

千亿老酒市场风口来临——“五粮液陈年白酒收藏爱好者俱乐部”成立



■ 酒业家团队

品味老酒、收藏名酒已经成为酒类消费的新趋势、成为白酒发展的新动能。

12月16日,由中国酒业协会主办、五粮液集团公司承办的“时光珍酿 岁月隽永”2020中国国际名酒博览会·中国酒业协会名酒收藏委员会“家有老酒”——民间寻宝五粮液专场活动在中国酒都宜宾举行。

中国酒业协会理事长宋书玉,副秘书长刘振国、方嘉喜等行业协会领导,宜宾市人大常委副主任刘岗等市领导,五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光,党委副书记张宇,股份公司副总经理朱忠玉等公司领导以及首席白酒品酒师、国内顶级白酒藏家和媒体代表等出席活动。

本次活动采用线下举办+线上直播方式举行,吸引了超过200万老酒爱好者共同关注,记者作为受邀媒体也全程直播了本次活动。这不仅是一场五粮液与社会各界老酒收藏爱好者共同参与见证的年度盛会,更是一场全面再现五粮液陈年老酒时间价值的浓香盛典。

老酒,喝起来味道醇厚、回味悠长,同时又保留着时代印记、承载着民族文化,因此也

被业内人士称为“液体文物”。近年来,随着老酒市场的逐渐成熟和老酒收藏热情的不断高涨,五粮液老酒因其背后的“稀缺属性”所带来的时间价值、饮用价值、鉴赏价值和历史文化价值都得到进一步提升。因此,有如此多的老酒爱好者关注这场活动。

在线上线下收藏爱好者的见证下,中国酒业协会名酒收藏委员会五粮液陈年白酒收藏爱好者俱乐部成立,宋书玉和李曙光为俱乐部揭牌。据了解,该俱乐部将深度挖掘五粮液的老酒文化、历史,理清老酒时代脉络,展现五粮液老酒源远流长的时间魅力,引导收藏界、消费者对五粮液老酒的正确认识,更好服务五粮液老酒爱好者,推动五粮液老酒收藏事业的发展。

记者还了解到,从去年到今年,五粮液连续做了三场老酒的活动,酒厂的关注和坚持起到了立竿见影的效果,现在喜欢五粮液老酒的人更多,其价值也更为凸显。

作为主办方,中国酒业协会副秘书长刘振国在会上表示,老酒收藏市场正在快速崛起,“老酒越陈越香、越陈越值钱”的风潮开始在美好生活当中流行。中国酒业协会去年首次发布的《中国老酒市场指数报告》预判,未来老酒市场将达到千亿以上的规模。五粮液

在中国陈年名酒收藏领域名列前茅,五粮液老酒未来在收藏市场上将越来越热,因为无论从人文历史,还是饮用价值,五粮液在国内都独树一帜。

五粮液股份公司副总经理朱忠玉在致辞中表示,由于老酒的收藏属性和品鉴属性得到消费者普遍认可,老酒消费正逐步成为主流白酒消费之一。作为中国浓香型白酒的典型代表,陈年五粮液酒由于产品的稀缺性、市场的广阔性、品牌的成长性,拥有巨大的增值空间。五粮液将继续致力于五粮液老酒的价值挖掘,加强品牌建设和老酒市场培育。

记者现场了解到,此次活动邀请到了6名老酒外观鉴定专家,他们分别是:名酒收藏委员会鉴定委员会专家组成员朱江,中国酒业协会常务理事/教师杨振东、李明强、焦健、李飞、刘钢。以及3名老酒品评专家:第五届全国白酒评酒委员胡义明,中国首席白酒品酒师代春、郭宾。

根据本次活动规则,每位参会人员最多

能带3瓶五粮液。现场共收集到136瓶各位藏家朋友带来的80年代和90年代铁盖五粮液老酒。而此次鉴定由五粮液公司外观鉴定专家与中国酒业协会名酒收藏委员会的鉴定专家组成专家组,共同进行外观鉴定,同时由1位国家品评委员和2位中国首席白酒品酒师组成感官品评组进行感官鉴定。

在鉴定环节,胡义明对如何判断是不是五粮液老酒进行了详细的介绍:一般储存20年以上的五粮液老酒,它的颜色微微有带一点黄色。五粮液有独特的五粮多粮香型,经过长时间储存以后,酒当中的各种微量元素达到新的平衡,一种完美的融合,让它散发出一种时间的香味,即陈香,五粮液还有窖香、曲香,构成浓郁馥郁的芳香。

陈年白酒外观鉴定专家朱江表示,现场的老酒品相非常好,尤其是铁盖五粮液,通过其多年工作经验,他发现铁盖五粮液密封性非常好,也就是常说的不容易跑酒。“看了上万瓶的酒,都没有发现有跑酒漏酒的情况。”朱江说,五粮液的瓶装材质非常好,有效保证了其老酒品质。如80年代五粮液采用日本的NCC牌铁盖,叫做铝塑盖,至今都是“酒满花好”的状态。

杨振东也为与会人员解答了淘汰区别假酒的鉴定理由,同时分享了自己对高端白酒收藏价值的见解。他提到,目前中国高端白酒,尤其高度酒,它的收藏属性、投资属性越来越强。“现在收藏酒的主要目的是把它养成老酒,它有很强的卖点,我们喝的再不单纯是品质,更是文化,更是背后的故事。收藏五粮液的群体,未来五年可能会有3倍的空间。”

活动现场,与会的收藏家们表示,五粮液是中国最好的名酒之一。近年来,其老酒的市场表现非常好,五粮液老酒的性价比很高,现在的价格还远没有体现出它的价值。他们指出,这次的专场鉴定活动代表着行业和厂家对老酒的支持和关注,能吸引更多人群加入老酒收藏行列。

近两年来,老酒市场的表现特别突出、收效特别明显,越来越多的消费者对陈年名酒的品质认知逐步清晰,认同感逐步提升,极大地促进了老酒市场的规范化、专业化运作。老酒市场逐渐从私人爱好发展成为白酒行业重要的细分市场,品味老酒、收藏名酒已经成为酒类消费的新趋势、成为白酒发展的新动能。



中国白酒起源于宋代

■ 佳酿

日前,中国白酒古窖遗址和传统工艺科技发展论坛在南昌举行,金东投资集团旗下李渡酒业有限公司是承办方,中国食品工业协会秘书长马勇、茅台前董事长季克良、茅台前董事长、贵州省第13届人大环境与资源保护委员会副主任委员李保芳、白酒大师高景炎、金东集团董事长吴向东等业界大咖,以及茅台、五粮液、泸州老窖、剑南春、汾酒杏花村、江苏洋河、古井、水井坊、青海互助青稞酒、刘伶醉等中国白酒全国重点文物保护单位责任人出席活动。吴向东在致辞中就白酒起源断代提出新观点,认为中国白酒的起源早于现在业界认知的元代,而是自宋代就有了。

文献证明:蒸馏酒技术宋代就有了

两宋时期是中国酿酒史酿酒行业在经过数千年的实践之后,传统的酿造经验得到了升华,形成传统的酿造理论,传统的黄酒酿造工艺流程,技术措施以及主要的设备至宋代基本定型,蒸馏烧酒则处于发展的初期,其他类型的酒也有了进一步的发展。

吴向东指出:“李时珍的《本草纲目》中指出白酒起源于元代,我们通过系列文献检索,发现他的说法是不准确的。文献明确证明白酒起源断代在北宋时期。这里有两个文献资料可以证明他的说法有误。北宋时期的苏轼所著的《物类相感志》中这样描述:酒中火焰,用青布拂之自灭。北宋酒类专著《曲本草》中暹罗酒的记述也明确提到了二次蒸馏技术。”

李渡酒历史: 可以上溯到宋代甚至更久远

李渡目前可以实考的窖池是元代古窖,至今仍在为广大李渡爱好者酿造美酒,但李渡酒的历史则远不止元代,(李渡元代烧酒作坊遗址出土南宋青白釉刻花斗笠碗)。

李渡镇历史上一直就以精湛的酿酒技艺扬名四方,享有“江南酒乡”之美誉。宋庆历年间官拜宰相的晏殊是江西临川人,每逢回家探亲,他总要拢船李渡,喝上几杯。另一位临川人王安石的家也离李渡不远,骑马路过闻到李渡酒独特的香味,王安石都忍不住跳下马来,小酌一番,因此留下了“王安石闻香下马,晏同叔知味拢船”的千古佳话。

元代仅存98年,从这些历史典籍和事例中,完全有理由相信,宋代,李渡就已经出现了繁盛的酿酒业,进一步说,从元代窖池遗址往上追溯不过短短几十年,宋代就开始蒸馏白酒的实物证据的存在和发现,可能只是个机缘和时间问题。

全盛江西:宋朝时的“北上广深”

江西在宋朝进入全盛时期:经济文化是全球第一的朝代,江西在宋代是现在的北上广深。

北宋时期江西人口占全国十分之一,经济总量占全国五分之一,粮食输出全国第一,银、茶税全国第一,其余瓷器、木材、夏布、钢铁产量全国第一(有时第二),教育全国第一,宋代书院共有720所,江西就有224所,全国第一,藏书全国第一,进士数量全国第二,宋代127名宰相,江西占12.5%,唐宋八大家独占三人,一门九进士,空前绝后,从商人数全国第一,呈现出“满朝文武半江西”的胜景。

黄鹤楼酒的年代与特征

武汉得天独厚的气候、地理和水质条件,为美酒的酿造提供了优越环境。黄鹤楼酒历史悠久,各个时代的黄鹤楼酒各具特色,味道醇厚、香味扑鼻。今天笔者给网友们盘点的就是黄鹤楼酒的年代特征!

20世纪60年代——70年代中期:该时期厂家为武汉市国营武汉酿酒厂,瓶标上有“汉汾酒”标识。1977年至20世纪80年代。

20世纪70年代——80年代中期:1977年,酒标上厂名由“武汉市酿酒厂”改为“武汉酒厂”。1977年,出现“特制汉汾酒”,瓶型为长玻璃瓶,红塑盖(使用至20世纪80年代中期)。

20世纪70年代末,“特制汉汾酒”逐渐过渡为“特制黄鹤楼酒”,该酒于1984年在全国第四届评酒会上获得国家金质奖,从此,酒标上有了1984年获金质奖的图标及文字说明。

1984年,黄鹤楼重建为五层。1984年左右,黄鹤楼商标图案改为五层。

20世纪80年代初,特制黄鹤楼酒改瓶型为玻璃扁瓶。此时也出现晴川牌方瓶白瓷特制黄鹤楼酒(一直沿用至20世纪90年代)。

20世纪80年代末,玻璃扁瓶的特制黄鹤楼酒瓶型有所改动,瓶颈拉长。

1989年,特制黄鹤楼武汉联合国金质奖,从此,瓶侧标上注有“一九八四、一九八九年连续两届联合国金质奖”的文字说明。

20世纪90年代:1991年后,酒标上酒厂名称改为黄鹤楼酒厂。1994年,黄鹤楼停产。

2003年左右,黄鹤楼酒厂进行重组,改名为“武汉天龙黄鹤楼酒业有限公司”。

2016年古井贡收购武汉天龙黄鹤楼酒业有限公司(黄鹤楼酒业)51%的股权。(据酒评网)

不品德山大曲 不懂湘派浓香

■ 刘鹏

古城常德,以美酒而闻名,被人们视为江南酿酒工业的一颗明珠。

宋代伊始,常德便有酿造曲酒的历史。据明朝《嘉靖常德府志》记载,著名诗人应付平幸钦德酒后诗云:“老姬香菊古瓦盆,当时胜入杏花村。”传至清末,常德酿酒皆为私营小作坊,风味虽好,但产量不大,名声不扬。现代意义上的德山大曲酒于1958年4月试制,同年9月正式投产,具有典型的浓香型曲酒风格。

德山大曲酒的研制和成名之路

新中国成立后,迎来了一段公私合营的经济浪潮。

1952年,在马万隆等糟坊的基础上,原年产不到100吨酒的原常德72家私营糟坊整合为国营酿酒厂,当时名为湖南省酿酒总厂常德分厂。

1959年,常德酒厂在系统总结当地原有的传统酿造技术,通过交流摸索各地名酒生产工艺和先进经验,进行了全面的工艺革新,而创立了一套新工艺,终于酿制成功品质优美和风味独特的浓香型大曲酒,正式命名为“德山大曲”。

总结归纳,它采撷了“古井贡酒厂”的制曲操作,吸纳了“泸州老窖酒厂”的酿制工艺,发扬了“五粮液酒厂”的勾兑技巧,学习了“杏花村酒厂”的贮存方式等等。

由此,德山大曲酒的香味、纯度及出酒率大大提高,一跃成为那个时代潇湘第一佳酿。这个时代,还没有日后誉满天下的中国名酒“武陵酒”的影子。

此后,酒厂资深酿酒师冯仁杰等技术人员先后对酒的风格、酒度进行多次改进,质量不断提高。

1963年,德山大曲酒在第二届全国评酒会上一举成名,荣获“国家优质酒”的荣誉称号,并成为常德地区最早采用玻璃瓶包装的白酒之一,填补了中南五省食品行业没有国家级奖项的空白。此时,湖南唯一的中国名酒大曲酱香型“武陵酒”尚未提上历史进程。



生产此酒,继续沿产地名胜“德山”和用曲(大曲)组合为酒名。1984年,德山大曲酒荣获轻工业部酒类质量大赛银杯奖。

在1984年第四届、1989年第五届全国评酒会上,58度德山大曲均被评为国家优质银奖和部级优质银杯奖,在1988年荣获首届中国食品博览会金奖。

从1963年开始,德山大曲试销港澳,后逐步扩展到联邦德国、美国、日本及东南亚各国,是湖南省首个出口的名优酒。注册商标使用“芙蓉牌”和“德山牌”,规格有550毫升/瓶和275毫升/瓶两种。

经过长时间的探索,1984年至1985年,酒厂开始试制低度德山大曲,采用双级过滤法,成功将德山大曲自58度加浆降度(老酒勾兑、除浊调味)至55度、40度(1987年微调到38度),其研究成果荣获1987年湖南省科技进步四等奖。因此,当年的低度德山大曲酒科技含量和投入成本一点都不低,值得品味和珍藏。

1987年元月,德山大曲酒鉴赏会曾在北京人民大会堂隆重举行,受到方毅、严济慈、伍修权、宋时轮、廖汉生等中央领导、知名人

士及酿酒专家的高度赞赏。

常德市德山大曲酒厂现位于常德市建设东路,其前身原是“湖南常德酒厂”的第一、第二酿酒车间,1981年7月正式从常德酒厂分出,成立“湖南省德山大曲酒厂”。

1981年,根据企业的发展和市场需求,武陵和德山正式分家,常德市酒厂改制,厂内的武陵酒车间独立,改称“武陵酒厂”。原先的旧厂则易名为“德山大曲酒厂”,生产德山牌、芙蓉牌大曲酒。武陵酒和德山大曲成了常德地区的白酒双雄。

到1988年,德山大曲酒厂已能生产20多种系列产品,实现年产4000多吨(其中,德山大曲酒2300多吨),成为省内知名酒类生产企业。

揭开德山大曲酒醇美的秘密

德山大曲酒采用优质糯高粱为原料,用纯小麦大曲为糖化发酵剂,酿造用水取自当地莲花池泉水。

在酿造工艺方面,采用高温制曲,老五甄操作法,经固体续糟混蒸,低温入池、回酒养醋发酵(发酵期60天以上)、双轮底醋、多层封泥、缓气蒸馏、量质摘酒、分级陈酿等先进技术措施,蒸馏取酒后,须贮存一年以上,再以多年老酒勾兑调味酿成。

其生产工艺既沿袭了传统浓香大曲酒的共性,同时又形成了自己的特点,如制曲由中温曲调整为中高温曲,创造性地加入了品温在63℃~65℃的高温曲,老五甄操作法酿成。并且,形成了一套独特的保养、培育窖池工艺,以当地独具特色的黄壤为基础材料,采用无可复制的枉水河滩藕塘泥,创新添加芳香水果、大曲粉、黄浆水、酒尾水等材料,采用“老窖醒泥”,成就了其独特的风格。

值得一提的是,以德山大曲酒为酒基配制的岳阳楼牌“洞庭酒”更畅销于东南亚诸

国,以及日本、美国等,博得外国人士的赞许。2012年,“德山酒古法酿造技艺”被列入常德市非物质文化遗产名录。2017年12月,德山大曲获评国家地理标志保护产品。

德山大曲商标沿革的背后

德山大曲酒厂最早使用的是“武陵”牌商标,于1961年获准注册。“岳阳楼”牌商标于1963年6月1日获准注册,初始为外销产品使用。

20世纪70年代初,德山大曲酒厂的前身“常德酒厂”推出“武陵酒”后,主要使用“岳阳楼”牌商标,内销德山大曲酒仍旧使用“武陵”牌商标。该商标背景图案由常德市的枉水德山桥(1960年建成通车)及远处的山峰组成,上有“武陵”二字。

1979年后,该“武陵”牌商标被拆分成两个商标:第一个为“武陵”牌(塔图案,注册号:146745),为“武陵酒”使用,第二个为“图形”商标(大桥图案),为“德山大曲”使用。

与此同时,为了适应新的注册商标使用规定,符合标(商标)酒(酒品名)同名的要求,德山大曲酒又以“德山”为名,另外增加了一款新的注册商标(注册号:139484),与“图形”商标(大桥图案)同时并行使用于德山大曲酒上。

1986年前后,“图形”商标(大桥图案)为“德山”牌商标(DS字母图案,注册号:282307)。

此外,因54度普通包装德山大曲酒(圆形透明玻璃瓶包装),由于使用时间较长,市场仿冒者众多,从1988年10月起,改白色塑料盖为金色扭断式金属盖。

忆往昔峥嵘岁月稠,如今的德山酒厂虽然当年辉煌不在,但这些来自21世纪80年代的陈年老酒实物和珍贵文献资料,记录了那个时期酒厂的产品和荣誉,这些东西让时光倒流,既给人带来无限的回忆和遐想,又为收藏爱好者的断代和鉴伪提供了真实的参照和依据。

(作者系国家一级品酒师,酒文化传道者,湖南陈年老酒收藏第一人。酒文化专栏作家,代表作品文化畅销书《凡尘醉客》。现任湖南省酒业协会专家技术委员会委员、湖南省酒业协会老酒收藏与酒文化促进分会副会长。)