

“奢侈品 + 直播” 寺库都玩出了哪些新花样？ “千年商都”广州元旦又现人山人海

2020 年,互联网上什么最火? 答案当然是直播带货。薇娅、李佳琦、罗永浩……这些耳熟能详的名字背后都有一个共同的标签: 带货主播。他们创造了一个个的销售纪录,也使得直播网购渐渐成为一种新的消费业态和潮流。

奢侈品 + 直播, 不同平台为何效果相差甚远?

在这样的浪潮席卷下, 对于品牌商而言,“上直播是常态,不上直播是另类”;而对于消费者而言,“边看直播边下单是常态,拒绝直播网购则是落伍”。于是,我们看到,各种各样的品牌商纷纷牵手直播了, 从卫生纸、洗洁液等这样的日用消费品到 LV、Gucci、Hermes 这样的奢侈品牌服装箱包,甚至汽车、房子这样的大额消费品,都成为了直播平台“橱窗”里叫卖的商品。

不过,不同的商品和品牌上直播的效果却不一。从目前的数据来看,各大直播平台卖的最火的显然是一些价格便宜的日用消费品。而对于一些价格高昂的奢侈品品牌来说,却在不同的直播平台有不同的效果。

由于受到疫情影响,去年3月份开始,各大奢侈品品牌纷纷加速数字化渠道建设,转战视频直播,牵手电商直播平台开启直播卖货之路,不过效果却很一般。3月18日,Burberry 率先在淘宝进行了一场“云逛店”直播,通过“种草+购买”的方式,观看量近 23 万,点赞量超 10 万。整场直播共上架 60 件单品,包括服装、手袋、配饰、香水等,但并未发布直播的销售数据。紧接着 3 月 26 日,LV 在其小红书官方账号上进行了首次直播,一个小时的直播,仅有 1.5 万多人观看,而且因为直播间的布景、打光、画质等不专业的问题,还备受网友争议,吐槽,遭遇翻车。

相较而言,专业的奢侈品电商平台寺库在线直播频道之后,表现却更为出色。仅在“3·8 超级直播日”活动中,单场销售额就达到 150 万元。

为何不同的平台做奢侈品直播,效果却相差如此巨大? 答案是:专业。

的确,寺库作为奢侈品直播平台与其他电商直播平台最大的不同之处就在于,寺库作为一家成立 12 年且一直专注在奢侈品行业的电商公司,其在奢侈品供应链方面有更深厚的积累,更加专业。特别是在商家管理、运营、鉴定、客服、物流等方面都有非常丰富的奢侈品直播基地的整体把控能力。这使得其在 2019 年上线直播频道之后,就快速切中了行业的痛点。

要做就做到最好! 上汽红岩喜获“最佳换电重卡品牌”殊荣

近日,由中国充电桩网和换电百人会共同主办的 2020 中国国际换电模式产业大会在上海隆重举行,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)被授予“最佳换电重卡品牌”荣誉称号。

本次会议以“新模式、新机遇、新发展”为主题,业界人士欢聚一堂共同探讨了当前国内换电技术产业发展趋势。上汽红岩的代表在大会上围绕“上汽红岩,中国力量”做了主题演讲,他表示,在上汽集团支持下,上汽红岩除了关注到传统的换电、纯电、充换电领域以外,同时在氢能研发领域也投入了很多,承担了国家给予的重要职能,今后上汽红岩将加大力度布局新能源商用车领域,抓住政策和市场机遇期,抢占优质赛道。

此次获得“最佳换电重卡品牌”荣誉称号,代表了行业对上汽红岩新能源实力 and 品牌建设成效的认可。近年来,在上汽集团商用车“新四化”战略指引下,上汽红岩依



首先,寺库直播在诞生之初将自身定位为“高端消费和生活方式直播”,专注于为奢侈品和设计师品牌提供直播服务,在寺库 APP 上为 Prada、Armani、Buberry、Miumiu、Gucci 等众多一线大牌搭建专属直播间,这使得其能够充分发挥自身的专业优势,将原有的供应链以及品控优势成功嫁接到直播业务当中,这一方面确保了销售商品的品质,使得消费者购买没有后顾之忧,另一方面也使得品牌有一个专业化的舞台来呈现自身的品牌调性。

其次,寺库还充分发挥自身作为线上线下精品生活方式平台的优势,推出了对于中古二手店和品牌店的线下探店直播,以及对寺库北京、上海、青岛、天津、厦门等地线下门店进行的直播,打通线上和线下,拉近品牌与消费者之间的距离,使得消费者有更身临其境的体验,满足了消费者“想去店里实际看看”的愿望,从而在目标消费群体建立了广泛口碑。

最后,寺库还考虑到疫情期间消费者对于国际时尚讯息的关注,利用自身的国际化布局优势,开通了米兰时装周、巴黎时装周等国内外极具影响力的时装周直播,满足了消费者足不出户了解前沿时尚信息的需求,增强了平台的用户粘性。

与此同时,寺库还积极与抖音、快手等短视频平台进行合作,在双十一大促这样的节点,在这些具有广泛流量覆盖能力的渠道举办近 30 场直播专场活动,这不仅为消费者创造了奢侈品购物的新场景,让消费者可以更方便买到正品大牌,更增强了寺库作为精品生活方式平台的品牌公信力。

通过以上一系列的举措,寺库不仅解决了消费者和品牌商的顾虑,使得越来越多消费者在寺库直播平台上网购奢侈品,也让越

托其成熟的整车集成、以及电堆、电池、电控、电驱等新能源关键总成核心技术,已覆盖纯电、插电混动和燃料电池技术路线。目前已推出氢燃料电池牵引车、市政环卫车,换电一体牵引车,快充牵引车等新能源车型,形成比较完善的新能源重卡体系,本次被行业认可的上汽红岩换电重卡就是代表车型之一。

换电最快仅需 3 分钟, 最大续航 200 公里

上汽红岩换电重卡的整个换电过程最快仅需 3 分钟,有效解决了客户因长时间充电等待而影响运营效率的问题,确保了车辆的出勤率。同时,通过灵活配置电量,可为客户提供 80、160、200 公里等不同模块化充电换电解决方案,充分满足客户不同场景下的里程需求。

来越多的品牌入驻寺库直播。截至目前,寺库直播的内容已经从奢侈品交易、中古二手交易、时装活动秀场、鉴定、养护、时尚穿搭、美妆等领域扩展到 3C 数码、美食美酒、中国名物、生活方式商品、高端酒店预定等,一举奠定了自身在奢侈品直播领域的领先地位。

奢侈品 + 直播, 还能玩出什么新花样?

另一方面,尽管奢侈品品牌与直播电商的牵手只是最近一年的事情,但是“奢侈品+直播”这一新业态却在飞速地向前发展,竞争日趋激烈。特别是随着天猫、小红书等电商平台纷纷学习寺库模式,从线上走向线下,纷纷打造新零售直播间。作为奢侈品直播领域的领导者,寺库在 2020 年下半年又开启了新一轮的奢侈品直播新模式的创新和探索。

当然,创新探索之前,最重要的是要弄清楚奢侈品直播领域行业的痛点需求是什么?

显然,对于消费者而言,在直播平台上进行奢侈品消费最大的顾虑是买到假货。因为奢侈品不同于一般的日用消费品,造假的利润更高,所以这使得假货率更高,这就使得消费者在进行奢侈品消费时战战兢兢,导致消费者的决策更慢。另一方面,用户在直播平台上体验差可能也是阻碍消费者进行奢侈品消费的一个重要因素,特别是当主播讲解不专业,自己无法获知更有价值的信息时,更容易导致潜在消费者的流失。而对于品牌商而言,选择在直播平台上进行卖货,一方面是在担忧直播这样接地气销售方式很可能降低品牌的调性,不能体现品牌的高级感和独特价值,另一方面则担忧销量没有

保证。

众所周知,直播带货今年虽然很火,但翻车事件也是屡见不鲜。归根结底还是出在主播选品不专业、供应链服务不完善等环节。特别是对于奢侈品直播而言,专业化、标准化和规范化等服务体验更是至关重要。

2020 年 12 月 17 日,寺库在北京打造的第一家奢侈品直播基地正式开业。这正是寺库作为线上线下精品生活方式平台,发挥自身在精品消费领域内多年的经验和运营实力,尝试探索优化“直播带货”领域的标准化与规范化的一个创新举措。

首先,在消费者体验提升方面,寺库考虑到疫情仍在全球蔓延,消费者无法出国购物这一实际需求,在直播基地聚集上百家品牌,几千款各类商品,并邀请专业商家和主播来到现场进行直播带货,为在疫情下无法出国购物的广大用户提供了足不出户购买全球好物的机会。与此同时,寺库根据自身在奢侈品领域的丰富经验,又扮演着专业 MCN 机构的角色,着重培养的主播将有更加专业化的服务能力,能够为消费者提供更好的服务。

其次,在主播赋能方面,寺库打造专属的奢侈品直播基地一方面能为主播提供一个专业化的带货舞台,将包括选品、商品运营、客服、售后等环节专业的产业链优势开放给主播,做好主播的服务工作,免除其后顾之忧,另一方面则给予其跨屏流量的扶持,确保其劳有所得。不仅如此,寺库还提供的 7000 平米的直播会场,每日可容纳 500 位主播在整个展区以“走播”和独立直播间等多种方式进行直播,这使得主播能够在多种场景下进行带货,大大提升交易效率,也能够显著增加主播的收入。

最后,寺库通过提升消费者购买体验以及丰富主播的直播场景,使得“奢侈品+直播”这一消费场景有更多的创新空间,特别是直播基地的引入,重构了奢侈品直播电商行业的“人、货、场”,大大提升了交易效率,最终必然使得进驻寺库直播平台的品牌商受益。

零下 30 摄氏度, 启动正常里程无忧

对于电动汽车而言,冬季的低温是不可忽视的重要影响因素。冬季行车,因温度过低而无法启动,因低温致使续航里程大打折扣等情况都是纯电重卡行业亟待解决的痛点。上汽红岩换电重卡低温适应性可达零下 30 摄氏度,大大优于电动车行业的常规水平,可有效解决我国北方地区可能存在的低温环境而导致车辆无法启动等问题。

“说到就要做到,要做就做到最好!”这是上汽红岩一直以来的做事准则。本次获得“最佳换电重卡品牌”,可谓实至名归。未来,上汽红岩将持续完善新能源重卡体系,加快商用车“新四化”转型升级,将不断为行业提供有效的商用车解决方案,促进我国商用车行业高质量发展。(钟睿 吴晓庆)



便民服务

收费标准: 55元/行/天 (13字1行) 广告热线 028-666079393 QQ: 769036015

地址: 红星路二段 159 号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室

VX: 13308082189

公告

四川君和环保股份有限公司拟转让俄罗斯锦拜 5000t/d 熟料新型干法水泥生产线项目股权,现寻找有意向的投资者,请有意向者按如下方式联系公司董秘蒋雨晨: lifan73@126.com 或电话:0833-2431498。 ●本人张洪发身份证号为 511028197104254419;陈华英身份证号为 510722197111271212,购买与成都洲际置业有限公司(成都中锦泰房地产开发有限公司) 房屋 1 期-17 幢 2 单元 304 号,因个人原因造成(房款收据)、代收收据、(预告抵押收据),壹张,金额:12546 元,收据号:2812,现声明遗失收据作废。 ●太平人寿保险有限公司何艳秋身份证 0200035101998000216017 684 遗失收据作废。 ●师蒙支购买编号为 1503 的南湖国际锦辉阁车位合同遗失,特此声明。 ●本人王乐不慎遗失成都恒大锦城项目开具的 5 栋 1 单元 2303 号购房收据,收据编号 0003721, 收据金额 33118 元,特声明作废。 ●陈鹏宇不慎丢失中国电信股份有限公司成都分公司金牛区分公司工作证,工作证号: CD81-032,声明作废。 ●袁装花牌在成都锦门第南区项目,-1-486 号车位收取收据(收据编号:1058731)遗失,特此登报挂失。

●成都巴赞文化传媒有限公司法人章(姓名:卢康,章编码:5101060163184)的销毁证明不慎遗失,声明作废。 ●赵峰系电子科技大学电路与系统专业 2017 届毕业生研究生,报损证(编号:201710614102043)不慎遗失,特声明作废。 ●四川棕榈生态环境有限公司(统一社会信用代码: 91510104MA65UMTM0F),经股东会决议拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资金由人民币 10000 万减少至人民币 1000 万,请债权人自见报起 45 日内向公司提出债权债务或提供相应担保请求,特此公告。 ●北京鑫缘国际拍卖有限公司 2020 秋季文物艺术品拍卖会预展时间:2021 年 01 月 11 日 9:00-18:00;拍卖时间:2021 年 01 月 13 日 10:00 开始;展拍地址:亚洲大酒店二层多功能厅(北京市东城区工体北路新中西街 8 号);现场咨询电话:18310260288 13681231913 ●本人韩超,身份证号 236004197604131013,不慎将峰度天下六栋,业主李进浩 34500 元租房押金单遗失,声明作废。 ●曹潇潇、李先昭交四川吉光贸易有限公司成都嘉年华青年城 2-2029 号首付收据(编号 1000996,日期 2014-11-29,金额:5000 元)遗失作废。 ●成都市八度空间装饰设计有限公司营业执照副本注册号 51010400005373 遗失作废

●曹潇潇、李先昭成都市嘉锦置业有限公司成都嘉年华青年城 2-2029 号首付收据(编号 1000996,日期 2014-11-29,金额:15441.00 元)遗失作废 ●李庭浩不慎将 2020 年 12 月 30 成都东创国城实业有限公司机动车发票注册登记联发票联报税联遗失,代码 151002022001,号码 01164056,金额 122900 元,声明作废 ●成都忠德殡仪服务有限公司 2021 年 1 月 5 日 ●成都进源谦谦商贸有限公司营业执照统一社会信用代码:91510106MA6GBX99C8K 遗失作废。 ●金星堂三星幸福社区服务中心民办非企业单位登记证书副本(法人)统一社会信用代码:52510121MQ0166070 遗失作废 遗失声明 兹有刘凯第二代身份证 510124198903291412、罗吉如第二代身份证 510124196810255229、刘兴元第二代身份证 510124196406141414 于 2021 年 1 月 2 日遗失声明作废,声明非本人使用造成后果与本人无关。 遗失声明 周宇航遗失成都信息工程大学翻译专业学生证,证号:2018112047 不慎遗失,声明作废。 ●本人陈薇不慎遗失成都恒大锦城项目开具的 2 栋 2 单元 2901 号购房收据,收据编号 cdhj0005973,收据金额 212889 元;收据编号 cdhdc3001977,收据金额 212889 元;特声明作废。

●蒲江山区山与洋芋小吃店,营业执照正本(统一社会信用代码:92510104MA69C90U84)遗失作废,特此声明 ●同方知网(北京)技术有限公司四川分公司开具给西藏昌都市人民医院的增值税普通发票(发票号码:34595568)遗失。 ●成都福润川商贸有限公司,营业执照正本(注册号 5101070077549)遗失作废。 遗失声明 成都圣大齐文化旅游有限公司(统一社会信用代码 91510104MA6ALK9E8Q)经股东会决议决定减少公司注册资本,由人民币 600 万元减少至 5 万元。请债权人自公告见报之日起 45 日内向公司申报债权债务。 ●龙泉驿区龙泉街办惠宜购副食店,营业执照正本(统一社会信用代码:92510112MA6GCN8U3J)遗失作废。 ●德阳鑫天力广告有限公司,法人章寒冰冰(编码:5106039008560)遗失作废。 ●成都鱼米企业营销策划有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6C56KT74)营业执照正本遗失作废。 ●四川观澄生物科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6GYNM36A)营业执照正本遗失作废。 ●四川金鸿华信建设工程有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CG73T18)经股东会决议,注册资本由 300 万元减少到 500 万元,请相关债权人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续,特此公告。 ●高新区汇铭精恒服装店营业执照(注册号:510109600207905)正副本遗失,声明作废

成都瑞普软件有限公司(注册号:5101072006338)经股东会决议决定注销本公司,请公司的相关债权人于自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。 ●成都家熙房地产经纪有限公司(下称家熙公司)销售经理王娇、因家熙公司与成都佳欣置业有限公司(下称佳欣公司)签订有销售代理合同,由于工作需要,王娇代表家熙公司向佳欣公司财务部领取了部分空白财务收款收据,由于家熙公司管理不善,遗失了其中壹张空白收据,收据号为 202009151400,佳欣公司并未收到以上壹张收据所载明金额的款项,任何经济及其他法律责任,与佳欣公司无关。特此声明! ●黄光燕身份证 51112319830805146X 于 2021 年 1 月 2 日遗失 ●注销公告:四川龙翔金属制品有限公司(注册号:510106590452807)经股东会决议决定注销本公司,请债权人于自本公告见报之日起 45 日内到成都市金牛区星辉西路 9 号 1 栋 4 层向公司清算组申报债权债务。 注销公告 四川东宇智能科技有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CG73T18)经股东会决议,注册资本由 300 万元减少到 500 万元,请相关债权人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续,特此公告。

●四川鲜菜一家信息技术有限公司(统一社会信用代码:5101095419822)遗失作废 ●高新区鼎味合中餐营业营业执照(统一社会信用代码:92510100MA6CHBE192,经营者:杨波)副本不慎遗失,声明作废 ●成华区米可女人时尚服装店(统一社会信用代码:925108600903401)正副本遗失,声明作废 ●成都大丰市场二区二楼 59 号南铺街苏保证金收据票号:0005676,遗失作废。 ●成华区迈利琪服装经营部营业执照(统一社会信用代码:92510108MA6B27DB0T)正副本遗失,声明作废。 减资公告 成都源起健身管理有限公司(统一社会信用代码:91510107MA62NEH014)经公司股东会决议,注册资本由 30 万元人民币减少到 15 万元人民币,请相关债权人于自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。 减资公告 成都聚义缘餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6CPLQB8W)经公司股东会决议,注册资本由 2333.34 万元人民币减少到 100 万元人民币,请相关债权人于自本公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续,特此公告。 ●四川金鹰华信建设工程有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CG73T18)经股东会决议,注册资本由 300 万元减少到 500 万元,请相关债权人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续,特此公告。

●新都区新繁镇燕惠茶叶经营部营业执照(注册号:5101025600608043)正副本遗失作废 ●成华区佳佳串串香*营业执照(注册号:5101083104577)正副本遗失,声明作废 ●四川通网网络科技有限公司张明法(编号:5101008345900)驾驶证遗失作废 注销公告 成都开程飞装饰设计工程有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61WJ312H)经公司股东会决定注销本公司,请债权人于自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。 注销公告 成都雨意鑫商贸有限公司(统一社会信用代码:91510107MA62NEH014)经公司股东会决定注销本公司,请债权人于自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。 情况说明 四川中弘恒远土木工程设计有限公司员工武凤芹(身份证号码:412801198203140869)、李雪明(身份证号码:130185198112080514)、冀剑卿(身份证号码:441229197909210017)、李兆鹏(身份证号码:640202197603130512)、张鹏(身份证号码:429005198202213536)、赵奎(身份证号码:412828198602150239)于 2019 年 6 月底离职。特此说明解除一切劳务关系。 ●成都玩趣网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6Y1U7PC,税控盘编号:44-6619170044,遗失作废 注销公告 成都润达塑料制品有限公司(注册号:5101052010691)股东会决议决定注销公司,请公司相关债权人于本公告见报之日起 45 日内到公司申报债权债务,特此公告

律师提示: 本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。 客户交易请查验相关手续和证据,本刊不列所刊登信息及相关法律责任。

●新都区新繁镇燕惠茶叶经营部营业执照(注册号:5101025600608043)正副本遗失作废 ●成华区佳佳串串香*营业执照(注册号:5101083104577)正副本遗失,声明作废 ●四川通网网络科技有限公司张明法(编号:5101008345900)驾驶证遗失作废 注销公告 成都开程飞装饰设计工程有限公司(统一社会信用代码:91510107MA62NEH014)经公司股东会决定注销本公司,请债权人于自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。 注销公告 成都雨意鑫商贸有限公司(统一社会信用代码:91510107MA62NEH014)经公司股东会决定注销本公司,请债权人于自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。 情况说明 四川中弘恒远土木工程设计有限公司员工武凤芹(身份证号码:412801198203140869)、李雪明(身份证号码:130185198112080514)、冀剑卿(身份证号码:441229197909210017)、李兆鹏(身份证号码:640202197603130512)、张鹏(身份证号码:429005198202213536)、赵奎(身份证号码:412828198602150239)于 2019 年 6 月底离职。特此说明解除一切劳务关系。 ●成都玩趣网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6Y1U7PC,税控盘编号:44-6619170044,遗失作废 注销公告 成都润达塑料制品有限公司(注册号:5101052010691)股东会决议决定注销公司,请公司相关债权人于本公告见报之日起 45 日内到公司申报债权债务,特此公告