格和产品销售价格加速上涨。当月主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为68%和58.9%，高于上月5.4和2.4个百分点，均为2020年全年高点。原材料价格快速上涨加大了企业成本压力，当月反映原材料成本高的企业占比为49.4%，为近两年高点。

对于原材料持续上涨原因，中钢经济研究院高级研究员胡麒牧认为，当前工业金属类原材料价格上涨反映了未来新冠疫苗上市后对全球经济复苏的预期。另外，当前原材料社会库存确实处于低位。预计未来随着新冠疫苗的上市，经济复苏的积极因素增多，需求侧还会持续刺激大宗金属材料价格的上涨。

不过，这对家电等制造产业而言并不是一个好消息。家电行业普遍对铜、铝、钢材、塑料等大宗原材料需求量大，原材料成本往往占据总成本的七八成，例如空调

龙头格力电器2019年年报就披露，原材料占公司当年营业成本比重高达86.66%。而在年末出货高峰期，原材料价格的快速上涨更是让家电制造企业苦不堪言。

对于家电外贸企业而言，成本上涨只是一个方面，汇率也从另一个方面带来了“夹击”。相较于2020年5月27日在岸人民币兑美元7.1765元的低点，至2020年末，人民币已累计上涨超6000个基点，涨幅达8%。摩根大通中国首席经济学家朱海斌预测，人民币汇率预计在2021年将升至6.25左右。

不要小看这8%的升值幅度，却能够让毛利率本就不高的家电外贸企业雪上加霜。“在原材料上涨和人民币升值的双重压力下，公司利润已经变得特别微薄了。”主营电磁炉、电压力锅等家用电器出口业务的中山艾利普电器企业主邹世兵向记者如是说。

“原本因为海外疫情接到了不少订单，这几个月加班加点生产，但幅额可交货期汇率升值这么多，导致利润大幅缩水，几乎是白忙活一场。”佛山一家不愿具名的家电外贸企业负责人也向记者大倒苦水。

同样是主营小家电外贸的广州家博士电器也有类似感受。该公司外贸业务负责人徐莉对记者表示，本来公司2020年外贸订单整体有一定增长，但在成本上涨和汇率升值的双重挤压下，公司前期积压的部分订单甚至出现了亏本的情况。

### 多举措应对

面对两头受压的局面，不同的企业应对措施也各有差异，有的企业选择涨价向客户转嫁成本压力，也有企业选择暂不涨价，由自身承担利润的缩水。

前述佛山家电外贸企业负责人告诉记者，由于该公司出口的小家电产品技术含量不高，同质化竞争比较严重，贸然涨价可能会导致客户流失，“现阶段先把客户保住再说”。

而徐莉则表示，目前该公司的全线产品已调价，对于不急的订单，过年后视原材料价格情况再作调整计划。邹世兵也向记者表示，目前公司已经开始对海外部分客户涨价了，但在这种压力下，对于企业后续接单会有一定的影响。

作为在A股上市的小家电龙头企业，新宝股份也有着大量业务来自出口。2020年半年报显示，公司国外销售占比为71.18%。据公司三季报显示，受汇率波动影响，公司汇兑损失比上年同期增加约1.29亿元。

在最近一次调研中，有机构投资者也向新宝股份抛出了原材料涨价和汇率波动的话题。公司对此回应，针对原材料价格波动，公司产品报价及调价时会综合考虑原材料价格波动等因素；同时公司会考虑原材料供求及价格波动情况，做一些战略性采购安排。

对于汇率波动影响，一方面新宝股份有30%左右的进口材料进行对冲；另一方面公司有30%左右的新品会综合考虑汇率等因素即时报价；另外，公司会加大收款力度，加强对汇率变动的分析，运用远期外汇合约等金融工具来降低汇率波动风险；同时公司会通过核心竞争力的提升，不断提高公司产品的市场议价能力。

新宝股份表示，一般情况下，公司会根据产品竞争情况来设定价格。每个季度会更新所有产品的产品指导价。在经营情况变化而导致产品成本变化达到一定幅度时，公司将对产品指导价进行不定期调整，并根据具体情况启动对原有产品的调价谈判。目前，公司已经在启动2021年第二季度产品的调价谈判工作。

值得一提的是，2020年对新宝股份而言整体还是一个“丰收年”，公司在前三季度取得净利润9.1亿元，同比大增75.38%。新宝股份之所以在应对成本和汇率压力上能够表现从容，主要与公司的规模优势和技术实力两方面因素息息相关。

在规模方面，新宝股份作为国内西式小家电的龙头企业，在2019年已经突破90亿的营收规模，2020年则大概率突破百亿。在技术方面，与国内众多家电厂家企业所走的简单贴牌加工的OEM模式不同，新宝股份走的是拥有自主知识产权的ODM模式，将产品研发设计这一环牢牢掌控在手中，这也使得新宝股份的产品附加值远高于纯粹代工类的家电外贸产品，同时也更具议价权。

### 两大痛点亟待突破

目前，全球家电产能的大部分都集中在中国，伴随着新冠肺炎疫情在全球的蔓延，也有越来越多海外订单向中国转移。然而即便遇到这样的历史机遇，我国家电外贸企业仍在成本和汇率的挤压下陷入无利可图的境地。这一切正如中国家用电器协会理事长姜风曾说过的：“中国是家电制造大国，但还不算是强国。”

在家电行业资深观察家刘步尘看来，我国家电行业“大而不强”的主要原因，依然在于缺乏自主研发的核心技术和有国际化影响力的品牌这两大“痛点”，这也导致了中国家电出口企业的话语权偏低。目前中国家电企业在海外市场，主要是走两条路，一种是纯代工，没有自主品牌；另一种是虽然有自己的品牌，但只能打入中低端市场。这一现状也意味着中国企业在终端市场上的定价权比较弱。

“没有国际化影响力的品牌，品牌议价能力就比较差，这就好比苹果的手机和小米的手机在定价上就有很大差距。缺乏核心技术，产品就会陷入低质低价的同质化竞争，最后的结果也是陷入价格战红海，利润越做越薄。”他说。

据刘步尘回忆，早在上世纪八九十年代，韩国的家电行业在国际市场上的地位曾与中国类似。“记得十几二十年前，LG的家电在中国市场也卖得便宜，曾被称作是‘外资品牌中的低端品牌’，但现在的LG已经成为中高端的品牌，这也是LG在技术上发力的结果。”

刘步尘认为，虽然中国的家电行业起步较晚，但依然有机会从中低端逐步迈向中高端。“目前中国家电企业的国际化已经到了一个关键时点，其实近几年我们在技术上已经有了比较大的突破，例如在星子点、OLED显示等技术层面已经走到了世界领先的水平。可能再往前走一两步，就会带来中国品牌的蜕变。我相信未来3到5年内，会有一两家中国企业能够走上国际中高端家电市场的舞台。”

(李映泉)

## 湖南省煤业集团嘉禾矿业有限公司获评全国先进煤矿

日前，全国先进煤矿结果名单揭晓，湖南省煤业集团嘉禾矿业有限公司榜上有名，被中国煤炭工业协会授予“全国先进煤矿”。

湖南省煤业集团嘉禾矿业有限公司及浦溪矿并在发展历程中，认真执行党的路线、方针、政策，严格遵守国家法律法规，始终将安全摆在“四个一切”的位置(即安全生产“高于一切、重于一切、先于一切、压倒一切”)，树立“红线”意识，狠抓瓦斯治理和“一通三防”管理，严格落实安全责任，确保安全投入，坚持“保安全就是保饭碗，治理好瓦斯就是保安全”的理念。领导班子牢固树立“四个意识”、坚定“四个”自信，做到“两个维护”，任何时候都与上级组织保持高度一致。该矿并能严格遵守“三个最大”(即安全是最大的政治、安全是最大的效益、安全是最大的福利)和“三个首要”(即确保安全是煤矿企业的首要任务、是煤矿领导班子的首要职责、是体现煤矿领导能力的首要指标)安全理念，至今已连续实现了安全生产79个月共2382天，安全效果保持佳绩。

据悉，浦溪矿并于1982年8月30日开始建并，1986年12月16日建成投产。矿并设计生产能力为30万吨/年，核定生产能力15万吨/年，属煤与瓦斯突出矿并，矿区南北走向长3.4km，东西倾向宽约1.8km，面积7.3308km2。主要生产7000大卡以上高发热量、低硫、低灰的优质无烟煤，广泛用于建材、钢铁、发电、化工等行业。公司及矿并在册员工605人，证照齐全有效，按要求设置了职能部门和管理人员，制定了安全生产责任制及安全生产与职业病危害防治岗位责任制等各项管理制度。该矿并大力实施班组规范化管理、标准化建设活动，全面推行班组培训、激励、管理活动，定期组织班组职工开展安全日学习和警示教育活动，牢固树立安全红线意识，及时消除安全隐患，筑牢安全防线。注重职工安全意识的培育、注重职工技能素质的培育，注重职工创新能力的提高，坚持以矿区文化凝聚人心，丰富职工家属精神生活，促进矿区安全高效和谐稳定发展。

(肖智)

## 天津港远航矿石码头有限公司入选为“全国物流行业先进集体”

近日，全国物流行业先进集体、先进工作者和劳动模范结果名单隆重揭晓。天津港远航矿石码头有限公司被人力资源和社会保障部、中国物流与采购联合会授予“全国物流行业先进集体”荣誉称号。据悉，天津市仅此一家企业入选。

天津港远航矿石码头有限公司共有4个深水泊位，其中南11#、12#泊位岸线合计长806米，配备18台门机，年设计能力2400万吨；南26#泊位岸线长400米，配备4台卸船机，年设计能力2300万吨，是天津唯一30万吨级专业化矿石泊位；南27#泊位岸线长390米，配备8台门机，年设计能力980万吨。公司主营矿石、煤炭、煤焦等大宗散货的装卸、仓储、运输、分拨、筛选，配送以及其他现代物流综合服务业务，是环渤海大宗散货装卸的龙头企业。公司历史年最高吞吐量8348.5万吨，年接卸铁矿石量始终保持在天津港铁矿石总吞吐量的85%以上。

公司始终秉承客户至上的服务理念，依托码头货场资源，为贸易商、钢厂、货代、船代公司搭建起无缝高效对接，提供着多角度、多层次支持。随着业务功能不断拓展、产业链深度开发，公司始终致力于满足客户多渠道、个性化的服务需求，为客户提供更安全、更可靠、更优质的物流解决方案。

2019年以来，公司积极响应国家号召，主动承载社会责任，坚决落实国家运输结构调整工作部署，努力发展“公转铁”，大力实施“散改集”，深挖铁路资源潜能，推进区域铁路建设，积极探索“远程铁路+短途公路”物流模式，持续优化操作流程、降低物流成本，将绿色运输作为关键一招，推动大宗散货清洁运输方式变革，全力争创全国运输结构调整“双示范”企业。

(肖智)

## 曲沃县鹏发废旧物资回收有限公司通过废钢铁加工行业准入

近日，工信部公示了第八批符合《废钢铁加工行业准入条件》企业名单，曲沃县鹏发废旧物资回收有限公司在此目录之列，通过了废钢铁加工行业准入。

据了解，该公司成立于2018年1月，企业注册资金6000万元，是一家进行废旧金属回收加工和销售的环保型民营企业。公司位于山西省临汾市曲沃县千万吨级优特钢循环工业园区，北邻侯晋高速公路、侯月铁路专用线、西邻大运高速公路，南靠同浦铁路。公司拥有自备铁路专用线，地理位置优越，交通极为便利，配套设施完善，建设条件良好。公司积极贯彻习总书记“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念。以资源回收加工为市场定位，以破碎料、废钢和汽车拆解等循环产业为主线。

目前，公司的一期工程的废钢铁加工线项目，总生产能力100万吨/年，占地一百余亩，厂区面积42000平米，作业场地面积30000平米，厂房、道路已全面实施硬化。拥有破碎料生产线一条、废钢破碎机PSX-2000、龙门剪切线一条、YG-1000型龙门剪切机、箱式剪切线两条、CS8000、CS6300，鳄鱼式废钢剪切机Q91Y-800W一台，金属液压打包机Y81/F-315型一台，固定抓钢机一台，沃尔沃EC220D型，电子汽车衡一台，辐射检测仪一台，电子砝一台SCS-100t等设备。公司计划于2021年下半年建设二期工程，预计投资两千余万元建设可拆解汽车3万余辆的汽车拆解线一条。再建全封闭厂房一座200m*40m*13m。

此次成功进入准入名单，标志着该公司废钢铁加工业务软、硬件条件均达到国家产业支持资质，为公司今后的发展和品牌形象的的进一步提升奠定了良好基础。公司将不断扩大采购范围与规模，以产品质量为根本，加强培养和吸收专业人才，始终秉承诚信、和谐、求知拼搏的企业精神，与相关优质企业建立长期合作关系，继续坚持开拓、环保、求实、感恩的核心理念，执行精细管理、保护环境、关爱生命的管理方针，全力打造山西资源利用行业的企业标杆，为推进节能环保、建设美丽中国贡献力量。

(田悦)