



●广安市交通运输局党组成员、副局长郑永峰与中国铁路股份有限公司广安分公司总经理助理刘红签订战略合作协议后握手。

站在新高度 推动新合作 创造新佳绩

广安市交通运输局与中国铁路股份有限公司广安分公司签署战略合作协议

12月28日,四川省广安市交通运输局与中国铁路股份有限公司广安分公司签订战略合作框架协议,同时,举行了签约仪式座谈会。广安交通运输局党组书记、局长葛勇,党组成员、副局长郑永峰等相关科室负责人,中国铁路股份有限公司广安分公司党委书记、总经理白刚、总经理助理刘红等及相关部门负责人出席座谈会及签约仪式。

签约仪式座谈会上,广安市交通运输局党组书记、局长葛勇介绍了广安共建成渝地区双城经济圈,推动广交通一体化融合发展先行示范区建设,围绕跨省域“四好农村路”示范片建设作相关规划部署,推动跨省域农村公路规划统一、建设同步、管养一体、运输联动、信息共享;加快推动广域口岸互汉至大竹至邻水至重庆、武胜至潼南等跨省域公路项目规划前期工作,围绕合(川)广(安)长(寿)环渝主城都市区经济协同发展示范区,规划广遂一合川—北碚旅游公路、明月山环山旅游健康道路等道路,推动“交通+产业”跨区域一体化发展,以及水运重点项目规划建设等情况和2021年全年交通运输重点工作计划和方向,并表示希望双方站在新的高度,推动新合作,创造新佳绩。

中国铁路股份有限公司广安分公司党委书记、总经理白刚介绍了广安铁路分公司的成立背景、一体两翼战略和信息化服务等情况。他表示,广安铁路分公司将充分发挥自身资源优势,围绕服务广安市交通运输事业发展建设,不断为融入成渝双城经济圈,实现渝广交通一体化融合发展建设贡献强有力的通信力量。

此次战略合作协议签署,是全面落实“交通强国、交通强省、交通强市”战略总要求的重要举措,旨在进一步推动广安市交通运输行业信息通信基础设施合作建设,加强现有交通基础设施和信息通信资源的开发与开放共享。

根据本次战略合作协议,双方将秉承“优势互补、自愿平等、开放公平、互利共赢”的原则,共同做好交通基础设施规划和5G通信基站覆盖规划衔接,推动大数据、车联网、人工智能、区块链等新技术与交通运输行业深度融合,为广安市智慧交通建设工作贡献双方力量。

►►►【上接P1】

在院长袁忠 CMOS 图像传感器研发及产业化带动下,中国国内工业相机领军企业已应用长光辰芯成果转化成的全局快门 CMOS 系列芯片,成功开发出一系列工业检测相机产品,并已在工业检测、快速检测、机器视觉等多个领域实现广泛应用。

与此同时,中科院长春光机所还联合吉林省、长春市等共同开展 CMOS 相机产业园建设,通过依托产业园完善 CMOS 相机产业生态圈,形成产业集群效应,带动中国 CMOS 上、下游产业的快速发展。

打造面向高端装备 CMOS “中国名片”

王冠洋表示,在持续推进 CMOS 研发基础上,长光辰芯立足中国面向全球,建立起来大的市场营销网络,2015 年在日本成立全资子公司;2018 年在比利时成立控股子公司,2020 年在杭州成立全资子公司,作为其的研发中心,主要从事 CMOS 图像传感器设计研发及销售。

展望未来,这位中国 CMOS 领域青年科技帅才信心满怀,他说,长光辰芯后续将会更深层次开展高性能、高集成度、智能化的 CMOS 图像传感器的研制,助力中国高端装备制造行业的快速发展。同时,也将进一步开拓海外市场,打造面向高端装备的 CMOS 图像传感器“中国名片”。

全面实现弘光专项 CMOS 项目预期目标

作为成长中的科创企业,长光辰芯发展当然离不开中科院及长春光机所的大力支持。利用自身在光学领域的雄厚基础和独特优势,中科院长春光机所瞄准高端重大战略需求,聚焦市场技术需求,打造“光学”的成果转化格局,并建立以光子技术为核心的竞争力,牵引带动核心元器件、新材料与应用、高端装备制造、超高端装备与显示、激光技术与应用、生命与健康等产业发展格局,目前,该所已投资助力长光辰芯等核心科创企业 74 家,年产值达 22 亿元人民币。

依托中科院科技成果转化重点专项“弘光专项”,长光辰芯于 2019 年立项启动“面向高端装备制造的系列化 CMOS 图像传感器”项目。中科院科技促进发展局表示,“弘光专项”该项目实施一年来已全面实现预期目标。

南阳蓝天然气:供足“双气”保民生



●杨贵钦(左一)给着刘林海的肩膀感谢说:“我们俩原来不认识,你热情周到的服务,让我们成为好朋友。”

“家里装上壁挂炉后,用热水特别方便,能洗澡还能取暖。”40多岁的李新梨说:“我们农民和城市人一样用上暖气了。今年冬天再冷也不怕。”

2020年,是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是打赢蓝天保卫战三年行动计划的目标年。关键年。2017年,河南省政府印发文件明确要求加快清洁能源替代利用,推进实施“煤改气”工程。南阳市蓝天然气有限责任公司,在唐河县委、县政府的大力支持下,加快“煤改气”工程基础设施项目建设。目前,共铺设乡镇天然气管道总长度 1070 余公里,管网已覆盖到全县 19 个乡镇,实现了镇镇通天然气。全县有 80000 多户家庭用上了天然气。老百姓用天然气做饭、取暖,增强了生活的幸

百名浙商走进河南焦作 共享机遇 共谋发展 共创未来

本报讯(记者 李代广)2020年12月29日,“百名浙商进焦作”招商推介暨重点项目签约仪式在河南省焦作市地理信息产业报告厅举行,焦作市委副书记、市长徐农,河南省商务厅副厅长王军致辞,焦作市副市长王仲举主持签约仪式。

中国商业企业管理协会会长刘育才,中国电子商会专职副会长钟玉峰,企业家日报特聘社长、中国企业家联谊会秘书长单恒伟,中国技术创业协会秘书长安国富,河南省浙江商会会长杨永平,浙商总会产业融合委员会秘书长克伟,颐高集团董事长翁宇南,上海恒作商会会长沈志强等 120 余位浙商代表应邀参加签约仪式,助力焦作发展,并出席重点项目签约仪式和参加焦作经济产业园奠基仪式。

2020年郑州餐饮与饭店行业协会年度盛典举行 “网红书记”薛荣等被聘请为“中原美食推广大使”

■本报记者 李代广

2020年12月30日,河南郑州市餐饮与饭店行业协会 2020 年度会议暨第二届中原餐饮品牌论坛盛大召开,500 余位政府及行业协会领导、社会知名人士、餐饮品牌负责人齐聚一堂,共襄盛会。

本次大会上,有 11 位不同身份、不同行业、影响力巨大的意见领袖,被聘请为“中原美食推广大使”,为中原美食代言,成为活动亮点,受聘的“中原美食推广大使”,有戏剧家、企业家、有医务工作者,也有演艺工作者和资深媒体人。

他们之中,有带队援鄂的“全国抗击

新冠肺炎疫情先进个人”河南省人民医院副院长陈祥亮,“网红书记”国务院参事陈祥亮,这些来自不同行业的大咖们,有一个共同的特征,就是这些年来,都为中原美食的推广、传播、助力,做出了很大的贡献,受聘“中原美食推广大使”,实至名归。

►►►【上接P1】

2021年银行业经营业绩有望“U”型反弹

于成功的疫情防控和复工复产这一最大基础,我国银行业运行的整体环境正在逐步改善。2020 年我国 GDP 仅在一季度大幅收缩 6.8%,随后二、三季度均同比增长,使得前三季度我国经济已恢复至正增长。我国疫情防控和复工复产都走在了世界前列,在疫情影响突然复发的情况下,由于低基数效应,2021 年我国经济大概率实现较高速增长水平。目前,银行业经营状况在实体经济恢复后已逐渐好转。随着经济逐步复苏,2020 年前三季度银行业净利润降幅已经较上半年收窄,单季度来看,三季度利润降幅较二季度有所收窄并有所回升,此外,也观察到三季度资产质量有所企稳,不良资产形成数量明显增多。

中国银行研究院指出,考虑到

油田相关部门协调供暖季用水、用电事宜;制定出 11 项生产管理和绩效考核制度。刘林海负责南河基地的供暖工作,家在 400 多公里外的刘林海,2020 年 9 月份供暖前期准备工作开始后,到在没有回过一次家。为了方便工作,供暖开始后,他放着公司提供的宿舍不住,自掏腰包在居民区租了一间房。他说:“住在居民身边,可以更好地了解居民情况。”

取暖做饭洗澡,冬季天然气用量大幅度提升。南阳市蓝天然气有限责任公司相关负责人介绍,入冬以来,唐河县县城内的日气用量上入了 6 倍。为了最大限度地满足用户的用气需求,公司依照“安全第一,先重点后一般,先用后开工商业”原则,统一指挥,协调运作。公司成立了“天然气应急供应领导小组”,把应急预案分为四个不同颜色的等级,黄色应急预案:供气缺口占总需求量的 5%—10%;橙色应急预案:供气缺口占总需求量的 10%—15%;红色应急预案:供气缺口占总需求量的 15%—20%;黑色应急预案:供气缺口占总需求量的 20%以上。在气源协调和管网管理方面,严格执行应急预案调度程序,严格落实各项应急处置状况下的安全运行。对上游供气进行实时监测,发现供气紧张状况时,立即报,管网部门提前介入,24 小时巡检一次,确保设备安全运行。

大雪过后日早,供应“双气”保民生。南阳市蓝天然气有限责任公司,担当作为,保证天然气,让天然气烧热取暖炉,确保百姓冬季生活不寒冷。

近年来,有不少报道称一些地方政府滥用信用措施,比如闯红灯、错投垃圾分类也被纳入失信行为。该如何防止失信行为的滥用扩大化、泛化?12月25日,国家发展改革委副主任连维良回应称,这些措施缺少党中央、国务院文件依据,缺少国家或地方层面立法,不仅不符合依法治国要求,也不符合构建诚信建设长效机制要求。(12月27日《中国新闻网》)

随着社会信用建设的新趣深入,人们越来越在意个人个人的信用情况,不少地方和单位也燃之热于以失信惩戒方式处置各种违法失信行为。这无疑是一种化和滥用,比如明显违背交通法规的闯红灯行为,理当受到交警部门依法处罚,再将其纳入失信行为惩戒显然不妥。“征信是个筐,啥都往里装”,既不利于社会信用建设,也不利于个人或法人权益的保护。

当然,遵纪守法是人们在法治社会中最大和最基本的诚信表现,违法违规本身就是失信之举。但使用信用惩戒却当是慎之又慎和须有边界的。毕竟“一处失信,处处受限”会给人的生产、生活带来极大不便。比如,将闯红灯纳入失信惩戒,势必会带来两种偏颇后果,要么是道德惩戒取代法律惩戒,这无疑是造成相关法律法规的虚置,不是依法治国的应有状态;要么就会让违法者受到法律和道德的双重惩戒,不乏小做大做用力过猛之虞。

纠正失信惩戒被滥用,最有效的办法莫过于将征信运用纳入有章可循和有法可依的制度规范。也就是说,所有的信用措施运用,包括纳入信用记录、列入“黑名单”、实施失信联合惩戒,都要有党中央、国务院的文件依据,或者由国家层面和地方有立法权的机构出台的法律依据作为依据。近日,国务院办公厅发布的《关于进一步完善失信约束制度 构建诚信建设长效机制的指导意见》,要求准确界定信用信息和严重违法失信主体名单认定范围,合理设置失信惩戒措施,坚决防止不当信用惩戒甚至滥用。

将征信运用纳入制度规范,需把三个关键环节,一为为失信惩戒设置“缓冲期”。相较于一般性违法,失信惩戒的处罚的确稍重一些。在记入个人信用记录之前,最好给一段缓冲期或者首次犯错过机会,亦或是给拟信用惩戒的对象发“最后通牒”。这既可以让失信惩戒者口服心服,也不失为对踏入失信违法者的警告和对围观者的教育。“一次性”违规就以失信论处恐难以服众。

二是给信用修复以“改过”出路。惩戒的目的在纠正错误和改过自新。除了像网络诈骗、非法集资、劣质疫苗等害人不浅的严重违法犯罪行为,不能随便撤销公示、删除记录,让公众查不到历史信息之外,一般性的失信行为都当有整改修复移出严重违法失信名单、停止公示失信信息和删除失信信息记录的“改过”出路。

三是个人征信“法治化”势在必行。很多发达国家都建有比较成熟的个人征信机构,其共同特点是立法先行和用途严格管制。个人信用记录多用于信贷、租房等经济活动,且个人信息信息从采集到存储和使用,都有完善的法律依据,哪些失信行为可纳入信用记录,失信到什么程度要被列入“黑名单”并受到相应制约和惩戒,这些都有在法规完善中明确设置。

据《科技日报》报道,历时近一年的“智能电视开机广告”消费民事公益诉讼终于有了结果。近期,江苏消保委向法院主张的智能电视开机广告必须拥有“一键关闭”功能,得到了法院支持。电视的广告终于可以关了,但是一些 APP 的广告依然无法一键关闭。

从报纸电视到网站网页,再到智能电视和各个 APP,无论媒介形式怎样日益多元化,发布广告的商业模式始终未变,赚取广告费是相关平台重要的收入来源。相比传统广告投放,基于互联网采集用户数据的个性化广告推荐,因为涉及用户隐私,且推送过于频繁,时常还具有强迫性,无法一键关闭,让人颇为反感。

此案江苏消保委发起的公益诉讼,针对的是智能电视开机广告无法一键关闭的现象。智能电视确有一种趋势,广告商不再将电视看作一个硬件,而是视为为一个赚广告费的平台,开机必有关广告广告,且强制要求观看。电视台的广告不想看,观众还可以关掉,但是电视开机广告,不看就无法用了电视机。这种强迫性观看,事实上剥夺了用户的选择权。

拒绝接收和观看广告是用户的权利,要求开机广告必须能够一键关闭,因此是必要的判罚和约束。(广告法)第四十四条规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。据此,广告必须是关掉的,不能

把好“四道关” 迎接“开门红”

■杜才云 职员

2020 年抗疫之战, 环球同此凉热, 14 亿中国人民团结起来, 打响疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。如果说疫情初期的各种管控措施体现了一个“严”字,常态化防控阶段的“不得报”则突出了一个“准”字。精准防控,确保了疫情防控与复工复产同步进行,使我们成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。(12月29日《新华网》)

企业党组织是党的重要组成部分,在推动企业发展、支持重大决策、组织党员职工创新攻关、调动员工生产积极性、维护企业区域内社会秩序、推进企业文化建设等方面具有重大影响,是企业兴旺发达的重要支撑,加强企业党组织建设、发挥企业作用具有重要意义。

2020 年是极不平凡的一年,开年来全球疫情大流行,给我国经济社会发展带来严重冲击,截至 12 月 27 日,全球感染人数达到 8000 万人,死亡人数达到 170 万人,全球疫情总体呈现波动态势,除中国外半数国家正增长外,其余基本呈负增长局面。在党中央的坚强领导

下,采取各种积极政策措施,夺取脱贫攻坚战全面胜利,业界此前所遭遇的困难、人员工资滞涨、人员组织难留住难、产品外销难、回款压力大等不利局面得到缓解。

眼下,又到了岁末年初,业界挥子告别了惊心动魄的 2020 年,进入了充满希望的 2021 年。伴随着新冠肺炎疫情的变异及在国外的传入染人现象出现,也意味着 2021 年依然面临着严峻考验。企业党组织还需积极作为,把好每一道关,化危为机,危中寻机,释放潜力和动能,为企业迎来“开门红”奠定坚实基础。

把好防疫关, 始终保持一块“净土”

2020 年初,有的企业急忙忙开工复产,殊不知,有的员工携带病毒或者未知材料,附着病毒,导致生产产品病毒,造成企业重大经济损失,这样的情况层出不穷。企业防控新冠肺炎疫情,企业党组织要发挥关键作用,有专人、专班负责,落实好疫情防控责任制,企业内、企业与地方联防联控机制;对员工来自何方、去过何地、哪里出差都要作详细登记,职工出行轨迹清楚;要做好检测、出发返厂职员检测管理、科学

滥用失信惩戒 亟待法治纠偏

■张玉胜 职员

近年来,有不少报道称一些地方政府滥用信用措施,比如闯红灯、错投垃圾分类也被纳入失信行为。该如何防止失信行为的滥用扩大化、泛化?12月25日,国家发展改革委副主任连维良回应称,这些措施缺少党中央、国务院文件依据,缺少国家或地方层面立法,不仅不符合依法治国要求,也不符合构建诚信建设长效机制要求。(12月27日《中国新闻网》)

随着社会信用建设的新趣深入,人们越来越在意个人个人的信用情况,不少地方和单位也燃之热于以失信惩戒方式处置各种违法失信行为。这无疑是一种化和滥用,比如明显违背交通法规的闯红灯行为,理当受到交警部门依法处罚,再将其纳入失信行为惩戒显然不妥。“征信是个筐,啥都往里装”,既不利于社会信用建设,也不利于个人或法人权益的保护。

当然,遵纪守法是人们在法治社会中最大和最基本的诚信表现,违法违规本身就是失信之举。但使用信用惩戒却当是慎之又慎和须有边界的。毕竟“一处失信,处处受限”会给人的生产、生活带来极大不便。比如,将闯红灯纳入失信惩戒,势必会带来两种偏颇后果,要么是道德惩戒取代法律惩戒,这无疑是造成相关法律法规的虚置,不是依法治国的应有状态;要么就会让违法者受到法律和道德的双重惩戒,不乏小做大做用力过猛之虞。

纠正失信惩戒被滥用,最有效的办法莫过于将征信运用纳入有章可循和有法可依的制度规范。也就是说,所有的信用措施运用,包括纳入信用记录、列入“黑名单”、实施失信联合惩戒,都要有党中央、国务院的文件依据,或者由国家层面和地方有立法权的机构出台的法律依据作为依据。近日,国务院办公厅发布的《关于进一步完善失信约束制度 构建诚信建设长效机制的指导意见》,要求准确界定信用信息和严重违法失信主体名单认定范围,合理设置失信惩戒措施,坚决防止不当信用惩戒甚至滥用。

将征信运用纳入制度规范,需把三个关键环节,一为为失信惩戒设置“缓冲期”。相较于一般性违法,失信惩戒的处罚的确稍重一些。在记入个人信用记录之前,最好给一段缓冲期或者首次犯错过机会,亦或是给拟信用惩戒的对象发“最后通牒”。这既可以让失信惩戒者口服心服,也不失为对踏入失信违法者的警告和对围观者的教育。“一次性”违规就以失信论处恐难以服众。

二是给信用修复以“改过”出路。惩戒的目的在纠正错误和改过自新。除了像网络诈骗、非法集资、劣质疫苗等害人不浅的严重违法犯罪行为,不能随便撤销公示、删除记录,让公众查不到历史信息之外,一般性的失信行为都当有整改修复移出严重违法失信名单、停止公示失信信息和删除失信信息记录的“改过”出路。

三是个人征信“法治化”势在必行。很多发达国家都建有比较成熟的个人征信机构,其共同特点是立法先行和用途严格管制。个人信用记录多用于信贷、租房等经济活动,且个人信息信息从采集到存储和使用,都有完善的法律依据,哪些失信行为可纳入信用记录,失信到什么程度要被列入“黑名单”并受到相应制约和惩戒,这些都有在法规完善中明确设置。

据《科技日报》报道,历时近一年的“智能电视开机广告”消费民事公益诉讼终于有了结果。近期,江苏消保委向法院主张的智能电视开机广告必须拥有“一键关闭”功能,得到了法院支持。电视的广告终于可以关了,但是一些 APP 的广告依然无法一键关闭。

从报纸电视到网站网页,再到智能电视和各个 APP,无论媒介形式怎样日益多元化,发布广告的商业模式始终未变,赚取广告费是相关平台重要的收入来源。相比传统广告投放,基于互联网采集用户数据的个性化广告推荐,因为涉及用户隐私,且推送过于频繁,时常还具有强迫性,无法一键关闭,让人颇为反感。

此案江苏消保委发起的公益诉讼,针对的是智能电视开机广告无法一键关闭的现象。智能电视确有一种趋势,广告商不再将电视看作一个硬件,而是视为为一个赚广告费的平台,开机必有关广告广告,且强制要求观看。电视台的广告不想看,观众还可以关掉,但是电视开机广告,不看就无法用了电视机。这种强迫性观看,事实上剥夺了用户的选择权。

拒绝接收和观看广告是用户的权利,要求开机广告必须能够一键关闭,因此是必要的判罚和约束。(广告法)第四十四条规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。据此,广告必须是关掉的,不能

人民法院为人民。在推进“法治中国”建设的新征程中,各级法院能够坚

商超停供塑料袋, 限塑就该出实招

■夏熙飞 编辑

从 2021 年元旦开始,上海的各大商场、超市将不再提供一次性塑料购物袋了,价钱也不打。记者在上海市时看到,卖场里,用于散装食品包装称用的连卷袋,设置了提醒顾客按需取用的告示。而在家乐福,对于不愿购买购物袋的顾客,有条件的门店将免费提供纸桶、胶带,统一等候顾客打包。(12月23日《央视网》)

“限塑令”相信每个人都不陌生,提出来的有超过 10 年时间,可效果一直不尽如人意,特别是与普通民众生活息息相关的一次性塑料购物袋,使用量、使用频率并未有明显降低,在日常购物中心应用的还是免费,只不过不过交了押金使用,这也被广大民众诟病,称“限塑令”成了商家节省成本、消费者额外支出的“劫贫济富”。

“限塑令”之所以对一次性塑料购物袋失败,一方面是因为有偿使用购物袋的价格低廉,多数为 0.5 元以内,相较于自备购物袋的麻烦,如此价格多数消费者都能接受;另一方面,商场、超市有偿提供一次性塑料购物袋,无助于消费者养成购物前自备购物袋的习惯,使用一次性塑料购物袋的依赖心理长期存在。

限塑显然不能依靠一项“禁塑令”,也不是单纯靠管理部门就能完成的工作,而是需要所有民众的积极参与,只有大家都养成少使用、不使用一次性塑料产品的意识与习惯,限塑才能真正取得实质性进展。

一次性塑料购物袋作为与居民生活密不可分的产品,如果不来一次彻底的“断舍离”,那大家都会在心里认为“限塑令”可有可无,毕竟管理部门也没有明令禁止商场、超市等提供一次性塑料购物袋,那用又为何?有偿使用塑料袋的管理模式,在很大程度上降低了民众对限塑工作紧迫性与重要性的认识,这也是造成大家对限塑工作参与积极性不高的重要原因之一。

要想使得“限塑令”进一步落实,限出实招,就必须有更多釜底抽薪的举措。上海此次出台规定,禁止商场、超市提供一次性购物袋,即便消费者付钱也不行,可以说扭转了长久以来“限塑令”虚置的尴尬局面。不再提供一次性塑料购物袋,居民前往购物就必须得自备购物袋,虽然短时间内可能造成不便与不适应,但长来者,对于民众养成使用、不使用一次性塑料产品的意识与习惯可谓意义重大,良好意识与习惯的养成也将更大范围内促进限塑工作的开展,所以上海的这次“断舍离”极有可能产生蝴蝶效应。

限塑固其格,上海已经在路上,其他地区也应及时跟进,让塑料袋成为新风尚,促使“限塑令”名副其实,限出实效。



“如实保证”“主动交代”被认定从轻处罚情节,被判有期徒刑 8 年。“星光闪过,却坠入牢房,也是一生中的一大悲哀。

但是,却是一个重大转折,给襄阳留下了却是一个令人难堪的好天一片担子;政府债台高筑,许多企业陷入困境甚至倒闭。看来,不止是当地百姓因此失业,继任者们的也有苦难言。有道是:

“鹏飞”口号梦中华,“民借官用”生祸灾;实事求是置不理,歪念劳民还

“如实缴”“主动交代”被认定从轻处罚情节,被判有期徒刑 8 年。“星光闪过,却坠入牢房,也是一生中的一大悲哀。

关不掉的 APP 广告也是一种强买强卖

■舒圣祥 媒体评论员

此番江苏消保委发起的公益诉讼,针对的是智能电视开机广告无法一键关闭的现象。智能电视确有一种趋势,广告商不再将电视看作一个硬件,而是视为为一个赚广告费的平台,开机必有关广告广告,且强制要求观看。电视台的广告不想看,观众还可以关掉,但是电视开机广告,不看就无法用了电视机。这种强迫性观看,事实上剥夺了用户的选择权。

拒绝接收和观看广告是用户的权利,要求开机广告必须能够一键关闭,因此是必要的判罚和约束。(广告法)第四十四条规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。据此,广告必须是关掉的,不能

破除法院年底“不立案”,需采取综合治理手段

■许贵元 评论员

据《科技日报》报道,历时近一年的“智能电视开机广告”消费民事公益诉讼终于有了结果。近期,江苏消保委向法院主张的智能电视开机广告必须拥有“一键关闭”功能,得到了法院支持。电视的广告终于可以关了,但是一些 APP 的广告依然无法一键关闭。

从报纸电视到网站网页,再到智能电视和各个 APP,无论媒介形式怎样日益多元化,发布广告的商业模式始终未变,赚取广告费是相关平台重要的收入来源。相比传统广告投放,基于互联网采集用户数据的个性化广告推荐,因为涉及用户隐私,且推送过于频繁,时常还具有强迫性,无法一键关闭,让人颇为反感。

此案江苏消保委发起的公益诉讼,针对的是智能电视开机广告无法一键关闭的现象。智能电视确有一种趋势,广告商不再将电视看作一个硬件,而是视为为一个赚广告费的平台,开机必有关广告广告,且强制要求观看。电视台的广告不想看,观众还可以关掉,但是电视开机广告,不看就无法用了电视机。这种强迫性观看,事实上剥夺了用户的选择权。

要打破法院年底“不立案”的潜规则