

做中国企业的思想者

企业家日报 中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks 周刊
weekly

今日 8 版 第304期 总第9975期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年12月26日 星期六 庚子年 十一月十二

新闻周刊 | News bulletin

2021年长城葡萄酒将继续扩大种植规模

“心在一起,共筑长城”——2021年中粮长城葡萄酒经销商大会在武汉举行。长城葡萄酒在会上发布2021年新战略。中粮酒业总经理助理周鹏表示,2021年,长城葡萄酒计划在主要酿酒葡萄产区继续扩大种植规模,优化种植结构。

复星集团完成转让 青岛啤酒3100万股H股

青岛啤酒股份(00168.HK)公布,公司于12月16日接到复星集团书面通知:复星集团旗下五家实体作为卖方委托配售代理销售其所持的公司H股股份共计3100万股,占公司总股本约2.27%,于12月16日完成该等股份的交割。

本次权益变动前,复星集团持有公司H股股份1.75亿股,占公司总股本约12.84%。本次权益变动完成后,复星集团持有公司H股股份1.44亿股,占公司总股本约10.57%。

2020中酒协首席白酒品酒师年会举行

日前,由中国酒业协会主办,五粮液集团承办的“2020年中国白酒名酒博览会·2020中国酒业协会首席白酒品酒师年会”在宜宾举行。

五粮液股份公司副总经理、副总工程师赵东表示,品酒是贯穿白酒生产全过程的核心技术,作为中国白酒行业顶级工艺的卓越代表,首席白酒品酒师是诠释中国白酒工匠精神与魅力的引领者,要紧紧围绕不断升级的个性化消费需求,在中国白酒的质量、风味、风格等方面提供更多的创新突破和技术支撑,共同秉持匠心、精进匠艺,切实让消费者体验最为生动的白酒文化和极致品质,共同增进大众对中国白酒认知,推动中国品质老酒价值表达。

中信建投 坚定看好头部白酒龙头

中信建投提出,白酒板块自复苏以来向名酒集中、高端酒需求高涨及周期性削弱、地产酒巩固属地优势并加强向外扩张等;另外,啤酒板块发展拐点明确,新阶段增长逻辑愈加清晰,对未来的预期稳健兑现且不时显现出超预期的可能性,坚定看好头部白酒龙头。

水井坊“臻酿八号”涨价20元

近日,四川水井坊股份有限公司发布《关于调整部分水井坊产品建议零售价格的通知》,通知显示,拟对臻酿八号(52度、800ml)建议零售价由478元/瓶调整到498元/瓶,涨价幅度为20元/瓶。同时,水井坊表示,该产品的建议零售价仅供参考,具体销售价格由各商户根据自身实际经营状况自行决定。

红酒世界 在上海设立全资子公司

近日,红酒世界发布公告,公司拟在上海设立全资子公司“上海红酒世界供应链有限公司”。公告显示,该公司经营范围涉及供应链管理及相关配套服务、物流方案设计、仓储服务、经营进出口业务等。此次对外投资有利于促进公司持续稳定发展,进一步提升公司的市场竞争力和综合实力。(综合)

广告



茅台集团
MOUTAI GROUP

中国茅台

CHINA MOUTAI

香飘世界

A TOAST TO THE WORLD

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



“来我们主场,干杯世界” 青岛啤酒冬奥营销战略发布会在云顶滑雪场举办



■ 卞川泽

北京2022年冬奥会筹办工作已全面进入测试就绪阶段,中国品牌积极助力北京冬奥会的热情也更加高涨。

日前,“来我们主场,干杯世界”——青岛啤酒北京2022年冬奥会营销战略发布会在张家口云顶滑雪场举行。会上,青岛啤酒首发冬奥主题形象片,推出北京2022年冬奥会冰雪罐,全面助力北京2022年冬奥会。

北京冬奥组委副秘书长何江海、市场开发部副部长顾颖宁;青岛啤酒品牌代言人华晨宇、短道速滑世界冠军、青岛啤酒冬奥推广大使韩天宇;青岛啤酒营销总裁蔡志伟及各界嘉宾在现场共同见证。

在发布会现场营造出的“冰雪长城”上,青岛啤酒北京2022年冬奥会营销战略发布,“来我们主场 干杯,世界”青啤冬奥主题形象

片也现场首发。

在这部由青岛啤酒品牌代言人华晨宇“领衔主演”的主题形象片中,作为北京2022年冬奥会官方赞助商,青岛啤酒以东道主的角色,用啤酒的欢乐、冰雪的化身、运动的姿态,向全世界的人们发出来到主场——中国欢聚的邀请。

随着一瓶瓶啤酒的开启,整个世界都被一片浪漫的雪白笼罩,人们在飞雪里邂逅惊喜与友情;城市变成赛场,街道变成舞台,共同为冬奥运动盛事干杯庆祝。看后让人热血沸腾,与北京2022年冬奥会的距离更进一步。据了解,青啤冬奥主题宣传片将陆续登陆全国各大媒体,向全社会注入浓厚冰雪活动氛围,为北京2022年冬奥会助力造势。

作为此次发布会的重头戏,青岛啤酒携手品牌代言人华晨宇升级推出冬奥冰雪元素新产品——青岛啤酒北京2022年冬奥会冰

雪罐。青岛啤酒北京2022年冬奥会冰雪罐系列共15款产品造型,将冬奥会15个官方竞技项目巧妙呈现于罐身,花样滑冰、短道速滑、跳台滑雪、钢架雪车……冰雪燃激情,健儿展英姿,可谓有颜更有料。

据介绍,冬奥会冰雪罐以青岛啤酒精心慢酿的代表作1903产品为基础,罐身整体设计贴合了冬奥主题,既迎合了大家对1903产品的喜欢,也满足了大家对北京2022年冬奥会的热情期待。画面灵感来源于冰雪季,融合了纷扬的雪点、飞舞雪花、晶莹的冰霜、皎洁的积雪等各种冬季冰雪元素,还在罐身增加竖排中英文小字注解,在向大众科普冬奥项目的同时,传播冰雪文化和奥运精神。

目前,青岛啤酒北京2022年冬奥会冰雪罐系列产品已在青啤天猫官方旗舰店首发,

并将在各大商超陆续上架。在这个冬季,带你提前领略这场全球冰雪盛宴。

除了有颜更有料的冬奥新产品,两位重量级嘉宾也来到现场为冬奥助力。一个是实力超群的音乐才子,一个是短道速滑的“中国速度”,华晨宇和韩天宇双“宇”组合的出场,为整个发布会带来时尚活力。

华晨宇坦言自己喜欢花样滑冰和短道速滑,青啤冬奥冰雪罐产品造型灵动,将啤酒激情和冬奥激情完美结合。韩天宇则现场邀请华晨宇成为“三亿分之一”,并向华晨宇赠送了冰鞋。短道速滑世界冠军、青岛啤酒冬奥推广大使韩天宇也

带着“鲜活”任务而来,现场发布了青岛啤酒新鲜直送业务,让更多人喝到最新鲜的原浆啤酒。

再过1年多,期盼已久的北京2022年冬奥会就要来了。这是展现国家形象、促进国家发展、振奋民族精神的重要契机,也是中国品牌提升全球影响力和拓展市场的重要平台。

北京冬奥组委副秘书长何江海在发布会现场表示:“作为双奥赞助企业,青岛啤酒充分发挥产品、市场、品牌等方面的独特优势,成为推动‘三亿人参与冰雪运动’的重要力量;依托奥运会这一全球最具影响力的体育盛事,以117年只为酿造好啤酒的工匠精神,实现了企业自身的高质量发展,产品远销全球100多个国家,成为中国品牌的一张闪亮名片。”

青岛啤酒营销总裁蔡志伟表示,在这全球顶级赛事的中国主场,青岛啤酒将秉承奥运精神,始终当好顶级品质的创造者,冰雪运动的推广者,奥运精神的弘扬者,把世界一流的高品质产品和服务奉献给各国运动员和全世界消费者。

让世界品味中国 国窖1573创领高端体育营销

■ 吕俊岐

日前,2020泸州老窖·国窖1573WCGC中国赛年度总决赛经过两轮的精彩角逐后在海南神州半岛高尔夫球会落下帷幕。来自武汉站的叶怀斌和来自上海站的骆宜光,分别捧走总杆冠军和净杆冠军,顺利晋级第28届WCGC全球总决赛。

泸州老窖股份有限公司副总经理、工会主席江城会(左二),泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司总经理张彪(右一),WCGC中国区赛事主席钱永胜(左一)为晋级选手颁晋级证

这是泸州老窖·国窖1573WCGC中国赛举办的第4年,回顾3年前首届赛事的总决赛,也是在海南神州半岛高尔夫球会举办,如今赛事荣耀回归,已经成为国内规模最大的业余高尔夫赛事,赛事规模和体验年年提升,还于2019年荣获由体育大生意评选的最佳体育营销案例奖,已然成为国窖1573体育营销板块的新的体育营销名片。

2018年6月,国窖1573成为进入俄罗斯足球世界杯官方款待包厢唯一指定白酒。同年10月,国窖1573又与澳大利亚网球公开赛达成战略合作,成为澳网的全球唯一的白酒合作伙伴。



在高尔夫领域,早在2017年,国窖1573与WCGC携手合作。WCGC世界企业高尔夫挑战赛,是全球范围内极少数的以企业家群体为参赛对象的高尔夫赛事。

双方合作四年中,选拔出的选手组队参加了四届WCGC全球总决赛,取得了三次冠军、一次季军的优异成绩。中国的企业家球友们通过WCGC中国赛这样一座桥梁,成功站到了世界级赛事的最高领奖台,成为其展示中国自信与风采的桥梁,也成为国窖1573体育营销的亮丽名片。

国窖1573首创了中国企业家高尔夫球

员们自己的“名人堂”——WCGC中国荣誉殿堂,曾经组成国窖1573“梦之队”代表中国在第23、25和26届WCGC全球总决赛斩获荣誉的获奖选手率先荣登WCGC中国荣誉殿堂。此外,为了赛事继续向高水平的专业赛事发展和靠近,组建了WCGC中国区主席团和专业的赛事组委会,邀请业界意见领袖为赛事的发展出谋划策。

2017年起赛事规模从11场、17场、28场递增至今年的31场城市分站赛,参赛人数从700多人次增至2600多人次,创中国业余高尔夫赛事规模之最,受到了越来越多的高球

爱好者的欢迎与热爱。

泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司总经理张彪承诺,明年将继续升级赛事创新与体验,尝试更大规模支持赛事和各地高尔夫球队的运营互动。未来将继续创新、不断提升,打造丰富多元化的体育营销生态和品牌赛事体系,更好地为热爱高球的品牌消费者服务。

未来,国窖1573将继续深耕高尔夫圈层,持续创新赛事体验,让中国白酒文化以高球为媒深入圈层,让传承690余年的品牌匠心在一场又一场的比赛中绽放出历久弥新的魅力,让世界品味中国。



广告



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



劍南紅

电话: 028-83388900

四川 劍南紅 酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼