

企业家日报

中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第305期 总第9976期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年12月27日 星期日 庚子年 十一月十三

品牌声誉管理 助力中企更好走进

■ 谢雷鸣

“中国企业走出去较容易,但走进来比较难。”近日,一见塑造 CEO 王丽丽在“智造出海”——品牌与数字化转型峰会上表示,中国企业出海不仅需要硬实力,也要有软实力,应当注重品牌信誉度传播、组织能力提升、本土化经营等。

“产品质量和品牌知名度不高,是困扰中企的主要问题。”王丽丽说,在中国品牌跨国并购中,有许多未达到预期。中企在走进海外市场的过程中,还遇到了文化冲突、员工关系、工会关系、安全问题、政府关系等诸多挑战。

“在海外拓展的中国企业需要做更加细致的工作。”王丽丽表示,中企在走出去的同时,要格外注重与跨文化的利益相关方沟通,日常做好企业价值观和企业文化传播,用国际化的方式讲好品牌故事。

“除了要产品创新,还要讲好品牌故事,塑造负责任的企业形象。除了做好产品营销,还要做好情感营销、口碑营销和价值观传播。”王丽丽说。

王丽丽介绍说,在海外的新兴市场中,中国品牌的认知度和满意度都高于成熟市场。然而,无论是在成熟市场还是在新兴市场,中国品牌的信誉度均差强人意。

她认为,提升信誉度是中国企业面临的巨大挑战。中企走出去,首先要打造立体化、人性化的品牌声誉,不光要卖产品,还要传递品牌价值。

关于品牌声誉管理,王丽丽给出了四点建议:

一是营销与品牌价值观传播相结合。以品牌价值和品牌声誉持续传播的沟通方式,给企业带来的是品牌价值的持续增长。中企应主动、积极、开放地传播普世价值和企业价值观。针对不同市场,采取不同的本土化沟通方法,用当地人喜闻乐见的方式讲好中国品牌故事。

二是传播内容要平衡业务和价值观传播。中国企业聚焦点大多在产品的销售和服务上,对于海外比较关注的企业社会责任和对环境影响方面,却没那么重视。因此,中国企业要两手抓,既要做出好产品,也要传播正向企业价值。否则,有些先入为主的认知偏见就很难被改变。

三是本土化和数字化的沟通方式与多渠道整合传播。如果企业不能适应数字化的营销时代,就很容易被淘汰。目前,仍有许多企业对外沟通依赖发新闻稿,没有系统化、专业化的品牌声誉传播战略,没有充分利用社交媒体,传播内容也是“领导发言式”风格,沟通效果较差。中企必须改变思维方式,利用情感营销、内容营销、借势营销等营销手段让品牌分享更多的正面话语权。

四是系统化、专业化、持续性传播。出海企业应大力注重培养品牌国际化的人才,同时借助专业外部力量来辅助制定出海品牌声誉塑造战略并持续聚焦跟进。

“在出海这条道路上,中国企业一定要遵循道与术的结合。”王丽丽表示,“道”意味着要由内而外地重塑企业价值观并落地到企业文化和运营中;“术”意味着在“道”的基础上本着开放、自信的姿态,积极主动与利益相关方进行持续的价值观沟通,走进客户和利益相关方的内心,逐渐形成品牌认同。

王丽丽说,应当从广告、传播、公关、再到组合拳营销,以此打造中国品牌全球化的声誉战略。除了要注重短期发展,也要注重长期布局。这样才能站在一个更高的维度,探寻中国企业出海发展战略。

广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

赵春艳:灰姑娘成长为“瞳颜”美人

■ 本报记者 袁红兵

众所周知,四川是一个美女辈出的地方。特别是成都,美女越来越多,除了一方山水孕育出的天生丽质,像瞳颜国际医美这样高服务品质医疗美容机构更是功不可没。2018年中国整形美容协会更是授予成都市“中国医美之都”称号,进一步推动了“中国医美之都”的发展,而赵春艳女士就是这一时代趋势的受益者和缔造者之一。

“上帝为我们关闭了一扇门,就一定会为我们打开一扇窗。”瞳颜国际医美总院执行院长赵春艳坦言,在青少年阶段是没怎么好过,好穿的,作为女孩子来讲,十来岁那个时候就开始爱美了。正值情窦初开的人生时期,像其他的女孩一样,她也欣赏帅气的才子。由于自身颜值的不足,缺乏自信,只能把一份欣赏埋藏在心底。

“我的家里面比较穷,所以我未来要靠谁?靠自己!”出生于巴中中山沟里的赵春艳,从小立志于改变自己的命运。她努力读书,考上川北医学院临床医学专业。

凭借自己的努力,“才女”赵春艳进入了学生会。大学生正是谈恋爱的年纪,赵春艳却发现学生会的男才子们与自己“在交流的时候谈工作可以,工作之外就保持距离”。

“我就发现这辈子跟帅哥没有缘分啊。”赵春艳发自内心地说,那时是这样的感受。现在有一个词语——“矮挫穷”,赵春艳认为这就是自己当年的写照。20年前那个时候就是这样的心理,尤其颜值上面完全没有自信。

“跟帅哥谈恋爱,对于我来说想都不敢想了。”男同学总是把目光投向班上美丽的女同学,让天生就很励志的赵春艳很受打击。

从自卑到自信,这是一个心灵成长的过程。后来,赵春艳幸运地认识了后来成为她丈夫的川北医学院校友王怀德。面对王怀德的



赵春艳

追求,自卑的她产生了内心的恐惧。“恐惧的是王怀德这么一个大帅哥有才华、有形象,而自己作为样貌底子那么差的一个女孩子来说,没有颜值竞争力,他怎么会喜欢我呢。在王怀德的体贴入微中,我相

信了他对我的感情,和他牵了手。”

“谈恋爱以后,我就在告诉自己完全是没有缘分的。”赵春艳满是担心和害怕。王怀德打消了赵春艳的顾虑,面对王怀德的追求,赵春艳仿佛做梦一般,感觉这是上天对自己的眷念。

“他不仅人有才、长得很帅,最主要的是他给了我一个温暖的家。”与王怀德喜结良缘后,赵春艳努力地打扮自己。三分形象七分打扮,但用在赵春艳身上,她却发现不对,特别是生育小孩后怎么打扮都不像。

王怀德却给了赵春艳以自信,在老公的打造下,赵春艳成为一位美女,所谓的“脱胎换骨”,术前、术后的照片对比明显。从鼻整形到拉皮,实施“年轻化手术”,对王怀德来说,“如果没有两把刷子,绝对不会在自己老婆身上练手。”

回想起当年术前的那个样子,赵春艳回忆道,真的特别像到菜市场买菜

的年长大妈一样的。伴随颜值的变化,赵春艳感到了前所未有的自信。她感叹道,很多女人其实在内心不知道自己如何去改变自己,更不知道原来通过医美可以改变成现在这个样子。

“医美其实在改变你的颜值的同时改变你的内心,塑造你的灵魂。”通过颜值的变化,赵春艳感觉自己

在婚姻中有了更高的地位,也收获到非常

幸福的家庭。而老公的优秀也让赵春艳甚感欣慰。

王怀德善于学习,让赵春艳佩服与崇敬,有这样的老公也感到很荣幸。王怀德原来是外科医生,已经养成了动大手术的习惯。而美容手术讲究精雕细琢,用到的器件都是比较小的,为了协调双手的平衡程度,王怀德就用牙签代替筷子吃饭,最终成功转型。每到王怀德在跟同行做手术演示的时候,同行总是会

对他在医美手术中展现出来的双手灵活程度大加赞叹。目前,王怀德不仅是瞳颜国际医美总院的业务院长,还拥有中国整形美容协会面部年轻化分会委员、美国宾夕法尼亚大学医学院客座教授等多个头衔,也是中式 SVR 自体活细胞非手术再生疗法创始人,成为著名美容整形外科技术专家。除此之外,王怀德还是家里两个宝贝的勤奋自律的好榜样,孩子心中的英雄爸爸。

赵春艳一路享受着这浸透内心的幸福,她深知这一切都是医美带来的。“我从事了这个行业,行业改变了我,改变了我的生活,改变了我的内心。”赵春艳透露,如今能够自信地演讲交流,也是得益于形象的变化。

自信为赵春艳带来事业上的突飞猛进,她曾在慈济医院、国防医院、华西保健医院等医疗机构担任医院核心管理职务。此外,赵春艳取得了川北医学院临床医学学士、西南财经大学工商管理硕士、四川大学华西医学中心医院管理硕士学位,同时也是华西医管校友联合会常务理事、四川校际联合会联勤部长。

如今,瞳颜国际医美的成功,让赵春艳获得行业的认同。作为四川省整形协会医管分会常委、成都整形协会咨询分会常委,赵春艳酝酿着为行业的发展出力。与医美行业结缘,赵春艳带着一份自我的改变,深耕医院运营管理近 20 年成绩斐然,通过努力拥有了全新的人生。

用“泰钢精神”缔造民族品牌

■ 满情倩 潘雯 / 文 满情倩 / 图

2020 年 12 月 12 日,山东省新旧动能转换重大工程“泰嘉不锈钢冷轧板材深加工项目”正式竣工投产。

在项目竣工投产仪式上,济南市莱芜区委书记、莱芜高新区党工委书记朱云生在致辞中表示,“泰嘉项目顺利投产,既是泰钢集团由传统钢企向新材料产业转型迈出的重要一步,也是对莱芜区大力发展实体经济的最好例证,为全区‘拼出一个千亿级、再造一个新莱芜’提供了强力支撑。”

坐落在济南市莱芜区的山东泰山钢铁集团有限公司,是一家有着 50 年生产经营史的民营钢铁企业。泰山钢铁始建于 1969 年,1981 年下马破产,1984 年恢复生产,2007 年转型发展不锈钢,现有职工 8200 人。

风起云涌 50 年,一家钢铁厂的历史变



迁、生死沉浮与创新变革,每一步都走得坎坷艰难,每一个选择都小心翼翼,每一点成绩都来之不易,背后承载着一代又一代员工的心血与坚持。

站在新时代的起点,泰山钢铁深刻认识到,网络化、数字化、智能化,是未来制造业转型的大方向,离不开工业互联网平台作为新基座、新基建的支撑。

于是,泰山钢铁加快了转型升级的脚步,



迈出了创新求变的坚实步伐。

变“泰钢制造”为“泰钢智造”

2019 年,泰钢与中国联通合作建立了山东首家“5G+智慧钢铁”联合实验室,重点开展 5G 在钢铁行业的应用。

2020 年 6 月,完成“两化”融合的第一次监督审核,推动泰钢信息化和工业化的深度融合。

广告

民族医药的核心品牌 始创于 1696 年

西藏甘露藏药股份有限公司

Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn

西藏自治区拉萨市经济开发区林琼岗路 15 号

東 | 漢中心仙毫

CHINESE GREEN TEA

「东裕汉中仙毫」获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司

招商热线: 029-87809659

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

劍南紅

电话: 028-83388900

四川 劍南紅 酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼