

# 西南油气田公司 “十三五”攒足建设中国第一大气田“底气”

2020年,西南油气田公司完成探井47口,获工业气井25口,勘探成功率65%,平均测试产量42万方/天,2020年新增探明储量2093亿立方米,实现了“十三五”油气资源勘探完美收官,有力夯实了成渝地区双城经济圈建设能源基础。

“十三五”以来,西南油气田公司牢固树立“资源为王”的理念,大力推动理论创新和技术进步,大力实施整体勘探、立体勘探、精细勘探,探明两大万亿规模储量区,形成了三大勘探领域,确立了四大主攻区带,“十三五”累计新增探明储量5670亿立方米,资源基础不断夯实,为公司“上产500亿、奋斗800亿”,建设中国第一大气田攒足了“底气”,筑牢了“根基”,是公司坚决贯彻习近平总书记“加大国内油气勘探开发”指示精神的生动实践。

**理论创新,探明两大万亿储量区。**西南油气田公司创新创立了具有四川盆地特色的“古隆起、古隆起、古侵蚀面”三古成藏理论,在高效探明龙王庙组气藏4403亿立方米的基础上,围绕高石梯-磨溪地区持续攻关,实现了灯四台缘带气藏整体探明,灯二气藏和台内灯四气藏储量规模有效升级,川中古隆起高石梯-磨溪地区震旦系一下古生界累计提交探明储量超万亿立方米。依靠科技进步,创立了“沉积成岩控储、保存条件控藏、优质储层连续厚度控产”的“三控”富集高产理论,指出古深水沉积环境区域是最有利的勘探开发区带,高效探明了川南龙马溪组页岩气中浅层万亿方大气田。

**深化认识,形成三大勘探领域。**西南油气田公司创新形成以古隆起为核心的天然气富

集成藏理论,扩大海相碳酸盐岩潜力层系,蓬探1井震旦系灯影组获得日产百万方高产气流,角探1井寒武系沧浪铺组首次获得日产52万方高产气流,2020年平探1井栖霞组测试获日产量66.9万方,四川盆地深层海相碳酸盐岩获重大突破。

继高效探明川南中浅层万亿方特大型页岩气田之后,加强海相页岩气3500米以深创新认识,泸203井树立了深层页岩气井测试产量新标杆,阳101H1-2、阳101H2-8等井成功复制高产模式,相继获得近50万方/天测试产量;渝西足203H1平台井均测试日产量22.3万立方米,深层海相页岩气试采高产井多点开花,成效突出。持续深化陆相致密气勘探,锁定川中金华-秋林地区,落实了川中地区沙溪庙组13期河道含气,三台1井须家河

组测试获工业气流,秋林207-5-H2井测试日产气83.88万立方米,创四川盆地沙溪庙组致密气测试产量新高。

**持续攻关,确立四大主攻区带。**西南油气田公司以寻找大场面、寻找大气田的使命与担当,坚定建成全国最大的天然气生产基地目标不动摇,创新地质理论,强化科技攻关,重新评价油气资源潜力,明确有利勘探区带,川中古隆起北斜坡取得重大战略新发现,正在形成新的规模储量区;川西深层海相获重大突破,控制了川西北部下二叠统千亿储量规模,有望成为新的增储上产区;川南深层页岩气具有巨大勘探开发潜力;四川盆地致密气规模效益开发前景广阔,四大主攻区带增储潜力巨大,为“十四五”油气资源勘探指明了方向、奠定了基础。(邱令 岑永静)

# 茅台集团公司环境保护处考核组 对保健酒业公司生态环境保护进行年度考核

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

12月17日,茅台集团公司环境保护处考核组到公司进行2020年度生态环境保护年度考核,通过召开会议听取工作汇报、查阅相关资料进行系统考评。环境保护处副主任赵庆主持会议,公司党委副书记、总经理范庆华出席会议。会议听取了保健酒业公司2020年度环境保护工作情况汇报。

赵庆对保健酒业公司一年来在生态环境保护工作上取得的成绩表示肯定。赵庆指出,保健酒业公司认真贯彻落实集团公司党委关于生态环保建设文件精神,全面落实了生态环境保护主体责任,牢固树立了“绿水青山就是金山银山”的发展理念,坚持生态环保优先、绿色发展,在各项生态环境保护工作上取得了显著成效。

范庆华对考核组一行到公司督查指导生态环境保护工作表示感谢。范庆华表示,对于考核组反馈的问题,公司将照单全收、积极整



●考核组查阅相关资料



●考核组查阅相关资料

改、逐项销号。一是要提高公司全员生态环境保护意识;二是要完善环境保护规章制度和标准,建立健全公司环境保护管理体系,加强

监管力度;三是要强化问题整改,抓好环境保护;四是要加强环境保护专业化队伍建设,扎实开展好环境保护基础工作。

茅台集团公司环境保护处考核组成员,各相关单位(部门)负责人或负责日常工作人员参加会议。

## 提质量 赢市场 朱仙庄矿 11个月销售煤炭 200多万吨

■ 张万学

安徽朱仙庄煤矿牢固树立“质量就是效益”的观念,坚持以质取胜,从源头抓起,进一步完善煤炭质量管理体系,严把煤炭质量关,以高质量赢得市场。今年1到11月份该矿煤炭发运量达200多万吨,创造了良好的经济效益和社会效益。

朱仙庄矿一直致力于“环保煤”品牌的培育,煤炭产品以“三低两高”(低硫、低磷、低灰和高发热量、高挥发份)的优势,被用户称为煤炭中的“富强粉”。该矿以巩固“环保煤”品牌为抓手,进一步健全煤炭质量管理体系,确立了煤质管理目标,明确“领导和相关单位的管理职能。实行“日通报、周小结、月分析”制度,每天利用生产调度会通报当日煤质情况,每周进行小结,月初召开煤质分析会,分析煤质管理状况,研究制定具体措施,解决存在的问题。大力推行煤质管理“责、权、利”一体化运作,相关单位管理人员实行煤质抵押金制度,质量指标与市场化工资挂钩,月度考核兑现,完不成考核指标扣除当月工资挂钩部分,完成质量考核指标,对等奖励,对生产销售过程中出现的质量事故严格进行责任追究。坚持“以质计产、超灰扣产”政策,煤管科根据当日灰分完成情况,按照计资灰分计算计资产量,分解到各区,作为生产单位计资工资的基础数据,调动了全员参与煤质管理的积极性。

该矿充分依靠科技手段,强化煤质现场管理。充分考虑高低灰分煤层的合理配采,对工作面过断层、变薄带等异常情况,及时提出优化回采方案,统筹安排采掘接替,做到合理配采。建立了工作面接替煤质预报制度,施工前煤质管理措施审批制度,安装在测线灰仪,对煤质进行实时监控,发现煤质异常,及时分析原因,采取措施,保证煤质质量稳定。同时,这个矿还充分利用地面筛洗选设备和在线监测设备,加强手选和二次筛洗管理,选煤厂强化煤质洗选方案研究,灵活调整洗选工艺,严格每一道工序管理,在确保商品煤热值、水份等指标合格的前提下,根据市场需求,生产出适销对路的产品。今年9月份,该矿还安装了商品煤外运智能化装车系统和煤炭智能制样“机器人”,实现智能化管理,真正做到精准计量、超重、闭锁卸载、制样,杜绝了人为因素计量数据的干扰,为煤炭销售结算提供更加真实、准确、可靠的数据,保证了供销双方在计量方面的公平公正。

# 中国内地第二家“麦当劳叔叔之家” 正式落“沪”

■ 钟新

中国内地第二家“麦当劳叔叔之家”12月15日正式在上海启用。上海“麦当劳叔叔之家”是由中国宋庆龄基金会麦当劳叔叔之家慈善基金(简称:中国麦基金)资助,与国家儿童医学中心、上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心(简称:上海儿童医学中心)共同合作的爱心公益项目。全新的上海“麦当劳叔叔之家”将在上海儿童医学中心就医的外地贫困患儿家庭提供免费住宿及关爱服务,让他们在就医期间感受“在一起,就是家”一般的温暖。

麦当劳中国首席执行官张家茵,上海市精神文明办公室副主任蔡伟民,中国宋庆龄基金会副秘书长唐九红,上海交通大学医学院党委书记赵文华,国家儿童医学中心、上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心党委书记李庆英,共青团上海市徐汇区委员会副书记黄文彬,特邀爱心嘉宾奥运跳水冠军吴敏霞以及麦当劳叔叔共同为上海“麦当劳叔叔之家”揭幕。

“我们很高兴能将‘麦当劳叔叔之家’落户上海。今年是麦当劳进入中国内地的30周年,麦当劳致力于为消费者提供美味超值的食物,也是凝聚邻里社区的重要一员。”麦当



劳中国首席执行官张家茵表示:“上海拥有国内领先的医疗资源,每年在上海儿童医学中心就医的患儿家庭中有70%都来自外地,我们期待上海‘麦当劳叔叔之家’能成为更多异地就医贫困患儿家庭的坚实后盾,为他们带去爱和希望,感受‘在一起,就是家’的温暖。”

中国宋庆龄基金会副秘书长唐九红表示:“‘麦当劳叔叔之家’是中国宋庆龄基金会

麦当劳叔叔之家慈善基金支持的重点项目之一。2016年,内地(大陆)首个‘麦当劳叔叔之家’在湖南长沙正式启用,4年成功的运营经验也为当天揭幕的上海‘麦当劳叔叔之家’提供了成功的模板。未来,中国宋庆龄基金会也会继续推动‘麦当劳叔叔之家’项目的发展,携手麦当劳中国共同推动中国儿童健康和福祉慈善事业的发展。”

# 将文明创建与安全生产同步部署实施 淮北矿业临选厂文明创建结硕果

■ 石启元

“这花在大冬天的也开得这么艳,快来拍几张。”几名上早班的女职工被厂区的月季花吸引着,纷纷驻足掏出手机拍照发朋友圈。“生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。”近年来,淮北矿业集团临选厂积极响应党中央生态文明建设战略,把文明创建与企业安全生产经营工作同步安排部署、同步实施推进,加大投入,多点发力,通过持续建设发展和创新管理提升,文明创建凸显成效,硕果累累。企业先后被评为煤炭工业造林绿化先进单位、全国煤炭系统文明单位等。

**思想引领,强化文明实践养成。**加强组织部署,明确责任分工,制定具体推进计划和实施目标,抓实文明创建工作。明确基层党支部书记为文明创建第一责任人,每月开展文明创建检查,坚持一检查一考核一通报。选择创建

效果突出的班组岗位作为文明创建样板工程,推出14个创建示范点,以点带面,有序推进文明创建整体工作的深入开展。

**加大投入,推进生态文明建设。**在环保管控上坚持“6个百分百”环保工作标准,即运输车辆100%冲洗、100%密闭,厂区路面100%硬化,副产堆场100%围挡,裸露土地100%绿化,扬尘治理100%达标。加强生产主要产生尘环节粉尘控制,在生产点设置喷雾降尘设备设施,对煤尘较大的皮带进行封闭隔离,受煤坑四周采用钢结构加彩板封闭。兴建钢筋混凝土网架解决煤泥转运大棚粉尘扬尘问题。煤泥临时堆放场、矸石临时堆放场、落煤塔等分别安装防风抑尘网。安装车辆智能自动冲洗系统,未冲洗、未覆盖、超载的车辆严禁出厂。先后投入367万元,铺设草坪1.5万平方米、播撒草种120万克,种植各类花草树木5100多棵,绿化面积达12.2万平

方米,绿化率达100%。

**抓实保障,惠民生促和谐。**厚植文明创建文化基因,从关心关爱职工出发,让企业发展成果与职工共建共享共融。先后投入近200万元用于“两堂一舍”及直饮水工程改造,持续优化硬件设施,提升文明创建服务管理水平。职工食堂在倡导文明节俭用餐的同时,午餐餐饭时间错峰安排,解决外来施工人员多、午餐排队拥挤问题。在厂区不同岗位改造安装12台直饮水机,使职工在生产岗位上就能喝上安全的暖水。职工浴池时刻保持环境整洁、池水清、水温宜人,定期更换浴池日用品,为职工创造一流的文明洗浴环境。职工宿舍推行用心、实心、真心、贴心“五心”服务,每月开展“标准化宿舍”评比,推进标准化、公寓化文明创建,给职工提供文明的居住条件,职工的获得感、幸福感和安全感得到大幅提升。

## 代池坝矿 向回采率要效益

截至2020年12月15日,川煤集团广旺公司代池坝矿回采率达到89.33%,比国家规定的薄煤层回采率85%高出了4.33个百分点,在生产原煤44万吨的情况下,全年多回收原煤6000余吨,获得了较好的社会效益和经济效益。

近年来,随着矿井采煤技术和采煤设备不断优化,矿井生产效率大大提升,面对矿井煤炭资源储量越来越少,为避免资源浪费和接替紧张,该矿采取了提高回采率办法,向回采率要效益。该矿相关生产部门和广旺公司的工程技术人员一道,深入一线工作面,召开专题会议,研讨方案。对综合机械化采煤工作面均采用较为先进柔模支护,实现沿空留巷,这样既减少了巷道布置,又节省了采煤工作面因留设支护巷煤柱,而造成煤炭资源损失;而对于炮采工作面也选择了比较适合该矿煤层赋存条件的俯仰斜走向长壁采煤法,并通过优化上下出口支护方式,实现了上下出口无煤柱开采。通过不断改进采煤技术、工艺、方法,大大提高了工作面的回采率,从而保证了矿井回采率的稳步提高。

与此同时,该矿为了煤炭资源利用最大化,还在点滴节约上下功夫,做好浮煤回收工作。在对采煤各队制定了较为严格的浮煤回收考核奖惩制度的同时,要求机关管理人员在跟班和蹲点采煤工作面的时候,既要向安全生产提出指导性意见,还要对当班的浮煤回收进行监督和指导,从而做到了科学合理开采,避免了资源浪费。此举得到了上级业务部门的肯定和表扬。(吴军)

## 马钢干熄焦电站 防寒防冻“五到位”

时值12月下旬,为消除业已到来的低温天气对汽轮发电机组带来不良影响,安徽马钢炼焦总厂三个干熄焦电站多措并举,即思想意识、人员组织、防寒措施、设备巡视、保供准备“五到位”,扎实做好防寒防冻工作,确保机组安全稳定运行。

**思想意识到位。**三个电站按冬季异常天气生产保供预案,强调全体员工牢固树立安全生产“可控、在控、能控”意识,坚决做到思想意识走在前、安全措施筑防线、设备操作严把关。

**人员组织到位。**三个电站本着重点设备“谁承包,谁担责”的原则,落实设备防寒防冻责任人,加强设备的监督、管理与巡查;合理安排相关人员建立协防管控体系,及时做好各项记录。

**防寒措施到位。**三个电站针对机组防寒防冻薄弱环节,制定相应整改措施,消除安全隐患,确保防寒工作不留死角。强化电气设备的检查消缺;对户外需保暖的设施进行全面处理;对关键设备如处于露天作业的凉水架,实行重点盯防,力争通过“严密细致的防范措施,将设备安全越冬的隐患消灭于萌芽。

**设备巡视调整到位。**三个电站针对夜间气温低、设备易冻的实际,加强运行人员的巡检力度,对设备可能存在漏水、漏汽、渗油重点部位加强监控;针对昼夜温差大的实际,加强针对润滑油温、调速油压等运行参数的监控与调整,以保证机组高效运行。

**保供准备工作到位。**三个电站加大对对外供蒸汽管道的检查频次,保持疏水阀畅通以防结冰堵塞;与用户保持沟通,发现问题及时解决。(李开庆)

## 湖北十堰6家企业 上榜2020年 “荆楚优品”目录

12月21日,笔者从湖北省十堰市商务局获悉,2020年“荆楚优品”目录出炉,湖北省共有100家企业优品入选,其中十堰湖北神农蜂语生物产业有限公司等6家企业产品进入2020年“荆楚优品”目录。

这6家企业产品分别为:湖北神农蜂语生物产业有限公司出品的蜂产品(蜂蜜、蜂胶等),武当道茶业(集团)有限公司出品的武当道茶,湖北顺溪生物食品股份有限公司出品的竹溪腐乳,湖北庐陵王酒业有限责任公司出品的酒匠720、大唐官宴,十堰伏龙山绿色食品开发有限公司出品的香菇、黑木耳,湖北博奥食品股份有限公司出品的丹江口翘嘴鲴。

据悉,湖北神农蜂语生物产业有限公司是一家集蜜蜂养殖、蜂产品生产销售于一体的综合型企业。企业成立20余年来,在茅箭区农业、商务等部门的关心支持下,神农蜂语产业发展不断迈上新台阶,公司先后荣膺“湖北名牌产品”“全国知名品牌农产品”称号,分别被十堰市人民政府和中国蜂产品协会评为“十堰市农业产业化经营重点龙头企业”“全国蜂产品行业龙头企业”。

据了解,“荆楚优品”工程是由湖北省商务厅于2017年开始实施,当年共评出102个“荆楚优品”目录。今年5月,湖北省商务厅启动新一批“荆楚优品”目录申报工作。经企业申报、地方推选、专家组评审、厅长办公会审议和网上公示等程序,全省100种产品列入2020年“荆楚优品”目录。至此,2017年评审发布的102个“荆楚优品”目录自行失效。(黄林 林在望)