

数字人民币“多地开花” 试点提速

数字人民币试点呈现提速之势。根据2020年12月31日深圳官方发布的消息,“福田有礼数字人民币红包”新年促消费活动正式启动,这是继2020年10月“礼享罗湖数字人民币红包”之后,深圳开展的第二次大规模人民币红包测试活动。与此同时,在2020年12月29日,数字人民币北京冬奥试点应用在北京地铁大兴机场线启动,标志着北京围绕冬奥会全面推进数字人民币试点取得阶段性进展。

“福田有礼数字人民币红包”新年促消费活动向在深个人发放10万个200元数字人民币红包,总金额2000万元。与此前大规模数字人民币红包试点活动规则大体相同,此次活动仍采取“摇号抽签”形式发放。“福田有礼数字人民币红包”可在1月7日8时至1月17日24时在深圳市已完成数字人民币系统改造的10000余家指定商户无门槛消费。

数字人民币北京冬奥试点应用活动中,产生了北京冬奥首张使用数字人民币购买的地铁票,同时展示了多种形态的数字人民币钱包。当前,北京正在积极稳妥务实推动“两区”政策,推进数字人民币试点是其中重要内容之一。前期中国人民银行已指导安排在冬奥组委园区内部开展数字人民币部分场景试点测试工作。近日,试点测试逐步拓展到园区外部,给即将到来到的2022年冬奥会提供更好的服务保障。另外,2022年冬奥会期间,外籍人士也可以体验数字人民币。

按照官方口径,目前数字人民币试点是“4+1”,先行在深圳、苏州、雄安新区、成都及未来的冬奥场景进行内部封闭试点测试,正式推出仍为远期目标。不过最近,数字人民币已先后在深圳和苏州面向公众进行红包测试。在2020年“双十二”期间,苏州市向符合条件的10万个苏州市民发放2000万元数字人民币消费红包。另外,香港金融管理局总裁余伟文也撰文称,香港金管局已与中国人民银行数字货币研究所合作,研究测试使用数字人民币进行跨境支付的技术。

招联金融首席研究员董希淼此前表示,可有序扩大试点测试城市,一方面可增加包括北京、上海、杭州在内的京津冀、长三角等数字经济发达较快的城市,另一方面可增加兰州、乌鲁木齐、拉萨等金融基础设施相对薄弱的西部城市。他还表示,也可适当扩大测试银行范围,将参与测试的银行扩大到全部六家商业银行之内,选择一些中小银行参与。同时,进一步丰富测试场景,加快数字人民币功能创新,丰富线上、线下场景应用。(张冀 王惠民)

►►►[上接 P1]

国产新冠疫苗上市 资本逐鹿千亿市场

疫苗行业迈入黄金发展期 资本加速布局

以往,一般疫苗研发成功往往需投资10亿元,耗时10年,而新冠疫苗内研开发进展突破了原有的界限,也将深刻改变疫苗科学的面貌。

东北证券研报显示,新冠疫苗或成为史上最重磅单品,潜在商业化市场超千亿元。新《疫苗管理法》落地,对疫苗产品进行“全生命周期”监管,行业准入壁垒和集中度有望进一步提升。国内疫苗企业研发管线即将兑现,国产新冠疫苗逐步上市打开市场天花板;人口老龄化背景下,成人疫苗市场有巨大发掘潜力;后疫情时代,大众对疫苗产品认知度显著提升,行业景气度高。

在此背景下,疫苗行业吸引资本蜂拥而至。2020年12月7日,科兴控股生物技术有限公司宣布,科兴中维获得5亿美元资金用于新型新冠疫苗灭活疫苗研发来福的进一步开发,产能扩展和上市,以及科研和推广其他开发及营销活动。投资方港股上市公司中国生物制药有限公司(“中国生物制药”)及其关联方将获得科兴中维约15%的股份。

紧接着,总规模500亿元的上海生物医药产业投资基金基于2020年12月16日启动,并与康希诺生物股份公司、上海医药集团股份有限公司共同签署合作协议,三方将通过各自在资本、科研、生产、供应等方面的优势联动,加快推进疫苗产业的发展。

从“科改示范行动”的启动,到总规模达2000亿元的股改基金落地,从融合所有制改革的扎实推进,到“双百行动”不断取得实质性突破,从央企进一步加强参股管理以及实施股权激励落地、再到2020年国企改革三年行动的正式启动,回首2020年,这一系列改革举措的实施与深化,无疑将国企改革再度推向一个新的“高点”。

“疫苗行业正在升级发展,未来国内疫苗行业发展趋势将从预防性疫苗转移到治疗性疫苗的开发,如肿瘤治疗性疫苗。对比海外市场,中国的疫苗市场仍具有较大的发展潜力,这也是巨头纷纷入局的原因。”一位不愿具名的医药行业分析人士向记者表示。

郭广昌:要把每块业务都当做生死存亡关头



郭广昌表示,2020年疫情对复星来说,最重要的一点是学到了四个字——“战时机制”。现在要把每一块业务拿到生死存亡的关头,“知行合一”的根本、战时机制的根本,首先要让自己摆脱“两个依赖”。一个是人的依赖,一个是摆脱对自己成功方式的依赖。

“如果没有脱离这两个依赖”,还是在想原来那套东西的话,你并不是真的在创新。”他说。

以下为演讲实录:

郭广昌:今天我坐在这里学习了很多,首先点赞组委会提出的“浙江商会阳光而生,打造一个有内涵、有追求、有温度的百年商会。”提得很好。

我想和大家分享2020年的一些思考。

第一,今年我提了一个词,有一句话一直在我脑子里盘旋——什么叫战略物资?

疫情刚来的时候,战略物资就是防护服、口罩,我非常佩服那些进行武汉的医生,比如今天来到这里的隋晓贞院长、郑军华院长、马昕院长、范小江书记等,他们是“战士”,国家不能让战士赤膊上阵,所以需要战略物资。

我特别自豪的是在这一年中,深深感受到浙商是有担当的。有时候我一直会想起一句话:“总有一种力量,让你泪流满面”,这是一种爱的力量,这是一种担当的力量,可以说这就是在座各位的力量,是浙商的力量!

第二,向阳而生。只有学习的人才能面对未来,只有改变自己的人才才有未来,只有未来解决问题的企业才有希望。

这一年来,所有企业都是这么做的。展望2021年,我相信一定会越来越好,否极泰来,复星高照。2021年我们有一些非常重要的东西需要继续坚持,从刚才各位企业家身上我也学到了很多,在这里也和大家分享一下。

金象传动新年传捷报 大功率双行星立式磨机减速机试制运行成功

输出功率达到4200KW,应用于年产100万吨矿渣微粉生产线。

目前国内能生产配套这种大型立式磨减速机厂家不超过四家。由于有疫情的影响,生产的外部环境受到了干扰,但公司克服困难,组织了攻关和劳动竞赛,在合同期内顺利交货。

该减速机的成功运行,不仅展示了金象传动在大功率行星立式磨机减速机4000-8000KW的设计制造能力,巩固了企业在建材行业的地位,也为今后企业的发展奠定了基础。(吕焕刚)



金象传动的大型立式磨机减速机试制成功，正在装车运输。

7家大型煤炭集团倡议：稳定煤炭价格 防止煤炭价格大起大落

中国中煤能源集团、晋能控股集团等七家大型煤炭集团倡议,稳定煤炭价格,加快完成2021年度煤炭中长期合同签订和汇总工作,充分发挥煤炭中长期合同价格机制的压舱石作用,稳定市场预期,防止煤炭价格大起大落。

以下为倡议书原文:

近一段时间,受国内工业生产高速增长和冬季低温寒流叠加双重影响,传统煤炭消费高峰期间的耗煤需求超预期增加。为确保全国煤炭稳定供应,保障迎峰度冬特别是元旦、春节期间的用煤需求,切实发挥大型煤炭企业在保障社会民生和应对重大挑战中的稳定器和压舱石作用,我们倡议:

一、在保证安全生产的前提下,加大资源保障力度

安全是红线,是保障稳定供应的大前提。元旦、春节期间,合理安排检修轮休,抓好安全工作的落实,确保煤炭稳定供应。坚守安全生产底线和生态环保红线,全覆盖组织开展安全生产大排查,落实各级安全生产主体责任,严格落实隐患排查治理,加大隐患排查治理力度,加强督办确保整改落实到位。

二、保障供应质量

依法依规组织煤炭生产,保障重点地区煤炭供应。提高主产港口煤炭发运数量,增加主要下水港口煤炭库存,对库存告急增加“重点安排计划、优先保障煤炭供应。严格执行质检标准,适时按需调整洗选品种,最大限度满足市场差异化需求。

国资委定调央企2021年八大重点任务

从“科改示范行动”的启动,到总规模达2000亿元的股改基金落地,从融合所有制改革的扎实推进,到“双百行动”不断取得实质性突破,从央企进一步加强参股管理以及实施股权激励落地、再到2020年国企改革三年行动的正式启动,回首2020年,这一系列改革举措的实施与深化,无疑将国企改革再度推向一个新的“高点”。

面向“十四五”,国资委党委书记、主任郝鹏强调,要把国资国企工作放在迎新发展阶段、构建新发展格局的战略决策中去谋划和推动。

记者从国资委获悉,国资委正组织开展2021年八大重点任务:一是发挥优势带动构建新发展格局;二是力推科技创新,抓好人才机制两个关键点;三是抓紧抓实国企改革三年行动,确保在重要领域、关键环节取得实质性突破和进展;四是着力打造提质增效升级版;五是加快国有资本布局优化和产业结构调整;六是加强金融业务管理;七是提高国资监管效能,加强国资监管工作力度;八是主动服务和支撑国家重大战略,积极服务区域协调发展。

谈及对2021年国企改革有哪些期许时,中国企业联合会研究部研究员刘国胜在接受记者采访时表示,首先,进一步完善激励机制,以深度激发国有企业的创造积极性,增强国有企业的内生发展活力,提升国有企业竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国

际竞争力;其次,央企能进一步提升国