

内蒙古支持奶业振兴 三年投资158亿元

12月15日,内蒙古自治区奶业振兴新闻发布会在北京举行。中国奶业副会长兼秘书长刘亚清在发布会上表示,奶业是资源密集型产业,得益于国家扶持和自治区重视,内蒙古奶业发展实现了7个方面的转变,基础更加稳固,致力奶业高质量发展,实施奶业振兴战略,内蒙古坚持优化资源配置,形成了政府投入引导、金融精准服务、社会力量支持的多元化投入机制,三年投入中央、地方财政和社会资本资金约158亿元。

今年,内蒙古自治区启动了金融精准服务奶业振兴专项行动,为奶业全产业链提供支持,力争三年内向自治区奶业全产业链提供不少于500亿元的融资支持,其中今年金融机构已经累计发放贷款137亿元。积极帮助奶业企业进行市场化融资,为56个奶业项目达成融资意向216亿元,目前落地金额已达71.1亿元。

据了解,到2025年,内蒙古自治区计划全区奶牛存栏达到300万头,奶类产量达到1000万吨,乳品加工企业产值达到3000亿元,率先在全国实现奶业振兴,为全国奶业绿色化、国际化、智能化发展作出重要贡献,推动中国奶业向更广、更深、更高水平发展。(王天琪 陈红)

海南推动自贸港中医药创新发展

12月15日,海南省中医药大会在海口市召开,大会研究部署全面推动海南自由贸易港中医药传承创新发展工作。海南省委书记沈晓明,省委副书记、代省长冯飞分别作出批示。

沈晓明在批示中指出,要充分发挥海南自由贸易港政策优势、生态环境优势和气候资源优势,大力推进中医药与现代康复技术融合发展,积极推动搭建中医药国际交流平台,努力把海南打造成为中医药走向世界的重要窗口。冯飞在批示中指出,要挖掘资源优势,释放政策红利,坚持守正创新,着力补齐短板,创新体制机制,健全服务体系,强化人才培养,大力推动中医药事业产业高质量发展,发挥中医药在全民健康中的优势作用,为建设健康海南、服务自由贸易港建设作出更大贡献。

会议强调,要充分认识中医药传承创新发展的重大意义,正视海南省中医药事业发展的机遇和困难。注重完善中医药服务体系,着力提升中医药服务能力。注重培养中医药人才,着力构建一支高水平的中医药人才队伍。创新中医药健康服务,着力推进中医药健康旅游和服务贸易开展。严格中药质量监管,着力促进中药产业转型升级。全面推动中医药在海南自由贸易港传承创新发展,充分发挥中医药在疾病预防、治疗、康复中的优势作用。(刘泽林)

新疆减免药械注册费 1590余万元

为帮助药品、医疗器械产业应对新冠肺炎疫情冲击,新疆维吾尔自治区日前大力开展减免费行动。经新疆药监局统计,截至目前,2020年新疆已减免药品、医疗器械产品注册收费1590余万元。自1月1日起,新疆药品注册费、医疗器械产品注册费收费标准降为零。疫情期间,新疆药监局开通应急审批绿色通道,受理首次注册医疗器械品种74个、许可事项变更15个、登记事项变更4个,所有事项均免除费用。(邢舰 夏莉娟)



●云南白药口腔健康医学研究中心启动仪式

云南白药成立 口腔健康医学研究中心

12月12日,云南白药口腔健康医学研究中心在北京成立。

“我们口腔医学界,需要和企业界、民族产业携手合作,创造我们中国特色的口腔健康模式,创造中国口腔健康领域的著名品牌。向世界展示,也让西方的同行了解中国。把中国的口腔健康水平提高一个新的高度。”中华口腔医学会名誉会长王兴,在谈到产学研结合时表达如上愿景,并提出作为新平台的云南白药口腔健康医学研究中心,搭载现代化进程中一系列新技术、新手段,必将推动口腔健康领域的发展。

云南白药集团党委书记汪戎,以及云南白药集团高级副总裁、云南白药口腔健康产品有限公司总裁秦院民表示:“打造口腔综合基础研究、硬件制造、大数据运维、产品开发等领域的综合口腔数字化智能护理(治疗)学术医学平台与国家级科技创新基地。同时,平台也将成为口腔医学科技成果转化平台,后续将为国人口腔健康科普、病理诊断、日常口腔护理水平的提升奠定坚实基础。”据悉,云南白药与北京大学强强联合,资源互补,成立北京大学-云南白药国际医学研究中心。(吴鑫)

4家老字号打包上市 国企混改助红星追赶牛栏山?

红星二锅头、北冰洋汽水、义利面包、星海钢琴,这些人们熟悉的北京老字号,距离资本市场又近了一步。近日,大豪科技公告的资产重组预案显示,拟通过发行股份购买资产的方式,直接持有轻资产管理公司100%股权,直接和间接持有红星股份100%股份。

如交易完成,一众老字号资产将打包注入上市公司,实现与资本市场直接对接。红星二锅头曲线上市后,能否借助资本杠杆追赶同城对手牛栏山,是一个令人津津乐道的新话题。

4家老字号打包上市 国企混改提速

11月24日,北京一轻控股旗下大豪科技发布筹划资产重组的消息,因涉及多个老字号,引发诸多关注。

12月7日晚,大豪科技披露了重组预案的详情:上市公司拟发行股份购买一轻资产管理公司100%股权,并向京泰投资发行股份购买其持有的红星股份45%股份,向鸿运置业支付现金购买其持有的红星股份1%股份。这样一来,大豪科技将直接持有资产管理公司100%股权,并直接和间接持有红星股份100%股份。

大豪科技未来将拥有“红星”品牌系列白酒、“北冰洋”品牌系列饮料、“义利”品牌系列食品、“星海”品牌系列钢琴等。

大豪科技作为北京国资控股的上市公

司,此次注入老字号资产,正是推进国企混改的最新举动。大豪科技表示,重组有利于提升国有资产资源配置运行效率,放大国有资本功能,带动社会资本共享改革发展成果。

上市公司利润增厚 引来资金追捧

2015年4月,大豪科技登陆上交所,主营智能装备的自主知识产权电脑控制系统研发、生产和销售,而电脑控制系统是电控类智能机械设备整机产品的“神经中枢”和“大脑系统”。经过此次重组,大豪科技业务将会发生明显变化,从既有智能装备业务,扩充至酒类、食品饮料、乐器等大消费领域,同时还有新材料领域,多维度丰富上市公司业务线。

兼并重组带来的直接结果是提振上市公司的业绩。重组前,大豪科技2019年和2020年1至9月的营业收入分别为9.73亿元和5.61亿元,归属于母公司股东的净利润分别为2.55亿元和1.18亿元。重组之后,同期模拟合并营业收入分别为54.38亿元和34.28亿元,模拟合并净利润分别为9.10亿元和5.94亿元。也就是说,仅今年前三季度,大豪科技就将因此次重组净利润增厚近6亿元。

借助重组,大豪科技将进军白酒、食品及饮料、新材料等领域,进一步提高上市公司在市场上的认知度。此次重组,引发市场资金的猛追。日前,停牌数日的大豪科技一复牌,早盘直奔涨停,当日股价收于9.56元,股票市



●图据网络

值为88.54亿元。

红星借机追赶牛栏山 市场悬念待解

多家老字号打包上市,能否借助资本市场获得进一步发展备受关注。尤其是红星二锅头,能否借机实现对牛栏山二锅头的追赶,更是一个热门话题。

红星股份始建于1949年,是新中国第一家国营酿酒厂。在上世纪七八十年代,红星二锅头曾派出技术骨干指导牛栏山等郊区酒厂的生产。但近年来,红星和牛栏山这两家最知名的二锅头品牌,上演了一场“徒弟”反超“师傅”的故事,令人深思。

早在1998年,牛栏山二锅头的母公司顺鑫农业就登陆深交所,在资本助推下实现白酒板块的快速发展,市场占有率不断提高。据顺鑫农业年报显示,2019年公司白酒营业收入已达102.89亿元。

9年前,红星二锅头也开始酝酿上市梦。2011年初,北京红星股份公司、北京龙徽酿酒公司等知名酒企共同组建首都酒业集团。当时的计划是力争“十二五”中期实现上市目标。如能尽快找到合适的壳资源,首都酒业将于2012年借壳上市;如果不能借壳上市,则将在3年内登陆A股市场。不过,随着2013年白酒行业因市场萎缩而陷入深度调整期,首都酒业的上市计划随之搁置。

根据红星股份近期首次公开披露的财务数据,2018年、2019年和2020年1至9月,红星股份的营业收入分别为24.54亿元、26.38亿元、18.24亿元,净利润分别为3.29亿元、4.91亿元、2.54亿元。

单论营收,去年牛栏山二锅头的体量已相当于近4个红星。如今红星踏足资本赛道,在更为激烈的市场竞争环境下,能否成功追赶对手,仍需要时间给出答案。(北京日报)

新希望乳业发布“鲜战略” “黄金24小时”鲜活营养再创新高

2020年12月1日,新希望乳业新品“黄金24小时”鲜牛乳“一起见证鲜活营养新高度”发布会在新希望乳业成都青白江生态牧场举行。中国奶业协会、国家奶业科技创新联盟、中国营养学会代表出席本次发布会。会上,新希望乳业宣布“黄金24小时”鲜奶升级归来,实现了15倍免疫球蛋白(3.6mg/100ml)优质蛋白的鲜活营养新高度,升级版“黄金24小时”再次刷新鲜奶价值新标杆,为消费者提供更富含活性营养物质的优鲜选择。

早在2018年,新希望乳业就推出了“黄金24小时”鲜牛乳,两年后,“黄金24小时”带着“缔造中国好鲜奶”的初心,采用72°C、15s黄金杀菌工艺,并通过瑞典膜RO反渗透过滤技术的创新应用,使鲜奶中活性营养物质保留率再次提高。发布会上,新希望乳业研发中心吴华星博士通过现场测验牛奶营养物质,让嘉宾更直观地看到升级版“黄金24小时”鲜牛乳对15倍免疫球蛋白(3.6mg/100ml)优质蛋白等活性营养物质的高保留率。

创新抓机遇,缔造中国好鲜奶

“一杯中国好鲜奶的诞生,背后是中国

奶业人面对新形势、新消费、新需求的不忘初心,是在“双循环”新发展格局下,把握机遇,实现企业品牌升级的新契机。”中国奶业协会副秘书长刘琳女士在会上回顾了新希望乳业十几年来从无到有、从小到大,逐步构建起以“鲜战略”为核心的全国性布局的历程,借“黄金24小时”升级成功的奶业大事,强调企业在新发展格局的大背景下,必须把增强自主创新能力和实现高质量发展的必修课,大幅度提升在产品生产、加工、运营管理、业态创新等方面的水平和质量,更多依靠创新推动高质量发展。

“只有充满活力、健康营养的牛奶才能发挥增强机体免疫的作用。”优质乳专家、国家奶业科技创新联盟秘书长张养东参观青白江牧场后激动地说:“青白江牧场是优质乳工程的专属奶源基地,2017年验收的时候,菌落总数可控制在10万以下,2020年复评审的时候,菌落总数控制在5万以下,今天,我又故地重新走了一遍,看了一遍,牧场再次升级,同时配套的产品再次升级,我要恭喜消费者,尤其是四川省内的消费者,有福了!”

发布会上,新希望乳业副总裁林永裕分

享了企业在鲜战略指导下的“十年新路径”。作为业界首个挑战“极致新鲜”的企业,新希望乳业数十年如一日坚持发展“鲜战略”,为中国人民缔造好鲜奶,生产出一个又一个国内鲜奶标杆之作。这次新希望乳业成功升级“黄金24小时”又树一面新旗帜,再一次交出了闪亮的成绩单。

“升级只为‘更新鲜’、更大程度地保留活性营养。”新希望乳业市场总监张蕾女士表示,活性营养物质已成为鲜奶第一标准,升级版“黄金24小时”在品质上的升级对于市场、消费者,乃至整个奶业都有着积极的意义。升级版“黄金24小时”目前已陆续在成都各大商超上架,未来,还将在全国推广。

升级版“黄金24小时”是新希望乳业鲜战略必然的新鲜方向,它不仅是新希望乳业对过去十年坚守鲜战略的一个小结,更充满了对未来拥抱新鲜、新潮、新科技的崭新期待。未来,新希望乳业每一瓶牛奶的诞生,背后都是来自包括牧场、生产端、物流端、消费端全链条数字化的支撑。

获全民营营养协同创新计划授牌

发布会上,新希望乳业副总裁林永裕分



●中国营养学会为新希望乳业授牌“全民营营养协同创新计划”

“黄金24小时”的升级成功,刷新了鲜奶活性物质留存新高度,以科技赋能全民鲜营养,对全民营营养协同创新计划具有积极影响。发布会现场,中国营养学会为新希望乳业授牌“全民营营养协同创新计划”。

新希望乳业坚持鲜战略十余载,助力优质乳工程,以追求更高鲜活营养为目标,持续不断为市场提供优质营养的健康乳制品,包括新希望乳业一直坚持在做的食育乐园,也在不断推动和引导消费者合理膳食习惯。中国营养学会副秘书长姚魁认为,这符合“全民营营养协同创新计划”学术赋能、行业行动、大众受益的思路,新希望乳业会与协会一起推进“全民营营养协同创新计划”,将为国民提供更多新鲜健康优品,践行“鲜活营养提供者”和“新鲜生活方式倡导者”的行业使命。(苏希)

加快全球布局 百济神州上海研发中心正式启用

近日,外高桥生物医药产业园在上海自贸区保税区揭牌。作为产业园的代表性项目,百济神州上海研发中心也正式启用。值得一提的是,在同一天,百济神州-阿特蒙医院研发合作项目也同时签约落地,双方拟通过设立“百济阿特蒙产业转化研究院”,以实现在临床研究和临床转化方面的长期合作。

据了解,上海医药研发中心是百济神州全球布局的第2个研发中心,该中心目前已建立超过4000平方米的高标准实验室。据百济神州相关负责人介绍,未来上海研发中心将打造从靶点验证、抗体发现到早期生产工艺研发的一体化抗体药物发现流程,重点开发针对各类恶性肿瘤的大分子药物,如单抗药物、双抗药物和抗体偶联药物(ADC)。

据公开信息显示,百济神州成立于2010

年,是一家植根于中国的全球化商业化生物医药公司。其致力于通过研发创新药成为分子靶向药物和免疫肿瘤药物研发及商业创新领域的全球龙头企业。除了上海研发中心外,其另一个全球研发中心是北京昌平研发中心,该中心侧重小分子药物的研发,团队目前有400多人,正在开展的临床前项目有13个。

值得注意的是,去年百济神州自主研发的BTK(布鲁顿酪氨酸激酶)抑制剂泽布替尼,就是2012年7月,在百济神州北京昌平研发中心立项的。泽布替尼不仅是百济神州在全球范围内获批上市的头个自主研发药物,同时也是第一款完全由中国企业自主研发、在FDA获准上市的抗癌新药。

相关负责人表示,随着上海医药研发中心启用,未来一年,百济神州临床前研发团队

规模预计将拓展到700多人,到时还可同时开展近25项临床前项目的研究。业内认为,这在不断提高百济神州研发能力的同时,也将将进一步驱动更多全球first-in-class新药的研发。

其实,凭借旗下丰富的研发管线和与国际制药巨头开展一系列战略合作,百济神州已经一跃成为生物医药创新领域的独角兽,也成为行业中市值增速较快的公司。目前,其在自主创新领域已硕果累累,处于临床阶段的药物有7个,其中3个已经进入临床研发后期阶段,包括全球第2代BTK抑制剂Zanubrutinib(BGB-3111)、人源化PD-1单抗隆抗体Tislelizumab(BGB-A317)、针对PARP1和PARP2的小分子抑制剂Pamiparib(BGB-290),均为全球新药研发领域的前沿和热门

以岭药业荣获“金骏马奖·最具工匠精神上市公司”称号

12月11日,“2020年度中国证券市场金骏马奖”颁奖典礼在北京举行,以岭药业摘得“金骏马奖·最具工匠精神上市公司”荣誉称号。该活动由证券日报社主办。

据了解,“最具工匠精神上市公司”奖项是为了表彰近三年净利润持续增长,且在行业内具有表率意义的上市企业。入围标准包括:工匠精神对企业发展具有重要意义;工匠精神具有可追溯性和传承性;工匠精神被业内认同,具有表率作用。

以岭药业是中国中药10强企业,中国医药上市20强企业,中国上市公司市值500强企业。1992年创立以来,以岭药业秉持“继承创新,造福人类”的企业宗旨,坚持市场龙头、科技驱动的创新发展战略,创立“理论—临床—

科研—产业—教学”五位一体的独特运营模式,建立起以中医病理理论创新为指导的新药研发创新技术体系。经过28年发展,已形成现代中药、化学制药、健康产业三大业务板块。

络病理论创新研究是近年来中医药继承与创新的典范,也是以岭药业匠心汇聚的成果。在络病理论指导下,以岭药业研发投入连花清瘟胶囊(颗粒)、通心络胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊、养正消积胶囊、津力达颗粒、连花清咳片、八子补肾胶囊等创新专利中药十余个,其中7个列入国家医保目录,5个列入国家基药目录,覆盖呼吸系统、心脑血管、肿瘤、糖尿病、神经、泌尿系统疾病等重大疾病领域。2019年度,以岭药业研究院主持的“中医络病学说构建及其指导微血管病变

防治”项目荣获了国家科技进步一等奖,这也是医药卫生领域年度唯一最高奖。

2020年前三季度,以岭药业实现营业收入64.47亿元,同比增长48.31%;实现归属于母公司股东的净利润10.16亿元,同比增长76.74%。近几年,以岭药业研发投入已力度持续加大。该公司三季报显示,今年前三季度,以岭药业研发费用为3.90亿元,同比增长48.49%,持续的研发投入助力以岭药业实现质效齐升。

与此同时,以岭药业的中药国际化进程也在加速。根据该公司公告,目前,连花清瘟已在加拿大、俄罗斯、菲律宾、科威特等近20个国家和地区获得上市许可,在为海外疫情防控贡献力量时,也进一步打开了公司

项目。

除此之外,百济神州还已经开展了6项全球注册性试验,6项中国注册性试验。至2018年年底之前,已累计有不少于10个全球性临床试验在进行。

但需要注意的是,创新药的研发一直是比较“烧钱”的一项工作,而百济神州因为采用多元化新型疗法药物管线,所以研发费用比采用传统路线的同行要更高。根据百济神州2020年三季报显示,其在前三季度录得净亏损已达11.27亿美元,合计亏损超过74亿元人民币。其中,仅在7-9月三个月内亏损就达到4.26亿美元,合计超过28亿元人民币。对此,业内认为,未来百济神州的赚钱的速度能否跟得上“烧钱”的速度,或将成为决定其发展的关键。(钟雯)

海外业务的增长空间。数据显示,在连花清瘟胶囊海外销售等因素的带动下,以岭药业上半年在国外地区实现收入1.24亿元,较去年同期增长超20倍。(河北新闻网)

广告:家西牛排 牛肉干 直牛肉 供应商 天陽蕎草 全国服务热线: 18683622118 18682696933