中国铁建电气化局
兴泉项目部二分部

集中加工钢构件“挤”出效益

12月22日，中国铁建电气化局兴泉铁路项目部二分部中心料库主任贾金良，仔细盘点之后发现，管段内47座“四电”房建工程，目前只剩下区间内单体建筑面积在138平方以下的6座房建工程尚未开工外，其余房建工程钢构件使用基本结束。即便是保守地计算，节约钢材至少260吨以上，折合人民币达100多万元。如果减去传统管理方法需要增加的4个钢构件加工棚的投入，累计节约资金达120多万元。

去年底，兴泉铁路“四电”项目上场后，该分部负责人算了一笔账：按照传统方法，建一座信号楼、一座10kV配电所和一个牵引变电所，需要建一个钢构件加工场，近百公里的线路，47座房建工程至少要建4个钢构件加工场，不算临时征地费、临时用地复耕费和工人工资，仅添置不同型号的钢构件加工设备，配置随车吊和平板车，以及每月的电费，至少需要40多万元。另外，加工钢构件时，截短了的钢筋，一般都被当作为废铁卖了。

如果对房建工程的所有钢构件实行集中加工、集中配送，不仅从源头上严格把控住了钢构件加工件的质量，更重要的是，加工钢构件时截短的钢筋，还可以用在通信铁塔、牵引变电设备、电力设备和接触网立柱基础钢构件上，做到物尽其用，减少浪费，同时还有效避免了钢构件加工场地分散，管理困难造成的钢材丢失、被盗现象发生。

今年3月复工后，他们首先安排力量集中加工先行开工建设的黄塘信号楼、玉湖牵引变电所等房建工程所需的钢构件。到12月12日，除了已经完成40座配套房建工程钢构件加工任务，另外还利用房建工程钢构件剩余的钢筋，为接触网立柱基座、通信铁塔基础、牵引变电设备基础和电力设备基础加工钢构件600多吨。 （郑传海 邹彦涛 曹筱璐）

▶▶▶[上接P1]

沥尽泥沙 润万家

该水利建设工程管线长、涉及面广，涉及到东营、潍坊和青岛市27个乡镇、90多个村庄，油田1处、铁路4条、高速2条、省道9条、县乡道25条、河道8条、林地1处、石油天然气管道9处、考古区6处，工程施工过程中办理了大量的工程建设许可手续；工程签订各类型施工合同、监理合同、采购合同等102多套，涉及代建、设计、监理、检测、施工、采购等50多家，施工人员达到了2000多人，从全国各地调集大型吊车及各类机械1500余台，创造了山东省水利工程建设史上，顶进桥管口径(DN2400)最大、一次性顶进距离最长、技术要求最高、施工难度最大的历史纪录。

“水发铁军”破难题 伟大创举惠民生

东沐湖边旭日，西送沉沙晚照。水发集团人破解了一个又一个意想不到的工程建设难题，缓解了胶东半岛三市2000多万人口用水紧张的局面，黄水东调与引黄济青、南水北调东线首次实现三大骨干饮水工程联合运行。这一水发铁军，不但解决了人群饮水难题，而且还发挥了巨大的生态效益。截止到2020年8月15日，自东营区曹店黄河水利枢纽系统，提闸调引黄河水入东营区广南水库进行调蓄，共计调引黄河水4.13亿方注入广南水库，极大地改善了当地的生态环境，让广南水库(天鹅湖)重现天高水阔、鸟飞鱼跃的自然生态美景。

截止到8月16日，“黄水东调”水利枢纽已向地处胶东半岛的青岛、烟台、威海三市输送黄河水破3亿方，日供水量100多万方，相当于每天向胶东人民输送一座大明湖的含水量。

“工程运行后，对保障胶东地区生活、生产、生态用水安全，优化全省水资源配置，具有十分重要的意义，更对山东省新旧动能转换提供强有力的支撑。”水发环保党委书记、董事长芮芳月告诉记者道。

“工程所经地区地势复杂，地下水位高，特别是管道工程，输水管径之大、作业条件之难、施工技术之复杂，在省内尚属首例，在全国也很罕见。”黄水东调工程有限公司董事长芦永强如是说。

“如果没有黄水东调的水，今年威海的生产生活会受到严重影响。”威海市水利事务服务中心主任刘建国无限感慨地说，“由于缺少有效降雨，今年汛后威海用水严重告急，目前市区用水几乎全部来自于黄水东调。”

水发集团人仅用了两年多的时间就完成了投资70多亿元的工程建设，并创造了当年完工、当年投产、当年达效的“奇迹”，锻造了一支敢打硬仗、能打胜仗的“水发铁军”。黄水东调重点水利建设工程对保障胶东地区生活、生产、生态用水安全，优化全省水资源配置发挥了重要作用，是一项值得称颂的利国惠民工程。

征服“生命禁区”，闯出“河南采油”品牌

——河南油田采油二厂顺北油气服务项目部外闯市场纪略

■ 郝光灿 李爱国 胡强

12月9日传来喜讯，河南油田顺北油气服务项目部承揽的顺北1处理站荣获2018-2019年度全国“安康杯”竞赛优胜班组称号。

全国“安康杯”是安全类奖项中的最高级别。这是顺北油气服务项目部干部员工，打拼西北油田“技能操作+技术服务”市场取得佳绩的一个缩影。这充分展示了“河南二厂”形象，再次树立了“河南采油”品牌。

在有“生命禁区”之称的塔克拉玛干沙漠腹地，顺北油气服务项目部以“扎根大漠展形象，建功顺北树品牌”为工作思路，团结党员干部，引领职工群众，围绕安全生产、经营效益、和谐稳定三大任务，克服大漠荒凉和物资匮乏现状，努力“为甲方创造价值，为油田创造效益”，实现了安全生产常态化，经营效益最大化，和谐矿区人文化。

●该项目部带班干部王义成(左)与员工孙洪肯正在顺北5拉油站调试三相分离器的压力。

党建引领 确保安全生产常态化

顺北油气田作为中国石化油田开发建设的重点项目，西北油田千万吨级大油气田建设的“一字号”工程，产能建设紧锣密鼓，新井投产接二连三，劳动现场如火如荼……

顺北油气服务项目部分为顺北、塔河两个片区，分别“技能操作+技术服务”于西北油田采油四厂和西北油田采油二厂，每名党员干部和职工群众树立“我的属地我管理，我的属地我负责”理念，以认真负责的态度、严细实恒的作风，圆满完成了各项安全生产任务，实现了党建工作与生产经营深度融合。

在项目部党总支的引领下，干部员工“以乙方的身份，尽甲方的责任”，干部职工虽然远离家乡，却在荒凉的大漠写下了河南油田采油二厂人“团结务实、攻坚啃硬、勇创一流、甘于奉献”的创业诗篇，在塔河片区管理的9座站库200多口油井，全部实现安全零事故、环境零污染、人身零伤害。

哪里有困难，哪里就有党员的身影。从疫情联防联控到按下复工复产“快进键”，偏远的顺北五井区油井措施工作量增加，轮休职工不能及时补位，党员和技术人员严格落实疫情期间应急方案和党员干部带班制度，自觉向生产一线前移，与职工同吃、同住、同劳动，切实做到了疫情防控和生产经营“双赢”。

塔河片区管理的6-2雪莲号女子计转站，坐落在塔克拉玛干北缘的戈壁滩上，是西北油田采油二厂40多座站库里的标杆站，女工们撕下“外来人”的标签，“入乡”“随俗”，交标准班、上标准岗、干标准活，把“打工仔”演变成“东道主”，成为众多代运行队伍中过得硬的队伍，多次受到甲方赞誉，成为西北油田对外展示站库管理的“窗口”。

四个增效 实现经营效益最大化

3月23日，喜讯从八千里之外的顺北油气田传来：西北油田采油四厂感谢河南油田采油二厂外创队伍的大力支持，并决定对疫情防控期间履约的合同金额上浮5%结算……甲方的评价是对河南油田采油二厂参与顺北油气田开发建设者的褒奖，是对顺北油气服务项目部工作的肯定，是对“河南采油”品牌的认可。

项目部党总支坚持围绕“经济效益”这一中心开展工作，用工上实行“一人多岗”“一岗多能”；管理上推行“自主承包经营”，同时积极开展以修旧利废、小改小革为主要内容的“四个增效”活动，形成“党员守正创新，全员攻坚创效”的大干、苦干、实干氛围，圆满完成“百日攻坚创效”行动阶段目标，为巩持续攻坚创效行动各项指标完成夯实了根基。

“能维修就不更换，能利旧就不用新”，在物资材料管理上，顺北采油队主任技师刘桂军将自己多年积累的东部油田技术创新经验和“河南采油”品牌，与西北油田顺北油气田开发技术进行“东西合璧”，与设备岗党员张华创办了“小改小革工作室”，通过点点滴滴挖潜，实实在在创新，实现降本增效总额超过40万元。

“党员进行自主修泵创效6000元，自主修仪器创效3000元，自主维修17台空调创效2.5万元……”在“百日攻坚创效”行动中，党总支充分发挥党员“头雁”引领作用，自主修泵降成本，自修仪器创效益，自掏腰包增效益，做到先算后干，真抓实干，全力以赴促进生产经营任务的完成，实现降本增效创效。

采油与环保同步、生活与绿化并行。他们实施绿色企业行动计划，将清洁生产向绿化环境延伸，以顺北1处理站为绿化区，向单井、阀组和拉油站辐射，在井、站、库周边种上芦苇、红柳、沙枣等沙漠植被。5月6日，参与井站文化阵地建设的工作人员在顺北5-3井实地考察时，写下“沙漠为底色，人生不荒漠”感言赞美顺北采油人，并拍照并对外传播看得见的社会效益。

凝心聚力 保障和谐矿区人文化

“抓宣讲，坚持学习贯彻不动摇；抓融入，坚持思想引领不偏离；抓载体，坚持能力提升不松劲；抓源头，坚持作风建设不畏难；抓定位，坚持工团组织不掉队。”

党总支确立“五抓五坚持”党建工作思路，加强班子建设，做到干群知行合一。

“建党员先锋岗8个、红旗责任区4个；表彰六型员工16名。”该支部以“创岗建区”评比、“六型员工”选树为载体，引导党员干部、职工群众爱岗敬业，苦干实干。在党员层面开展“双创双建”，在职工群众层面开展“六型员工”评比，每季度进行一次党员先锋岗、红旗责任区和六型员工评比，突出“双创双建”扎实有效，“六型员工”凝心聚力。

以升国旗唱国歌的形式提振精气神，同时充分利用新疆地域资源，拓展爱国主义教育和企业文化洗礼，到当地县市军垦纪念馆和西北油田705井文化教育基地，追忆革命烈士和石油先辈的精神，继承和传扬石油石化精神，为外创市场夯实思想基石。

真关心真帮助，体现组织关爱。党组织带领工团组织，发挥监督职能和桥梁纽带作用，重大节日到困难党员、困难户、患大病者职工家庭中走访慰问，送去了组织对外创市场职工家庭的关怀和温暖。

如今，项目部已建立起激情沙漠活动阵地，定期组织沙漠“K歌”，沙滩排球，沙海足球，沙漠特色业余生活，形成充满活力、和谐快乐的队伍氛围。

国家智慧农业产业技术创新战略联盟成立

12月23日，由39家产、学、研单位构建的国家智慧农业产业技术创新战略联盟在河南郑州正式成立。该联盟将以促进产业规范健康发展为战略目标，建设以企业为主体、以市场为导向、产学研相结合的创新机制。

智慧农业产业联盟构建后要做的工作包括但不限于以下5个方面：产业的技术创新；产业的技术创新效果，包括掌握核心技术、形成技术标准、提升经济社会效益等；服务产业，包括制定产业规划、提供行业服务、扩散创新成果等；运行管理，包括组织机构运行、管理制度执行等情况；利益保障，包括反映成员需求、保障成员利益等。

科技部中国民营科技促进会常务理事、副秘书长孙小林在讲话时表示，智慧农业发展的核心技术，要引导和支持创新要素向企业集聚，促进科技成果向现实生产力转化，推动智慧农业产业持续健康发展。 （本报记者 李代广）

山能溜矿唐口煤业

打造“四位一体”班组自主管理新模式

班组是企业组成的最小单元，但是小班组可以发挥大作用。如何做到重心下移发挥班组作用？唐口煤业公司突出党建工作在班组建设中的核心地位和引领作用，立足实际创新载体，构建形成做实、做优、做细、做简“四位一体”班组自主管理模式，先后涌现出一批基础扎实、管理过硬、成绩优异、特色鲜明的优秀班组，获得“全国煤炭工业先进集体”“全省煤矿安全生产优秀安全班组长”“全国煤炭行业青年标兵”等荣誉，使班组建设形成百舸争流、百花齐放的良好局面。

以“实”为基，夯实建设基础。“深化推进班组自主管理，是助力矿井高质量发展的现实需求，也是降低矿井灾害发生的重要举措。”该公司执行董事、党委书记马忠德说。

推进初期，该公司成立了以党委书记为组长的班组自主管理领导小组，将班组自主管理作为“一把手”工程和企业长治久安的生命工程进行开展。

目前，该公司96个班组中有22名党员班长、12名党员班长担任党小组长、3名符合条件的班组长被确定为发展对象，先后命名106个党员先锋岗、45个党员示范岗，营造了井上下“党旗飘扬”的浓厚氛围。

以“优”为先，严格工作流程。“我们工区赋予班组自主安全管理、生产组织、调配岗位、考核分配、评先树优五项权利。”12月15日，综采一区党支部书记郭增辉，在学习室张贴了一面工区签订的一份特殊“承诺牌”。

“放权和信任，是突破班组管理瓶颈、提升班组管理水平的必然途径。”马忠德说。四季度，该公司聚焦“充分放权、切实抓权”，进一步完善班组权利保障制度措施，明确了工区向班组全面释放的各项权力内容。

其间，该公司缩短考核周期，实行联产量、联质量、联消耗、联安全、联管理、联创效“六联”责任制，把各项指标落实到每个班组，层层分解到岗位，极大提升了班组安全履职的主动性。

以“细”为纲，推动提质升级。招聘管理晋升渠道、设立班组长“操心费”……近日，随着该公司对班组长发放的一波“福利”降临，综采二区班组长张刚工作热情大涨，对未来发展信心满满。

实现班组自主管理，班组长是“关键”。四季度，该公司落实激励提高地位、激励突出价值、激励体现荣誉“三项激励”措施，激发班组长干事创业热忱，促进质效提升，真正实现工作重心下移至班组末梢。

“目前，我们公司有3名班组长提拔为区队干部，1名职工被集团公司评为劳模。”该公司工会副主席耿力猛说。

以“简”为要，提升工作效能。“4307工作面23号支架有漏液现象，已及时处理。”12月9日中班班后，综采二区党支部书记郭隆昌将班中自查的安全隐患，上传至“重心下移信息闭合管理系统”，系统自动积2分并将之前考核积分进行抵减。

三季度，该公司以“双防”数据平台为依托，以安全管理重心下移考核为基础，研发应用了涵盖预警管理、自主审核、标准化排名、预警处置等功能的班组自主管理模块。该模块能够自动抓取、审核班组和管理人员上传的隐患、“三违”等数据，对被查安全问题记负分、自查安全问题积正分，并自动实现正负分抵减，根据最后分数层级进行预警和相应预警信息推送。

据统计，下半年以来，该公司班组自主查“三违”、隐患1999条，降低预警306次。该公司利用“双防”系统中的班组自主管理模块功能，及时对违章人员采取警示约谈、重点监控等措施，使“三违”率环比上半年下降6%。 （陈冬冬 张超）

筠连县“两化两单两问效”

打通村级治理“最后一纳米”

四川省筠连县树立“将治理离于服务当中”理念，以满足群众需求为出发点，创新探索“两化两单两问效”工作法，不断延伸服务群众的触角，打通村级治理“最后一纳米”。

“网格化+信息化”延伸治理触角。根据山区县地理环境实际，将农户分为聚居型、散居型、异地居住型3种类别，按照“聚居型设大网格、散居型设小网格、异地居住型建管理群”的原则，把全县农村划分为大小不等的5300余个网格，广泛发动村组干部、后备干部、村民代表、党员群众担任网格员，负责网格内5—50户群众的信息采集、反馈，形成设置更合理、分工更明确的网格体系。建立“微信群+应急广播+雪亮工程”的全覆盖信息化平台，通过网格“信息群”收集群众诉求、“组组响”广播传递党的声音、“雪亮工程”视频系统全天候监控，将基层治理的触角延伸到每家每户。

“需求清单+任务清单”落实治理责任。每年开展2次全覆盖大走访，全面摸清村情民意，结合网格员收集、微信群反馈、村民代表大会反映的群众迫切需求和突出问题，精准制定“共性”“个性”需求清单，经村“两委”梳理研究，确定各村“十大民生实事”“12个专项整治”等重点任务清单，为民服务事项任务清单，细化分解工作任务。坚持“用合适的人干合适的事”，建立由村党组织负责的统筹调度平台，全面整合辖区企业、专合社、社会组织等治理力量，按需调度党员群众、法律顾问、联村民警、驻村干部等力量，由村干部牵头，以“项目化”“清单化”的方式落实治理责任，形成齐抓共管的良好格局。

“组织问效+群众问效”检验治理成效。坚持把群众满不满意作为检验工作成效的重要标准，建立“组织问效+群众问效”的“双重问效”机制，明确由各村纪检委员牵头，对“民生实事”“专项整治”的推进情况进行跟踪督查，对为民办事服务的事项进行纪实监督，发现问题及时纠正、工作滞后督促推进；任务办结后，采取实地走访、电话回访等方式收集群众满意度，由受益群众评判治理成效。问效结果报乡镇党委备案，作为奖惩村干部年终考核的依据，专项任务推进不佳、群众满意度不高的，乡镇党委介入指导制定整改举措，确保治理任务“件件有回应、事事有结果”。 （刘波）

“尊长专席”人工客服，需要的不只是老人

客服作为企业所服务的重要一环，不管是在智能时代还是在非智能时代，质量都应得以保障，因为这是展示企业整体服务质量的重要窗口，也是消费者理应享有的正当权利。

■ 夏熊飞 编辑

从北京电信装悉，利用实名制与大数据识别等技术，老年审核拨打客服时已可跨过机器人应答环节，迅速接入“尊长专席”人工客服，获得专属的暖心技术服务。据介绍，该服务目前针对65岁以上市民，预计到本月底将扩大到60岁以上市民。

(12月5日 北京日报客户端)

各类客服越来越智能，但问题解决却越来越难，想必是不少消费者的切身感受。诚少、甚至取消人工客服，运用人工智能技术，的确在很大程度上降低了人工成本，也大大减少了消费者在线排队等候的时间，总体来说利大于弊，是时代的进步。

可随着人工客服一同减少、取消的却不应包含商家应尽的义务和消费者高效解决诉求的权利。北京电信推出“尊长专席”人工客服，老年市民拨打可跨过机器人应答环节迅速接入，是能切实解决老年人运用智能技术的困难，为老年人的生活搭建起智能时代的数字桥梁。这在智能技术越发与老人“渐行渐远”，老人时常被智能技术难住的当下，显得尤为难能可贵，很有大力推广的价值与必要。

可在为这一技术与举措点赞的同时，我们是否也该反思何以必须推出“尊长专席”人工客服，是否反过来证明当下被大量企业使用的以机器人应答为主的智能客服，其实并不那么“智能”呢？

机器人应答的流程，固然请多老年人无法适应，毕竟他们对新生事物更陌生，接受程度也更低。可就算对智能技术精通娴熟的年轻人，面对部分答非所问的智能客服，也可能被绕得云里雾里，无法找到顺利解决问题的办法。而最后的“求生通道”——人工客服，不是压根已被取消，就是很难找到接入渠道，即便顺利接入也会因为业务繁忙需要长时间等待。

客服作为企业所服务的重要一环，不管是在智能时代还是在非智能时代，质量都应得以保障，因为这是展示企业整体服务质量的重要窗口，也是消费者理应享有的正当权利。人工智能技术的确为企业降低服务成本提供了契机，但如果服务成本降低的同时，服务质量也随之降低，企业甚至当起甩手掌柜，用一套“鸡同鸭讲”的客服系统应付消费者，那注定是无法让人接受的，也必会遭遇消费者用脚选择投票。

“尊长专席”人工客服是对智能客服系统弊端的及时修补，也是对老人群体的及时关切，但这样的人工客服需要的不只是老人。大量其他年龄段的消费者同样迫切需要这样一种“救济服务”，或许不需要像“尊长专席”人工客服一样可以自动跨过机器人应答环节，但起码让消费者在想直接通过人工客服解决诉求时或智能客服“失智”时，能少费些周折就能顺利找到可以解决问题的人工客服，这样的要求真不高，可在实际体验中也是真难。

摒弃形式主义的年终总结

■ 周云勇 国企职工

时值年终岁尾，又到单位(部门)进行年终工作总结的时候了。搞好年终工作总结，认真客观地对一年来的工作从正反两方面进行总结反思，有针对性地拟出来年的工作计划与措施，有利于适应新常态，打开新思路，规划新蓝图，激发新动力，推动企业持续向好发展。

然而，有些单位(部门)在拟写年终总结时，存在空、浅、假、偏等形式主义，看不到实质性的工作，找不出问题症结。形式主义的年终总结主要有以下表现：一是主要由单位(部门)的人员一人社撰，应付了事，没有经过集体“会诊”。二是把去年的总结找出来，修改一些数据，把年月日更换一下便交差。三是在网上搜索一下相关总结，改头换面，断章取义，拼出一个所谓的工作总结。四是模式固定，观点陈旧，把年终总结变成了固定的“二、八”开模式，放大成绩，淡化问题。没有按照“三个三分之一”来进行总结，其中大部分讲的都是成绩、经验和体会，最后才是轻描淡写的问题和措施。五是文字冗长，内容空洞，讲成绩不实事求是、说经验空洞无物、谈体会不切合实际，没有什么实用价值。

笔者认为搞好年终工作总结，应做到“跳出部门看部门、跳出系统看系统、跳出单位看单位”，应集思广益拟出写作提纲、集体讨论、几易其稿，充分征求多方意见与建议，客观公正地把成绩晒出来，把经验提出来，把风险找出来，把问题摆出来，把教训点出来，把希望亮出来。在查找问题时，应以年终总结为契机，针对全年工作过程中存在的问题挖根源、抓本质，多查探主观原因，少强调客观因素，真正把影响工作质量的瓶颈问题找准，把整改措施落实。

形式主义的年终总结有很大的危害性，它违背了科学发展观，掩盖矛盾和我们工作中存在的问题，滋长了报喜不报忧的歪风，它对上欺骗领导，对下搞弄群众，是唯心主义的一种表现，从而成为削减员工斗志的“麻醉剂”，应该彻底摒弃。

“强治理”以“绣花”功夫推进城市精细管理

■ 孔德淇 媒体人

到过成都的人，多半都会在宽窄巷子里品一碗茶；到了北京，得去南锣鼓巷的各条胡同里打个卡。在南宁，也有一个还原了古老邕城风貌，让人流连忘返的街区，那就是三街两巷。这里用青砖黛瓦复原了清朝末年民国初期的岭南建筑群，同时引进了丰富的现代业态，让老街古巷重焕生机。(12月8日 中国新闻网)

改造提升“三街两巷”等历史街区，建设经典建筑、经典街道、经典景区，只是南宁“强治理”的缩影之一。今年以来，南宁市全面实施强首府战略，将“强治理”作为一项关键工作，以“治水、建城、为民”为主线，高标准高水平推进综合整治，不断提高城市品位和文化软实力，加快打造面向东盟的区域性国际大都市。

一城之美，在于精致；一城管理，在于精细。城市治理应该像绣花一样，从细节着眼、从小事着手。从2016年起，南宁市全面推进城市精细化管理，先后开展集中整治年、巩固提升年、制度建设年、城市精细化管理年，持续完善城市精细化管理体系，提升城市治理体系和治理能力现代化水平。今年，南宁更是立足“强”字下功夫，突出抓好“强治理”工作，以“绣花”功夫推动绿城品质升级，城市治理各项工作日显成效——城市发展空间布局更为优化，市政基础设施建设进度加快，空气质量持续巩固提升，综合环境更加优异，“绣”出了一座天蓝、地净、水清的生态宜居城，为推动首府高质量发展提供了强有力的城市治理体系支撑。

高质量服务没有天花板，“强治理”还要完善城市功能，提高管理智能化、人性化、便利化，为民众提供贴心服务。目前，南宁正在构建以轨道交通、快速公交为骨干，常规公交为主体的多模式公共交通系统，优化主干路网布局和城市微循环；发挥“智慧”手段各司其职，为民服务、为民护航；大力发展文体赛事、文化娱乐、都市休闲等业态，建设环首府生态旅游圈。一系列高质量服务的加码，为南宁高质量发展注入了“加速度”，南宁的农食住行“生活圈”将迎来一次“升级”，也让当地城市治理和服务全面迎来2.0时代。

“行百里者半九十”，未来，南宁在营商环境优化以及老旧城区综合整治方面，还将面临不少困难，这就要求城市治理者能努力一分便努力一分，标准能提高一寸便提高一寸。也正因此，今年广西实施强首府战略工作会议对“强治理”进行了系统部署，比如建立穗国“社区联合大党委”、创建“智慧社区”服务平台、线下探索“一公里公共服务圈”……这些前提法高度概括、形象直观，将务实南宁高质量发展的基础、促进民生的精细化、精致化。

2020年，在高质量城市服务方面，南宁转到了上坡板块，迎来国家支持临空经济示范区建设；办事“打包”又提速，企业减负轻松跑；杏别张独窦窦冷，发力城市“夜经济”……2021年，广西“强首府”战略进一步加速，将有更多的制度优势转化为治理效能，在此基础之上，南宁高质量发展“底气”将更足，最终惠及的是整个经济社会肌体的健康长远成长。

戏画闲言

盲发快递骗钱款

■ 吴之如 文/画

《澎湃新闻》报道，犯罪团伙将成本十多元的毛衣卖到198元，2020年9月至11月间，盲发出快递共计7万余件，到付签收4000余件，犯罪嫌疑人募集以盲发快递、货到付款形式实施诈骗，非法获利40余万元。这伙骗子已被浦东警方抓获。

快递已成为我们日常生活中最熟悉的物件了，给人们带来了传递信息和采购物品的极大便利。但是，当全社会都在接受新物流方式带来的便捷时，偶尔也生出些许烦恼和艳怨。譬如有人竟然收到根本就不曾订购的快递，而且注明是“货到付款”，虽心生疑惑，还是向快递员付了钱款。打开一看，不过是价值与价格相去甚远且完全不合用的劣质货物，分明是中了诈骗圈套，既破了财还横添烦恼，令人气不打一处来。

譬如这则报道中提到的上海浦东警方破获的快递诈骗案，犯罪团伙在约两个月内，盲发出快递共计7万余件，到付签收4000余件，将成本十多元的毛衣卖到198元，非法获利40余万元。无论这劣质毛衣是否会穿到身上，受骗的怒火和怨气，都会寓在上当者的心中，从而唤起生活中飙过丝丝缕缕的不快阴影。有道是：

盲发快递骗钱款，欺诈劫财太贪婪；警方出手如霹雳，未许恶棍抗平安。

改革开放过程中不断涌现出种种有利于社会进步和人民生活的新事物，使国力强盛，百姓乐业。但是，总有人对改革开放抱有种种成见，更有躲藏在社会角落里的不法分子借机乱乱市场诈骗营利。那么，欲图社会安定、人民幸福，就只有加强法治，对各种图谋扰民获利的非法行径，严加管束，坚决打击。同时，在全社会倡导做老实人、说老实话、办老实事的坦诚风气，让诚信意识真正深入人心。

不要以为一伙人淆搞一些诈骗活动，不过是谋些小利而无碍大局。若放松了法治，让这类劣行在一时一地成了小气候，将不但搅了地方的治安秩序，也坏了当地的社会风气。因此，治理还须从严从紧，坚决地不准任何诈骗团伙和诈骗行为露头，始为良策。

“奇葩”招聘试题自损企业形象

■ 周家和 时评人

近来，有求职者在网上吐槽，一些单位在招聘笔试和面试中，出现了许多“奇葩”问题和考点，相关话题一度登上热搜。比如一位大学本科毕业生参加一家公司面试的题目是：如果桌子上有4杯水，却来了5位领导，应该如何分配？多数应聘者回答按职位高低分配，都被淘汰了。而他说，“把水都倒了。”最终，他通过了面试。(12月16日《工人日报》)

这样的试题，实在是太“奇葩”，不知道和招聘岗位的要求有什么关联？5个领导为何只准备4杯水，难道一家企业只有4个杯子？就算只有4个杯子，不能再买几个吗？如果没有时间买，一次性纸杯总该有吧。还有，最另类的标准答案，竟然是把水倒例了。这不是浪费水吗？连唯一通过面试者事后都感叹，就像搞脑筋“急转弯”，“这种题目不应该出现”。

笔者以为，企业在招聘中出一些另类题目，不是不可以，目的是要选择专业能力出众的人。但也不能太“奇葩”，你要招的是人，不是“神”。像“5个领导4杯水”这样的题目，如此“奇葩”，就算是专业能力出众的人也可能回答不正确，就连使奇答“对”的人也认为有失公平。

招聘试题太“奇葩”，不能大家一笑而过，就那么简单过去了，还应该有所反思。招聘试题应该能够体现招聘单位的用人指向性，目的是要招到自己需要的人才。但“奇葩”试题如果见怪不怪，甚至让应聘者觉得是招聘者是在“逗你玩”。试想，如此招聘，能选拔出企业需要的人才吗？

个别单位喜欢用“刁难人”的试题来突显用人上的“高门槛”，实际上就是一种浮躁心态。给人第一印象是没有长期的用人规划，招聘组织工作不严密、不科学、不规范，招聘人员自身综合素质低下，从而在客观上造成对应聘者不公平、不尊重。从某种角度来说，对企业形象是一种自损。

招聘企业理应明白，要招到真正的人才，也并非易事。所以，招聘单位出的试题，不能一味求怪求异。尊重应聘者，也是尊重企业自己。那种人为设置的不合常理的“奇葩”招聘试题，应该消失了。

追责“大胃王”倒逼“吃播”转型

■ 王琦 职员

反食品浪费法草案12月22日提请十三届全国人大常委会初次审议。根据草案，制作“大胃王吃播”、涉嫌浪费粮食的音视频等内容，或将被追究法律责任。(12月22日《中国新闻网》)

国家勤俭获得者袁隆平先生，在2019年的一个采访中谈及60年代饥荒时，记者询问，您是否害怕再次出现这样的情景？袁隆平先生毕呼一口气答：“不可能了”。此诗很多人正是抱着这样的观念，开始不再敬畏粮食，开始肆意浪费粮食。但袁隆平院士的“不可能”是基于自身不断前进的农业奇迹，是基于我国16年连年丰收的粮储底气，而那些肆意浪费的人拿什么说“不可能”？拿吃播赚来的流量吗？

2020年，全世界范围内爆发了新冠肺炎疫情，更有多国发生蝗灾、火灾等自然灾害，甚至多国的外交都出现紧张局势。在这种情况下，粮食储备是一个国家的底气，是人民生活的保障，是国力的具象体现。勤俭节约、反对浪费，一直是我国的传统美德，禁“大胃王吃播”是对浪费粮食恶习的再次警告，是对节约美德的再次强调，更是对不良风气的刮车。

“吃播”在近几年迅速兴起，吸引了大量的人进驻这一行业，毕竟吧吧嘎嘎就能赚大钱巴不乐我？大量的人就意味着大量的浪费，毕竟想靠吃播挣眼球，总得有点绝招。大胃王们表面开心吃，背后再催吐或偷扔，浪费粮食又毁了身体，何必呢？有些则吃新吃奇，什么冰糖大姜、活章鱼等等，吃一口露出一副被恶心、被刺激的表情再满酒一扔。猩猩作态、弄虚作假，只为迎合部分人的恶趣味，得一笑而已。一方面，拿粮食来娱乐，造成了食物的浪费，会引发青少年的模仿，失去对粮食的敬畏心，传递浪费奢靡之风，降低社会对浪费可耻的敏感度；另一方面，吧嘎恶搞就能赚钱，传递了不良价值观。且不说孩子，吃播中以孩子为噱头，不顾孩子健康只顾吃播赚钱的现象正体现了吃播乱象的影响。“以勤俭节约为荣，以铺张浪费为耻”，而“吃播”的泛滥，传递的却是“勤劳和节约”的相反面。因此，治理“吃播”势在必行、迫在眉睫。

当然，对“吃播”乱象的抵制不是对“吃播”视频本身的抵制。分享生活的美好是网络世界的乐趣所在，对于吃播也并非一刀切。治理吃播浪费等乱象是督促“吃播”行业转型，向更好的内核发展，拒绝基妖暴食、低俗猎奇的唯流量论，导向健康节约、积极文明的饮食文化和饮食习惯。我国有如此警多的饮食文化、风俗习惯等，难道还不够吃播们发掘和传述吗？将“吃播”行业做活，让“吃播”成为美好生活理念的传递者，成为地区、民俗文化和饮食习惯的传递者，需要从禁吃播乱象开始。

虽然现在我国根储无忧，虽然我们已不再为吃饱发愁，但“一粥一饭，当思来之不易，半丝半线，恒念纺力维艰”。爱惜粮食，敬畏劳动，是人的根本。物资丰富不是浪费的理由，地少人多依然是我国国情。而对我国丰富的粮食储备，我们要做的是思想和珍惜理在的安稳生活，而不是肆意挥霍和浪费。

调研不可“潇洒走一回”

■ 许贵元 评论员

开展调研活动，就是面向社会、面向群众、深入基层一线，与基层干部群众密距离接触、心贴心交流，开展问政于民、问需于民、问计于民。目的是掳到具情实况和第一手资料，以便科学决策、精准施策，把党和政府的大政方针和工作部署落到实处，把握工作的主动权。

但最令人反感和厌烦的是，有些领导把调研活动视为散散心、解解闷、开开眼、观观景、绕一绕，而且想去就去、想走就走，根本没有针对性和目的性，只是“潇洒走一回”。殊不知，这种走马观花、不注重时效的调研活动，不仅会加重基层负担，也会助长形式主义和官僚主义，与形势任务要求和群众的期盼与诉求是相悖的。此风不可长。

调研要针对基层群众最关心、最紧迫、最需要、最急盼的一些民生问题开展专题和专项调研活动。这样才能“有的放矢”，使了“对症下药”，及时解决一些实际问题。通过开展调研活动，进一步拉近干部与群众之间的距离、密切党和政府与人民群众的血肉联系，更有利于改进干部作风，从群众中汲取政治营养，从实践中提高执政能力，增强为民服务的真本领。同时，也有利于提高依法民主科学决策水平，防止决策脱离实际，造成不应有的工作失误和事业损失。这方面的教训屡见不鲜，应该引以为戒、警钟长鸣。

调研要带着问题去，带着感情去，带着诚信去。而不是“蜻蜓问暖报握手、坐上片刻扭头走”。要以甘当小学生的姿态，沉下心、坐下来、虚心求教、问计于民。这样，群众自然没有“拘束感”和“戒备心理”，可以打消各种顾虑，畅所欲言、实话实说，也真情、提建议、献良策，会使我们的调研收到预想的效果。如果群众“躲”着为我们，不想跟我们说实话、道真情，甚至有意“回避不质”“掩饰问题”，说明群众对我们缺乏应有的“信任感”，他们担心“自找麻烦”和“引火烧身”，还是“陪陪笑脸、少说为佳”好。还有的习惯地认为：“群众说了不算，竞见也是白提，都是镜导拍板，还不群众意见不过是走走形式而已。”群众的“活思想”，也是对我们的调研活动不切合实际、脱离实际的“无声批评”。关此下去，不仅脱离群众，增强群众的“陌生感”，也会影响党的形象和政府的公信力。

中央三令五申强调减轻基层负担、激发基层活力，防止形式主义和官僚主义。就是为了给基层创造激情干事、领力创业的良好环境。改进作风，不妨从改进调研方式入手。多搞一些接地气、顺民意、聚民心、惠民生的调研活动。群众需要和期盼，就是我们努力的方向和奋斗目标。调研活动还着党心和民心。但愿多搞一些有针对性和精准性的调研活动，少搞那些脱离实际、脱离群众、自我宽心、群众烦心的形式主义和官僚主义调研。