



促进行业自律 规范市场秩序

吉林省举行酒类流通行业大会

■ 金峰

近日,吉林省酒类流通行业协会(以下简称吉林流通协会)第二届一次会员大会在长春举行。

近年来,成立于2015年的吉林流通协会在推动酒类行业发展、促进酒类行业自律、规范酒类市场秩序以及完成政府交办的各项任务等方面做了大量的工作,且取得了较好的成绩。

大会上,吉林流通协会首任会长陈志强做《吉林省酒类流通行业协会第一届理事会工作报告》。

《报告》显示,运行5年的吉林流通协会在“固本基础,做好协会内部建设工作”方面:完成协会脱钩;强化协会内部组织建设,增强凝聚力;积极吸收新会员,增加协会影响力等三大工作。在“引领带头,做好协会党务工作”方面,成立协会党支部;通过政治学习提高协会党员综合素质;在业内立典型、树新风等三项工作。

《报告》表示,协会致力为会员单位解决实际问题,注重倾听会员单位的要求和意见建议,积极为会员单位提供相关证明材料和办理相关业务。同时,积极协调商务、市场监管、民政、税务等部门,在行业发展、行业隐患、地方性法规标准设立等方面提出了相应的意见和建议。近几年,协会带领会员单位赴四方、广交友,积极组织会员单位参加省内外相关展会、论坛、研讨等活动,扩大吉林省酒类企业影响力。

除了以上工作外,《报告》中坦言,五年来,协会还组织开展“中国酒业协会国家级诚信示范酒店企业”推荐、成立调研工作小组,开展吉林省酒类行业调研工作;宣传推动酒类企业社会公益;奉献爱心慈善公益活动等几项工作。

《报告》认为,协会的部分部门在组织协调、专业人才招募使用以及执行力上,有待进一步提升。

吉林流通协会第二届一次会员大会上,吉林省市场监管管理局食品及调味品管理办公室主任陈志强当选吉林省酒类流通行业协会会长,吉林省四方商贸有限公司董事长王砚嘉、吉林省白山方大集团董事长赵国瑞、中国酒类流通行业协会副秘书长李国、吉林省蓝绿酒业有限公司董事长程斌、吉林省洮源酒业有限公司总经理王福龙、长春市诚祥汽贸有限公司董事长魏勇、吉林省榆树悦酒业有限公司董事长陈伟、吉林粮食集团酿酒有限公司董事长齐步琼等8人当选副会长,林家铺子品牌运营管理有限公司董事长李志国当选秘书长,吉林省盛达农业董事长王洪武当选监事。

妙府老酒总经理于渊超 获颁青岛旅游风云榜 “领军人物”称号

由青岛市文化和旅游局支持、青岛市旅游协会主办的青岛旅游风云榜(2018-2020)颁奖盛典在青岛青岛凯悦酒店举行。市委常委、宣传部长孙立志、市人大常委会副主任刘圣珍、市政协副主席赵铁军等市领导出席,向过去三年为我市文旅产业发展做出突出贡献的领军单位、领军人物颁奖。

青岛市旅游协会会长辛华龙首先致辞。新一届协会换届三年来,以十九大精神和习近平总书记视察山东重要讲话为指针,紧紧围绕市委、市政府国际时尚城市建设目标任务,把握大势,找准定位,以担当、聚力、创新,有为的姿态开启了工作新征程。

2020年疫情对旅游业影响首当其冲。因境面前,协会各成员单位不等不靠、抱团自强,一手抓防控、一手抓复工复产,开展联合营销。开展惠民消费活动,向广大市民倾情奉献让利60余万元的旅游消费产品,部分会员单位在自救的同时不忘奉献爱心,协会共捐捐款物捐值300万元。

青岛市旅游协会、即墨黄酒传统酿造技艺代表性传承人、妙府老酒创始人于秦峰作为领下,始终积极秉承传统、孝道、精诚、报国”的企业理念和“孝敬不能待”作为企业文化的核心,有效传承中华优秀传统文化,积极参与“青岛好礼”和青岛城市新名片的文化旅游活动中来,凭借全全意为消费者酿造中国酒业最安全、健康、放心、放心的妙府老酒而深受社会赞誉,并获得了一系列殊荣。

(吕俊敏)

抱团创未来 同心谋发展

山西省酒业商会代表大会在太原举行

“山西酿酒历史悠久,酒文化底蕴深厚。明清时期,山西酒企、酒商就奠定了晋酒在中国白酒产业中的基本格局。而山西酒业的特色香型——清香型,是中国众香之祖,在中国白酒发展格局中享有崇高的地位。”新当选的山西省酒业商会第二届理事会会长张春生在第二次会员代表大会坦言。

日前,山西省酒业商会第二次会员代表大会在太原举行。

成立于2015年的山西省酒业商会,不仅是山西酒类行业沟通的桥梁,也是扩大对外交流合作联络的纽带。五年来,商会、酒厂、酒商聚在一起,使产业链条各个环节分沟通,同心合力,共促消费发展。

商会成立的当年即举办“首次年会暨‘同城酒库杯’山西酒业发展创新高峰论坛”。关键节点的“年会暨论坛”上,山西酒业同行将资源进行了有效整合,进一步推动山西酒业健康、稳定、积极、快速发展。同时,为汾酒的“三年改革”营造了良好的外部环境。

2017年,汾酒实现营收60.37亿元,同比增长37.06%,实现利润13.83亿元,同比增长50.34%。晋酒在汾酒的引领下,复兴态势缓缓拉开。这一年的年会,山西省酒业商会邀请行业专家、文化学者和企业代表参会,以“融合、聚力、赋能”为主题,团结清香品类,共筑发展动力。

2019年,汾酒三年改革任务圆满完成,清香复兴步入“快车道”。同年,山西省酒业商会主办“致敬四年·迈进新时代”——“汾酒杯”致敬山西食品工业改革开放四十周年暨山西食品产业经济影响力人物(品牌)颁奖盛典。还是在2019年,山西省酒业商会筹划组织“大同崛起·清香献礼”——山西省酒业致敬新中国70华诞活动。

于过去的五年,首届山西省酒业商会会长高希柱表示,自成立以来,山西省酒业商会始终不忘初心,牢记使命,清香型白酒有其独特优势和地位,清香型白酒被认为是最干净、纯正酒。同时,也是最接近国际酒消费习惯的精神饮品,清香型白酒将成为中国白酒的全球化先锋。

当下正值清香型白酒异军突起的时候,以汾酒为代表的清香型白酒企业正以积极的姿态奋进。汾阳王、新晋商酒庄、晋晋美等优秀晋酒品牌正在发力。

在山西省酒业商会第二次会员代表大会上,首届协会会长高希柱在《商会5年工作总结报告》,首届商会秘书长王琦作

山门岗异军突起的酱酒强势品牌

■ 卞川泽

“现在的酱酒热大家有目共睹,虽然品牌很多,但并不是酱酒在找市场,而是市场在找酱酒,找高品质的酱酒。”在2020年度山门岗城市合伙人大会上,遵义市酒业协会执行副会长、秘书长吕华如是说。

作为酱酒新秀的山门岗如何在市场找酱酒的时代胜出?本届大会上,专家、厂家、商家进行了多角度、多层次的辩证和分析,并有针对性地推出了胜出的系列举措,如产品溢价、股权方案出炉、战略目标披露等。一整套组合拳都预示着在本轮酱酒大战中,山门岗将成为异军突起的酱酒强势品牌。

突破重围
山门岗五年计划启动

突破与重围,是山门岗今年以来成长的关键,作为公司的掌门人和创始人山门岗董事长方坚表示,今后山门岗将从五个方面突破重围,将山门岗带上的快速发展之路并立于不败之地。

一是“两清”——“两清”不断夯实顶层结构优化的“二双”——“双”战略作为产品品牌、品牌建设和品牌;二是坚持持续战略,助力品牌跨越式增长。创新战略首先是差异化品牌战略上的创新,其次在商业模式和公司架构上的创新,将全面落实合伙人机制,股权激励的运作模式,建立开放型公司的法人治理架构和股权架构,最终实现共建、共享、共有的集体所有制模式;四是积极拥抱资本市场,推进战略路径规划,实施资本战略;五是推进人才战略,建设一支优秀骨干团队。

公司总经理余新贵详细的向大家介绍了公司的革新发展细节。在顶层设计上,山门岗酱酒建立了完善的股权架构方案,未来将经销售、项目合作以及OEM伙伴将直接持股,三者持股比例分别为20%、3%和5%,山门岗同时持核心高管团队引入了股权关系,拿出了7%的股份用作内部激励。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,三款产品价格平均由429元、999元、1019元提升至489元、1099元和1399元,出厂价亦作出相应幅度调整。

余新贵称,“此轮提价是根据山门岗上市以来消费端的市场反馈而做出的决定,是让山门岗价格与价值相匹配的必要举措”。

“有人说当今的酱酒市场像一场盛宴,所以选在品质很重要,而选择好的产品更重要,好的酱酒的金属性非常大,因为它很容易变现,而山门岗的品质和品质能力,都说明了它的发展潜力。”钓鱼台国宾馆酒厂厂长表示,此次大会上,山门岗现场公布了旗下部分产品的全新价格体系,本轮价格产品包括山门岗富贵庄、山门岗黑金10和山门岗正庄纪念酒,